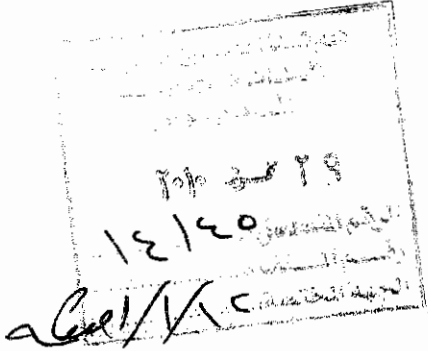




الشركة العربية للصناعات الكهربائية م. ع. م

DISCLOSURE - AEIN - 29/7/2010



التاريخ : 2010/07/29

اشارتنا : ع ك ص ٤٢٣/201

السادة هيئة الأوراق المالية المحترمين

تحية واحترام وبعد ،،،،



ROSSI

استنادا لاحكام المادة (6/ب) من تعليمات الافصاح فيما يلي موجز ملخص عن نتائج أعمال الشركة خلال الفترة مقارنة مع الخطة المستقبلية التي سبق وضعها .

الخطة المستقبلية للشركة لعام 2010 مقارنة مع ما تم انجازه منها

1. تحديث وتطوير خطوط الإنتاج لكافة الأصناف وخاصة الأسلاك الكهربائية والمواسير الكهربائية واستحداث خطوط إنتاج جديدة للتأسيسات الكهربائية وبخاصة خطوط سحب النحاس ، ووضع الخطط الكفيلة لزيادة الطاقة الإنتاجية للشركة .

لقد قامت الشركة باضافة خطوط انتاج جديدة لسحب وجدل الأسلاك النحاسية اللازمة لعملية انتاج الأسلاك والكوابل الكهربائية ، وكذلك اضافة قوالب لتشكيل البلاستيك لمواكبة اذواق العملاء ولزيادة الطاقة الانتاجية للمصنع

2. متابعة الأسواق العالمية للمواد الأولية واختيار أفضل الموردين و ذلك للحصول على المواد الأولية ذات الجودة العالية وبأقل الأسعار و أفضل العروض .

قامت الشركة بايفاد مندوبين عنها الى الأسواق الخارجية وشاركت في العديد من المعارض لتسويق المنتجات و جلب عروض واسعار منافسة لشراء المواد الأولية مما كان له الأثر الايجابي على تقليل الكلف وبالتالي زيادة القدرة على المنافسة في الأسواق المحلية والخارجية .

البورصة

٤٠٥٩

12



AEI
LIGHTING THE WORLD

تلفون المكتب : ٥٨٥٩١٢٤ / ٥٨٥٩١٢٥ (٠٠٩٦٢٦) - فاكس : ٥٨٢٦١٢٤ (٠٠٩٦٢٦) - تلفون المصنع ٤٠٥٠٥٥١ / ٤٠٥٠٥٥٠ (٠٠٩٦٢٦) - فاكس ٤٠٥٠٤٩٢ (٠٠٩٦٢٦)

ص.ب ٣ المدينة الصناعية - سحاب الرمز البريدي ١١٥١٢ عمان - الأردن

www.aei-jo.com

(مسجل تحت الرقم ٢٢٨ ستة ملايين دينار أردني)



الشركة العربية للصناعات الكهربائية م.ع.م

3. بذل كافة الجهود لتدعيم وتقوية السوق المحلي وزيادة الحصة السوقية وتلبية احتياجاته من المنتجات الجديدة .

لقد تم تدعيم وضع الشركة داخل السوق المحلي من خلال ادخال منتجات جديدة على السوق وباشكال تناسب اذواق العملاء مما كان له الاثر الاكبر على زيادة الحصة السوقية للشركة محليا .

4. إعداد الخطط المناسبة للارتقاء بمستوى الموظفين والعاملين داخل الشركة من خلال وضع البرامج التدريبية لكافة الأقسام والدوائر، بما ينعكس على أداء الشركة والموظفين عامة وعلى منتجات الشركة خاصة .

قامت الشركة بتدريب موظفيها بشكل مستمر من حيث عقد الدورات التدريبية وايفاد بعض موظفيها لدورات تدريبية تعقدها جهات خارجية مما كان له الأثر الكبير في رفع كفاءة الموظفين وبالتالي انعكاسه ايجابا على العمل

5. متابعة السوق العراقي الخاص والعام بعد انتهاء الظروف السياسية الراهنة والعمل على توقيع عقود جديدة مع الجهات الحكومية العامة والخاصة. وكذلك متابعة الأسواق الخارجية

قامت الشركة بمتابعة السوق العراقي الخاص وادخال عملاء جدد من خلال المشاركة في العديد من المعارض المحلية والخارجية وقامت كذلك بتصدير بضائعها لبعض الدول الخليجية،



6. تم التعاقد مع شركة متخصصة في مجال أنظمة ادارة مصادر المشروع (ERP SYSTEM) والعمل ما زال تحت التجربة وذلك في سبيل الارتقاء بالأنظمة المحاسبية والادارية والانتاجية داخل الشركة.

واقبلو الاحترام والتقدير ،،،،

الشركة العربية للصناعات الكهربائية

المدير العام

محمد محمود القيسي



ROSSI

AEIco
LIGHTING THE WORLD

