



دائماً معاك

قيادة المستقبل

قوة الحاضر.. كلمة المستقبل

تقرير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة - 2023



كلمة الرئيس التنفيذي

كلمة المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي والاستدامة

لمحة عن خدمات وعمليات شركة الاتصالات الأردنية - Orange الأردن والشركات التابعة لها

الحكومة في شركة الاتصالات الأردنية - Orange الأردن والشركات التابعة لها

بقعة ضوء على استراتيجية ممارسات الأعمال المسؤولة في شركة الاتصالات الأردنية والشركات التابعة لها (Orange الأردن)

موظفونا: طريق الاستدامة يبدأ بقوتنا البشرية

البيئة: بيئتنا مسؤوليتنا نحو مستقبل مستدام

مجتمعنا: الرقمنة تقود جهودنا المسؤولة تجاه أفراد مجتمعنا

نقود المستقبل: نظرة إلى الأمام

ملحق: محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

١. كلمة الرئيس التنفيذي



السادة الكرام،

انطلاقاً من مكانتها كشركة اتصالات رائدة، تدرك أورنج الأردن أهمية الاستدامة كجزء أساسي من عملياتها بالنظر إلى تأثيراتها الكبيرة على كوكبنا، ومجتمعاتنا وعلمينا كأفراد. وفي ظل الأهمية المتزايدة للتكنولوجيا التي أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياتنا، من الضروري أن تكون متاحة للجميع كي تسهم في تحقيق التغيير الإيجابي. ويصب ذلك في جوهر ما تقوم به أورنج الأردن وذلك من خلال الاستثمار المستمر في البنى التحتية والخدمات الرقمية. في هذا الإطار، تضع برامجنا ومبادراتنا المتكاملة مجتمعاتنا في قلب أولوياتها لسد الثغرات المختلفة وتمكين النساء والشباب بالإضافة إلى الحفاظ على البيئة والمناخ.

إنه لمن دواعي سروري أن أضع بين يديكم النسخة الثانية من تقرير الاستدامة الذي يسلط الضوء على أبرز ما حققته أورنج الأردن من منجزات مجتمعية أشعر بالفخر بها بالنظر إلى دورها في تعزيز دورنا الإنساني والاحتفاء به.

لقد قمنا بالاستثمار في مواردنا بهدف وضع الأدوات الرقمية في خدمة برامجنا للمسؤولية المجتمعية، الأمر الذي أسهم في ترجمة رؤيتنا في هذا المجال إلى واقع ملموس. وترتكز استراتيجيتنا المجتمعية على أربع محاور أساسية تتمثل في التعليم الرقمي، والشمول الرقمي، وريادة الأعمال، والمناخ والبيئة.

أسهمت برامجنا للمسؤولية المجتمعية في تحقيق تغيير حقيقي في حياة المستفيدين من الشابات والشباب خصوصاً أن نموذج عمل أورنج الأردن تمحور حول الثقة وذلك استلهاماً من استراتيجية المجموعة «قيادة المستقبل» حيث عملنا على البناء على قصص النجاح المتحققة للمضي قدماً نحو المستقبل بثقة.

نفخر بإنجازات كل مستفيدة ومستفيد من برامجنا التي شكلت نوراً في طريقهم سواء الذين التحقوا بسوق العمل أو عززوا معارفهم الرقمية، أو غيروا مسار حياتهم بصورة متكاملة، أو بدأوا مشاريعهم الخاصة وغيرها.

ولأن الأرقام تتحدث عن نفسها، فقد شكل العام ٢٠٢٣ محطة جديدة تضاف إلى رحلتنا المتميزة من تضافر الجهود الهادفة إلى تعزيز مكانة الأردن في جميع المجالات.

أسهمت الشراكات الفاعلة في تمكين ٦٨٠ من أبطال التغيير في أكاديميات البرمجة من الانضمام إلى مسيرة التحول الرقمي الوطنية، فيما وصلت نسبة الالتحاق بسوق العمل إلى ٨٠٪. وانضم أكثر من ١٠,٠٠٠ من الشابات والشباب إلى منصة أورنج Coursat ما عزز رحلتهم التعليمية كي يواكبوا التغييرات المتسارعة في العالم الرقمي.

واستطاع أكثر من ٩٠٠ مشارك ومشاركة من إطلاق العنان لإبداعاتهم عقب الالتحاق بمختبرات التصنيع الرقمي في جميع أنحاء الأردن، فضلاً عن ١٥٠ مشارك ومشاركة يقودون التغيير المبني على الإبداع في أماكن عملهم.

وانطلاقاً من إيماننا بأهمية تمكين المجتمعات المحلية، فإن حوالي ٧٥٠٠ مشارك ومشاركة التحقوا بمراكز أورنج المجتمعية الرقمية كان ٦٧٪ منهم من النساء. وفي هذا السياق أيضاً، فقد حرصنا على إثراء المهارات الرقمية لأكثر من ٢٤٣ امرأة في مراكز المرأة الرقمية وينشرن الآن الإلهام في مجتمعاتهن.

وعلى طريق التغيير المنشود، قدمنا الدعم لأكثر من ١١٢ شركة ناشئة ما أسهم في تمكينها من دعم الاقتصاد الوطني ورؤية التحول الرقمي في المملكة. وفي ظل إيماننا بمسؤوليتنا الفردية والمجتمعية تجاه البيئة فإن كل فرد من أفراد عائلتنا يحرص على القيام بدوره في هذا المجال، من هنا فقد استطعنا أن نولد ٥٢٪ من احتياجاتنا من الطاقة الكهربائية من مزارع الطاقة الشمسية.

ندرك بأن كل ما تحقق ليس إلا البداية للمزيد من الإنجازات، لذلك نحرص على قراءة الاتجاهات المستقبلية الخاصة بالتكنولوجيا والاستدامة للاستمرار في تمكين المرأة والشباب والأشخاص ذوي الإعاقة بالإضافة إلى الحفاظ على البيئة. وتشكل الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات منطلقاً لنا في هذا المجال، بالإضافة إلى التزامنا بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة خصوصاً الأهداف ١٢-١٦ و ١٧-١٦ فضلاً عن اتصالننا بربائتنا والمستفيدين من برامجنا.

سيقدم لكم هذا التقرير نظرة تفصيلية على إنجازاتنا والتحديات التي تغلبنا عليها بالإضافة إلى الأهداف التي نسعى إلى تحقيقها لحماية كوكبنا وتمكين الأجيال القادمة. ندعوكم للانضمام إلى هذه المحطة ضمن رحلتنا نحو تحقيق الاستدامة، فنحن نؤمن بأن تضافر جهودنا يسهم في بناء مستقبل أفضل وأكثر اتصالاً وشمولاً للجميع.

فيليب منصور

الرئيس التنفيذي

٢. كلمة المدير التنفيذي لوحدة الاتصال المؤسسي والاستدامة



السادة الكرام،

منذ تأسيسها، حرصت أورنج الأردن على تمكين الشابات والشباب كي يكونوا جزءاً فاعلاً في مجتمعاتهم ويساهموا في دفع عجلة الاقتصاد قدماً.

في الوقت الذي طورنا فيه عملياتنا، كان اتصالننا بمجتمعنا يتعزز وبالتالي أصبحنا أكثر قرباً من التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي قد تشكل عائقاً أمام انخراط الشباب والشابات في مسيرة التطوير.

عكفنا على تطوير استراتيجية متكاملة للاستدامة والمسؤولية المجتمعية انطلاقاً من إدراكنا لهذه التحديات وتماهياً مع مكانتنا التي نعتبر أنفسنا من خلالها جزءاً لا يتجزأ من مجتمعنا بالإضافة إلى حرصنا على تسخير الإمكانيات غير المحدودة التي تقدمها البنية التحتية والأدوات الرقمية في خدمة مجتمعنا.

تركزت منهجية عملنا في المسؤولية المجتمعية على تنفيذ برامج متكاملة تتمحور حول ٤ ركائز أساسية تشمل التعليم الرقمي، والشمول الرقمي، وريادة الأعمال والمناخ والبيئة.

شكل كل من التطور الذي شهده العالم في جميع المجالات، والاتجاهات التكنولوجية التي ترسم ملامح المشهد العالمي دافعاً لنا لتطوير استراتيجياتنا، التي حرصنا على أن نحقق الشمول والتمكين الرقمي من خلالها للنساء والشباب في الأردن ليكونوا جاهزين لخوض غمار رحلة التحول الرقمي.

كان تحقيق أثر مستدام هدفنا الرئيسي، لذلك تبيننا نموذج عمل مبني على الثقة، ثقة شركائنا، والمساهمين والمستفيدين، وتمكّناً بفضل هذه الثقة من نشر برامجنا في ٥٠ موقعاً في جميع أنحاء المملكة.

كان الأثر المتحقق من برامجنا يتزايد عاماً بعد عام، ومثّل العام ٢٠٢٣ محطة حافلة بالأرقام الاستثنائية من المستفيدات والمستفيدين والتي لمسناها من خلال أكثر من ٢٠,٠٠٠ من الخريجين والخريجات في جميع برامجنا. على سبيل المثال، بدأ أكثر من ألفي شاب وشابة من خريجي مراكز أورنج المجتمعية في إحداث التغيير في مجتمعاتهم، فيما التحقت أكثر من ١١٢ شركة ناشئة من مختلف المحافظات ضمن حاضنات ومسرعات الأعمال، وأطلق أكثر من ٩٠٠ شاب وشابة العنان لإبداعهم الرقمي في مختبرات التصنيع الرقمي، في الوقت الذي أثرى فيه أكثر من ٩٠٠٠ طالب وطالبة مهاراتهم عبر منصة أورنج Coursat، كما بلغت نسبة التوظيف لخريجي أكاديميات البرمجة ما يزيد على ٨٠٪، وعلى الصعيد البيئي، أسهم التزامنا بممارسات الاستدامة في توليد ٥٢٪ من احتياجاتنا الخاصة بالطاقة من مزارعنا الشمسية ما يعني أننا نقترّب بصورة أكبر من الوصول إلى هدفنا المتمثل في تحقيق صفر انبعاثات كربون بحلول عام ٢٠٤٠.

نعتبر هذه الأرقام مصدر فخر لنا كما تؤكد بأننا على الطريق الصحيح، وتدفعنا للمزيد من العمل للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المستفيدين في جميع أنحاء المملكة.

منذ كانون الثاني ٢٠٢٣ بدأت أورنج بالاستلهام من استراتيجية المجموعة «قيادة المستقبل» والتي تضع المسؤولية المجتمعية في قلب أهدافها، حيث قطعنا أشواطاً كبيرة تجاه مجتمعنا لتشكل أساساً لرؤيتنا المستقبلية، لذلك يسرني أن أضع بين يديكم النسخة الثانية من تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والتي نتطرق فيها إلى أبرز هذه المحطات والإنجازات المتحققة بالإضافة إلى رؤيتنا واستراتيجيتنا لهذا العام.

نؤمن في أورنج الأردن بأن قيادة المستقبل طريق طويل يبدأ بالمجتمع وينتهي به، لذلك سنتسلم من استراتيجية المجموعة لتوسيع نطاق برامجنا والاحتفاء بقيم التنوع والشمول لتقديم حلول متكاملة للشباب والشابات والأشخاص ذوي الإعاقة بالإضافة إلى تمكين المرأة، والعمل يداً بيد مع الشركاء والمستفيدين لبنني عالماً رقمياً من الفرص غير المحدودة والإمكانيات المطةلة على المستقبل .

المهندسة رنا الدبابة

المدير التنفيذي لوحدة الاتصال المؤسسي والاستدامة

٣. لمحة عن شركة الاتصالات الأردنية والشركات التابعة لها وخدماتها وعملياتها – أورانج الأردن

أورانج الأردن هي إحدى الشركات التابعة لمجموعة Orange المتواجدة في ٢٦ دولة حول العالم، حيث تنطلق في عملياتها انسجاماً مع استراتيجية المجموعة « قيادة المستقبل»، وتعمل انطلاقاً من مكانتها كمزود رقمي رائد ومسؤول على ترجمة رؤية التحول الرقمي الوطنية. تضع أورانج الأردن خدمة المجتمع ضمن أولوياتها، لذلك تنفذ استراتيجية متكاملة للمسؤولية المجتمعية تتضمن أربعة محاور رئيسية تشمل التعليم الرقمي، والشمول الرقمي، والريادة، والمناخ والبيئة يضم فريق أورانج الأردن أكثر من ١٦٠٠ موظفة وموظف، يعملون على تقديم أفضل تجربة للزبائن من خلال حلول متكاملة تشمل خدمات الاتصال الثابت، والخلوي، والإنترنت، والبيانات وحلول الحياة الذكية لما يقارب ٤,١ مليون زبون في الأردن من خلال ٣٠١ معرضاً وموقعاً في جميع أنحاء المملكة. تتسم الحلول الرقمية التي تقدمها أورانج الأردن بالشمولية حيث تخدم بالإضافة إلى الأفراد، الأعمال والشركات عبر مجموعة حلول القطاع المؤسسي والشركات المندرجة ضمن علامتها التجارية (Orange Business).

توظف أورانج الأردن قيمها الرئيسية المتمثلة في الاهتمام، والتركيز على الزبائن، والمرونة، والتعاون، والشفافية، والتميز والتركيز على النتائج، لتسهم في تحقيق رؤية التمكين الرقمي.

«نؤمن بأن الشباب والشابات هم قادة التغيير المنشود وبأن تسليحهم بالإمكانات الرقمية هو السبيل كي ينطلقوا بكل ثقة وهم يحملون شعلة التغيير في جميع المجالات»

المهندسة رنا الدبابنة

المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي والاستدامة

تشمل أبرز الخدمات التي تقدمها شركة الاتصالات الأردنية - Orange الأردن:

- خدمة الاتصالات الثابتة + الألياف الضوئية
- خدمات الاتصالات الخلوية (الصوتية + نقل بيانات)
- خدمات الإنترنت (FTTH، ADSL)
- خدمة البيع الكلي للمشغلين
- الخدمات المصممة خصيصاً لقطاع الشركات (B2B) (خدمات إدارة الشبكات وخدمات متطورة أخرى كمركز البيانات، والخدمة السحابية أو خدمات الربط الآلي ما بين الأجهزة)
- الدفع بواسطة الهواتف النقالة (Orange Money)
- تطوير مشاريع الطاقة المتجددة

نبرة عن مجموعة Orange العالمية

تعد مجموعة Orange العالمية ضمن أبرز مشغلي الاتصالات الرائدين في العالم حيث تبلغ المبيعات حوالي ٣٩.٧ مليار يورو في ٢٠٢٣ كما تمتلك المجموعة حضوراً عالمياً حيث تمتد مكاتبها في ٢٦ بلداً حول العالم، ويصل عدد الموظفين فيها إلى ١٢٩,٥٠٠ موظف في جميع أنحاء العالم حتى ٣١ مارس/آذار ٢٠٢٤، يعمل ٧٢,٥٠٠ منهم في فرنسا.

ولا تدخر المجموعة جهداً لتقديم أفضل الخدمات لقاعدة ضخمة من الزبائن تصل إلى ٢٨٢ مليون زبون حتى ٣١ مارس/آذار ٢٠٢٤، منهم ٢٤٣ مليون مستخدم لخدمات الهاتف الخليوي، و ٢١ مليون مستخدم لخدمات الإنترنت الثابت عريض النطاق.

أطلقت مجموعة Orange في شباط ٢٠٢٣ خطتها الاستراتيجية «قيادة المستقبل» والتي ستكون منطلقاً للأعمال المسؤولية الاجتماعية الخاصة بالمجموعة وشركاتها ومنها أورانج الأردن

تعتبر الشركة المزود الرئيسي لخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للشركات متعددة الجنسيات حول العالم تحت العلامة التجارية Orange Business لخدمات الأعمال. وأطلقت المجموعة في شباط /فبراير٢٠٢٣ خطتها الاستراتيجية “قيادة المستقبل” المنبثقة عن التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية والبيئية، والهادفة لإعادة هيكلة نموذج أعمال Orange كمشغّل للخدمات. ستكون هذه الاستراتيجية بمثابة خارطة عمل للمجموعة حيث ستعمل من خلالها على تسريع وتيرة نمو أهم منتجاتها، بالإضافة إلى التركيز على مجالي البيانات والذكاء الاصطناعي في خلق نموذجها الخاص بالابتكار، وتعزيز مكانتها كصاحب عمل مسؤول يقدم ظروف عمل جاذبة ومتكيفة مع المهن المستحدثة.

Orange شركة مساهمة مدرجة على بورصة يورونكست باريس تحت الرمز ORA ومدرجة كذلك في بورصة نيويورك تحت الرمز ORAN.

وللمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة: www.orange.com, www.orange-business.com أو تحميل تطبيق أخبار (Orange (Orange News، أو يمكنكم متابعتنا على تويتر: @orangegrouppr

*تُعد Orange وأي منتجات أو خدمات أخرى مضمنة في هذه المواد علامات تجارية لشركة Orange أو Orange Brand Services Limited.

تعمل أورانج الأردن في أكثر من ٣٠٠ موقع في جميع أنحاء المملكة كما تقدم خدماتها الرقمية المتكاملة عبر أكثر من ١٦٠٠ موظفة وموظف يحرصون على تقديم أفضل الخدمات لقاعدة العملاء الممتدة في مختلف أرجاء الأردن.

مواقع Orange الأردن (شركة الاتصالات الأردنية والشركات التابعة لها) وموظفيها في كل منطقة:

المحافظة	عدد الموظفين	عدد المواقع
مبنى الإدارة (عمان)	٥٣٩	١
عمان	٨٥٧	٦٠
عجلون	٦	١٢
إربد	٩٣	٥٦
جرش	٨	١٣
المفرق	١٥	٣٧
البلقاء	١٨	٢١
مادبا	١٣	٩
الزرقاء	٣٣	١٧
العقبة	٢٦	١٣
الكرك	٢٥	٣٣
معان	١٢	١٧
الطفيلة	٦	١٢
المجموع	١,٦٥١	٣٠١

- بلغ حجم الاستثمار الرأسمالي في عام ٢٠٢٣ لشركة الاتصالات الأردنية (٣٥,٧٣٤,٣٦٧) دينار أردني.

- بلغ حجم الاستثمار الرأسمالي الموحد لمجموعة الاتصالات الأردنية لعام ٢٠٢٣ (١٠٤,١١٣,٧٧٤) دينار أردني.

كيف نعمل؟

مهمتنا

توفير أفضل شبكة وحلول رقمية مبتكرة مع تجربة زبائن استثنائية من فرق Orange.

رؤيتنا

أن نكون المزود الرقمي الرائد والمسؤول في الأردن.

هدفنا

كشريك موثوق، Orange تفتح للجميع أبواباً لعالم رقمي مسؤول.

جهودنا محل تقدير

أن تحظى جهودنا في أورانج الأردن بالتقدير يعني أننا على الطريق الصحيح، حيث تشكل هذه الإنجازات مصدر إلهام لنا لاستكمال تحقيق أهدافنا الطموحة وتقديم أفضل الخدمات والتجارب لعملائنا وشركائنا وأصحاب المصلحة.

