100% من الشركات المدرجة في عينة الرقم القياسي ASE20 تلتزم بإنشاء وحدة علاقات المستثمرين Investor Relations Unit

كانون الثاني 09، 2024

قال المدير التنفيذي لشركة بورصة عمان مازن الوظائفي بأن ما نسبته 100% من الشركات المدرجة في عينة الرقم القياسي ASE20 والبالغ عددها 20 شركة قامت بإنشاء وحدة علاقات المستثمرين ضمن المهلة المحددة في قواعد إدارة علاقات المستثمرين الصادرة عن البورصة، مشيراً إلى أهمية إنشاء هذه الوحدة لتعزيز تنافسية الشركات المدرجة وتعزيز المناخ الاستثماري والثقة في البورصة وهذه الشركات، كما تظهر هذه النسبة المرتفعة مدى التزام الشركات المدرجة بأحكام القوانين والتعليمات النافذة وتعكس اهتمام الشركات الأردنية بتعزيز تنافسيتها والتواصل المستمر بين إدارتها والمجتمع الاستثماري وكافة الأطراف ذوي العلاقة.

وأضاف بأنه استناداً لأحكام المادة (9/د) من تعليمات إدراج الاوراق المالية والقواعد الصادرة بمقتضاها والتي أصبحت نافذة اعتباراً من مطلع 2023 فإن التعليمات تلزم الشركات المدرجة في عينة المؤشر القياسي أو إدارة مسؤولة عن ASE20 علاقات المستثمرين في الشركة، وتعيين مسؤول علاقات مستثمرين للشركة ومساعد/ بديل له كحد أدنى، وإنشاء نافذة خاصة بعلاقات المستثمرين على الموقع الالكتروني للشركة تتضمن مجموعة من البيانات، وكذلك نشر عروض تقديمية للمستثمرين Presentations خلال أسبوع من نشر التقارير السنوية والمرحلية توضح الوضع المالي للشركة والتوقعات المستقبلية ضمن النافذة المخصصة لذلك.

كما بين الوظائفي بأن إلزام الشركات المدرجة في عينة الرقم القياسي ASE20 بإنشاء وحدة علاقات المستثمرين يأتي استمراراً لنهج بورصة عمان في سعيها المتواصل لتعزيز تنافسية سوق رأس المال الوطني والشركات المدرجة فيه وتطبيق أفضل المعايير والممارسات العالمية وتعزيز جاذبية الشركات المدرجة، وذلك نظراً لأهمية الدور الذي تلعبه علاقات المستثمرين في فتح قنوات تواصل ثنائية فعّالة مع ذوي العلاقة من محللين ماليين ومستثمرين وممثلي الاعلام ومساهمين وغيرهم، ونقل آراء السوق ومعلوماته إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا في الشركة، الأمر الذي يؤدي إلى توطيد العلاقة مع المستثمرين الحاليين والمحتملين.

ومن الجدير بالذكر بأن بورصة عمان عملت على نشر الوعي والتعريف بأهمية إنشاء هذه الوحدة في الشركات من خلال عقد دورات تدريبية للشركات المعنية، كما قامت بإصدار الدليل التعريفي حول إدارة علاقات المستثمرين بهدف خلق الوعي لدى الشركات المدرجة في البورصة بمفهوم إدارة علاقات المستثمرين والفوائد التي تعود عليها وعلى كافة الأطراف ذات العلاقة من خلال إنشاء مثل هذه الدائرة أو الوحدة في الشركة.

حيث يمكن للمهتمين الاطلاع على" الدليل التعريفي بإدارة علاقات المستثمرين" على الموقع الالكتروني للبورصة www.exchange.jo ضمن زاوية المركز الإعلامي/ المكتبة والمنشورات .