

orange™

ص.ب ١٦٨٩ عمان ١١١١٨ الأردن
هاتف: ٩٦٢٦٤٦٠ ٦٦٦٦
فاكس: ٩٦٢٦٤٦٠ ٦١١١

الرقم : ١٥٧٨ / 1/1/30/2/4
التاريخ : ٢٠١٩ / ١٢ / ٣١

To: Jordan Securities Commission
Amman Stock Exchange

السادة هيئة الأوراق المالية
السادة بورصة عمان

Subject: Annual Report for the fiscal year
ended 31/12/2018

الموضوع : التقرير السنوي للسنة المنتهي في
2018/12/31

Attached is the Annual Report for Jordan
Telecommunications Company for the fiscal
year ended 31/12/2018, (Arabic & English)
and (2) CDs containing the contents of the
Annual Report in (PDF) format.

مرفق طيه نسخة من التقرير السنوي (عربي، انجليزي)
لشركة الاتصالات الاردنية عن السنة المالية المنتهية في
2018/12/31 وقرص مدمج عدد (2) يحتوي مادة
التقري السنوي مخزن على شكل (PDF).

Kindly accept our high appreciation and
respect,

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

Raslan Deiranieh

رسلان ديرانية

Deputy Chief Executive Officer
Chief Financial and Strategy Officer
Jordan Telecommunications Company

نائب الرئيس التنفيذي
المدير التنفيذي للمالية والاستراتيجية
شركة الاتصالات الاردنية

بورصة عمان
الدائرة الإدارية والمالية
التدوين
٢٠١٩ آذار ٣١
١٥٧٨
الرقم التسلسلي: ٣١٢٥٦
رقم الملف: ٢١٩٥/٦١١
الجهة المختصة:



شركة الاتصالات الأردنية التقرير السنوي 2018



أقرب إلى ما يهَمُّكَ

خطاب العرش السامي في افتتاح الدورة العادية الثالثة لمجلس الأمة الثامن عشر

الأردن - عمان

١٤ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٨

”ولأن الإنسان الأردني هو ثروتنا الحقيقية، فإننا نؤكد على حقه في تأمين خدمات نوعية له، وتزويده بالعلم والمعرفة ومهارات التكنولوجيا، لتمكينه من المساهمة في نهضة الوطن، حتى نواكب العالم. فالاقتصاد العالمي يتغير بسرعة كبيرة تستدعي جهوداً مضاعفة“.



صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المُعظم
ملك المملكة الأردنية الهاشمية



صاحب السمو الملكي
الأمير الحسين بن عبدالله الثاني
ولي العهد

كلمة رئيس مجلس الإدارة



حضرات المساهمين الكرام، أسعد الله أوقاتكم،

أحييكم باسم مجلس إدارة شركة الاتصالات الأردنية (**Orange** الأردن)، وأرحب بكم في الاجتماع السنوي العادي الرابع والعشرين للهيئة العامة. نستعرض اليوم أعمال وتناجـح شركتكم للسنة المنتهية في ٣١ كانون أول ٢٠١٨، ونناقش معاً التقرير السنوي الذي تم إعداده وفق الأصول القانونية ومبادئ الحاكمية الرشيدة الملتمزمين بهما دوماً. ونعرض خطة عمل الإدارة للعام ٢٠١٩.

خلال العام ٢٠١٨ تعاملت **Orange** الأردن مع التغيرات المستمرة في الطلب على خدماتها ومنتجاتها. كما تعاملت مع التطورات التكنولوجية في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. ولقد تم ذلك بمرونة وفعالية وبلااستخدام الأمثل للإمكانات واستغلال الفرص التي يتيحها السوق. وذلك وفق استراتيجية الشركة الخمسية "Essentials 2020".