العضويات

إنتاج: جمعية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	 Information and Communications Technology Association - Jordan
كافراج: غرفة التجارة والصناعة الفرنسية في الأردن	
إنجاز منظمة مستقلة غير ربحية مهمتها إلهام الشباب وتعزيز النظم الإيكولوجية للتعليم وريادة الأعمال	
”عضو بلاتينيوم“ في المجلس الأردني للأبنية الخضراء	

الشهادات وشهادات الامتثال

يشكل التطوير المستمر في عملياتنا وخدماتنا ومنتجاتنا حجر الزاوية ومكوناً هاماً من مكونات أهدافنا الاستراتيجية، ولترجمة هذه الأهداف إلى واقع، عملنا بصورة مستمرة على الامتثال لمعايير عدد من أهم الشهادات العالمية المعترف بها سواء الإلزامية أو تلك الخاصة بالقطاع. وعلى مدار العام الماضي استطعنا الحصول على شهادات جديدة فضلاً عن الحفاظ على الشهادات التي حصلنا عليها العام الماضي:

- Data Center Uptime Tier III Design Certificate.
- Data Center Uptime Tier III Constructed Facility Certificate.
- ISO 14644 Cleanroom data center standard certificate for three data centers with 9 certificates.
- ISO 14001 Environmental Management Standard Certificate.
- ISO/IEC 27001 Information Security Management standard compliance.
- ISO 50001 - Energy Management Systems standard compliance.
- ANSI/TIA-942 Telecommunications Industry Association standard compliance.
- EN50600 Data Center Facilities and Infrastructures standard compliance.
- PCI DSS Payment Card Industry Data Security standard compliance.
- ASHRAE American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers standard compliance.
- Data center Uptime III operation sustainability -Gold
- Accredited Sustainability Advisor.
- GEEIS (Gender Equality European & International Standard).
- UN WOMEN – Women Empowerment Principles (WEPS).
- COPC –Customer Operations Performance Center.
- ISO 45001 -2017 Occupational Health and Safety.
- ISO 14001 -2015 Environmental.
- EFQM Recognized for Excellence – 5 Star.
- Orange shop wins gold and appreciation certificate in “Buildings Accessible to Persons with Disability” Award
- Appreciation Certificate for the Gold Award category of Accessible Building Award

- ISO/IEC 27001 Information Security Management standard compliance.
- ISO 50001 - Energy Management Systems standard compliance.
- ANSI/TIA-942 Telecommunications Industry Association standard compliance.
- EN50600 Data Center Facilities and Infrastructures standard compliance.
- PCI DSS Payment Card Industry Data Security standard compliance.
- ASHRAE American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers standard compliance.

٣.١ نظرة على أدائنا الاقتصادي

تسعى أورنج الأردن من خلال خطة قيادة المستقبل إلى خلق قيمة مضافة لربائنها من خلال الاستثمار في عملياتها الأساسية ونقاط القوة لديها، ويشمل ذلك البنية التحتية الرقمية وأفضل التقنيات لتعزيز انتشار خدمات الإنترنت فايبر وتعزيز الأمان والموثوقية والمرونة لدى الزبائن.

«إن جودة بنيتنا التحتية، حيث نعتبر الرّوّاد في مجال الإنترنت الفاير، ورضى زبائننا (NPS) وخبرة فرقنا وكذلك مواردنا المالية القوية التي تمنحنا ميزة تنافسية لا مثيل لها. بالإضافة إلى ذلك، وبفضل إتقاننا للاتصال والأمن والمرونة، تحتل أورنج مكانة فريدة في هذا القطاع. تهدف خطة قيادة المستقبل إلى تعزيز وتطوير نقاط القوة لتكون أورنج مجموعة تبني مستقبل الاتصالات والحلول الرقمية. يكمن هدفنا في تحقيق النمو المستدام، لا سيما في مجال الأمن السيبراني، في إفريقيا والشرق الأوسط.

كريستل هايدمان

الرئيس التنفيذي لأورنج العالمية

ينعكس النمو الاقتصادي وزيادة الإيرادات على العمليات والحلول التي تقدمها الشركة، حيث تسهم هذه الإيرادات في تمكين الفريق من التطوير المستمر في الحلول والخدمات والتجارب المقدمة للزبائن.

الوضع التنافسي للشركة

بعد فتح سوق الاتصالات الثابتة بتاريخ ٢٠٠٥/١/١، قامت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات بإصدار رخص فئوية وفردية لخدمة الاتصالات الثابتة لشركات عدة، كما أن الاتصالات الخلوية قد أثرت على حصة الشركة في السوق المحلي.

- حصة الشركة من إجمالي السوق المحلي:

- Orange ثابت أكثر من ٩٠٪
- Orange خلوي (٣٠-٣٥٪)
- Orange إنترنت (٤٠-٤٥٪)

الشركات التابعة لشركة الاتصالات الأردنية

خلال المدة التي يغطيها التقرير، توزعت حصة هيكل رأس المال الخاصة بالشركات التابعة لشركة الاتصالات الأردنية على النحو التالي مع العلم بأن عدداً من عمليات دمج الموظفين تمت خلال المدة المذكورة:

اسم الشركة التابعة	طبيعة ونشاط عمل الشركة	رأسمال الشركة التابعة بالدينار	نسبة الملكية	عدد الموظفين
شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة ذ.م.م (Orange خلوي)	خدمات الاتصالات المتنقلة	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪	٢١٦
الشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات ذ.م.م (Orange إنترنت)	خدمات تزويد الإنترنت ونقل البيانات	٧٥٠,٠٠٠	١٠٠٪	١١٥
شركة الأبعاد لبناء وتطوير البيانات رقمياً ذ.م.م (إي - دايمنش)	تطوير مشاريع الطاقة المتجددة	٢٢٠,٠٠٠	١٠٠٪*	-**
شركة البتراء لخدمات الدفع بواسطة الهواتف النقالة (Orange Money)	الدفع بواسطة الهواتف النقالة	٥,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪***	٣٧
شركة رواد المستقبل للتنمية والمبادرات	مؤسسة Orange للعمل الاجتماعي	١٥,٠٠٠	١٠٠٪****	-**
شركة الطليعة الأردنية للتجارة الإلكترونية	التجارة الإلكترونية/التوزيع	١٠٠,٠٠٠	١٠٠٪*****	-

* الموقع الرئيسي للشركات التابعة هو: العبدلي، البوليفارد، شارع السوسنة السوداء، مدخل رقم ٨، ص.ب ١٦٨٩ عمّان ١١١١٨ الأردن.

*نسبة الملكية في شركة الأبعاد لبناء وتطوير البيانات رقمياً ذ.م.م (إي - دايمنش): ٥١٪ لشركة الاتصالات الأردنية و٤٩٪ لشركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة.

** تم دمج موظفي شركة الأبعاد لبناء وتطوير البيانات رقمياً ذ.م.م (إي - دايمنش) وموظفي شركة رواد المستقبل للتنمية والمبادرات مع موظفي شركة الاتصالات الأردنية.

***شركة البتراء لخدمات الدفع بواسطة الهواتف النقالة مملوكة بالكامل لشركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة.

**** شركة رواد المستقبل للتنمية والمبادرات مملوكة بالكامل لشركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة.

***** شركة الطليعة الأردنية للتجارة الإلكترونية مملوكة بالكامل للشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات تأسست بتاريخ ٢٠ كانون اول ٢٠٢٣

ممارسات الأعمال المسؤولة



ممارسات الأعمال المسؤولة

٤ الحوكمة في أورانج الأردن

يحتكم عمل أورانج الأردن إلى مبادئ واضحة للحوكمة المؤسسية حيث يحرص مجلس الإدارة على تطبيق أعلى المعايير المهنية والمؤسسية في كافة الأنشطة التي تقوم بها الشركة الأمر الذي يتيح لنا العمل بطريقة مسؤولة وفعالة ما يترك أثره على جميع أصحاب المصلحة الذين نعمل معهم بما في ذلك المستثمرون، والمساهمون، والشركاء، والزبائن.

٤.١ مجلس الإدارة

يأخذ مجلس الإدارة، بوصفه الجهة الأعلى لتطبيق الحوكمة المؤسسية، على عاتقه المسؤوليات المتمثلة في وضع ومتابعة استراتيجية الشركة لتحقيق أهدافها وتنفيذ رؤيتها ودعم دور الرئيس التنفيذي. نهدف في Orange الأردن إلى إنشاء مجلس إدارة شمولي ومتنوع من خلال سياسات ومبادرات وأهداف الغرض منها عكس التزامنا ومسؤوليتنا تجاه الاستدامة.

٤.٢ لجان مجلس الإدارة

يتم دعم مجلس الإدارة من خلال هيكل قوي يتألف من ٤ لجان تقدم تقاريرها إلى المجلس وهي:

لجنة التدقيق

لجنة الترشيحات والمكافآت

لجنة حوكمة الشركات

لجنة إدارة المخاطر

وتعتبر كل هذه اللجان جزءاً من خطة طويلة الأجل لتعزيز الهيكل الداخلي للشركة وآليات الإدارة ومساعدة مجلس الإدارة في وضع استراتيجية العمل المؤسسي.

٤.٣ الهيكل التنظيمي لشركة الاتصالات الأردنية

انطلاقاً من التزامها بمبادئ الحوكمة المؤسسية تعمل أورانج الأردن وفقاً لهيكل تنظيمي وإداري واضح يحدد المسؤوليات المنوطة بكل شخص الأمر الذي يضمن وضعها موضع التنفيذ.

الرئيس التنفيذي	فيليب منصور
نائب الرئيس التنفيذي/ المدير التنفيذي للمالية والاستراتيجية	رسلان ديرانية
نائب الرئيس التنفيذي/ المدير التنفيذي للقطاع المؤسسي والشركات	سامي سميرات
المدير التنفيذي للمبيعات الكلية (الجملة)/المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات	وليد الدولات
المدير التنفيذي للشؤون القانونية، التنظيمية، المصادر والتزويد/ المدير التنفيذي للموارد البشرية	إبراهيم حرب
المدير التنفيذي للتسويق وخدمات الزبائن	نائلة الداود
المدير التنفيذي للمبيعات – وحدة المستهلك	سامر الحاج
نائب المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات	جلال ياسو
المدير التنفيذي لـ Digital, Data, Innovation & Money	وبلفريد إيفر
المدير التنفيذي لوحدة الاتصال المؤسسي والاستدامة	رنا الدبانة

٤.٣ الأخلاقيات والامتثال والشفافية

تشكل كل من اللوائح الوطنية والمعايير العالمية لممارسات المسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة الأساس لتعزيز ثقافة الامتثال والشفافية المتوافقة مع قيم أورانج الأردن ومبادئ عملها الأساسية.

نعمل وفقاً لعدد من السياسات والممارسات التي تنظم معاً نهج الامتثال الخاص بالشركة وذلك لمكافحة عمليات الاحتيال والفساد بالإضافة إلى ضمان التزام الموظفين بمدونة السلوك المهني.

٤.٣.١ نهج الامتثال

يهدف نهج الامتثال الذي تحرص أورانج الأردن على الالتزام به إلى تعزيز الرقابة الداخلية والحوكمة المؤسسية والحيولة دون وجود أية إجراءات غير قانونية أو انتهاكات للقواعد الداخلية بالإضافة إلى تجنب أي مخاطر تنظيمية أو مالية أو ماسة بالسمعة.

يتضمن إطار سياسة الامتثال سياسات ومبادرات رئيسية مثل:

- سياسة مكافحة الرشوة والفساد والاحتيال (مكافحة الأنشطة الاحتيالية)
- السياسات التي تعالج جميع المخالفات والعقوبات التنظيمية للاتصالات وكذلك الممارسات المانعة للمنافسة ومكافحة الأنشطة الاحتيالية
- سياسة المشتريات المسؤولة
- مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين
- سياسة الامتثال لحماية البيانات الشخصية
- سياسة الإبلاغ عن المخالفات

تعتمد سياسة الامتثال الخاصة بنا على شبكة من الفرق التشغيلية التي تقدم الدعم في جميع مسائل الامتثال مثل تحديد المخاطر، ووضع قواعد السلوك، وتطبيق استراتيجيات منع الاحتيال والقضاء عليه، وما إلى ذلك.

اللجنة التوجيهية للأخلاقيات والامتثال والاحتيال

تضطلع اللجنة التوجيهية للامتثال بمسؤولية وضع ومراقبة وتنفيذ سياسات الامتثال الخاصة بالشركة وتتألف من الأعضاء التالية أسماؤهم:

- نائب الرئيس التنفيذي/ الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والاستراتيجية/ الرئيس التنفيذي للامتثال (رئيساً)
- الرئيس التنفيذي للموارد البشرية
- الممثل القانوني والتنظيمي
- مدير التدقيق الداخلي
- مدير الامتثال/ مدير ضمان الإيرادات وإدارة الاحتيال

مدونة قواعد السلوك المهني

تحكم مدونة قواعد السلوك المهني عمل موظفي أورانج الأردن جميعهم على اختلاف مجالات عملهم ومواقعهم ويلتزم الجميع بهذه المدونة التي تعد العقد الناظم لعلاقة الموظفين والشركة وتسري على الجميع بالتساوي، بالإضافة إلى أنها متوفرة على الموقع الإلكتروني.

مكافحة الفساد والاحتيال

إضافة لسياسة عدم التسامح مطلقاً فيما يتعلق بالفساد والاحتيال في جميع أنشطتنا، فإننا نقوم بوضع وتنفيذ سياسات لا تقتصر فقط على رصد حالات الفساد ومعالجتها، ولكن أيضاً الجilولة دون حدوثها.

انطلاقاً من ذلك، تحرص إدارة أورانج الأردن على نشر ثقافة تشجع الموظفين في جميع الأقسام على التقدم للإبلاغ عن أية ممارسات غير متسقة مع القوانين دون خوف من النتائج.

وخلال الفترة التي يغطيها التقرير، لم يتم تسجيل أية حالة لعدم الامتثال للقوانين واللوائح والسياسات النازمة لعمل الشركة وللتحقق من ذلك بصورة عملية وواضحة تم إجراء وتطبيق عدد من آليات التدقيق الداخلي شملت جميع الأقسام على النحو التالي:

آليات التدقيق الداخلي

يتمتع المدققون على مستوى المجموعة بسلطة التدقيق على جميع الوحدات التنظيمية في Orange الأردن والوصول إلى أي من سجلاتها وممتلكاتها المادية وموظفيها من أجل ضمان الامتثال ذي الصلة بعملية التدقيق من قبل الإدارة العليا.

مراجعة حسابات الشركات	٤
الفساد	٢
المتطلبات التنظيمية	١
الخدمات المالية	١
إجمالي عدد عمليات التدقيق التي أجريت خلال عام٢٠٢٣	٨

تمكننا عمليات التدقيق الداخلي من تقييم وتحسين فعالية أنظمتنا وسياساتنا وإجراءاتنا وأدائنا العام وتحسين تجربة زبائننا في نهاية المطاف.

٥ بقعة ضوء على استراتيجية ممارسات الأعمال المسؤولة في أورانج الأردن

قوة الحاضر .. كلمة المستقبل

يقود عدد من المحركات جهود شركة أورانج الأردن وعملياتها وتتمثل في:

- مكائنها كمزود رقمي رائد ومسؤول
- علاقتها الوثيقة مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين الذين تحرص على التواصل الفاعل معهم لتحقيق التطور الشامل
- مسؤوليتها المجتمعية والبيئية
- صلتها بالسوق الأردني وحرصها على تلبية احتياجاته المختلفة
- المعايير العالمية التي تشكل المظلة لعمليات أورانج الأردن وخدماتها ومنتجاتها

أطلقت أورانج الأردن تقريرها الأول للاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة العام الماضي وقدمت فيه لمحة شاملة عن منهجية عملها الخاصة بالمسؤولية المجتمعية والتأثيرات المتحققة في المجالات البيئية والمجتمعية وغيرها، إلا أن سياسة واستراتيجية المجموعة تجاه مجتمعها وبيئتها تعمل منذ سنوات طويلة وتنطلق من إيمان راسخ بأن أورانج الأردن جزء لا يتجزأ من نسيج مجتمعتها.

خلال العام الماضي أطلقت مجموعة Orange خطتها الجديدة قيادة المستقبل والتي تركز بصورة أساسية على تسخير قوة الحاضر المتمثلة في نقاط قوة المجموعة الفريدة في قطاع الاتصالات لتنتقل بقوة نحو المستقبل كي يقول كلمته.

توظف الخطة الاستراتيجية «قيادة المستقبل» قوة الحاضر المتمثلة في نقاط القوة الفريدة ل Orange للانطلاق بقوة نحو المستقبل كي يقول كلمته

يحظى مكون المسؤولية المجتمعية للمجموعة بأهمية كبيرة في الخطة الجديدة من خلال تسخير قوة التكنولوجيا لتعزيز الآثار والفوائد التي يمكن أن تعود على المجتمعات والبيئة على حد سواء بالإضافة إلى التميز التشغيلي.

أطلقت مجموعة أورانج العالمية هذه الاستراتيجية انطلاقاً من مكائنها كرائد رقمي في أوروبا وإفريقيا والشرق الأوسط، ويرافق الخطة الجديدة نموذج أعمال جديد وطموح يركز كما ذكر على المسؤولية المجتمعية والبيئة والتميز التشغيلي، حيث تنطلق أورانج نحو المستقبل مدفوعة بنقاط قوتها الفريدة في قطاع الاتصالات من خلال جودة أصولها الأساسية ومكائنها المالية خصوصاً في ظل التحديات الهيكلية والاقتصادية التي تواجه القطاع الذي يتسم بطلبات الزبائن المتزايدة والمتسارعة من حيث المرونة ما يضع قطاع الاتصالات على رأس القطاعات الأكثر حيوية خلال السنوات القليلة المقبلة.

وتهدف خطة قيادة المستقبل بصورة أساسية إلى وضع الأطر العامة للطريقة المثلى للاستجابة للتحديات المذكورة وتمكين أورانج من الاستمرار في أداء مهامها التي تدرج ضمن رسالتها الرئيسية من خلال توظيف نقاط القوة لدى المجموعة.

تسترشد المبادرات وممارسات الأعمال المسؤولة التي تقوم بها أورانج الأردن بخطة «قيادة المستقبل» لتبني على ما تحقق خلال العام الماضي من إنجازات ومحطات مضيئة في مختلف المجالات عبر تعزيز التمكين الرقمي وبالتالي انخراط المزيد من الشباب والشابات في مسيرة تطوير الاقتصاد، فضلاً عن الشمول الرقمي الذي أسهم في الوصول إلى مختلف الفئات بما في ذلك النساء والأشخاص ذوي الإعاقة وغيرهم.

حققت أورانج الأردن العام الماضي إنجازات مميزة انسجاماً مع مسؤوليتها الاجتماعية في المجالات البيئية والمجتمعية والشمول والتمكين الرقمي وتبني هذا العام على ما تحقق

وستساعد الخطة الاستراتيجية «قيادة المستقبل» أورانج الأردن على وضع رؤيتها الخاصة بالمسؤولية المجتمعية موضع التنفيذ، حيث تتضمن الخطة الوسائل التي يمكن أن تساعد في الاستجابة للتحديات المختلفة والتركيز على الأعمال الأساسية لأورانج بالإضافة إلى خلق قيمة مضافة.

ستواصل أورانج، الرائدة في مجال الإنترنت الفايبر، الانتشار والابتكار والاستثمار في أفضل التقنيات للاستجابة لاحتياجات زبائنها من حيث الموثوقية والأمان والمرونة. بالإضافة إلى ذلك، ستعزز أورانج مكائنها المميزة في مجال الأمن السيبراني وستقوم بإعادة تحديد مكانة أعمالها الموجهة لقطاع الأعمال B2B بشكل كامل لتلبية توقعات زبائنها بشكل أفضل. وأخيراً، ستعزز هذه الخطة مكانة المجموعة في إفريقيا والشرق الأوسط، باعتبارها المنطقة التي تشهد نمواً مرتفعاً.

