

عمان في: ٢٤/٨/٢٠١١
إشارتنا: أر/١١/١٦٥

معالي الدكتور بسام الساكت الأكرم
رئيس هيئة الأوراق المالية
عمن - الأردن

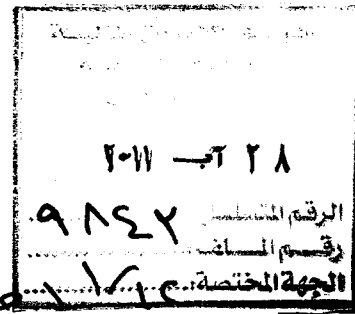
الموضوع: موجز عن نتائج أعمال البنك خلال النصف الأول من عام ٢٠١١
مقارنة مع الخطة المستقبلية

تحية واحتراماً وبعد،

إستناداً الى البند السابع من أحكام المادة رقم (٦/ب) من تعليمات إفصاح الشركات المصدرة والمعايير المحاسبية ومعايير التدقيق لسنة ٢٠٠٤، نرفق لمعاليتكم طياً موجزاً عن نتائج أعمال البنك الأهلي الأردني خلال النصف الأول من عام ٢٠١١ مقارنة مع الخطة المستقبلية التي سبق أن تم وضعها للعام الحالي.

وتفضلوا معاليتكم بقبول فائق الاحترام،،،

مروان عوض
الرئيس التنفيذي/ المدير العام



اليوم
٨/٨/١١

نسخة:

- نائب الرئيس التنفيذي/ رئيس مجموعة الأهلي للأسواق المالية والاستثمار المحترمة
- المدير التنفيذي/ الدائرة البنكية الاستثمارية المحترم

موجز عن نتائج أعمال البنك الأهلي الأردني خلال النصف الأول من عام 2011 مقارنة مع الخطة المستقبلية

لقد برهنت نتائج البنك الأهلي الأردني خلال النصف الأول من عام 2011 عن قدرة البنك في الاستمرار في دفع عجلة النمو وتحقيق المزيد من النجاحات والتي عكستها المرونة العالية والاستجابة السريعة للمتغيرات والمستجدات الاقتصادية. حيث تمكن البنك من احتواء الإنعكاسات السلبية التي لا تزال حاضرة في إقتصادنا الوطني وترجمتها إلى فرص استثمارية مكنته من النهوض بأعمال البنك وزيادة حجم عملياته المصرفية. بحيث بلغ صافي الربح قبل الضريبة 18 مليون دينار خلال النصف الأول من العام الحالي. مرتفعاً بذلك عن أرباح الفترة نفسها من العام السابق بنسبة 23%. ويعد هذا الإنجاز الذي يفتخر فيه جميع العاملين بالبنك الأهلي الأردني مساهمة فاعلة في ترسيخ الدور المحوري للبنك في دعم مختلف شرائح المجتمع ومؤسساته. ويعزز من موقع البنك الريادي في السوق المصرفي ومساهمته في دفع عجلة الإقتصاد الوطني وتحقيق التنمية المستدامة.

أما بالنسبة إلى صافي الربح بعد ضريبة الدخل والعائد لمساهمي البنك. فقد إرتفع بنسبة 31.8% تقريباً ليصل إلى 12.4 مليون دينار بنهاية 30/6/2011 مقارنة مع 9.4 مليون دينار لنفس الفترة من عام 2010. إلى ذلك فقد سجلت حقوق مساهمي البنك ما قيمته 222.7 مليون دينار بنهاية النصف الأول من عام 2011.

وحققت كل من التسهيلات الائتمانية وودائع العملاء نسب نمو جيدة عكست الكفاءة العالية في إدارة الموجودات والمطلوبات وجودة التوظيف. فقد بلغت التسهيلات الائتمانية المباشرة (بالصافي) حوالي 1.2 مليار دينار وبنسبة نمو 9.3% عن نهاية عام 2010. في الوقت الذي إرتفعت فيه الودائع والتأمينات النقدية لتصل إلى 1.90 مليار دينار وبنسبة نمو قدرها 1.3% عن نهاية العام 2010.