لقد تطلب التعامل مع التغيرات تعزيزاً لاستثمارات شركتكم في شبكاتها خلال العام ٢٠١٨. ولهذا استحوذت **Orange** الأردن على ترددات إضافية بكلفة ٣٩ مليون دينار تمكنها من توسيع خدماتها للجيل الرابع والرابع المتقدم (4G+&4G)، علماً بأن **Orange** الأردن تنفرد بتقديم خدمات 4G+ في الأردن. كما تم استثمار 1٢ مليون دينار في تطوير شبكات الشركة للجيل القادم (LTE advanced-4G+) Fiber to the Business، Fiber to the Home). لقد كانت شركتكم وستبقى دائماً المزود الأكبر والأقوى في الأردن لخدمات الإنترنت الرقمية في البيت والموبايل وفي حلول الأعمال، موفرة مستويات عالية من الجودة لكافة خدماتها في مختلف محافظات المملكة.

هذا، وأؤكد أن شركتكم هي أول من قدم خدمات الإنترنت باستخدام أحدث التقنيات وهي الفايبر (FIBER) وتتقدم بمراحل على مزودي تلك الخدمة في الأردن. ونتج عن استثماراتنا تقدماً تقنياً ملحوظاً في أداء شبكات **Orange** الأردن وتحسناً ملموساً في تجربة الزبائن خلال العام ٢٠١٨. الأمر الذي يدعونا للتفاؤل في مستقبل أداء شركتكم. إلا أن هنالك من التحديات القديمة المتجددة ذات الأثر السلبي المباشر على نتائجها المالية. إن مستويات الضرائب المفروضة على القطاع تعتبر الأعلى على مستوى المنطقة، كذلك فإن أسعار حيازة الترددات هي ضمن الأعلى في العالم. يضاف إلى ذلك الكلفة المرتفعة للطاقة. إن تلك التحديات تترافق مع منافسة شديدة بين المشغّلين، الأمر الذي أدى ويؤدي إلى انخفاض في أسعار الخدمات قياساً بالتكاليف. ولعل الأهم هو تزامن تلك التحديات مع الانخفاض الواضح والمستمر في الطلب الكلي على السلع والخدمات في الاقتصاد الأردني وارتفاع معدلات البطالة إلى ١٨,٦٪ في نهاية العام ٢٠١٨.

ولتجاوز الكلفة الباهظة للطاقة، استثمرت الشركة في أحد أهم مشروعاتها لتوفير احتياجاتها من الطاقة ببناء ثلاثة مزارع لتوليد الكهرباء من الطاقة الشمسية. وبالإضافة إلى الوفر المستهدف، فإن هذا المشروع يمثل إسهاماً واضحاً في نظافة البيئة الأردنية، وبتنفيذه تكون أول شركات الاتصالات في الأردن وفي مجموعة **Orange** تتحول إلى الطاقة الخضراء.

ولأننا قريبون من مشتركينا، فإن "تجربة الزبائن" -أفراداً أو شركات أو مؤسسات- تعد معياراً أساسياً في استراتيجيتنا الخمسية "Essentials 2020" لتعزيز ولائهم لعلامة **Orange** العالمية ولتحقيق النمو لشركتكم. وذلك ينسجم مع قناعتنا بأن زبائننا هم رأس المال الأهم.

ولأننا شركة وطنية، فنحن شركاء للمجتمعات المحلية التي نعمل فيها. فقد ساهمت شركتكم وعلى مدار سنوات في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مختلف محافظات المملكة. وفي هذا المجال نؤكد التزامنا بالإسهام دائماً في تحسين مستوى معيشة الأردنيين خاصة في مواقع الفقر. وتتضمن نشاطات مسؤوليتنا الاجتماعية كذلك نشر ثقافة الإنترنت في المحافظات ودعم التعليم والرياضة وفي كل ما من شأنه دعم القطاع وتطويره. وكذلك لم نغفل عن دورنا في دعم الشباب الرياديين لتحقيق طموحاتهم من خلال منصة **Orange** لتسريع نمو الأعمال والشركات الناشئة (Business Innovation Growth) "BIG"، لتكون نقطة انطلاق لشبابنا المبدعين والرياديين لتنفيذ أفكارهم وتحويلها إلى مشروعات تجارية. وقد بلغ عدد المشاريع المستفيدة من "BIG منذ العام ٢٠١٥" (٣١) مشروعاً. إن تلك المنصة تخدم مباشرة النمو الاقتصادي في الأردن وتسهم في تخفيف مستويات البطالة كما تحدث نقلة نوعية في التنمية الاجتماعية. ويسعدني أن أعبر عن اعتزاز شركتكم بشباب الأردن الرياديين.