نهدف من خلال خطة قيادة المستقبل إلى تحقيق النمو المستدام وتمكين العملاء من الاستفادة من الحلول الرقمية المتكاملة التي تقدمها المجموعة بالإضافة إلى تحقيق ميزة تنافسية مدعومة بنقاط القوة الفريدة لدى المجموعة وبالتالي تشكيل مستقبل الاتصالات ليكون أكثر كفاءة واستدامة وشمولية

كريستل هايدمان

الرئيس التنفيذي للأورانج

٥.١ الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG في أورانج الأردن

في الوقت الذي تشكل فيه خطة «قيادة المستقبل» الأساس لعملنا في المحاور البيئية والاجتماعية والحوكمة، نسعى في أورانج الأردن إلى أن نوظف الموارد والبنى التحتية الرقمية بصورة تعزز الآثار المترتبة على التزاماتنا وبرامجنا المتمحورة حول المسؤولية المجتمعية من خلال وضع تصور متكامل لاحتياجات وتطلعات موظفينا وزبائننا وشركائنا ومجتمعنا والدور المنوط بكل منهم لتحقيق الأهداف المنصوية ضمن استراتيجيتنا للمسؤولية المجتمعية.

من خلال برامجها المتكاملة استطاعت أورانج الأردن أن تحتفي بالبيئة عبر زيادة المساحات الخضراء و تمكن الإنسان من خلال تعزيز معارفه الرقمية ليصبح المجتمع أكثر تمكيناً وفاعلية ما يسهم في مسيرة التنمية الوطنية

فيليب منصور

الرئيس التنفيذي لأورانج الأردن

ترتكز التزامات أورانج الأردن، المتسقة مع رؤية المجموعة، على:

- تسريع وتيرة النمو
 - جعل Orange الشرق الأوسط وأفريقيا المشغل الرقمي المرجعي في منطقة إفريقيا والشرق الأوسط
 - وضع البيانات والذكاء الاصطناعي في قلب نموذج أورانج الأردن الخاص بالابتكار لإعادة تشكيل تجارب الزبائن، وتوفير شبكات أذكى وتعزيز الكفاءة التشغيلية.
 - الالتزام الدائم بتحقيق المساواة الرقمية والحفاظ على كوكبنا
 - التشارك في بناء شركة ذات توجهات مستقبلية
 - تعزيز مهارات موظفينا والسعي لأن نكون إحدى الشركات الأكثر جذباً للموظفين
 - إعادة هيكلة نموذج أورانج الأردن للعمال
- توفير اتصال بجودة عالية لزبائننا من قطاع التجزئة والمبيعات الكلية

٥.٢ نهج إدارة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

يتمحور نهج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والاستدامة لمجموعة Orange حول أربع ركائز أساسية تشمل:

- المناخ والبيئة
- الشمول الرقمي
- التنوع وتكافؤ الفرص
- التحول الرقمي

تتضمن كل ركيزة مجموعة من الالتزامات والسياسات والإجراءات، بالإضافة إلى أهداف محددة حول كيفية تحقيق أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الرئيسية.

البيئة	الشمول الرقمي	التنوع وتكافؤ الفرص	التحول
١.١ تقليل انبعاثات النطاق ١ و٢* عن طريق الحد من زيادة استهلاك الطاقة واستخدام مصادر متجددة للكهرباء.	٢.١ الاستمرار في فتح مراكز أورانج الرقمية.	٣.١ مواصلة تطبيق معيار GEEIS للمساواة بين الجنسين وGEEIS للتنوع	٤.١ العمل معاً لتكون قدوة إيجابية
١.٢ قياس وتقليل انبعاثات النطاق ٣*، خاصة من قبل موردينا، مع ضمان خطط عمل المشتريات	٢.٢ الاستمرار في توسيع نطاق برامج الشمول الرقمي والتعليم الرقمي للشباب والنساء والأشخاص ذوي الإعاقة.	٣.٢ نشر الاتفاقية العالمية واتفاقية أورانج بما يخص المساواة بين الجنسين في مكان العمل	٤.٣ تعزيز المهارات على مستوى الأفراد والمستوى الجماعي في موضوعات المسؤولية المجتمعية لشركتنا.
١.٣ (النطاق ٣) الاقتصاد الدائري	٢.٣ رفع مستوى الوعي بالاستخدام الرقمي المسؤول	٣.٣ توسيع إجراءات أورانج في مجال تكافؤ الفرص	٤.٤ تشجيع تفاعل الموظفين عبر جهود التضامن بجميع أشكاله.
١.٤ حلول صديقة للبيئة	٢.٤ تمكين التدريب الرقمي وتبادل المعرفة من خلال الشراكات الاستراتيجية.	٣.٤ تعزيز إمكانية الوصول الشامل إلى الذكاء الاصطناعي والأدوات الرقمية	
١.٥ الاهتمام بإدماج أهدافنا البيئية في قلب أعمالنا التجارية			
١.٦ أثر تغير المناخ.			

نترجم هذه الركائز إلى واقع من خلال عملنا المشترك مع أصحاب المصلحة لوضع هذه الالتزامات في سياقها المحلي ما يسفر عن تغيير حقيقي ومنشود على مستوى مجتمعاتنا المحلية.

التركيز على الموضوعات الجوهرية: تقييم الأهمية النسبية للمجموعة

نؤمن في أورانج الأردن بأن الانخراط في حوارات مشتركة مع شركائنا وأصحاب المصلحة لدينا، بصورة منتظمة يعزز طريقة عملنا ويضاعف الآثار المتحققة من برامجنا. بدأنا عام ٢٠٢١ استراتيجية قائمة على تبادل الأفكار والآراء لتحديد أولوياتنا وإعادة ترتيب مسؤولياتنا كي نبلور أهداف الاستدامة لدينا بما يتماشى مع السياقات الثقافية والاجتماعية فضلاً عن الأهداف العالمية للاستدامة.



التفاعل مع أصحاب المصلحة

لا يمكن أن تحقق أورنج أهدافها الطموحة دون أن تعمل يداً بيد مع أصحاب المصلحة سواء على المستويين الداخلي أو الخارجي، ولأن السياسات النازمة وقنوات الاتصال النشطة وأدوات التفاعل المختلفة تشكل بمجموعها كلمة السر لتشكيل علاقة شراكة ناجحة وفاعلة فيما يلي أبرز الممارسات النازمة لتفاعلاتنا مع أصحاب المصلحة:

أصحاب المصلحة	ممارسات\قنوات التفاعل	التكرار
الموظفون	اجتماعات بين الموظفين والإدارة النشرات الإعلامية التواصل الشخصي استبانات الموظفين مبادرات تعزيز تضافر الجهود والعمل الجماعي البرامج التطوعية تقييم الأداء السنوي الدورات التدريبية التعلم الإلكتروني	يوميّاً
الهيئات التنظيمية	الاجتماعات الرسمية التواصل عبر البريد الإلكتروني التواصل الشخصي المشاركة في المشورات الرسمية المؤتمرات	ربع سنوية على الأقل
المساهمون	الاجتماعات الرسمية مع الممثلين التواصل عبر البريد الإلكتروني الزيارات الرسمية التواصل الشخصي	عند الحاجة
شركاء الأعمال	التواصل المستمر مع الشركاء في تنفيذ المشاريع التواصل عبر البريد الإلكتروني التواصل الشخصي اجتماعات العمل المؤتمرات	عند الحاجة
الموردون	دعوات لتقديم العروض المالية/ المناقصات مراقبة الاتفاقيات اجتماعات مع ممثلي مختلف الإدارات التواصل عبر البريد الإلكتروني	عند الحاجة
الزبائن والمتعاملين	موقع الشركة الإلكتروني البيانات الصحفية الإعلانات برامج المسؤولية المجتمعية للشركات مركز اتصال خدمة الزبائن العروض وبرامج الخصومات	يوميّاً
المجتمعات المحلية والجمهور	البيانات الصحفية موقع الشركة الإلكتروني التنمية المستدامة والتقرير السنوي حملات التوعية والمسؤولية المجتمعية للشركات البرامج الاجتماعية والثقافية والبيئية المؤتمرات لقاءات مع ممثلي المجتمعات المحلية التشاور مع الجمعيات المحلية	عند الحاجة
السلطات الحكومية والمحلية والمؤسسات العامة	الاجتماعات الرسمية مع ممثلين هذه السلطات التواصل عبر البريد الإلكتروني الزيارات الرسمية التواصل الشخصي التواصل المباشر مع الهياكل الإدارية على المستوى المحلي	بشكل ربع سنوي على الأقل
الهيئات الأكاديمية والبحثية والمنظمات غير الحكومية	المؤتمرات المناسبات الأكاديمية/ العلمية البرامج والفعاليات التدريبية التواصل عبر البريد الإلكتروني التواصل الشخصي	عند الحاجة
قنوات التواصل	التواصل الوجيه - مقابلات البيانات الصحفية الحملات الترويجية موقع الشركة الإلكتروني المؤتمرات الصحفية/ المناسبات الاجتماعات الرسمية مع الممثلين التواصل عبر البريد الإلكتروني التواصل الشخصي	عند الحاجة

٥.٥ التزامنا بأهداف التنمية المستدامة

في الوقت الذي تنبثق فيه منهجيتنا من الخطة الاستراتيجية للمجموعة، فإن أهداف التنمية المستدامة ال ١٧ للأمم المتحدة تقع في جوهر هذه المنهجية بوصفها مرجعاً رئيسياً لجميع جهودنا وأنشطتنا ومبادراتنا وبرامجنا والتي تقدم مساهمات ملموسة ل ٦ أهداف، تتوافق بمجموعها مع هدفنا الحالي ورؤيتنا المستقبلية



الركيزة- المجال	الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
البيئة	الجهود المناخية 13 والإنتاج المسؤول 12
الرقمنة	شراكات للأهداف 17، اللامساواة 10، الصناعة والابتكار والهياكل التحتية 9
الشمول الرقمي	شراكات للأهداف 17، اللامساواة 10، الصناعة والابتكار والهياكل التحتية 9
التنوع وتكافؤ الفرص	شراكات للأهداف 17، سلام وعدالة ومؤسسات قوية 16، اللامساواة 10

تمكين موظفينا

تمكين موظفينا

تطوير مجتمعنا يبدأ بتطوير قدراتنا

موظفونا الركيزة الأساسية لعملياتنا ونجاحاتنا

نؤمن في أورانج الأردن بأن موظفينا هم الركيزة الأساسية لنجاحاتنا وعملياتنا، من هنا نحرص على إنشاء بيئة عمل تحتفي بالمساواة وتكافؤ الفرص وتطوير المهارات.

وكي نحقق رؤيتنا تجاه مواردنا البشرية، نعمل على توظيف الأدوات الرقمية لخلق تجربة رقمية للموظفين حيث نطلق عدداً من الدراسات الهادفة لتقديم آلية العمل الحالية وتحديد الثغرات والأدوات الرقمية اللازمة لتحقيق أهداف كل مرحلة وصولاً إلى وضع رؤيتنا الرامية إلى تحقيق الفعالية والكفاءة موضع التنفيذ.

بالتوازي مع ذلك، نعمل على نشر ثقافة تحتفي بالتعلم الرقمي لتمكين الموظفين من مواكبة الثورة الرقمية العالمية.

ولأن موظفينا يقعون في قلب كل ما نقوم به، نحرص على تحقيق رضى الموظفين من خلال إطلاق مبادرات داخلية تضع يدها على مكان التطوير والتحسين وتعزز الرقمنة في الاتصالات الداخلية كي يكون التحول الرقمي متوافقاً مع توقعات الموظف ما يسهم في نهاية المطاف في إنشاء بيئة عمل مستدامة ومنتجة. يشكل الموظفون حجر الزاوية في عملياتنا لأنهم يسهمون في تحقيق رؤيتنا الهادفة إلى تقديم خدمة أفضل لزيائنا وخدمة مجتمعنا.

من هنا، وانطلاقاً من حرصنا على تعزيز الإنتاجية والشغف ومضاعفة مساهمة الموظفين في رؤيتنا قمنا بتطوير سياسات وأنظمة مثل:

- مدونة قواعد السلوك المهني
- سياسة التوظيف
- سياسة تعديل الرواتب
- نظام المزايا
- نظام الدرجات
- نظام إدارة الأداء
- سياسة العمل الهجين
- مرافق الرعاية الاجتماعية

الثقافة المؤسسية في أورانج الأردن

كي يتمكن الموظفون من المساهمة الفاعلة في تحقيق رؤية الشركة، تعمل أورانج الأردن على نشر ثقافة مؤسسية تركز على القيم الرئيسية للشركة ومؤشرات الأداء المتوقعة من كل موظف بناء على مستواه الوظيفي، من هنا تم بناء هذه الثقافة بالاتساق مع رؤيتنا ورسالتنا وأهدافنا حيث تم تعريف ٧ من قيم الشركة وتحديد مؤشرات سلوكهم وفقاً لذلك.

ولضمان تحقيق هذه القيم، عقدنا سلسلة من الجلسات التوعوية ومقاطع الفيديو ووسائل الاتصال الداخلية وورش العمل للموظفين لضمان ترجمة هذه القيم إلى واقع.

خلال عام ٢٠٢٣ وفي الفترة التي يغطيها التقرير، تمثل هدفنا الرئيسي في التحقق من أن موظفينا يطبقون هذه القيم خلال عملهم اليومي، من هنا أدرجنا ٣ قيم رئيسية إلى التقييم الخاص بهم وأجرينا دراسة مسحية للتحقق من التزام الموظفين لهذه القيم وتمت مشاركة النتائج والمخرجات مع مجموعات تركيز متعددة للتوصل إلى رؤى وخطط قابلة للتنفيذ خلال العام ٢٠٢٤.

استقطاب المواهب والاحتفاظ بها

إن استقطاب المواهب المحلية والاحتفاظ بها أمر في غاية الأهمية بالنسبة لنا. لذلك، نقوم بتطوير وتنفيذ العديد من الإجراءات والبرامج مثل:

جهودنا لاستقطاب المواهب:

- الاستثمار في إبرام اتفاقيات مع أفضل الجامعات في الأردن لاستقطاب المواهب
- توفير فرص التوظيف والتدريب للطلبة الموهوبين
- توفير فرص التدريب لطلاب الجامعات
- تقديم المنح الدراسية لفئات محددة، مثل اخصائي علوم البيانات ومهندسي البيانات

جهودنا للاحتفاظ بالمواهب:

- برامج التنقل الداخلي (أي رفع المهارات وبرامج درجة الماجستير المحلية والدولية للموظفين في التخصصات النادرة مثل الأمن السيبراني)
- برنامج إدارة المواهب وخطط التطوير المتخصصة للموظفين
- التدريب المستمر وأثناء العمل (مثال برنامج قيادة الموارد البشرية، موظفو Orange معتمدون في برامج مدير مشروع).
- إجراء دراسات معيارية منتظمة حول الرواتب بالمقارنة مع السوق لتشجيع موظفينا على البقاء في الشركة وتطوير مساراتهم المهنية.

ندرك في أورانج الأردن أهمية المناصب الإدارية الرئيسية ودورها في ضمان استمرارية الأعمال، من هذا المنطلق عملنا على تحديد المناصب الرئيسية على مستوى كبار الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة بما يشمل تحديد المرشحين المحتملين لخلافتهم فضلاً عن وضع خطة متكاملة لتطوير مهاراتهم بما يضمن اضطلاعهم بمسؤولية أدوارهم المستقبلية في الشركة وبالتالي ضمان استمرارية الأعمال. خلال عام ٢٠٢٣ وضعنا المعايير المتكاملة الخاصة بالمناصب الرئيسية ضمن الدرجات الوظيفية كدرجة المدير.

سياسة إدارة الأداء لدينا

ننفذ في Orange الأردن عملية تقييم إدارة الأداء على أساس نصف سنوي تشمل دورة الإدارة بأكملها (أي تحديد أهداف SMART المرتبطة بمؤشرات الأداء الرئيسية، ومراقبة وتقييم الأهداف). وانطلاقاً من إيماننا بأهمية اتساق أداء الموظفين مع قيم أورانج الأردن، قمنا بإضافة ٣ من قيم الشركة الرئيسية المتمثلة في المرونة، والتركيز على الزبائن، والتعاون على المؤشر الخاص بتقييم أداء الموظفين كي تكون إنجازات موظفينا متوافقة مع قيمنا التي نسعى إلى تحقيقها في جميع عملياتنا.

العمل مع متعاقدين من أطراف ثالثة

- نقوم في شركة أورانج الأردن، وبصرف النظر عن العقود الثابتة والمؤقتة التي تشكل الغالبية العظمى من عقود العمل، بتوظيف متعاقدين من اطراف ثالثة في حالات معينة على النحو الآتي:
- في وظائف مبيعات التجزئة في متاجر الامتياز لدينا
 - وظائف المبيعات الميدانية للزبائن من المؤسسات والوحدات السكنية
 - وظائف فنيي تركيب وصيانة الألياف الضوئية وخدمات خط المشترك الرقمي غير المتناظر ADSL
 - خدمات تكنولوجيا المعلومات لدعم المستخدمين النهائيين
 - في العمل المدني لشبكات المحمول.

الموظفون حسب الجنس ونوع عقد التوظيف (عدد الموظفين)	عمان		المنطقة الشمالية		المنطقة الشرقية		المنطقة الجنوبية	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
العمالة الدائمة	٩٦٦	٣٨٨	٨١	١٢	٤٧	٧	٥٥	٩
العمالة المؤقتة	٢٦	٨	٢٢	٧	٨	٢	٣	٢
عقد محدود (للوافدين)	٤	١	٠	٠	٠	٠	٠	٠
التنقل الدولي	٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
مجموع	٩٩٩	٣٩٧	١٠٣	١٩	٥٥	٩	٥٨	١١
دوام كامل	٩٩٩	٣٩٧	١٠٣	١٩	٥٥	٩	٥٨	١١
دوام جزئي	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
مجموع	٩٩٩	٣٩٧	١٠٣	١٩	٥٥	٩	٥٨	١١

الموظفون حسب العمر وفئة الموظف (عدد الموظفين)	Orange												اتفاقيات الخدمة (بالساعة، المنح والتدريب)			
	ذكور				إناث				ذكور				إناث			
	٣>	٠-٣٠	٠<	مجموع	٣>	٠-٣٠	٠<	مجموع	٣>	٠-٣٠	٠<	مجموع	٣>	٠-٣٠	٠<	مجموع
الرؤساء التنفيذيون	٠	٢	٥	٧	٠	١	١	٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الإدارة	٠	٢٢	١٢	٣٤	٠	١١	٢	١٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
مدراء	١	١٢٠	٢٧	١٤٨	٠	٤٩	١	٥٠	٠	١	٢	٣	٠	١	٠	١
قادة الفرق	١	٩٤	٢١	١١٦	١	٢٠	١	٣٢	١	٠	١	٢	٠	٣	٠	٣
الموظفين	١٩٨	٦٢٢	٩٠	٩١٠	٦٨	٢٦٢	٩	٣٣٩	١٣٨	٨٢	٠	٢٢٠	١٦٢	٣٧	٠	١٩٩
مجموع	٢٠٠	٨٦٠	١٥٥	١٢١٥	٦٩	٣٥٣	١٤	٤٣٦	١٣٩	٨٣	٣	٢٢٥	١٦٢	٤١	٠	٢٠٣

المتعاقدون (عدد الموظفين)	
ذكور	إناث
١٠	٣

تعيينات الموظفين وانتهاء الخدمات (عدد الموظفين)		تعيينات الموظفين		انتهاء الخدمات	
جنس	العدد	المعدل	العدد	المعدل	المعدل
ذكور	٩٩	٦٩,٧٪	١٠٤	٧٥,٤٪	
إناث	٤٣	٣٠,٣٪	٣٤	٢٤,٦٪	
مجموع	١٤٢	١٠٠٪	١٣٨	١٠٠٪	
الفئة العمرية					
تحت ٣٠	١٠١	٧١,١٪	٤٥	٣٢,٦٪	
٣٠-٥٠	٤١	٢٨,٩٪	٦٤	٤٦,٤٪	
أكثر من ٥٠	٠	٠,٠٪	٢٩	٢١,٠٪	
مجموع	١٤٢	١٠٠٪	١٣٨	١٠٠٪	

بناء القدرات وتطويرها

نستثمر في أورانج الأردن في تطوير مهارات ومواهب موظفينا، ونشجعهم على التطور والابتكار المستمر، لذا نتبنى مجموعة واسعة من طرق بناء القدرات عبر الإنترنت ووجاهياً، مثل عقد مجموعة من ورش العمل الوجيهة والمؤتمرات والتعلم الإلكتروني والندوات عبر الإنترنت وغيرها.

