



الشركة العربية للصناعات الكهربائية م.ع.م

لقد تم تدعيم وضع الشركة داخل السوق المحلي من خلال ادخال منتجات جديدة على السوق وباشكال تناسب ادواق العملاء مما كان له الاثر الاكبر على زيادة الحصة السوقية للشركة محليا .



4. إعداد الخطط المناسبة للارتقاء بمستوى الموظفين والعاملين داخل الشركة من خلال وضع البرامج التدريبية لكافة الأقسام والدوائر، بما ينعكس على أداء الشركة والموظفين عامة وعلى منتجات الشركة خاصة .

قامت الشركة بتدريب موظفيها بشكل مستمر من حيث عقد الدورات التدريبية وإيفاد بعض موظفيها لدورات تدريبية تعقدتها جهات خارجية مما كان له الأثر الكبير في رفع كفاءة الموظفين وبالتالي انعكاسه ايجابيا على العمل

ROSSI

5. متابعة السوق العراقي الخاص والعام بعد انتهاء الظروف السياسية الراهنة والعمل على توقيع عقود جديدة مع الجهات الحكومية العامة والخاصة. وكذلك متابعة الأسواق الخارجية حيث تم البدء بتأسيس شركة لتسويق منتجاتنا في السوق السوداني ومحاولة فتح أسواق جديدة.



لقد تم تأسيس شركة في السودان وقد باشرت اعمالها ويتم تصدير البضائع اليها بشكل مستمر والمؤشرات ايجابية لهذه الشركة ، كما قامت الشركة بتصدير بضائعها لبعض الدول الخليجية، وشاركت الشركة في العديد من المعارض على المستوى العالمي لتسويق منتجاتها .

AEI/GO
LIGHTING THE WORLD

واقبلو الاحترام والتقدير ،،،،

الشركة العربية للصناعات الكهربائية
العربية
للصناعات
الكهربائية م.ع.م
محمد محمود القيسي

الشركة العربية للصناعات الكهربائية المساهمة العامة المحدودة	
التاريخ: ٢٨ - ٢٠٠٩	
رقم الملف	رقم الحساب
١١٤	٥٢١



تلفون المكتب : ٥٨٥٩١٢٤ / ٥٨٥٩١٢٥ (٠٠٩٦٢٦) - فاكس : ٥٨٢٦١٢٤ (٠٠٩٦٢٦) - تلفون المصنع ٤٠٥٠٥٥١ / ٤٠٥٠٥٥٠ (٠٠٩٦٢٦) - فاكس ٤٠٥٠٤٩٢ (٠٩٦٢٦)

ص.ب ٣ المدينة الصناعية - سحاب الرمز البريدي ١١٥١٢ عمان - الأردن

www.aei-jo.com

(مسجل تحت الرقم ٢٢٨ ستة ملايين دينار أردني)