إن **Orange** الأردن تحظى بدعم متميز مشكور من مجموعة **Orange** S.A العالمية. يمكّنها من تقديم خدمات على مستوى عالمي للمواطن الأردني. والجديد هنا هو توفير خدمة "Orange Money" في الأردن. لقد بدأت مجموعة **Orange** S.A العالمية، بتقديم هذه الخدمة في دول مختلفة منذ عشر سنوات. علماً بأن المجموعة العالمية تتواجد في ٢٩ دولة منها ١٤ دولة تقدم خدمة "Orange Money" لـ ١٤ مليون مشترك. ومن المفيد التنويه إلى أن مبيعات المجموعة العالمية الإجمالية قد بلغت ٤١ مليار يورو في العام ٢٠١٧.

إن تطعلاتنا تملأها الثقة والتفاؤل بالمستقبل لتحقيق نمو مناسب في إيرادات وأرباح شركتكم. وبملؤنا العزم لتحقيق ذلك ولمواصلة مسيرتنا في منح زبائننا تجربة غير مسبوقة. وسنفخر دائماً بأننا الأوائل في حمل الراية خلف جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين حفظه الله لتحقيق رؤيته النبيلة في وصول الأردن إلى الاقتصاد الرقمي.

ختاماً، أتقدم بالشكر والتقدير لمعالي وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ولعظوفة رئيس وأعضاء مجلس مفوضي هيئة تنظيم قطاع الاتصالات لدعمهم المتواصل للقطاع، كما أشكر أعضاء مجلس الإدارة لإسهاماتهم الهامة في رسم سياسات الشركة وتوجيهاتهم الحكيمة للإدارة التنفيذية. والشكر موصول للإدارة التنفيذية بكل مستوياتها وفي جميع أنحاء المملكة، وأخص بالذكر الإدارة العليا وعلى رأسها الرئيس التنفيذي السيد تيري ماريني Thierry Marigny، على ما يقومون به من جهد مبارك لضمان استمرار ريادة **Orange** الأردن لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

كل التقدير والامتنان لكم ولكافة المساهمين لدعمكم المتواصل ولجميع زبائننا الكرام لثقتهم الكبيرة التي تحقّز الشركة على مواصلة التطور والنجاح. وسيبقى المستقبل مشرقاً للأردن ولشركتكم بعون الله تعالى.

بارك الله فيكم..

مع أطيب الأمناني ..
الدكتور شبيب فرح عمّاري

كلمة الرئيس التنفيذي



أعزائي المساهمين الكرام،

في الوقت الذي يواصل الإنترنت انتشاره حتى أصبح جزءً هاماً في الحياة اليومية، زادت أهمية الدور الذي تلعبه صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في بناء المجتمع القائم على المعرفة والاقتصاد الرقمي باستخدام التكنولوجيا الحديثة.

وحيث أننا نؤمن في **Orange** الأردن بأن الآثار الإيجابية للثورة الرقمية التي يشهدها عصرنا الحالي لا يجب أن تقتصر على تغيير وجه العالم وإعادة تعريف الطريقة التي نتواصل ونعيش بها، بل أنها يجب أن تمتد لتشمل تسخير التكنولوجيا والابتكار لخلق حياة أفضل وخدمة الناس والمجتمع ككل، فقد حرصنا على بذل الجهود المتواصلة لتسهيل التحول الرقمي ودمج التكنولوجيا في مختلف جوانب وتفاصيل الحياة، مسترشدين بالمبدأ الأساس الذي تقوم عليه فلسفتنا، والذي نجعل معه العنصر البشري "الناس" محركاً أساسياً لكل ما نقوم به ونقدمه "Human Inside" لبلوغ رؤيتنا المستقبلية.