نطبق في أورانج الأردن برنامجاً متكاملًا لإدارة المواهب وتطويرها وتوجيهها للمساهمة في تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية، خلال المدة التي يغطيها التقرير استقطب البرنامج ٢٣ موهبة جديدة ووضع خطة متكاملة لتطويرها وإعادة توجيهها وبناء قدراتها.

قمنا خلال المدة التي يغطيها التقرير بإجراء الآتي:

- دورات تدريبية على القيادة لتعزيز المهارات موجهة إلى المديرين
- برامج تدريب Agility لتحسين مهارات الموظفين الذين شاركوا في مشاريع رشيقة وعلى سبيل المثال Product Owner Scrum Master, Scrum Master, Agile Certified Practitioner
- برنامج مهارات المستقبل لرفع مهارات موظفينا
- برنامج ITN Campus الذي يتضمن التدريب على تقنيات الاتصال اللاسلكي Wi-Fi والألياف والمبيعات وخدمة الزبائن والفرق الفنية.
- «برنامج تطوير مديري المتاجر» الذي يستهدف مديري المتاجر في محلات البيع بالتجزئة (المملوكة أو الحاصلة على امتياز)، بهدف مساعدتهم على تطوير مهاراتهم الإدارية والمبيعات.
- برامج «مركز الاتصال» بهدف تعزيز مهارات العاملين في مراكز الاتصال

قمنا أيضا بالآتي:

- توفير فرص الدراسات العليا بالتعاون مع الجامعات المحلية (مثل جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا، وجامعة العلوم والتكنولوجيا) بالإضافة إلى برنامج الماجستير الدولي بالشراكة مع جامعة دبلن للتكنولوجيا في علوم البيانات مع التركيز على تخصص الأمن السيبراني وذلك بالتعاون مع مجموعة أورانج
- توفير فرص تدريبية للموظفين العاملين في مجال تحليل البيانات وهندسة البيانات وعلوم البيانات في مجال البيانات المدارة.
- تنظيم جلسات توعية شبكات الجيل الخامس لجميع الموظفين وفقا لمستوياتهم الوظيفية.
- تنظيم برنامج قائم على اللعب للموظفين من أصحاب المواهب

الفئة	عدد المشاركين في الدورات التدريبية والحلقات الدراسية حسب الجنس وفئة الموظفين			مجموع ساعات التدريب المتلقاة حسب الجنس وفئة الموظفين		
	ذكور	إناث	المجموع	ذكور	إناث	المجموع
الإدارة العليا	٣٠	١٣	٤٣	١١٨١,٤	٤٠٥,٣٦	١٥٨٧
المدراء	١٤٩	٤٧	١٩٦	٣٢٣٥,٧٤	١٣٢٠,٥٦	٤٥٥٦
قادة الفرق	١٢٠	٣٩	١٥٩	٣٠٥٣,٢	١٣٩٢,٧	٤٤٤٦
الموظفون	٩٠٠	٣٥٣	١٢٥٣	١٧٣٥٦,٠٦	٤٨٥٦,٤٣	٢٢٢١٢
المجموع الكلي	١١٩٩	٤٥٢	١٦٥١	٢٤٨٦٦,٤	٧٩٧٥,١	٣٢٨٠١

مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي	ذكور		إناث	
	#	%	#	%
الإدارة العليا	٢٨	٢,٣%	١٣	٣,١%
المدرء	١٤٦	١٢,١%	٤٩	١١,٦%
قادة الفرق	١١٤	٩,٥%	٣٣	٧,٨%
الموظفون	٩١٥	٧٦,١%	٣٢٧	٧٧,٥%
المجموع الكلي	١٢٠٣	١٠٠%	٤٢٢	١٠٠%

تقوم Orange الأردن بإجراء عدد من الاستطلاعات الداخلية كل عام كجزء من التشارك مع موظفيها ولتحسين الثقافة الداخلية والعروض المقدمة والرضى الوظيفي.

٣.١.١ التعويضات والمزايا

Orange الأردن		نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنةً بالحد الأدنى المحلي للأجور (دينار)
ذكور	إناث	
٢٦٠	٢٦٠	الحد الأدنى للأجور في الأردن (بدوام كامل شهرياً)
٨٠١	٧٥٥	متوسط الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ في Orange الأردن (بدوام كامل شهرياً)
٣	٣	نسبة

المزايا / أنواع التوظيف	دوام كامل	الموظفون المتعاقدون	عدد الموظفين	مجموع التكاليف (بالألف دينار)
تأمين طبي	نعم	نعم / لا	١,٦٦٣	١,٦١٦,٤٦٠
تأمين على الحياة	نعم	نعم / لا	١,٦٦٣	٤٣,٦٥١
خطة مزايا صندوق الادخار	نعم	لا	١,٤٩٣	١,٨٨٤,٣٢٧
قرض سكني	نعم	لا	٣٥ موظفًا مستفيد من القرض	٣٥
مساهمة الضمان الاجتماعي	نعم	نعم	١,٨٣٢	٣,٧٥٧,١١١
مكافآت الأداء	نعم	نعم / لا	١,٢٧٦	٣,٤٠٩,٧٣٠

المكافآت وشهادات التقدير

Orange الأردن تكرم المتفوقين في التوجيهي من أبناء موظفيها

تحرص أورنج الأردن على نشر ثقافة التميز والاحتفاء به، من هنا احتفلت أورنج مع موظفيها بإنجازات ٢٤ طالباً متفوقاً من أبناء الموظفين.

قدمت أورنج لكل طالب هدية تتمثل في هاتف محمول مع شريحة الجيل الخامس، ولم يقتصر تقديرنا على الطالبات والطلاب بل شمل أيضاً الأمهات لدورهن الهام في دعم تميز أبنائهن.

تندرج هذه الجهود ضمن حرص أورنج الأردن على بناء علاقات راسخة مع موظفيها وتقديم الدعم لهم خلال المناسبات المميزة والهامة.

تشمل الأنشطة الأخرى التي قامت بها Orange الأردن لمكافأة موظفيها وتقديرهم الآتي:

■ بطاقات الشكر: تشجيع الموظفين على شكر بعضهم البعض لنشر ثقافة التقدير

■ بطاقات أعياد الميلاد والذكرى السنوية للانضمام إلى العمل: نشارك موظفينا لحظاتهم المميزة

■ برامج التحدي للمبيعات: مسابقات مختلفة بين فرق المبيعات لرفع مستويات مبيعات منتجات والخدمات المختلفة مثل الفاير، محفظة Orange Money، وحلول الحياة الذكية، والجيل الخامس... إلخ.

■ أفضل المتعلمين الإلكترونيين: التعرف على أفضل المتعلمين الإلكترونيين خلال كل فصل دراسي/ شهر

■ أبشر: برنامج مجزي يكرم العاملين في الخطوط الأمامية بناءً على إنجازاتهم في تقديم تجربة زبائن ممتازة لزبائننا، وفق نتائج الاستطلاعات الصوتية التفاعلية للزبائن.

■ المنح الدراسية الجامعية السنوية: والتي تتيح الفرصة من خلالها لأبناء الموظفين والموظفين لاستكمال دراستهم الجامعية

التنوع وتكافؤ الفرص

انسجاماً مع سياسة التنوع والشمول الخاصة بالمجموعة، نسعى بصورة حثيثة لإنشاء مكان عمل شامل يوفر فرص التطور للجميع. نعمل بصورة جاهدة للوصول إلى مواهب ومهارات متعددة، تسهم في تعزيز أدائنا الاقتصادي مع تحفيز الإبداع والابتكار. تخضع سياسة المساواة في مكان العمل الخاصة بالمجموعة للتحسين المستمر من خلال تقييم ضمن المعيار الأوروبي والدولي للمساواة بين الجنسين (GEEIS) وشهادة GEEIS للتنوع حيث يتم تدقيق عمل الشركات واعتمادها من قبل منظمة خارجية مستقلة.

نهدف من خلال جهودنا ضمن التنوع وتكافؤ الفرص إلى تمكين كل موظف من أن يشعر بالتقدير والاحترام حيث يضيف أداء كل فرد إلى الجهود الكلية لشركتنا ما يقود إلى نجاح على جميع المستويات.

من خلال قيم وسياسات تكافؤ الفرص نمكن جميع الموظفين من تحقيق النمو الشخصي وتعزيز المهارات ما يصب في نجاحنا الجماعي حيث تتعزز قيم الشمول والاحترام المتبادل.

المساواة بين الجنسين في مكان العمل

نظراً لكونها أولوية رئيسية مشتركة بين جميع شركات المجموعة في جميع أنحاء العالم، فإن سياسة المساواة في مكان العمل للمجموعة تشرف عليها هيئة حوكمة مخصصة، وهي اللجنة الاستراتيجية للمساواة في مكان العمل، وتدعمها خمس ركائز:

- المساواة بين الجنسين في جميع المناصب والأدوار
- وصول المرأة إلى مناصب المسؤولية وجميع مستويات الإدارة
- المساواة في الأجور
- التوازن بين العمل والحياة
- مكافحة التحيز الجنسي والتحرش والعنف

ندرك في أورنج الأردن حقيقة أن التمثيل النسائي في بعض الأقسام داخل الشركة يقل عن الأقسام الأخرى، مما يشكل تحدياً للنمو الوظيفي وتقدم الموظفين. في موازاة ذلك، وإضافة للتركيز على تحقيق التمثيل المتساوي للمرأة وإدماجها في القوى العاملة لدينا، نبذل جهوداً كبيرة في دمج سياسات الشمول للمجموعات الأخرى الممثلة تمثيلاًً غير كافٍ، مثل الأشخاص ذوي الإعاقة.

قمنا في إطار جهودنا لمعالجة هذه التحديات بالآتي:

- إنشاء لجنة التنوع
- وضع مؤشر أداء رئيسي يهدف زيادة تمثيل المرأة في الشركة و في المناصب الإدارية
- إطلاق مبادرة «Hello Women - الأردن» لتعزيز وصول النساء إلى الوظائف الرقمية والتقنية
- زيادة التعيينات الخارجية للإناث بنسبة ٢٩٪ في السنوات الثلاث الماضية
- وضع خطة خاصة للاحتفاظ بالنساء اللاتي يرغبن في مغادرة الشركة

GEEIS شهادة

حصلت أورنج الأردن على شهادة المساواة بين الجنسين الأوروبية والدولية (GEEIS) وشهادة GEEIS للتنوّع المرتبطة بالمساواة في معاملة الأشخاص ذوي الإعاقة والخلفيات الثقافية المتنوعة. تعكس هذه الإنجازات التزام الشركة بتطبيق مبادئ المساواة في مكان العمل، وتعزيز المساواة بين الجنسين، وتمكين المرأة داخل الشركة وخارجها، ودعم التنوع على جميع المستويات من حيث الأجور والتقدم المهني والوصول إلى المناصب الإدارية.

المساواة بين الجنسين المعيار الأوروبي والدولي (GEEIS)	شهادة GEEIS-التنوع
الحصول عليها للمرة الثانية	الحصول عليها للمرة الأولى

برنامج GROWOJO لتحفيز ثقافة الإبداع والابتكار بين الموظفين

- تم إطلاق هذا البرنامج لتحفيز ثقافة الإبداع والابتكار بين الموظفين داخل الشركة، حيث تمكّن الموظفين على جميع المستويات من المساهمة بأفكارهم وحلولهم لتنمية العمليات في الشركة.
- ويعمل البرنامج من خلال دعوة الموظفين إلى اقتراح فرصة أو حل لمشكلة من شأنها أن تعزز آلية العمل، وتعزيز ثقافة الرقمنة والالتزام بالاستدامة فضلاً عن تنمية الثقافة التنظيمية والشعور بأهمية تحقيق الهدف والعمل التعاوني والتفكير خارج الصندوق وتعزيز التواصل بين الموظفين.

صحة ورفاهية الموظف

تعتبر عافية موظفينا ورفاهيتهم مهمة بالنسبة لنا، لأنها تعزز مشاركة الموظفين، وتخلق شعوراً بالانتماء وتعزز الثقافة التي تسعى الشركة إلى تكريسها، وبهذا فنحن نسعى جاهدين لتنفيذ مجموعة واسعة من البرامج والمبادرات داخلياً مثل:

- برنامج «الصحة الشاملة» للموظفين الذي أعيد إطلاقه مؤخراً ويتضمن عدداً من الأنشطة مثل تحدي Health Master والمشي السريع ومسابقة الشطرنج وشهر التوعية بسرطان الثدي
- مسابقات رياضية متنوعة بين أبناء الموظفين
- جلسات الصحة النفسية مع الموظفين
- توفير أماكن الأسترache وخدمات تقديم الوجبات الخفيفة والمشروبات الساخنة والباردة Vending machine
- جلسات «فضفضة» مع الموظفين لتعزيز ثقافة التغذية الراجعة
- احتفالية للناجحين في امتحانات الثانوية العامة (التوجيهي)
- حملة «أنت مهم!» وهي حملة توعية مخصصة للقضاء على جميع أنواع العنف في العمل (التحرش والتنمر والتمييز وأنواع أخرى من العنف في مكان العمل) والتي تنسجم بصورة جوهرية مع التزام أورنج المستمر في توفير بيئة عمل آمنة لجميع الموظفين
- تطبيق نظام العمل الهجين للموظفين المؤهلين للعمل من المنزل يومين في الأسبوع على ألا تتجاوز ٨ أيام في الشهر، لضمان تعزيز التوازن بين العمل والحياة.

العمل التطوعي في Orange الأردن

يعد موظفونا الذراع الرئيسي لتنفيذ التزاماتنا الاجتماعية والبيئية، بالإضافة إلى نشر رسالتنا وقيمنا، ولهذا نشجع على المشاركة في المبادرات التطوعية والأنشطة الاجتماعية والبيئية وأعمال التنمية المجتمعية.

الأنشطة التطوعية ضمن ساعات العمل	عدد المشاركين
زراعة الأشجار	٣٠
متطوعو مبادرة “إنجاز”	٩
المبادرات الخاصة بالتنظيف	٣٠

فعاليات الموظفين في٢٠٢٣ :

الاحتفال بالعام الجديد ٢٠٢٣ مع الموظفين وعائلاتهم خلال فعالية خاصة على راديو أورنج.

اليوم العالمي للمرأة

عيد الأم

استقبال شهر رمضان المبارك

فعالية خاصة للترحيب بالرئيس التنفيذي الجديد

فعاليات إفطار رمضان

شاركنا الوطن احتفالاته بالذكرى الW للاستقلال

الاحتفال بزفاف سمو ولي العهد

فعالية خاصة للاحتفال بإطلاق شبكة الجيل الخامس

الاحتفال بمرور ١٣ عاماً على تأسيس راديو أورنج

الاحتفال بيوم النظافة العالمي

الاحتفال مع الموظفين بمناسبة نجاح أبنائهم في التوجيهي

فعالية التبرع بالدم للموظفين

ممارسات الاستدامة تبدأ بنا، لذلك نحرص على توفير بيئة آمنة وسليمة يحظى فيها موظفونا بأفضل الظروف التي تضمن عدم تعرضهم لآية حوادث أو أخطار.

أورنج الأردن

الصحة والسلامة المهنية

نحرص في أورنج الأردن على أن يعمل جميع موظفينا وموردينا في بيئة آمنة تضمن سلامتهم وعدم تعرضهم لمخاطر من أي نوع. يطبق فريقنا أفضل الممارسات في هذا المجال والتي تشمل جميع موظفينا دون استثناء و٧٠٪ من الموظفين الذين يعملون معنا بنظام التعاقد. نعمل في هذا المجال وفق عدد من السياسات والاتفاقيات والتي تشكل معاً إطار عملنا لتوفير بيئة عمل آمنة.

أبرز السياسات النازمة لتوفير بيئة صحية وآمنة داخل الشركة
<ul style="list-style-type: none">اتفاقية مجموعة Orange العالمية للصحة والسلامة والبيئة سياسات الصحة والسلامة والبيئة في Orange الأردن سياسات معيار آيزو ISO 45001 تشريعات وزارة العمل والمؤسسة العامة للضمان الاجتماعي.

الموظفون والمتعاقدون المشمولون بسياسات الصحة والسلامة المهنية الخاصة بنا

١٠٠٪ من الموظفين

٧٠٪ من المتعاقدين

تشمل أبرز الإجراءات التي تقوم بها أورنج الأردن لتنفيذ هذه السياسات والاتفاقيات كلاًّ مما يلي:

- مراقبة جميع عمليات معايير الصحة والسلامة المهنية بانتظام وتحديثها عند الضرورة
- تقديم المعلومات والتعليمات والتدريب اللازم لجميع الموظفين فيما يتعلق بقضايا الصحة والسلامة
- عقد اجتماعات منتظمة في جميع المباني التابعة لأورنج الأردن لتحديد المخاطر والتحقيق في الحوادث
- توفير معدات الحماية الشخصية لجميع الموظفين
- تعيين موظفي الصحة والسلامة والبيئة المؤهلين لخدمة الموظفين
- الانخراط في حوار مفتوح مع الموظفين حول المخاطر التي يواجهونها في العمل وتؤثر على الأداء واتخاذ إجراءات لمعالجة مخاوفهم.

لجنة الصحة والسلامة

تتألف لجنة الصحة والسلامة والبيئة من ١٦ عضواً وتعقد اجتماعاتها بصورة دورية كان آخرها في ٢٠ كانون الأول\ديسمبر ٢٠٢٣، ويمثل أعضاؤها الإدارات المختلفة داخل الشركة (١٠٠٪ من العمال) كما تناط بها المهام الآتية:

- القضاء على المخاطر والسيطرة على أخطار الصحة والسلامة المهنية
- مراجعة سجل الحوادث والإصابات وتقارير التفتيش
- مناقشة جميع القضايا المتعلقة بالتطوير المستمر للصحة والسلامة المهنية
- التأكد من أن الإدارة البيئية الجيدة جزء لا يتجزأ من ثقافة العمل في أورانج الأردن
- منع الحوادث والإصابات والمرض
- إعادة استخدام النفايات المعاد تدويرها حيثما أمكن ذلك
- الامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة الوطنية/ الدولية

تعمل أورانج الأردن وفقاً لسياسات ناظمة وإجراءات راسخة وممارسات واضحة لغايات ضمان الصحة والسلامة المهنية للموظفين ما يعني بيئة عمل أفضل وإنتاجية أعلى

أورانج الأردن

إجراءات أورانج الأردن الخاصة بالصحة والسلامة المهنية بالأرقام:

حوادث الصحة والسلامة	موظفو أورانج الأردن		المتعاقدون*	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث
عدد ساعات العمل	١٩٩٢	١٩٩٢	غير متوفر	غير متوفر
عدد الحوادث (بما في ذلك الحوادث الوشيكة)	١٥	١٠	غير متوفر	غير متوفر
عدد الإصابات	٨	٢	٢	٠
عدد ساعات العمل الضائعة بسبب الحوادث	٢٠٧	٨١	غير متوفر	غير متوفر
عدد الوفيات المرتبطة بالعمل	٠	٠	١	٠
عدد حوادث الطرق	لا يوجد			

اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	موظفو أورانج الأردن		المتعاقدون*	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث
عدد الوفيات الناجمة عن مشكلة صحية مرتبطة بالعمل	لم يتم تسجيل أية حالات			
عدد حالات المشكلات الصحية المرتبطة بالعمل				
أنواع المشكلة الصحية المرتبطة بالعمل	١. ضعف السمع ٢. ضعف الرؤية			

التدريب على قضايا الصحة والسلامة			
موضوع	المشاركون	مدة الندوة (بالساعة)	مجموع ساعات التدريب (المشاركون X مدة الندوة)
التدريب على تمارين الإخلاء والإسعافات الأولية	٤٦٨	٢	٩٣٦
التدريب على مكافحة الحرائق	١٣٦	١	١٣٦
التوعية المرورية عن قانون السير المعدل و نظام النقاط المرورية	٢١٥	١	٢١٥
الصحة و السلامة المهنية و تقييم المخاطر في بيئة العمل	٢١٥	٣	٦٤٥
التدريب العملي على استخدام و ارتداء معدات الحماية الشخصية و تثبيت و الصعود على السلام للموظفين الفنيين	٢١٥	١	٢١٥
قيادة الرافعات الشوكية	١٠	١٥	١٥٠
المجموع الكلي	١٢٥٩	٢٣	٢٢٩٧

تشمل جهودنا الرئيسية وأبرز إنجازاتنا في مجال الصحة والسلامة في المدة التي يغطيها التقرير الآتي:

- انخفاض عدد حوادث العمل مقارنة بالسنوات السابقة.
- حملات التوعية والتدريب المستمرة.
- توفير أحدث ما توصل إليه العلم في مجال معدات حماية الأفراد بشكل مستمر.
- عمليات التفتيش والتدقيق وإصدار الشهادات.
- ورش عمل سنوية حول البيئة والصحة والسلامة للمتعاقدين.