وكمحصلة لعمليات البنك التشغيلية خلال النصف الأول من عام 2011. فقد إرتفع صافي إيرادات الفوائد والعمولات ليلبلغ 47 مليون دينار مقابل 46.3 مليون دينار خلال نفس الفترة من عام 2010. وقد بلغ إجمالي الدخل 54.9 مليون دينار ليسجل نسبة نمو بلغت 7.2% عما كانت عليه في النصف الأول من عام 2010. حيث شكلت صافي إيرادات الفوائد والعمولات منه ما نسبته 85.6%.

علماً بأنه تم بموجب قرار الهيئة العامة للبنك بإجتماعها الذي عقد بتاريخ 21/3/2011 زيادة رأسمال البنك بمبلغ 16.5 مليون دينار وذلك عن طريق رسملة 15 مليون دينار من رصيد احتياطي التواجد الخارجي و 1.5 مليون دينار من رصيد علاوة الاصدار. وقد تم توزيع هذه الزيادة كأسهم مجانية بما نسبته 15% على مساهمي البنك. ليصبح رأسمال البنك المكتتب به والمدفوع (126.5) مليون دينار/ سهم. كما وتمت الموافقة على توزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة 10% من رأسمال البنك أي ما يعادل 11 مليون دينار أردني.

ويمتاز البنك بوجود قطاعات بنكية متخصصة تقدم خدمات مبتكرة ومتخصصة مثل الخدمات المصرفية الخاصة بالشركات الكبيرة. والشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم. والخدمات الإستثمارية. والخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية الخاصة. والتأمين المصرفي. والتأجير التمويلي وغيرها من الخدمات الأخرى. هذا فضلاً عن رفع مستوى خدمة ورضا العملاء بشكل جوهري حيث حققت نسبة نمو في قاعدة العملاء للبنك بنسبة ثلاثة أضعاف خلال السنوات الأخيرة. وهو ما انعكس على قدرته في التقليل من المخاطر التي يمكن أن يتعرض لها. بالإضافة إلى ذلك. تمكن البنك من زيادة الإجراءات في مجال الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر والأنظمة. والسياسات والموارد البشرية. وهو ما كان له اثر كبير في تحسين الأداء في مجال المخاطر والإطار المؤسسي.

موجز عن نتائج اعمال البنك الأهلي الأردني خلال النصف الأول من عام 2011 مقارنة مع الخطة المستقبلية

• مساهمة البنك في دعم الاقتصاد الوطني

سعى البنك الأهلي الأردني كعادته دائماً بأن يكون شريكاً استراتيجياً في عمليات التنمية الاجتماعية والتطوير الاقتصادي للمملكة من خلال تعزيز خدماته المصرفية الموجهة الى شبكة عملائه من المنشآت الصغيرة والمتوسطة. حيث قام البنك بإفتتاح «مركز اعمال العقبة» وهو أول مركز اعمال متخصص لخدمة هذه الشريحة في محافظتي العقبة ومعان.

كما وجدر الإشارة الى أن البنك الأهلي الأردني ينوي القيام بإفتتاح تسعة مراكز اعمال أخرى في كافة مناطق المملكة وبالأخص مناطق الجنوب والشمال والوسط خلال فترة قصيرة. حيث يقوم بالإشراف على تلك المراكز فريق متخصص ومؤهل لتقديم كافة أنواع الاستشارات لعملاء قطاع منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة.

• توقيع عقود شراكة واتفاقيات مع البنك

- بهدف سعي البنك دوماً لتحقيق رضا عملائه والى ابتكار خدمات جديدة لهم ضمن معايير تفوق في جودتها تلك الموجودة في السوق المصرفية المحلية. فقد قام البنك الأهلي الأردني بتوقيع اتفاقية مع شركة زين. إحدى شركات مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة في الشرق الأوسط والتي من خلالها تقوم شركة زين بتزويد البنك الأهلي الأردني بحلول الربط وخدمات التراسل عبر شبكة MPLS لربط فروع البنك باستخدام الألياف الضوئية والمايكرويف ذات السرعات العالية. حيث كانت زين قد أطلقت هذه الخدمة لأول مرة في الأردن في شهر تشرين الأول من عام 2010.