وضمن هذا الإصدار من التقرير السنوي، فإنه يسعدني أن استعرض أداءنا الإجمالي في **Orange** الأردن لعام ٢٠١٨، وأن أسلط الضوء على مدى التقدم الذي أحرزناه في ما يتعلق بتقديم تجربة لا تضاهي للزبائن، من خلال مواصلة عملنا على إدماج التكنولوجيات الحديثة في التفاصيل اليومية مع خدمات وحلول رقمية تربط الناس بكل ما يهمهم وتلبي احتياجاتهم، الأمر الذي يتماشى مع استراتيجيتنا الخمسية "Essentials 2020" التي تضع تجربة الزبائن وخدمة المجتمع في قلبها كهدف أساسي لها.

لقد كان العام ٢٠١٨ من الأعوام الهامة بالنسبة لنا؛ ذلك أننا أثبتنا خلاله مجدداً مدى المرونة التي نتمتع بها في الأداء والقدرة على احتواء التحديات، محققين نتائج إيجابية ملحوظة تجلّت في زيادة هامش الأرباح التشغيلية قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاءات إلى ٣٢,١٪.

وقد تم تحقيق هذه النتائج المشجعة بالرغم من التحديات العديدة، ومنها البيئة السوقية غير المواتية، وكلف استخدام وتشغيل الترددات وأسعار الطاقة المرتفعة، فضلاً عن الضرائب العالية المفروضة على القطاع، بالإضافة إلى المنافسة الشديدة خاصة على خدمات الخلوي والبيانات.

هذا وقد نجحنا في تحقيق الاستقرار في إيراداتنا المتأينة من الخدمات والحلول الموجهة للقطاع السكني وإعادتها لمسارها السابق لأول مرة منذ عام ٢٠١٣، وذلك بالرغم من تراجع الطلب المستمر على خدمات الخطوط الثابتة الصوتية في ظل الطلب المتواصل على الخدمات غير التقليدية المتاحة عبر الإنترنت "OTTs"، الأمر الذي غري بشكل خاص للنتائج القوية المتحققة في خدمات الخلوي بالنسبة للأفراد وللقطاع المؤسسي على حد سواء.

وفي هذا السياق، فإنني أود الإشارة إلى النجاح الكبير الذي استطعنا تحقيقه ضمن منصة YO الشبابية، والتي شهدت زيادة مطردة في انتشارها والإقبال عليها منذ تطويرها، هذا بالإضافة إلى ارتفاع متوسط العائد لكل مستخدم "خلوي"، وذلك في الوقت الذي حققنا فيه أيضاً نمواً قوياً في عدد مشتركينا في خدمات الدفع اللاحق، بالرغم من مواصلة انخفاض إيراداتنا من المبيعات الكلية، خصوصاً حركة الترانزيت عبر شبكتنا، وهو الأمر الذي لم يحمل تأثيراً على ربحيتنا.

وفي ضوء ذلك، فقد كان للسياسة الاستثمارية الكفؤة التي اتبعناها في **Orange** الأردن والمعززة بقدرات تقنية عالية من خلال شبكة تتيح خدمات إنترنت متطورة، الأثر الكبير في تقدمنا، وفي البرهنة على أننا مزود أقوى إنترنت في المملكة، والمشغل الرقمي الرائد لقطاع الاتصالات المحلي. وفي دليل حي على ذلك، فإننا لا نزال المزود الأول والوحيد الذي يقدم خدمات الجيل الرابع أمتقدم 4G+ بعد الحصول على ترخيص الحزمة الترددية ضمن النطاق الترددي ٢٦٠٠ ميغا هيرتز خلال عام ٢٠١٨، التي تعتبر الترقية التالية لخدمات الجيل الرابع، والتي عززنا من خلالها سعة وسرعة شبكة الجيل الرابع لزبائننا، كما وفرنا لمشتركينا الفرصة للاستفادة على نحو أكبر من مزايا حزم الترددات لدينا، ما يعكس مدى حرصنا على الاستجابة الاستباقية للاحتياجات المتزايدة للزبائن وتمكينهم من الاستمتاع بخدمات إنترنت أسرع وأفضل، كما يجسد التزامنا بالتميز والتفوق في خدمتهم.