فئات نفقات الصحة والسلامة	الاستثمارات المالية في عام ٢٠٢٣ (دينار)
تدريب على الإسعافات الأولية لـ ٤٦٨ موظفاً	٩٨٠
شراء أحذية سلامة جديدة للموظفين	٤,٠٥١,٨٠
شراء معدات حماية شخصية (PPE) للموظفين	٥٩,١٦٠,٠٠٥
تدريب على قيادة الرافعات الشوكية	٤٢٦
مواد تعقيم	٧,٧٨٦

مقارنة نسبة الخطورة المتعلقة بإصابات العمل على مدار الأعوام الأربعة الماضية والتي شهدت انخفاضاً ملحوظاً:

تصنيف إصابات العمل العدد في العام	السقوط من ارتفاع	حادث سيارة	الانزلاق والتعثر والسقوط	متفرقات وإصابات أخرى	مجموع	خطورة منخفضة	خطورة معتدلة	خطورة عالية
٢٠١٩	٠	٤	١٠	٢	١٦	٩	٥	٢
٢٠٢٠	٣	١	٥	٥	١٤	٥	٨	١
٢٠٢١	٣	٣	٥	٩	٢٠	٦	١٣	١
٢٠٢٢	٢	٢	٢	٩	١٥	١١	٣	١
٢٠٢٣	٢	٠	٦	٢	١٠	٣	٦	١

التدريب على الصحة والسلامة المهنية

الدورة التدريبية	المشاركون	الأهداف
دورة تدريبية لمدة يوم كامل للقطاع الفني ITN في مجال الصحة و السلامة العامة و تقييم المخاطر في بيئة العمل و التي شملت أيضاً: <ul style="list-style-type: none">■ التدريب على الإسعافات الأولية■ التوعية المرورية عن قانون السير المعدل و نظام النقاط المرورية■ التدريب العملي على استخدام و ارتداء معدات الحماية الشخصية و تثبيت و الصعود على السلام	الموظفون: ٢١٥ المدة: ٧ساعات	التأكد من جاهزية الموظفين و خاصة القطاع الفني منهم و قدرتهم على تقييم المخاطر والتحكم فيها و التصرف في الحالات و الظروف الطارئة.
قيادة الرافعات الشوكية	الموظفون: ١٠ عدد ساعات التدريب: ١٥ساعة	الحصول على شهادات معتمدة من المعهد المروري الأردني و هي تعد بمثابة رخصة قيادة الرافعة الشوكية.

البيئة

البيئة

البيئة: بيتنا مسؤوليتنا نحو مستقبل مستدام

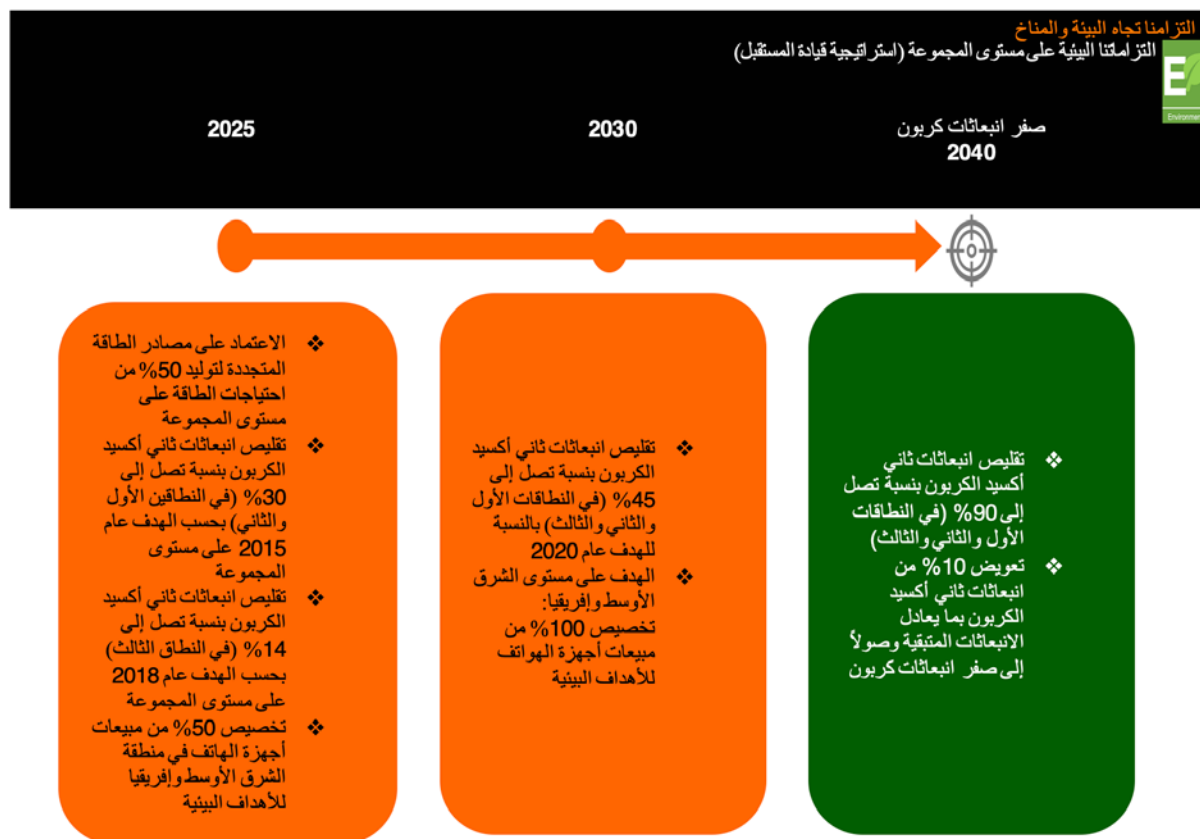
تعمل أورانج الأردن تجاه البيئة انطلاقاً من مسؤوليتها ونهجها المستدام والمُتضمن في استراتيجية المجموعة «قيادة المستقبل» والتي تضع المسؤولية المجتمعية والبيئية للشركة ضمن الأولويات الأساسية خصوصاً في ظل الاحتباس الحراري والذي يشكل تحدياً عالمياً متزايداً.

تضع أورانج هدفاً يتمثل في تقليص انبعاثات الكربون بنسبة تصل إلى ٣٠٪ في النطاقين الأول والثاني بحلول عام ٢٠٢٥، وبنسبة تصل إلى ٤٥٪ في النطاقات الأول والثاني والثالث بحلول عام ٢٠٣٠ وصولاً إلى هدفها الطموح المتمثل في الوصول إلى صفر انبعاثات كربون بحلول عام ٢٠٤٠.

وفي ظل حرصها على تطبيق أفضل الممارسات العالمية الخاصة بالاستراتيجيات البيئية، تتسق هذه الأهداف التي وضعتها أورانج مع مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم SBTi، وهي مبادرة دولية لتشجيع الشركات على وضع أهداف لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة على أساس علم المناخ.

وتشمل أبرز أهداف أورانج البيئية كذلك تأمين ٥٠٪ من احتياجات الطاقة الكهربائية من مصادر الطاقة المتجددة بحلول عام ٢٠٢٥.

تتماشى هذه الأهداف مع ضرورة الاستجابة للتحديات البيئية الوطنية والعالمية كما تصب في الهدف العالمي لقطاع الاتصالات الهادف إلى الوصول إلى صفر انبعاثات كربون بحلول عام ٢٠٥٠، حيث سارعت أورانج إلى تطوير استراتيجيتها البيئية عام ٢٠١٥ بالتوافق مع اتفاقية باريس للمناخ.



وتطبق أورانج الأردن استراتيجية متكاملة لحماية البيئة تشمل جميع الأطراف بما في ذلك الموظفون والزبائن والشركاء والموردون وغيرهم من خلال تبني ثقافة قائمة على إعادة التدوير والاقتصاد الدائري والاستثمار في الأدوات والممارسات التي تسهم في تقليص الانبعاثات البيئية.

ممارسات أورانج الأردن البيئية في ظل أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

تعزيز استخدام مصادر الطاقة المتجددة (أهداف التنمية المستدامة ٧ و١٣)

- كانت أورانج الأردن واحدة من الشركات السباقة في المملكة في التوجه إلى مصادر الطاقة المتجددة
- أطلقت ٣ مشاريع هامة لمزارع الطاقة الشمسية في مواقع استراتيجية في عمان والمفرق حيث تعد هذه المشاريع الأضخم في الشرق الأوسط في مجال الطاقة الشمسية
- تتبنى نهجاً يركز على استخدام الطاقة بكفاءة يتضمن ممارسات لترشيد استهلاك الطاقة والاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة مثل المزارع الشمسية

أسهمت هذه المزارع الشمسية في توليد ٥٢٪ من احتياجات الطاقة عام ٢٠٢٣

- أسهمت هذه المشاريع في تقليص انبعاثات الكربون بما يصل إلى ١٤٩٨٢٣ طن منذ العام ٢٠١٨ منها ٢٩٨٢٣ طن خلال عام ٢٠٢٣

زيادة كفاءة الطاقة (أهداف التنمية المستدامة ٧، ٩، و١٣)

- عززت أورانج الأردن التزامها تجاه كفاءة الطاقة في مراكز البيانات وغيرها من المواقع التقنية من خلال مراقبة مؤشرات الأداء الخاصة بانبعاثات الكربون
- استخدام أجهزة وتقنيات صديقة للبيئة مثل تكنولوجيا التبريد بلا هواء والتي تستغل ٦٥٪ من الهواء النقي لتبريد مراكز البيانات
- استخدام أجهزة ومعدات عالية الكفاءة في المجال البيئي الأمر الذي ينعكس إيجاباً على عمليات مراكز البيانات

إدارة الأسطول (أهداف التنمية المستدامة ١١ و١٣)

- تؤمن أورانج الأردن بأن الجهود الهادفة للحفاظ على البيئة تبدأ من المستوى الداخلي، لذلك عملت على إجراء تحولات على أسطول المركبات والاعتماد بصورة أكبر على المركبات الهجينة والتي تقلل انبعاثات الكربون
- تشجع الموظفين على تبني الممارسات التي تسهم في الحفاظ على البيئة والمناخ بصورة يومية ومستمرة
- تركيب محطات شحن للسيارات الكهربائية لتشجيع المزيد من الموظفين على استخدام السيارات الكهربائية

حوكمة أسطولنا

انطلاقاً من حرص أورانج الأردن على التماشي مع أحدث الاتجاهات العالمية في مجال البيئة، تعمل على تطوير خطة تجديد سنوية لأسطول المركبات بهدف استبدال السيارات الكهربائية والصديقة للبيئة بالسيارات التقليدية وحققت تقدماً كبيراً بالفعل في هذا المجال.

استبدلت أورانج عدداً كبيراً من السيارات التي تعمل بالبنزين بالمركبات التي تعمل بالديزل كما تم تقليص العمر الافتراضي للسيارات بحوالي ٢٠٪ في أعوام ٢٠٢١ و٢٠٢٢ و٢٠٢٣

- زيادة نسبة المركبات الهجينة بنسبة ١٥٪
- تم تجديد ٣٣ مركبة قديمة عام ٢٠٢٣

الاقتصاد الدائري وإدارة النفايات (أهداف التنمية المستدامة ٩، ١٢، و١٣)

- تبنت أورانج الأردن عدداً من الممارسات الخاصة بالاقتصاد الدائري لزيادة عمر المنتجات وتم تطبيق هذه المفاهيم على الشبكات ومراكز البيانات
- تقليص استخدام الورق واستخدام المعدات الصديقة للبيئة مثل الشرائح الرقمية بدلاً من الشرائح البلاستيكية واستخدام الأكياس القابلة للتحلل والطابعات الحرارية وإكسسوارات الهاتف الصديقة للبيئة وتجديد أجهزة النطاق العريض
- الحصول على معايير شهادة الأيزو (ISO 14001:2015) بعد تلبية متطلبات معايير الإدارة البيئية

أبرمت أورانج عدداً من الشراكات مع وزارة البيئة وغيرها من الجهات لتنفيذ عدد من المشاريع البيئية والتي تشمل إدارة النفايات الإلكترونية والمخلفات الناجمة عن المركبات ومخلفات مولدات الطاقة والمباني

- إطلاق حملة توعوية داخلية لإعادة التدوير وفصل النفايات بوصفها من أهم الأدوار الفردية الهادفة للحفاظ على البيئة من حولنا

جميع ممارسات ومبادرات أورانج البيئية منفذة بحيث تحقق «نمواً وأثراً مستداماً» بالتوافق مع رؤية المسؤولية المجتمعية للمجموعة بالإضافة إلى استراتيجية «قيادة المستقبل»

- إطلاق حملة توعوية داخلية لإعادة التدوير وفصل النفايات بوصفها من أهم الأدوار الفردية الهادفة للحفاظ على البيئة من حولنا

يشمل نهج أورانج تجاه إدارة النفايات على مستوى المملكة، عدداً من الخطوات من أبرزها، جمع النفايات والمخلفات من مواقع مختلفة في المملكة ومن ثم وضع هذه المواد في مخزن الشركة الرئيسي وبعد ذلك يتم تصنيف هذه المواد بناء على نوعها ليتم بعد ذلك إصدار عطاء عام للشركات المتخصصة في إدارة النفايات فيما يتم بيع المخلفات الإلكترونية مثل البطاريات إلى الشركات المرخصة بالتنسيق مع وزارة البيئة

- واتساقاً مع مبدأ الاستدامة الذي تنتهجه أورانج الأردن يتم تطبيق الممارسات الخاصة بألويات إدارة النفايات على المعدات الجديدة التي تقوم الشركة بشرائها

مصارف الكربون (هدف التنمية المستدامة ١٣)

تعمل رؤية أورانج الخضراء بالاتساق والتوافق مع الرؤية الوطنية، من هنا وانطلاقاً من دعمها لمشروع التحريج الوطني افتتحت أورانج «غابة أورانج» في محافظة جرش على مساحة تصل إلى ٢٩ دونماً

تمت زراعة ٢١٠٠ شجرة ضمن هذا المشروع الذي نفذ بالشراكة مع وزارة الزراعة

- وسعت أورانج نطاق هذا المشروع بزراعة ٧٥٠ شجرة إضافية في مركز أورانج للتدريب فضلاً عن عدد من المواقع في الأقاليم الشرقية والجنوبية

تقليص الآثار البيئية المرتبطة بعمليات أورانج الأساسية

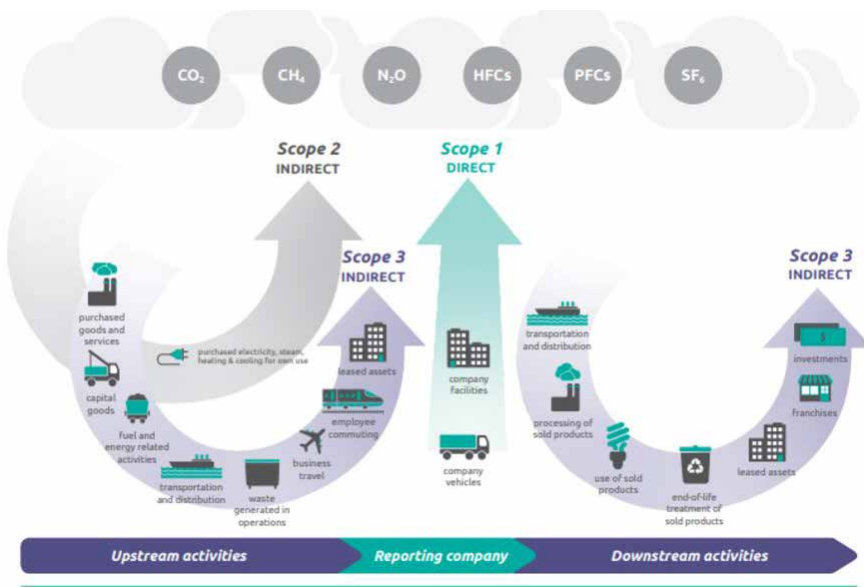
مع تطور عمليات أورانج والتي صاحبها تدفق هائل في البيانات عبر الشبكات، وضعت الشركة هدفاً طموحاً يتمثل في تقليص انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في النطاقين الأول والثاني بنسبة ٣٠٪ حتى عام ٢٠٢٥.

وتمضي الشركة بثبات في تعزيز كفاءة شبكاتها ومبانيها، من هنا تتخذ الخطوات اللازمة لتقليص انبعاثات الكربون في النطاق الثالث بنسبة ١٤٪ بحلول عام ٢٠٢٥، كما تعمل الشركة على تحقيق التزاماتها المتمثلة في تقليص الآثار البيئية المباشرة وغير المباشرة على حد سواء في النطاقات الثلاثة.