- قام البنك الأهلي الأردني بتوقيع اتفاقية لتولي مهام الحفظ الأمين ووكيل الدفع والتسجيل لكافة الأسناد الصادرة عن الشركة الأردنية لإعادة تمويل الرهن العقاري وجاء توقيع هذه الاتفاقية التي تولى البنك الأهلي الأردني الحصرية التامة على كافة الإصدارات ذات طابع خاص للشركة من أسناد القرض داخل المملكة. حيث يسعى البنك دوماً لتجسير الخدمات البنكية الخاصة في سوق رأس المال المحلي وكافة الخدمات المساندة للأوراق المالية الصادرة عن الشركات والمؤسسات. وقيام البنك بلعب دور ريادي على مستوى المملكة لهذه الخدمات الخاصة والمساندة المكمل لها منذ عام 1999.

- قام البنك الأهلي الأردني بتوقيع اتفاقية أمانة إصدار لأسناد قرص الصادرة عن شركة مجمع الشرق الأوسط للصناعات الهندسية والالكترونية والثقيلة (LG). حيث يتولى البنك مهام أمين الإصدار للحفاظ على حقوق مالكي الأسناد.

• افتتاح فروع جديدة للبنك وتحديث شبكات فروع أخرى

ضمن خطط البنك الإستراتيجية والتي تتضمن خططاً مدروسة للتوسع والإنتشار في السوق المصرفي الأردني لتقديم خدمات مالية متكاملة وذات جودة عالية تواكب النمو المضطرد في قاعدة عملائه وكذلك تمكين البنك من الوصول الى عملائه الحاليين والمحتملين في مواقعهم المختلفة. فقد قام البنك بإفتتاح فرعين جديدين (فرع ضاحية الياسمين وفرع سوق أم اذينة) حيث جاء افتتاحهما لتلبية احتياجات عملاء البنك ولتوفير أفضل وأحدث الخدمات المصرفية المميزة. حيث تمتاز هذه الفروع بتقديم خدمات لكافة القطاعات التي يستهدفها البنك في خدماته من الشركات الكبرى والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالإضافة الى خدمات الأفراد.

موجز عن نتائج أعمال البنك الأهلي الأردني خلال النصف الأول من عام 2011 مقارنة مع الخطة المستقبلية

كما وتم نقل فرع القويسمة الى موقعه الجديد الكائن في شارع الحرية شرق عمان، بالإضافة الى تحديث فرع البنك في مدينة العقبة، حيث أن تحديث وترميم الفروع تأتي نتيجة لما توليه إدارة البنك من أهمية إستراتيجية وتتيح مجالا أفضل لبيئة صديقة للعملاء من حيث المساحة والتصميم الذي يوفر قاعات متخصصة للخدمات التي يقدمها البنك لمختلف قطاعات النشاط الاقتصادي.

أما فيما يتعلق بفروع البنك خارج المملكة، فإن البنك الأهلي بصدد فتح فرع جديد لمقر الإدارة الإقليمية لفروع فلسطين في مدينة رام الله، بالإضافة الى نيته تأسيس فرع جديد بجانب الفرع القائم في مركز مدينة رام الله، بالإضافة الى تأسيس فرع جديد في منطقة رافديا بمدينة نابلس. علماً بأنه قد تم الانتهاء من تجهيز وتشغيل الموقع البديل DP- Site بسرعة وكفاءة عالية إيفاءً لمتطلبات سلطة النقد الفلسطينية.

● تطوير وزيادة كفاءة الموارد البشرية

حرصاً من إدارة البنك الأهلي الأردني لتطوير معارف موظفيها وإكسابهم خبرات تستند إلى المعايير والممارسات العالمية، قام البنك برعاية نخوة خبير التسويق الاستراتيجي فيليب كوتلر التي عقدت في فندق لاند مارك في عمان، حيث تابع مجموعة من مدراء وموظفي البنك الندوة. وتأتي رعاية البنك لهذه الندوة نظراً لأهميتها الكبيرة على الصعيدين المحلي والإقليمي من خلال جذب أبرز الخبراء الإستراتيجيين والباحثين العالميين ليشاركوا تجاربهم وخبراتهم مع المدراء والمسؤولين في المؤسسات المحلية والمنطقة. وبالإضافة الى ذلك، فقد عقدت دائرة التدريب ما مجموعه 282 دوره تدريبية (داخلية وخارجية) وبواقع 11872 يوم تدريبي استفاد منها حوالي 3800 موظف خلال النصف الأول من عام 2011.