النطاق ١ - الانبعاثات المباشرة - المرافق والمركبات

النطاق ٢ - الانبعاثات غير المباشرة - الكهرباء

النطاق ٣ - الانبعاثات غير المباشرة - العملاء والموردون



*بحسب بروتوكول الغازات الدفيئة

الآثار المترتبة على عملياتنا البيئية		
الاستخدام المباشر للطاقة		
٢٠٢٣	٢٠٢٢	استهلاك الوقود للأسطول المركبات
٣٨٩	٣٩٥	عدد السيارات في أسطول الشركة
٤٨٨,٣٩٧	٥٢٣,٢٥٨	استهلاك الديزل (لتر)
٣٨٧,٩٢٥	٣٧٥,١٨١	استهلاك البنزين (لتر)
٦,١٢٤,٧٧٦	٥,٧٠٧,٥٩٧	المسافات المقطوعة عن طريق الأسطول الإجمالي (كم)
٢٠٢٣	٢٠٢٢	التدفئة ومولد الكهرباء الاحتياطي
٣٨,٠٠٠	-	التدفئة ومولدات الكهرباء RAN/FAN/DC (لتر)
٢٠٢٣	٢٠٢٢	
٥٦,٧٨٩,٥٦٦	٤٥,١٠٣,٠٠٠	إجمالي استهلاك الكهرباء من المصادر الهيدروكربونية التقليدية (كيلوواط ساعة)
٦٠,٧٠٠,٠٠٠	٦٢,٤٠٠,٠٠٠	إجمالي استهلاك الكهرباء من المصادر المتجددة (كيلوواط ساعة)
١١٧,٤٨٩,٥٦٦	١٠٧,٥٠٣,٠٠٠	إجمالي استهلاك الكهرباء (كيلوواط ساعة)
٥٢٪	٥٨٪	نسبة الاستهلاك من المصادر المتجددة
٢٠٢٣	٢٠٢٢	النطاق ١
٢,٢٢٢	-	انبعاثات الغازات الدفيئة من استهلاك الديزل والبنزين
١٠٣	-	انبعاثات الغازات الدفيئة من التدفئة والمولدات
٢,٣٢٥	-	النطاق ١ إجمالي الانبعاثات
٢٠٢٣	٢٠٢٢	النطاق ٢ الانبعاثات غير المباشرة
٢٢,٢٥٩	-	انبعاثات الغازات الدفيئة من استهلاك الكهرباء
٢٠٢٣	٢٠٢٢	النطاق ٣ الانبعاثات غير المباشرة
١٩٤٦	١٩٤٦	انبعاثات الغازات الدفيئة من المباني
١٧٢	١٣٦	انبعاثات الغازات الدفيئة من المركبات
١٣,٨٧٦	-	انبعاثات الغازات الدفيئة من الصناديق
١٠,٧١٦	-	انبعاثات الغازات الدفيئة من الهواتف، وMBB، وإترنت الأشياء
-	٤١,٣	انبعاثات الغازات الدفيئة من الشحن والتخزين
١١٧	-	انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن سفر العمل
٥٨٥,٧	-	انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن تنقل الموظفين
٧,٩٥٦	-	انبعاثات الغازات الدفيئة من الطاقة الأولية
٣٥١	-	انبعاثات الغازات الدفيئة من النفايات

تتولد انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من مصادر مختلفة تقسم على ثلاثة نطاقات، يتمثل النطاق الأول في الأصول المملوكة أو التي يتم تشغيلها (مثل المركبات)، فيما يتمثل النطاق الثاني في الأجهزة أو مصادر الطاقة التي يتم شراؤها، والنطاق الثالث في سلسلة التوريد (مثل الموردين والموزعين، وغيرهم)

الإنجازات المتحققة في تقليص انبعاثات ثاني أكسيد الكربون	
النطاق ١ و ٢	العام
-٣٢,٣٧٣	٢٠٢٣
-٣٠,٧٤٨	٢٠٢٢
-٢٩,٧١٧	٢٠٢١
-٢٣,٧٤٢	٢٠٢٠
-٢٤,٤٩١	٢٠١٨+٢٠١٩

التأثيرات البيئية المرتبطة بسلسلة التوريد

لا تقتصر الممارسات البيئية التي تلتزم بها أورنج الأردن على المستويات الخاصة بالشركة فقط بل تشمل أيضاً الموردين، الذين يتعين عليهم الامتثال للوائح البيئية والالتزام بالممارسات البيئية التي تسهم في حماية البيئة والحفاظ على الموارد الطبيعية والتنوع البيولوجي فضلاً عن تنفيذ نظام إدارة بيئية يتوافق مع المعايير الدولية مثل ISO 14001.

وتشمل الممارسات التي يجب أن يلتزم بها الموردون مراقبة وتنفيذ انبعاثات الغازات الدفيئة للنطاقات ١ و ٢ و ٣ بالتماشي مع بروتوكول الغازات الدفيئة وغيرها من المعايير العالمية.

وعلى غرار أورنج الأردن يجب على الموردين ترشيد استهلاك الطاقة وتقديم منتجات تقلل انبعاثات الغازات الدفية بالإضافة إلى الالتزام بممارسات الاقتصاد الدائري بما يشمل استخراج المواد الخام والتصنيع والنقل والتوزيع وإعادة التدوير وإدارة النفايات ومنع التلوث والالتزام بإعداد التقارير الخاصة بالممارسات البيئية والحفاظ على التنوع البيولوجي والنظم البيكولوجية التي تعيش فيها الكائنات الحية

ويجب على المورد كذلك تقليص استخدام المواد الخام في الإمدادات والتصنيع والاعتماد على المواد المعاد تدويرها فضلاً عن تعزيز الشفافية في سلسلة التوريد الخاصة به بالإضافة إلى اتخاذ التدابير اللازمة للحد من الآثار الاجتماعية والبيئية السلبية، على أن يلتزم المورد بتقديم معلومات عن المواد الخام في حال طلبت أورنج ذلك.

في تصنيع المنتجات يلتزم المورد بالامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها في هذا المجال خصوصاً لائحة REACH المتعلقة بالمواد الكيميائية الخطرة ولائحة RoHS الخاصة بالمواد الإلكترونية.

أما في إدارة النفايات يلتزم المورد بالقواعد والممارسات الخاصة بالنفايات الكهربائية والإلكترونية (WEEE).

يجب على المورد الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها فيما يتعلق بالمعلومات المتعلقة بتكوين المنتج ، بما في ذلك تلك المتعلقة بالمواد والمواد الكيميائية الخطرة ، مثل لائحة REACH ، وتلك المتعلقة بالمعدات الكهربائية والإلكترونية ، مثل لائحة RoHS. يدرك المورد أنه يجب عليه تطبيق لائحة RoHS بغض النظر عن بلد التسليم ، بما في ذلك في البلدان خارج الاتحاد الأوروبي.

إدارة الأزمات البيئية

تم إطلاق برنامج استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات بهدف ضمان استباق الأزمات المحتملة بما في ذلك الكوارث البيئية والطبيعية ووضع الإجراءات والحلول التي تسهم في ضمان الاستمرار في العمليات كالمعتاد وبصورة أكثر كفاءة.

تركز أورنج الأردن من خلال هذا النهج على توظيف مواردها ونقاط قوتها للتعامل مع الأزمات خصوصاً الطبيعية منها بالصورة المثلى دون التأثير على سير العمليات مع أخذ الممارسات البيئية بعين الاعتبار.

تمكين المجتمع

تمكين المجتمع

دعم المناسبات الوطنية والمجتمعية

تنطلق أورانج الأردن في عملياتها وأنشطتها باعتبارها جزءاً أصيلاً من نسيج المجتمع الأردني، لذا تحرص على أن تشارك الوطن أفراده خلال المناسبات الوطنية وأن تدعم الفعاليات التي تساهم في وضع الأردن على خارطة العالمية في مختلف المجالات. دعم ورعاية المناسبات المجتمعية

المشاركات المجتمعية خلال العام ٢٠٢٣

- المشاركة في احتفالات عيد الاستقلال السابع والسبعين الذي أقيم في البوليغارد في العبدلي، بالإضافة إلى عقد يوم احتفالي للموظفين وعائلاتهم بهذه المناسبة في مقر الشركة في ناعور.
- مشاركة الوطن احتفالاته بمناسبة زفاف ولي العهد الأمير الحسين بن عبدالله الثاني
- دعم المنتخب الوطني لكرة القدم بـ ٥٠ ألف دينار بمناسبة التأهل إلى نهائي بطولة كأس آسيا ٢٠٢٣ المقامة في قطر للمرة الأولى في تاريخه.
- تجديد أورانج الأردن اتفاقيتها مع الاتحاد الأردني لكرة السلة لتواصل دورها كراعي الاتصالات الحصري للمنتخب والاتحاد
- تكريم ٣٦ من أوائل التوجيهي على مستوى المملكة ضمن احتفال التلفزيون الأردني.
- دعم الفعاليات والمبادرات المختلفة في عام ٢٠٢٣.
- تعزيز دور الحلول الرقمية لإرساء قواعد التكافل المجتمعي من خلال دعم الشركة لتطبيق «واسطة خير» الذي يعد حلقة وصل ما بين الأفراد والمؤسسات في الأنشطة الخيرية.
- تقديم الرعاية كشريك للاتصالات المحلي لقمة الجيل الخامس للاتصالات تحت رعاية سمو الأميرة سمية بنت الحسن.
- رعاية معرض ومؤتمر الذكاء الاصطناعي في تكنولوجيا الدفاع والأمن السيبراني AIDTSEC 2023 للمرة الثانية على التوالي.
- رعاية النسخة السادسة من مؤتمر «نساء على خطوط المواجهة» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا كشريك استراتيجي
- تنظيم هكاثون الجيل الخامس في ملتقى الابتكار في قرية أورانج الرقمية في عمّان.
- رعاية المنتدى الوطني «تواصل» الأول من نوعه تحت عنوان «حوار حول الواقع والتطلعات» والذي نظّمته مؤسسة ولي العهد والمشاركة في أنشطتها.
- رعاية فعاليات خاصة بالابتكار الاجتماعي لمؤسسة نهر الأردن في العقبة لتمكين ١٥٠٠ شاباً وشابة.

جهود أورانج الأردن الخيرية خلال شهر رمضان المبارك

- حرصنا بصفقتنا مزوّداً رقمياً رائداً ومسؤولاً خلال شهر رمضان المبارك على تقديم الدعم للمحتاجين، بالشراكة مع عدد من المؤسسات الوطنية. وخلال المدة المشمولة بالتقرير قمنا بما يلي:
- إطلاق سلسلة من المبادرات والحملات الإنسانية لتعزيز التكافل والدعم الاجتماعي في رمضان وذلك بالتعاون مع عدد من المؤسسات الوطنية.
- للعام الثاني على التوالي قدمت أورانج الأردن رعايتها لإفطار الأيتام في متحف الأطفال خلال شهر رمضان بالتعاون مع جمعية «خلّونا نفرّحهم»، بحضور ١٥٠ طفلاً وتطوّع عدد من موظفي الشركة.
- تقديم الدعم لحملة «بالخير نجود» الرمضانية التي أطلقتها وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، من خلال توزيع ١٢٥٠ كوبوناً غذائياً من المؤسسة الاستهلاكية العسكرية على الأسر المحتاجة، وتطوّع موظفو الشركة لتوزيعها في عدّة مناطق في عمّان.
- كما قام موظفونا بالتطوع في برامج مختلفة للمساعدة في جهود التبرع وتوزيع الطرود الغذائية.
- تعزيز التكافل الاجتماعي من خلال التعاون مع جمعية «مجدّدون» لتوزيع ٦٥٠٠ طرد غذائي، ودعم أكثر من ٤٠٠ قسيمة غذائية بالتعاون مع الهيئة الخيرية الأردنية الهاشمية.

دعم المجتمعات المحلية والإقليمية

تدرك أورانج الأردن بأن هناك مسؤولية هامة على عاتقها تتمثل في نشر المعرفة والوعي الرقمي بالنظر إلى دوره المحوري في تعزيز المشهد التكنولوجي بصورة عامة وبالتالي المساهمة الفاعلة في تحقيق رؤية التحول الرقمي الوطنية.

خلال الفترة التي يغطيها التقرير شاركت أورانج ممثلة برئيسها التنفيذي وعدد من أعضاء إداراتها وفريقها في الفعاليات التالية:

الفعاليات	الموضوع\طبيعة المشاركة	المشارك/المشاركة
منتدى تواصل	شاركت أورانج من خلال جناح خاص استعرضت من خلاله أبرز الخدمات والمنتجات الرقمية	فريق أورانج
قمة الجيل الخامس للاتصالات	شاركت أورانج الأردن في قمة الجيل الخامس، بصفتها شريك للاتصالات المحلي للفعالية التي نظمتها مجموعة المرشدين العرب الرائدة في تقديم البحوث والتحليلات في قطاع الاتصالات والإعلام، تحت رعاية صاحبة السمو الملكي الأميرة سمية بنت الحسن المعظمة.	الرئيس التنفيذي فيليب منصور (متحدث)
مؤتمر "نساء على خطوط المواجهة"	دور أورانج الأردن في تعزيز مشاركة المرأة في جميع القطاعات الاقتصادية وإشارة إلى مساهمة أورانج الكبيرة في هذا المجال حيث تشكل النساء ٢٦,٤٪ من مجموع الموظفين فيما تشغل ٢٩,٨ من النساء مناصب قيادية.	الرئيس التنفيذي فيليب منصور (متحدث)

نمكن مجتمعنا

لمحة من إنجازات برامجنا المجتمعية بالأرقام

- ٦ أكاديميات للبرمجة في عمان وإربد والبلقاء والزرقاء والعقبة، كانت واحدة منها عبر الفضاء الإلكتروني في علم البيانات للوصول إلى أكبر عدد من الشباب والشابات في المملكة
- أكثر من ٦٨٠ خريج وخريجة
- أكثر من ٨٠٪ التحقوا بسوق العمل

٢٦ مركزاً تحت مظلة مراكز أورانج المجتمعية الرقمية موزعة في كافة محافظات المملكة قدمت التدريب لمختلف الفئات والتي شملت

- ذكور ٣٣٪
- إناث ٦٧٪
- الأشخاص ذوي الإعاقة ١٪
- لاجئين ٢٪
- أكثر من ٧٥٠٠ مستفيد لغاية ٣١-١٢-٢٠٢٣

برنامج BIG by Orange

- ١٠ مواسم
- ٥٥ شركة تم دعم نموها منذ انطلاق برنامج BIG كمسرعة أعمال على مدى ١٠ مواسم
- أكثر من ٢٠٠ فعالية وحدث

٥ حاضنات و٣ مسرّعات أعمال في ٦ محافظات: الكرك، والبلقاء، والعقبة، ومادبا، والزرقاء (الجامعة الهاشمية) وإربد

- ١١٢ شركة ناشئة
- ٤١ سيدة التحقت بمسرعات الأعمال
- ٧١ سيدة التحقت بحاضنات الأعمال

٦ مختبرات للتصنيع الرقمي في عمان والكرك وإربد والزرقاء والعقبة

- أكثر من ١٠٠٠ مشاركة ومشارك
- ما يقارب من ١٥٠ مشاركة ومشارك التحقوا بسوق العمل
- ١١٢ نموذجاً أولياً تم تطويره وبناءؤه في مختبر أورانج للتصنيع الرقمي

ملتقى أورانج للابتكار

- إطلاق ١٣ برنامجاً تحفز الابتكار
- إقامة ١٩ فعالية تقنية
- ٥ مختبرات رقمية

مشروع مختبر الابتكار المتنقل في جامعة فيلادلفيا

- ١ برنامج يحفز على الابتكار
- ١ فعالية تقنية
- ١ مختبر رقمي

مدرسة البرمجة Coding School

- تخريج أكثر من ٣٥٠ طالب وطالبة
- ٦٥٪ نسبة التوظيف

منصة أورانج Coursat

- أكثر من ١٠,٠٠٠ مشاركة ومشارك
- حصول أكثر من ٤٨٠٠ متدرب على شهادة إتمام الدورة التدريبية

حاضنة أورانج للذكاء الاصطناعي

- تخريج ١٢ شركة ناشئة

الاستوديو الرقمي

- قدم الدعم لأكثر من ١٨٠ مشروع في مجالات المحتوى الرقمي

٢١,٥٢٥ مستفيدة ومستفيد من برامجنا يوظفون المهارات والمعارف التي تم اكتسابها خلال رحلتهم مع أورانج الأردن في تحقيق أهدافهم وخدمة مجتمعاتهم.

تعمل أورانج الأردن على تمكين النساء والشباب والأشخاص ذوي الإعاقة من خلال برامج المسؤولية المجتمعية التي تندرج ضمن استراتيجيتها المتكاملة والمتمحورة حول ٤ ركائز أساسية تتمثل في:

- الشمول الرقمي
- التعليم الرقمي
- ريادة الأعمال
- المناخ والبيئة

تكمل برامج أورانج المجتمعية بعضها البعض بهدف تحقيق الهدف الأكبر المتمثل في تعزيز الشمول والتمكين الرقمي وصولاً إلى تمكين الفئات المستهدفة من «قيادة المستقبل».

تضع أورانج إمكانياتها وأدواتها الرقمية في خدمة برامجها المجتمعية لمضاعفة النتائج الإيجابية التي يمكن أن تعود على جميع أفراد المجتمع في جميع أنحاء المملكة.

يسلط هذا القسم الضوء على أبرز أنشطة ومساهمات برامج أورانج الأردن المجتمعية:

- ٢٦ مركز مجتمعي رقمي.
- ٦ أكاديميات للبرمجة (واحدة عبر الفضاء الافتراضي).
- ١ مدرسة برمجة.
- ٦ مختبرات للتصنيع الرقمي.
- ٦ حاضنات أعمال (واحدة تركز على الذكاء الاصطناعي).
- ١ مساحة الابتكار.
- ٤ مسرعات أعمال

العمل من خلال الشراكات الاستراتيجية

ندرك في أورانج الأردن أهمية العمل المشترك وتضافر الجهود في إحداث التأثير والتغيير المنشود، لذلك، نعمل من خلال شراكات استراتيجية مع المؤسسات الوطنية الحكومية والخاصة وغير الحكومية.

تعدّ المؤسسات الآتية من أبرز شركائنا وداعمينا الذين يعملون معنا يداً بيد للوصول إلى أكبر عدد ممكن من الفئات المستهدفة:

- الاتحاد الأوروبي EU
- الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ
- الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد) JOHUD
- شبكة سيمبلون الاجتماعية الرقمية
- جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا
- جامعة اليرموك
- مؤسسة Orange العالمية
- جوردن ستارت
- وزارة الشباب
- وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
- الجامعة الألمانية الأردنية
- الأجيال للعادة تدوير المواد الصلبة
- المجلس الأردني للأبنية الخضراء
- وزارة البيئة
- وزارة الزراعة

تكية أم علي
جامعة الحسين التقنية
الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد)
SignBook
مجددون
نادي الإبداع - الكرك
الجامعة الأردنية
الاتحاد الأردني لكرة السلة
جامعة البلقاء التطبيقية
أويسس ٥٠٠
جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات الأردنية (int@j)
مؤسسة ولي العهد
الجامعة الهاشمية
مؤسسة التدريب المهني
وزارة الشباب
وزارة العمل
أوبتيمايزا
أمازون
برنامج من الكلية للمصنع (لجميع الجامعات في الأردن)
المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة
شركة إرنست آند ينغ
جوجل
شركة ميتا
AppTrainers
The Show
Seen
Tadribat

الشمول الرقمي

نقوم بالتماشي مع التزام المجموعة بالشمول الرقمي بتصميم برامج المسؤولية المجتمعية بهدف تعزيز ريادة الأعمال والمهارات الرقمية داخل المجتمعات المحلية، مع التركيز على الشباب والنساء والأشخاص ذوي الإعاقة.

فيما يلي بعض برامجنا التي تساهم في الشمول الرقمي على نطاق واسع:

- برنامج الوصول الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة
- مراكز المجتمع الرقمية

ملتقى أورنج للابتكار

توسيع برامج الشمول الرقمي للشباب والنساء

التكنولوجيا الرقمية في غاية الأهمية لتكافؤ الفرص. لذلك، تدعم مؤسسة أورنج تطوير وشمول الشباب والنساء من خلال التكنولوجيا الرقمية، وتسهل الوصول بشكل أكبر إلى التعليم والثقافة والظروف المعيشية المحسنة في كل بلد تعمل فيه مجموعة Orange.

واصلت المؤسسة في المدة التي يغطيها التقرير دعم الشمول الرقمي للشباب والنساء، وقمنا فيما يتعلق بالمرأة بالتركيز على تطوير برنامج مراكزنا الرقمية من خلال تعزيز الدورات التدريبية المقدمة للنساء في جميع أنحاء الأردن، كما نقوم بتنظيم عقد ورش عمل رقمية مع شركائنا في مراكز التدريب.

نؤمن بأن الابتكار والمهارات الرقمية قادرة على تمكين الأفراد والمجتمعات وإتاحة الفرصة لها للمشاركة الفاعلة في بناء مجتمعاتها والاستفادة من ميزات الثورة الرقمية. لذلك، قمنا بتوسيع برامجنا في مختلف المحافظات، كما نعمل على إطلاقها عبر الفضاء الإلكتروني لتسهيل إمكانية الوصول إليها وتوسيع نطاق الفئات المستفيدة.

تم إطلاق مفهوم قرية أورنج الرقمية لأول مرة في عمان وتضمنت بشكل أساسي برامج رقمية وريادية، أعقبها إطلاق قرى رقمية في كل من الزرقاء والعقبة وإربد، ما يعني توسع هذه البرامج في محافظات أخرى، لتغطي في نهاية المطاف المملكة بأكملها في إطار مشروع «مساحة الابتكار» الذي يشارك في تمويله الاتحاد الأوروبي في الأردن.

أكثر من ٢,٠٠٠ مشارك/ شهادة ضمن مشروع «مساحة الابتكار» في ٢٠٢٣

برنامج الوصول الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة

نعزز ضمن مظلة «قدراتنا مختلفة ولكن إمكانياتنا أكيدة» إمكانية وصول الأشخاص ذوي الاحتياجات الإعاقة ضمن ثلاث ركائز:

- التوعية وتعزيز الثقافة الشمولية

- إمكانية الوصول إلى الخدمات الرقمية

اتخذنا خلال المدة التي يغطيها التقرير العديد من الإجراءات وقمنا برعاية مجموعة واسعة من المبادرات التي تهدف إلى تعزيز وصول الأشخاص ذوي الإعاقة، فضلاً عن تحقيق التطور المهني لهم بالإضافة إلى دمجهم في المجتمع مثل دعم تطبيق مكالمات طوارئ الأشخاص الصم المجانية (١١٤) التابع لمديرية الأمن العام.

- معرض أورنج الكائن في الدوار السابع يعد مهيناً بالكامل للأشخاص ذوي الإعاقة حيث إنه حاصل على الجائزة الذهبية من المجلس الأعلى للأشخاص ذوي الإعاقة من بين ١١ مرشحاً

أورنج الأردن ترعى جمعية مؤسسة رنين لتنفيذ «نادي رنين للقصة المسموعة»

وقعت شركة أورنج الأردن، وجمعية مؤسسة رنين، اتفاقية رعاية لتنفيذ «نادي رنين للقصة المسموعة» في مدرسة عكا الأساسية المختلطة في جبل الحسين.

تهدف الاتفاقية إلى دمج التقنية الرقمية في العملية التعليمية بهدف توفير مكتبة صوتية تضم ٦ مجموعات قصصية لرنين ومشغل أقراص ومواد فنون، يستفيد منها نحو ٥٠٠ طالب وطالبة، بالإضافة إلى عقد ورشة تدريبية لعشر معلمات حول استخدام القصة المسموعة كوسيلة تعليمية.

دعم تنفيذ حديقة «آية أغابي» التي تم افتتاحها برعاية سمو الأمير مرعد بن رعد في منطقة البوليفارد

افتتح سمو الأمير مرعد بن رعد كبير الأمراء- رئيس المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، في منطقة العبدلي، حديقة «آية أغابي»، في خطوة جاءت تكريماً لها، وتخليداً لذكراها على جهودها المبذولة بإنشاء مبادرة «الأردن المهياً» عام ٢٠١٧، والتي تهدف إلى جعل الأماكن التجارية والمرافق العامة والسياحية صديقة للأشخاص ذوي الإعاقة والأمهات وكبار السن.

وقدمت أورنج الأردن وشركة العبدلي للاستثمار والتطوير والأردن المهياً دعماً مالياً لهذا المشروع، وبدعم فني من قبل المجلس الأعلى وأمانة عمان الكبرى.

استمرار أورنج الأردن في تقديم خدمة لغة الإشارة في جميع معارضها

أتاحت شركة «أورنج الأردن»، خدمة لغة الإشارة عبر تطبيق «Signbook» للهواتف الخلوية الذكية في جميع معارضها، لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية من التواصل المرئي مع مترجمي لغة الإشارة بشكل مباشر وفوري وتوسيع دائرة المستفيدين من هذه التقنية.

وجاءت هذه الخطوة في إطار مظلة «أورنج» الأردن الرقمية لذوي الإعاقة (قدراتنا مختلفة ولكن إمكانياتنا أكيدة) التي تضم مختلف المبادرات والبرامج الرامية لتعزيز وصول الأشخاص ذوي الإعاقة للخدمات والحلول الرقمية المتطورة وتمكينهم ودعمهم.

مراكز أورنج المجتمعية الرقمية

منذ ظهورها إلى النور أسهمت مراكز أورنج المجتمعية الرقمية في مختلف مناطق المملكة في تحقيق آثار إيجابية أسهمت في تنمية المجتمعات المحلية، حيث توفر هذه المراكز فرصاً عديدة للمستفيدين، وخاصة النساء والشباب، من حيث الوصول إلى العالم الرقمي أو الانضمام إلى سوق العمل أو توسيع خطوط أعمالهم من خلال الترويج لمنتجاتهم عبر الإنترنت، مما يؤدي إلى ارتفاع الدخل وتحسين مستويات المعيشة وزيادة الرفاه. وتدعم أورنج هذه المراكز من خلال توفير المعدات وأجهزة الحاسوب والتصاميم وورش العمل التدريبية حول مواضيع مختلفة بناءً على طلب السوق.

مراكز Orange المجتمعية الرقمية
إربد
محطة معرفة الحصن
مركز شباب دير أبي سعيد
«مختبر Orange اليرموك الإبداعي»
المفرق
محطة معرفة المفرق
مركز الأميرة بسمة للتنمية – ارحاب
عجلون
مركز شباب كفرنجة
جرش
محطة معرفة الكتة
السلط
مركز شباب العارضة
مادبا
محطة معرفة ماعين
محطة معرفة مليح
مركز الأميرة بسمة للتنمية
محطة معرفة ذيبان
الجامعة الألمانية الأردنية – نادي مركز Orange الرقمي
عمان
ماركا – مركز الدعم الاجتماعي لجهد
الهاشمي – معهد الملكة زين الشرف للتنمية
الزرقاء
مركز شباب الزرقاء
محطة المعرفة في الجامعة الهاشمية
الكرك
مركز الأميرة بسمة للتنمية – مؤتة
نادي الإبداع – الكرك
الطفيلة
محطة معرفة الطفيلة
العقبة
مركز شباب العقبة
مركز الأميرة بسمة للتنمية
معان
مركز شباب الشوبك
مركز شباب معان
مركز الأميرة بسمة للتنمية – الحسينية

التزامنا المستمر تجاه مراكز أورنج المجتمعية الرقمية

يتمثل التزامنا تجاه مراكز أورنج المجتمعية الرقمية في إنشاء المزيد منها للوصول إلى أكبر عدد من المستفيدين في جميع أنحاء المملكة بالإضافة إلى تطوير برامجها بصورة مستمرة بما يتواءم مع الاحتياجات المحلية والتغيرات المستمرة على المشهد العالمي.

مراكز المرأة الرقمية

تركز مراكز المرأة الرقمية على تعزيز المهارات الرقمية والتسويقية والشخصية والإدارية. وقد احتفلت Orange وجهد خلال عام ٢٠٢٣ بتخريج دفعة جديدة من المراكز الرقمية النسائية تضم ٣٠٧ امرأة، ليصل إجمالي عدد الخريجات إلى أكثر من ٥٠٠.

التعليم الرقمي

تعمل أورنج الأردن في مجال التعليم الرقمي انطلاقاً من مبدأ «التدريب من أجل التوظيف»، وذلك بهدف إكساب الشباب والشابات أحدث المهارات الرقمية التي يتطلبها سوق العمل ما يسهم في تمكينهم من بناء مسيرة مهنية مميزة.

ولتحقيق هدفنا في مجال التدريب من أجل التوظيف، فإننا نعمل من خلال:

- أكاديمية ومدرسة أورنج للبرمجة
- مختبرات التصنيع الرقمي
- المنح الدراسية
- أورنج كورسات

بالإضافة إلى هذه البرامج، دعمت أورنج الأردن خلال عام ٢٠٢٣ برامج التعليم الرقمي التالية واستقطبت المزيد من الشابات والشباب للالتحاق فيها كما حرصت على تطوير المواد التعليمية لمواكبة الاتجاهات العالمية:

منصة أورنج Coursat وهي منصة إلكترونية تعمل على تزويد الشباب بتدريب مجاني عبر الإنترنت على لغات البرمجة الأكثر طلباً والذي عمل خلال عام ٢٠٢٣ على استفاد أكثر من ١٠,٠٠٠ طالب من البرامج التدريبية المقدمة على المنصة
برنامج العمل الحر Giglancing بالتعاون مع مؤسسة ولي العهد والذي حقق خلال عام ٢٠٢٣:
تدريب ١٠0٧ شاب وشابة على المهارات اللازمة، وذلك بالشراكة مع بتر بيزنس، وشركة خبرتي.

أكاديمية البرمجة

تم إطلاق أكاديمية Orange للبرمجة في عام ٢٠١٩ وهي الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالشراكة مع شبكة سيمبلون Simplon.co. يحصل كل فوج، والذي يضمّ من ٣٠ إلى ٥٠ طالباً تم اختيارهم من بين آلاف المتقدمين، على فرصة للانضمام إلى الأكاديمية بعد عملية قبول متطلبة ودقيقة للغاية. وقد وصلت نسبة التوظيف بين أواجهها إلى ٨٠٪، مما يثبت كفاءة منهجية التدريس والمناهج والموظفين في الأكاديمية.

تشمل النقاط الرئيسية في المدة التي يغطيها التقرير للآتي:

- تتواجد أكاديمية البرمجة في ٦ مواقع في عمان، إربد والزرقاء والبلقاء والعقبة وواحدة افتراضية
- معدل توظيف بلغ ٨٠٪ بين خريجي أكاديمية البرمجة (في المواقع المختلفة)
- تخريج الفوج الرابع والتجهيز لانطلاق الفوج الخامس في أكاديمية عمان وتخريج الفوج الثالث والتجهيز للفوج الرابع في أكاديمية اربد، الزرقاء، العقبة، والبلقاء.

مدرسة البرمجة Coding School

بعد نجاح أكاديمية البرمجة، أطلقنا أكاديمية علم البيانات التي تقدم دورات عبر الإنترنت حول البيانات الضخمة وعلوم البيانات وتحليلها، ومرئيات العرض، وخوارزميات تعلم الآلة والتعلم العميق بالشراكة مع شركة أوبتيميزا في إطار مشروع «مساحة الابتكار» وتمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي للاستجابة للطلب المتزايد على خبراء البيانات في سوق العمل وتعزيز المؤهلات اللازمة من أجل التوظيف.

وخلال الفترة التي يغطيها التقرير حققت أكاديميات البرمجة ومدرسة البرمجة ما يلي:

- يتمويل مشترك مع الاتحاد الأوروبي وتحت مظلة مشروع مساحة الابتكار تم التوسع من خلال افتتاح ٤ أكاديميات في محافظات إربد، والزرقاء، والعقبة، والبلقاء بالإضافة إلى أكاديمية علوم البيانات
- بلغ عدد الخريجين من هذه المراكز أكثر من ٤٨٠ ووصلت نسبة التوظيف إلى أكثر من ٨٠٪
- شهدت المدة التي يغطيها التقرير تدريب وتخريج ٥٠ طالباً من الفوج الرابع في أكاديمية عمان ليصل عدد الخريجين فيها إلى ٢٠٠
- عملت مدرسة البرمجة منذ تأسيسها على توفير فرص عديدة لطلاب الجامعات والأطفال أيضاً لتطوير مهاراتهم التقنية ليصل عدد المستفيدين إلى مايزيد على ١٠٠٠ طالب
- في مدرسة البرمجة تم إبرام اتفاقيات تفاهم مع عدد من الجامعات الأردنية لتسهيل وصول طلابها إلى برامج التدريب العملي والورش التدريبية المتنوعة في مجالات تطوير الويب والموبايل والذكاء الاصطناعي

مختبرات التصنيع الرقمي

تعمل هذه المختبرات كمساحة مخصصة لتمكين الطلاب من اكتساب وممارسة خبرات التصنيع الرقمي مع فلسفات التصميم ذات الصلة. وتوفر هذه المختبرات استناداً إلى مفهوم النماذج الأولية السريعة مجموعة واسعة من الحلول والأدوات للمشاركين لمساعدتهم على تعزيز إبداعهم وتميّزهم. يضم كل مختبر المعدات الآتية:

- طابعات نمذجة ترسيب مدمج ثلاثية الأبعاد 3D FDM لصنع نماذج وأجزاء بلاستيكية
- طابعات مجسمة ثلاثية الأبعاد 3D SLA للطباعة الدقيقة والتطبيقات الطبية والجمالية باستخدام مواد صمغية
- محطة عمل إلكترونية لمشاريع الروبوتات التي تستخدم المتحكمات الدقيقة مثل منصة أردوينو Arduino مفتوحة المصدر المستخدمة لبناء المشاريع الإلكترونية
- قاطع ليزر لقطع ونقش ألواح الخشب واللدائن الحرارية الشفافة (أكريليك) والكرتون
- قاطع لدائن الفينيل لإنشاء الملصقات والعلامات التجارية وقطع الأقمشة الخفيفة
- جهاز توجيه يتم التحكم بها رقمياً باستخدام الكمبيوتر CNC صغير الحجم لقطع ونقش الألواح الخشبية
- آلة سك لوحة دوائر كهربائية مكتبية PCB لصنع لوحات الدوائر المطبوعة
- مجموعة كاملة من الأدوات اليدوية

ركزنا في المدة التي يغطيها التقرير على الآتي:

- الحفل الختامي لتحدي أورانج الصيفي ٢٠٢٣
- إطلاق دورة جديدة وفريدة من نوعها لتصنيع مركبات الفضاء
- توسيع نطاق مختبرات التصنيع الرقمي في جميع أنحاء المملكة
- دورة جديدة في الجامعة الهاشمية

تغطي دورة الدبلوم المصغر الموضوعات الآتية: إدارة المشاريع والنمذجة والقطع بالليزر وتصميم المنتجات والطباعة والمسح الضوئي والطباعة ثلاثية الأبعاد. بالإضافة إلى ذلك، أنهى مختبر التصنيع الرقمي المتنقل (Orange Mobile FabLab) جولة ناجحة شملت كلاً من عمان، عجلون، البلقاء، إربد، جرش والمفرق.

الحفل الختامي لتحدي أورانج الصيفي ٢٠٢٣

تحرص أورانج الأردن على دعم الشابات والشباب لإطلاق العنان لابتكاراتهم وقدراتهم الإبداعية، خلال عام ٢٠٢٣ نظمت أورانج

الحفل الختامي لتحدي أورانج الصيفي ٢٠٢٣ بنسخته الثانية في ملتقى الابتكار في قرية أورانج الرقمية، وقد تمحور التحدي هذا العام حول تطوير المشاريع المبتكرة في مجال الذكاء الاصطناعي للأشياء(Alot) ، بمشاركة ٥ فرق من طلبة جامعات المملكة، وذلك تحت مظلة مركز أورانج الرقمي. وعلى مدار التحدي، عملت الفرق الخمسة التي يضم كل منها ٦-٥ طلاب بعمر ١٨-٢٤ عاماً على تطوير مشاريع فعلية باستخدام الذكاء الاصطناعي في إنترنت الأشياء (Alot) لتحقيق عمليات أكثر فاعلية وإنتاجية وتحسين إدارة البيانات في مجالات الصحة، والطيران، والزراعة وغيرها، وذلك من خلال موارد مختبر التصنيع الرقمي وخبرات أكاديمية البرمجة من أورانج.

أبرز محطات مختبرات التصنيع الرقمي خلال عام ٢٠٢٣

- إطلاق دورة فريدة من نوعها متخصصة في تصنيع مركبات الفضاء، حيث تم بناء أول نموذج لمركبة فضائية بشكل رباعي الأرجل مع ذراع روبوتية بأبعاد ٣٣٣ متر.
- توسع عدد مختبرات أورانج للتصنيع الرقمي لتصبح ٦ مختبرات على مستوى المحافظات.
- تدريب أكثر من ١١٠٠ طالب وطالبة على التصنيع الرقمي.
- إطلاق دورة تدريبية في الجامعة الهاشمية متخصصة في حلول الاستدامة والبيئة

شركاء مختبرات التصنيع الرقمي FabLabs:

<div><div><div></div><div>giz</div></div><div><div><div></div><div>Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH</div></div></div></div>	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)
<div><div><div></div><div>Foundation</div></div><div><div><div></div><div>orange</div></div></div></div>	مؤسسة Orange العالمية
<div><div><div></div><div>JORDAN START</div></div></div>	جوردين ستارتز

المنح الدراسية

في إطار مشاركة الأردنيين في احتفالات المملكة بمناسبة زفاف صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبدالله الثاني ولي العهد والآنسة رجوة آل سيف، أعلنت أورانج الأردن عن تقديمها منح دراسية تحمل اسم «منح نفرح بالحسين» للطلاب المتفوقين و المحتاجين في جامعة الحسين التقنية

منصة أورانج Coursat

منصة تعليمية إلكترونية سهلة الاستخدام توفر دورات مجانية في اللغة العربية في مختلف المجالات الرقمية للشباب والطلاب وجميع المهتمين بتنمية مهاراتهم وتعزيز فرصهم في سوق العمل. تنفرد المنصة بأسلوبها التفاعلي وسهولة التسجيل والمتابعة في أي وقت، حيث تمنح شهادات مشاركة للمستخدمين بمجرد إتمامهم جميع متطلبات الدورة التدريبية لمساعدتهم على التميّز في حياتهم المهنية. منصة أورانج Coursat متاحة عبر الموقع الإلكتروني أو تطبيق الهاتف المحمول.

الشركاء:
eLearnment
تدريبات

برنامج العمل الحر Giglancing

يزود البرنامج الشباب والعاطلين عن العمل بالمهارات الرقمية اللازمة من خلال توفير تدريب بقيادة خبراء في هذا المجال، مما يمكنهم من إيجاد فرص عمل في اقتصاد الأعمال المستقلة gig economy. وقامت أورانج الأردن من خلال هذا البرنامج بتدريب أكثر من ١,٠٥٧ شخصاً شكلت نسبة العاطلين عن العمل منهم ٦١٪، بينما شكلت نسبة النساء من المتدربين ٦١٪.

الشركاء:
١. شركة Better Business
٢. خبرتي
٣. مؤسسة ولي العهد

ملتقى الابتكار

ملتقى الابتكار Innovation Hub هو مساحة أطلقتها أورانج الأردن ليتم فيها ربط الأفكار المستقبلية والواقع الحالي بأحدث التقنيات لتطبيق أفكار جديدة.

ملتقى الابتكار بالشراكة مع الاتحاد الأوروبي

تم افتتاح ملتقى الابتكار في قرية أورانج الرقمية في عمان كمبادرة رائدة ومحطة شاملة للابتكار الرقمي ودعم ريادة الأعمال، مما يعكس هدفنا الاستراتيجي المتمثل في تعزيز التعليم الرقمي وثقافة الابتكار. يضم المركز ٥ مختبرات للذكاء الاصطناعي والواقع المعزز والواقع الافتراضي والبلوك تشين وإنترنت الأشياء وتقنيات الجيل الخامس (5G) التي تزود الشباب والشابات بالمعرفة والأدوات اللازمة للبحث عن وظائف مهنية في القطاع الرقمي.