● التواصل مع العملاء من خلال شبكات التواصل الاجتماعي

بهدف الاقتراب أكثر من عملاء البنك وكافة الجهات المعنية، قام البنك الأهلي الأردني بتأسيس حضور له على أشهر ثلاث مواقع في شبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، يوتيوب)، حيث أن ذلك يعزز رؤية البنك بأن مفهوم الخدمة البنكية الحديث يتجاوز تقديم الخدمات المصرفية المتخصصة، بحيث يسعى البنك دوماً الى الإرتقاء بمستوى خدماته لتناسب مع متطلبات عملائه وإحتياجاتهم، بالإضافة الى تعريف المجتمع المحلي بأنشطة البنك المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية وتمكين شرائح مختلفة من المجتمع بالتفاعل مع أنشطة وبرامج البنك، والذي تجسد في سرعة الرد على استفسارات العملاء المختلفة وطرح المواضيع التي تهم متصفح هذه المواقع في مجالات الاقتصاد والخدمات المصرفية وغيرها من المجالات ذات العلاقة. كما وإستهل البنك الأهلي حضوره الاجتماعي على الإنترنت من خلال رعايته ليوم الإعلام الاجتماعي العالمي الذي عقد في الأردن.

ومن الجدير بالذكر أن صفحة البنك الأهلي على الفيسبوك هي www.ahli.com/facebook وعلى تويتر هي www.ahli.com/twitter وعلى اليوتيوب هي www.ahli.com/youtube.

● المسؤولية الاجتماعية ومساهمة البنك في خدمة المجتمع المحلي

استمر البنك الأهلي في تقديم الدعم والرعاية لمختلف الأنشطة والفعاليات العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية، وقد سعى البنك لتفعيل مسؤوليته الاجتماعية من خلال بناء شراكات وعلاقات مع المؤسسات الوطنية الرائدة، بما يساهم في تحقيق قيمة مضافة لخدمات المسؤولية الاجتماعية، وانطلاقاً من التزام البنك الأهلي بدعم للفعاليات المتفردة والإبداعية، فقد قدم البنك الرعاية الكاملة للمكتبة التفاعلية في مركز الملكة رانيا للأسرة والطفل التابع لمؤسسة نهر الأردن، بالإضافة الى قيام البنك بالاحتفال، بعيد الأم مع 70 سيدة وذلك بنفس المكان.

موجز عن نتائج أعمال البنك الأهلي الأردني خلال النصف الأول من عام 2011 مقارنة مع الخطة المستقبلية

وحفاظاً على نهجه المتواصل في التعاون مع مختلف مؤسسات المجتمع المحلي لأداء رسالته وتحقيق غاياته أعلن البنك الأهلي الأردني عن تقديمه الدعم لجمعية العناية بالشلل الدماغي. ويتمثل الدعم في مرحلته الأولى بتكفل البنك بدفع رواتب اثنين من المعالجين الفيزيائيين المحترفين ممن يعملون في الجمعية لمدة عام كامل. والذين تم اختيارهم من محافظتي إربد والكرك لتمكين أبناء المحافظات والاستفادة من معارفهم وخبراتهم. وذلك ضمن حملة «Plant a Seed of Love». وتهدف هذه الخطوة إلى مساعدة الجمعية في استدامة الخدمات التي تقدمها لمرضى الشلل الدماغي من الأطفال. وبما يضمن شمول فئة أوسع من المرضى بها.

كما وقام البنك برعاية الحفل السنوي السادس الذي أقيم للاحتفاء بالمشاركين في مشروع جائزة الملك عبدالله الثاني للباقة البدنية تشجيعاً للطلاب على ممارسة الرياضة وزيادة وعيهم بأهمية اتباع نمط حياة صحي والمساهمة في تأسيس جيل يتحلى بروح المنافسة الإيجابية وحس التحدي والرغبة في التفوق. من جهة ثانية قدم البنك الأهلي رعايته للمؤتمر الدولي الرابع للرعاية والصحة الذي أقيم في جامعة عمان الأهلية. وتندرج رعاية البنك لهذا المؤتمر في إطار دعمه للمبادرات الهادفة إلى تعزيز القاعدة المعرفية في المجتمع الأردني ودمجها وتكاملها مع دول العالم. بالإضافة إلى ترسيخ سبل الاستفادة من هذه الخبرات في إبراز القاعدة المعرفية العربية على خارطة العالمية. ولا سيما لقناعة البنك بوجود كفاءات محلية يمكنها المساهمة إيجابياً في هذه الجهود.