أول مختبر من أورانج للجيل الخامس في الأردن

افتتحت أورانج الأردن مختبر أورانج للجيل الخامس الأول من نوعه، في قرية أورانج الرقمية في العبدلي في عمان في إطار هدف الشركة لتعزيز التحول الرقمي ودعم التعليم الرقمي وتشجيع الابتكار في جميع أنحاء المملكة. يعتبر المختبر مساحة مفتوحة للابتكار والتطوير المشترك تمكن الشركات بشكل عام والشركات الناشئة من استكشاف فرص جديدة وتجربة حالات استخدام جديدة من خلال شبكات ومعدات الجيل الخامس، بما في ذلك ألعاب الواقع المعزز وسياحة الواقع الافتراضي والاستشارات الطبية عن بعد.

ريادة الأعمال: حلول مبتكرة للنهوض بالمجتمعات

نؤمن في أورانج الأردن بأن ريادة الأعمال أساسية لدفع عجلة التنمية الاقتصادية المستدامة، حيث نبقى ملتزمين بتعزيز منظومة ريادة الأعمال من خلال المشاريع التي تدعم الرياديين الشباب ومجتمع الشركات الناشئة في الأردن، نظراً لمساهمة هذه المشاريع في تسهيل خلق فرص العمل وتنمية المهارات وتشجيع الابتكار وكذلك تعزيز التضامن الاجتماعي.

- برنامج منصة نمو الأعمال التجارية الناشئة (BIG by Orange)
- «جائزة ملهمة التغيير باستخدام العالم الرقمي“ للمرأة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات الأردنية (int@j)
- The Studio
- حاضنة Orange للذكاء الاصطناعي
- جائزة Orange لمشاريع التنمية المجتمعية (OSVP)
- حاضنات ومسرعات الأعمال المنتشرة في مختلف محافظات المملكة و التي تقدم الدعم للشركات الناشئة في مراحلها المبكرة من خلال مجموعة متكاملة من الموارد التي تمكن هذه الشركات من الوصول إلى الأسواق عبر ترجمة أفكارهم إلى واقع فعلي يسهم في تحقيق التغيير لمجتمعاتهم، أسهمت هذه الحاضنات ومسرعات الأعمال في تخريج ١١٢ شركة ناشئة.

برنامج مسرعات الأعمال (BIG by Orange)

يتمتع الأردن بمستويات عالية من النشاط الريادي، حيث بلغت المساهمة الإجمالية للشركات الناشئة القائمة على التكنولوجيا في الناتج المحلي الإجمالي الاسمي ٠,٤٪، أو ١٠٤ مليون دينار أردني، وخلقت ٣٦٪ من إجمالي فرص العمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بمساهمة تقدر بـ ١١٩ مليون دينار أردني في الاقتصاد الأردني. وتماشياً مع استراتيجية المجموعة العالمية، نستخدم منصتنا العالمية الرئيسية BIG by Orange لدعم رياديي الأعمال في تنمية شركاتهم الناشئة في مراحلها المبكرة وتعزيز بيئة ريادة الأعمال في الأردن. تجمع المنصة أيضاً العديد من الشركاء الاستراتيجيين لتوفير فرص الاستفادة من الدعم والتواصل والمعرفة.

يقدم BIG by Orange:

- الإرشاد والتوجيه لتطوير منتجات ذات قيمة مضافة تلبي احتياجات العملاء في الأسواق المحلية والإقليمية.
- بناء مهارات وقدرات ريادة الأعمال.
- التواصل مع الشركاء والعملاء المحتملين.
- دعم التسويق والعلاقات العامة.
- مساحة عمل مشتركة مجهزة بخدمات الاتصالات وقاعات اجتماعات.
- الدعم القانوني والمحاسبي واللوجستي.
- شراكات BIG (برنامج Orange الريادي)

شعار	شركاء	تفاصيل المشاريع
	آي بارك	شريك مجتمعي وعضو في اللجنة التوجيهية
	AB Ventures مشاريع إيه بي	شريك مجتمعي وعضو في اللجنة التوجيهية
	تلفزيون رؤيا	شريك إعلامي وعضو في اللجنة التوجيهية
	مركز الملكة رانيا للريادة	شريك مجتمعي ومزود لبناء القدرات
	شركة الصندوق الأردني للريادة	شريك مجتمعي ومؤسس مشارك لحاضنة الذكاء الاصطناعي
	جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات الأردنية (int@j)	عضو في اللجنة التوجيهية ل BIG
	OASIS ٥٠٠ لدعم الشركات الناشئة	عضو في اللجنة التوجيهية ل BIG

وضمن برنامج مساحة الابتكار من أورانج والتمول بشكل مشترك من الاتحاد اللوروبي تم التوسع في شبكة حاضنات ومسرعات الأعمال من أورانج في المحافظات حيث تم إطلاق ٦ حاضنات أعمال في كل من الزرقاء، والكرك، والعقبة، والبلقاء وذيابن و ٣ مسرعات أعمال في كل من إربد والعقبة والزرقاء، حيث تم توفير من خلال تلك الشبكة مجموعة من الخدمات من برامج إرشادية وتدريبية مختصة لدعم رواد الأعمال المحترفين والذين بلغ عددهم ١١٢ شركة ناشئة قدمت حلولها المبتكرة في مجالات مثل التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، والسياحة والصناعات الابداعية والحلول التصنيعية والصحية وقطاع الخدمات. ومن ضمن تلك الخدمات تم توفير مساحات العمل المجهزة بخدمات الإنترنت والمساحات المكتبية وقاعات الاجتماعات والخدمات اللوجستية مع خدمات التشبيك ضمن المنظومة الريادية.

وفي المرحلة الثانية من برنامج احتضان وتسريع الشركات الناشئة في المحافظات تم إطلاق برنامج المنح المالية ضمن برنامج مساحة الابتكار حيث نجحت ١٢ شركة ريادية من كل من الكرك والعقبة، وإربد والزرقاء بالحصول على منح مالية مخصصة لمساعدتهم على النمو والتوسع حيث حصلت كل شركة ناشئة على منحة مالية تقدر بقيمة ١٥ الف دينار ما أسهم في تعزيز نمو الشركات وتطوير نماذج عملها ومنتجاتها وحلولها المبتكرة والتوسع لدخول أسواق جديدة .

ونجحت في مرحلة المنح كل من شركة نيباليفا لصناعة مستحضرات التجميل وأكاديمية إيزي روبو كيت لتعليم الذكاء الاصطناعي للبالغين من حاضنة أورانج في محافظة الكرك، ومن مسرعة أورانج للأعمال في محافظة العقبة نجحت شركة السلة الذكية والتي توفر حلول الطلبات والشراء عبر الإنترنت بالإضافة إلى شركة إنسباكت والتي توفر حلول مبتكرة في التصميم المعماري والعقاري وشركة IOffers وشركة رحلة الاردن اللتين تقدمان حلول سياحية مبتكرة وشركة Drone in Jordan التي تقدم فيديوهات مصورة جوياً للاستخدامات التجارية عبر منصتهم الخاصة، أما من مسرعة الأعمال في محافظة الزرقاء نجحت شركة براءة تشوكليت والتي توفر منتجات شوكولاتة صحية، وشركة SMART WTI والتي توفر حلول مبتكرة في الطاقة وتوفير المياه وشركة متجر بوت التي توفر حلول تجارة إلكترونية عبر الإنترنت. أما من مسرعة أعمال أورانج في محافظة إربد نجحت شركة بيت المهباش لتصنيع المنتجات التراثية وشركة منارة لتصميم الدوائر الإلكترونية .

أورانج الأردن تدعم دراسة ريادة الأعمال الاجتماعية

قدمت دراسة ريادة الأعمال الاجتماعية التي دعمتها أورانج الأردن لأول مرة دليلاً شاملاً على المستوى الوطني حول الاحتياجات الاجتماعية الموجودة في مختلف القطاعات. وأبرزت الدراسة أن التكنولوجيا أصبحت وسيلة للتطوير والتحديث. وقد أظهرت الدراسة نهجاً جديداً لريادة الأعمال يساهم بنشاط في حل القضايا المجتمعية بطريقة نوعية.

حاضنة أورانج للذكاء الاصطناعي

تعد حاضنة أورانج للذكاء الاصطناعي أحد مشاريعنا الرائدة التي تساهم في تعزيز القدرات الريادية للشباب، وتحديداً في المشاريع القائمة على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، بالشراكة مع الصندوق الأردني للريادة (ISSF) وجامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا. نطمح من خلال هذا المشروع إلى مساعدة المشاركين على تعزيز مهاراتهم في مجال الذكاء الاصطناعي وتأمين الاستثمارات لتطوير الحلول التي تليي التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

تقدم الحاضنة برنامجاً مدته عام واحد يتكون من ٣ مراحل:

- المرحلة الأولى: ٤ أشهر من تحسين المهارات التقنية الأساسية مثل البرمجة المرتبطة بالذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة وعلوم البيانات.
- المرحلة الثانية: مرحلة تفاعلية لمدة شهرين لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المنتجات فيما يتعلق بالنماذج الأولية والاختبار.
- المرحلة الثالثة: ٦ أشهر من العمل مع المشاركين الآخرين لتوسيع شبكتهم في السوق ومع المستثمرين.

يتضمن البرنامج تدريباً أكاديمياً في الذكاء الاصطناعي ومهارات إدارة الأعمال وتطوير المنتجات لدعمهم في الحصول على أموال الاستثمار وفرص التواصل.



كندة واحدة من أفضل الشركات العربية الناشئة

تم اختيار كندة، إحدى الشركات الناشئة في حاضنة Orange للذكاء الاصطناعي التي تعلم وتحيي فن الخط العربي كواحدة من أفضل ثلاث شركات ناشئة من بين ٢٠٠ مشارك و٤٠ مشروعاً ريادياً في تحدي ومسابقة الأكاديمية العربية للابتكار في قطر. يؤكد هذا النجاح القائم على تبني التقنيات الجديدة وإضافة قيمة لتعليم الخط العربي ونشر المحتوى العربي، التزام أورانج الأردن بدعم الشركات الناشئة القائمة على الذكاء الاصطناعي من خلال حاضناتها ودورها كمزوّد رقمي رائد ومسؤول.

الجوائز والمسابقات

تدعم أورانج الأردن وتشجع رياديي الأعمال الشباب على المشاركة في المسابقات المحلية والإقليمية والدولية لمساعدتهم على الترويج لمشاريعهم، وخاصة للمستثمرين، واكتساب الظهور، والتواصل مع أقرانهم، وفي نهاية المطاف توسيع مهاراتهم وإبداعاتهم وأفكارهم المبتكرة.

جائزة ملهمة التغيير باستخدام العالم الرقمي

انطلاقاً من حرصها على دعم وتمكين السيدات، أعلنت أورانج الأردن، بالتعاون مع جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات الأردنية (int@j) عن أسماء الفائزين بجائزة «ملهمة التغيير باستخدام العالم الرقمي» التي تم إطلاقها في اليوم العالمي للمرأة في آذار ٢٠٢٢، لتقدير وتكريم الرياديات اللاتي قدمن مساهمات ملحوظة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

جائزة أورانج لمشاريع التنمية الاجتماعية

تطلق أورانج الأردن كل عام النسخة المحلية من جائزة أورانج لمشاريع التنمية المجتمعية (OSVP) التي تكرم مشاريع الشباب المبتكرة الهادفة إلى إحداث تأثير إيجابي على مجتمعاتهم من خلال التكنولوجيا في مختلف المجالات مثل: الصحة، والزراعة، والتعليم، والطاقة، والتجارة، والصناعة. يتأهل الفائزون بجائزة أورانج لمشاريع التنمية المجتمعية بنسختها المحلية (OSVP) إلى النسخة الدولية التي تقام سنوياً.

تحدي أورانج للاستثمار المالي الأولي في الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA Seed Challenge)

لأول مرة في الأردن، فازت شركة أردنية ناشئة بفرصة استثمارية، بفضل تحدي Orange للاستثمار المالي الأولي للمشاريع الناشئة في الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA Seed Challenge) للعام ٢٠٢٠. تنافست الشركة الناشئة مع مشاريع أخرى تقدم حلولاً رقمية في مجالات الصحة والتكنولوجيا والتعليم والتمويل والزراعة.

التزاماتنا المستقبلية

مسابقة ابدأ لتبكر لطلبة الجامعة الأردنية

وهي مسابقة اطلقت بالتعاون مع مركز الابتكار والريادة في الجامعة الأردنية موجهة لطلبة الجامعة من اصحاب المشاريع الريادية او الافكار الريادية والتي توفر حلولاً مبتكرة من مختلف المجالات التقنية والتكنولوجية مع اتاحة الفرصة للتقديم للطلبة من اصحاب مشاريع التخرج الابتكارية والمميزة .

خلال العام ٢٠٢٣:

■ فازت شركة TechCare بالجائزة الأولى ضمن مسابقة الملكة رانيا الوطنية لريادة الأعمال

■ فازت شركة SMART WTI الناشئة بالمركز الثالث في النسخة العالمية من مسابقة OSVP

يدعم استوديو Orange الرقمي (The Studio) صناعات المحتوى في الأردن

يوفر استوديو Orange الرقمي، الأول من نوعه في الأردن، مساحة مجهزة بأحدث المعدات والتقنيات لدعم صناعات المحتوى وتقديم برامج Orange الرقمية. يوفر الاستوديو لصناعات المحتوى دعماً لوجستياً وفنياً مجانياً وصناعة محتوى الفيديو الرقمي والمجتمع ككل بموارد قيمة وتجربة استثنائية.

شركاؤنا:

١- شركة The Show

٢- تلفزيون رؤيا.

التزاماتنا المستقبلية

في المجال البيئي، سنستمر في تنفيذ المبادرات التي تدعم أهدافنا البيئية لعامي ٢٠٢0 و ٢٠٣٠ وصولاً إلى صفر انبعاثات كربون بحلول عام ٢٠٤٠. وتركز مشاريعنا البيئية على توليد الكهرباء من مصادر الطاقة المتجددة، وتعزيز كفاءة الطاقة في مراكز البيانات المختلفة، وتحديث أسطولنا ليشمل المركبات الهجينة والكهربائية، بالإضافة إلى تبني مبادئ الاقتصاد الدائري وإعداد التقارير الخاصة بإدارة المخلفات، وافتتاح المزيد من الغابات بوصفها من أهم مصارف الكربون بهدف تعويض باقي الانبعاثات.

تدريب أكثر من ١٧ ألف مشاركة، منهم ٢٠٪ من النساء بحلول عام ٢٠٢0 في مراكز أورنج الرقمية المجتمعية وتعزيز الحلول الرقمية المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة بالإضافة إلى زيادة مشاركة النساء في العالم الرقمي والريادي عبر برامجنا الرقمية والريادية المختلفة.

أبلغت Orange الأردن عن المعلومات المذكورة في فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير للمدة من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بالإشارة إلى معايير المبادرة العالمية للتقارير.	بيان الاستخدام
معايير المبادرة العالمية للتقارير ١: الأساسيات لعام ٢٠٢١	معايير المبادرة العالمية للتقارير ١

موقع	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير
٤	٢-١ التفاصيل المؤسسية	المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢٣
٤	٢-٢ كيانات مُتضمّنة في تقرير الاستدامة للمنظمة	
٤	٢-٣ الفترة المشمولة بالتقرير، والوتيرة، ونقطة الاتصال	
لا يوجد إعادة صياغة للمعلومات	٢-٤ إعادة صياغة المعلومات	
٩	٢-٦ الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى	
٢0-١٦	٢-٧ الموظفون	
١٨	٢-٨ العمال غير الموظفين	
٩	٢-٩ هيكل الحوكمة وتكوينه	
٩	٢-١١ رئيس أعلى هيئة إدارة	
٩	٢-١٧ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة	
٢١	٢-٢١ نسبة إجمالي الأجور السنوية	
١٣	٢-٢٢ بيان استراتيجية التنمية المستدامة	
١٧	٢-٢٣ الالتزامات الخاصة بالسياسة	
٢٢	٢-٢٤ تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل	
٩	٢-٢٦ آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف	
٩	٢-٢٧ الامتثال للقوانين واللوائح	
٦	٢-٢٨ عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	
١٤	٢-٢٩ منهج إشراك أصحاب المصلحة	
١١	٢-٣٠ قائمة الموضوعات الجوهرية	
٧	١-٢٠١ القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة	المعيار ٢٠١ من المبادرة العالمية للتقارير: الأداء الاقتصادي ٢٠١٦
لا وقائع	٢-٢٠0 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	المعيار ٢٠0 من المبادرة العالمية للتقارير: مكافحة الفساد ٢٠١٦
٢٧ – الالتزام البيئي	٢-٣٠١ المواد المدخلة المعاد تدويرها المستخدمة	المعيار ٣٠١ من المبادرة العالمية للتقارير: المواد ٢٠١٦
٢٧ الالتزام البيئي	٢-٣٠٢ استهلاك الطاقة داخل المنظمة	المعيار ٣٠٢ من المبادرة العالمية للتقارير: الطاقة ٢٠١٦
٢٨	٢-٣٠٢ خفض استهلاك الطاقة	
٢٨	٣-0-0 الحد من انبعاثات غازات الدفيئة	المعيار ٣٠0 من المبادرة العالمية للتقارير: الانبعاثات ٢٠١٦

٢٩	١-٣٠٦ توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	المعيار ٣٠٦ من المبادرة العالمية للتقارير: النفايات ٢٠٢٠
٢٩	٢-٣٠٦ إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	
٢٩	٤-٣٠٦ النفايات المحولة من التخلص	
١٨	١-٤٠١ تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	المعيار ٤٠١ من المبادرة العالمية للتقارير: التوظيف ٢٠١٦
٢٣	٢-٤٠١ الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	
٢٣	١-٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	المعيار ٤٠٣ من المبادرة العالمية للتقارير: الصحة والسلامة المهنية ٢٠١٨
٢٣	٢-٤٠٣ تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	
٢٣	٤-٤٠٣ مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	
٢٣	٥-٤٠٣ تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
٢٢	٦-٤٠٣ تعزيز صحة العمال	
٢٢	٨-٤٠٣ العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
٢٥	٩-٤٠٣ الإصابات المرتبطة بالعمل	
١٩	١-٤٠٤ متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	المعيار ٤٠٤ من المبادرة العالمية للتقارير: التدريب والتعليم ٢٠١٦
١٩	٢-٤٠٤ برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	
١٨	٣-٤٠٤ النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	
٩	١-٤٠٥ تنوع هيئة الإدارة والموظفين	المعيار ٤٠٥ من المبادرة العالمية للتقارير: التنوع وتكافؤ الفرص ٢٠١٦
٢١	٢-٤٠٥ نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال	
لا حوادث	١-٤٠٦ حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	المعيار ٤٠٦ من المبادرة العالمية للتقارير: عدم التمييز ٢٠١٦
لا حوادث	١-٤٠٨ العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	المعيار ٤٠٨ من المبادرة العالمية للتقارير: عمالة الأطفال ٢٠١٦
لا حوادث	١-٤٠٩ العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري	المعيار ٤٠٩ من المبادرة العالمية للتقارير: العمل الجبري أو القسري ٢٠١٦
٤٤-٣٣	١-٤١٣ العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	المعيار ٤١٣ من المبادرة العالمية للتقارير: المجتمعات المحلية ٢٠١٦
لا حوادث	٢-٤١٦ حوادث عدم الامتثال المتعلقة بآثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	المعيار ٤١٦ من المبادرة العالمية للتقارير: صحة وسلامة العملاء ٢٠١٦
لا حوادث	٣-٤١٧ حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	المعيار ٤١٧ من المبادرة العالمية للتقارير: التسويق والملصقات التعريفية ٢٠١٦
لا يوجد	١-٤١٨ الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	المعيار ٤١٨ من المبادرة العالمية للتقارير: خصوصية العميل ٢٠١٦