وحرصاً من البنك الأهلي على تنمية المواهب الرياضية لدى الأطفال واليافعين وتطوير قدراتهم البدنية بالإضافة إلى تنمية روح الفريق الواحد لديهم. قام البنك الأهلي الأردني برعاية دوري كرة السلة الخامس والعشرين للصغار والذي أقامته المدرسة الأهلية للبنات مؤخراً. كما ورعى البنك «يوم المواهب» الذي نظّمته مدارس الراهبات الوردية حيث اشتمل اليوم على عروض للطالبات الموهوبات في مجالات عديدة منها: الغناء، الرسم، الرياضة، الرقص، إلقاء وكتابة الشعر. بالإضافة للأشغال اليدوية. وإيماناً منه بالقدرات المتكاملة في هذا المجتمع الفتى. يحرص البنك على تقديم الدعم لها حتى ترى النور بدءاً من المدرسة وإنهاءً بالمجتمع.

من جهة ثانية. قام البنك وبالتعاون مع هيئة المناطق التنموية والصناعية برعاية مؤتمر آفاق الأردن الاقتصادي الثالث الذي أقيم في فندق الانتركونتيننتال/ عمان. حيث أن البنك الأهلي يسعى إلى دعم المشاريع الريادية في المجتمع الأردني ومساعدتهم على معرفة سبل دعم وتمويل مشاريعهم وكيفية تحقيقها لأفضل نتائج بما يتماشى مع إستراتيجية البنك في ابتكار وطرح خدمات مصرفية توفر التسهيلات اللازمة لهم لتأسيس ومتابعة مشاريعهم. كما ورعى البنك مؤتمر (JOMEC) الذي بدوره يجمع طلب المدارس والجامعات المختلفة لتيح لهم الفرصة لتوسعة معارفهم في النظريات الاقتصادية وصقل المهارات القيادية ومهارات النقاش لديهم. ويهدف تسهيل مشاركة الشباب بالملتقيات التي تنمي مهاراتهم القيادية وتمنحهم فرصة اكتساب مهارات عملية تنعكس عليهم بالفائدة في حياتهم العملية. قدم البنك رعايته لمؤتمر «توست ماستر» السنوي في فندق لاند مارك عمان. وعلى مدار ثلاثة أيام. بالإضافة إلى تقديم البنك للرعاية الفضية للحفل السنوي السادس لمؤسسة فلسطين الدولية الذي أقيم في نفس الفندق.

من ناحية ثانية. فقد قدم البنك رعايته البلاتينية لفعالية تيدكس/ البحر الميت لقناعاته بأهمية دعم المبادرات المحلية المتميزة التي تجمع أفراداً ومؤسسات تمكنوا من استغلال طاقاتهم وتسخيرها لإحداث فرق في المجتمع. حيث تهدف الفعالية إلى منح الرواد من أصحاب المشاريع المتميزة في المنطقة وعالمياً فرصة الحديث عن تجاربهم وخبراتهم وعن المهارات المطلوبة للنجاح في مجالات العمل المتنوعة في سعي لإلهام الحضور لإطلاق العنان لقدراتهم وإمكاناتهم. وترك بصمتهم الخاصة في الميادين التي يعملون فيها.

أما على الصعيد الداخلي فقد عملت اللجنة الاجتماعية لموظفي البنك على تنظيم العديد من الأنشطة الرامية إلى تعزيز التعاون والتضامن بين موظفي البنك. ومثال على ذلك الاحتفاء بالموظفات بمناسبة عيد الأم وذلك بتقديم الهدايا لأكثر الأمهات وأصغرهن في البنك.

• التبرعات الممنوحة

بلغت قيمة التبرعات الممنوحة لقطاعات مختلفة من المجتمع ما قيمته 161.608 دينار خلال النصف الأول من هذا العام.