ومع هذا الإنجاز، فقد شكّل حجم تدفق البيانات خلال العام ٢٠١٨ عبر شبكة الجيل الرابع ما تزيد نسبته على ٧٧٪ من تدفقات البيانات الكلية.

أما في ما يتعلق بخدمات الإنترنت الثابت، فقد واصلنا منذ العام ٢٠١٧ تعزيز أداء شبكة الألياف الضوئية لدينا ونشرها بسرعة قياسية، وترافق ذلك مع مواصلة تقديم خدماتنا المميزة للألياف الضوئية الموجهة للمنازل "FTTH"، وتلك الموجهة للأعمال "FTTB". وبفضل جهودنا في هذا المجال، فقد استطعنا تحقيق تغطية وصلت في نهاية عام ٢٠١٨ إلى ٣٠٠ ألف بيت، متفوقين على منافسينا، مع خطط لمضاعفة هذا الرقم مع نهاية عام ٢٠٢٠.

وبالإضافة إلى شبكتنا الأكثر تطوراً، والتي مكنتنا من تقديم أسرع تجربة إنترنت في المملكة، فقد قمنا بطرح أجهزة الاتصال الأحدث والأكثر تطوراً "فايبر بوكس"، كما طرحنا الأجهزة الموسّعة للشبكة، إلى جانب الأجهزة الخاصة لتوسعة شبكة الواي فاي بخاصية "سوبر Wi-Fi"، وذلك ضماناً لتقديم تغطية فائقة بكفاءة عالية من أجل تمكين المشتركين من الاستفادة من مزايا شبكة الألياف الضوئية كاملة، والاستمتاع بسرعات تنزيل عالية، وبخدمات الإنترنت ومشاهدة المحتوى دون انقطاع، فضلاً عن ممارسة الألعاب المفضلة على الإنترنت مع زمن استجابة قياسي لتحميل اللعبة وتشغيلها.

هذه الجهود والإنجازات، جاءت نظراً لإيماننا بضرورة ضخ الاستثمارات للارتقاء المتواصل بشبكتنا للألياف الضوئية، كون ذلك يمثل عاملاً محورياً في تعزيز قدرة المملكة على استقطاب الاستثمارات الخارجية، وفي زيادة القدرة التنافسية للشركات الناشئة والشركات الجديدة، وهو ما يسهم بدوره في جعل الأردن مركزاً رئيساً لخدمات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة.

وعلى صعيد آخر، وتحديداً في ما يتعلق بخدمات الإنترنت السلكي عريض النطاق "ADSL"، فقد تمكنا من تخفيض معدل إلغاء الاشتراكات فيها إلى حد كبير، وذلك بفضل العمل على إعادة توزيع الكبائن في المحافظات لتكون أقرب ما تكون إلى مشتركينا، إلى جانب إنشاء وحدة متخصصة ومنظمة وفقاً لتقسيم جغرافي محدد، تُعنى بالمبيعات والتوزيع وهو ما أسهم بدوره في تعزيز معرفتنا وفهمنا للسوق المحلي على نحو أفضل.

هذا وقد شهد العام ٢٠١٨ تعزيزنا للاستثمار في التحول الرقمي على المستوى الداخلي، وذلك من خلال إجراء العديد من التحسينات والتطويرات على ميزات تطبيق "My Orange" للمشاركين، لتقديم تجربة إدارة حسابات مميزة. فقد وفرنا لهم الفرصة للوصول إلى حساباتهم بطريقة فورية وبسيطة، ومعرفة حجم استهلاكهم لرصيدهم، إلى جانب إدارة عقودهم وفواتيرهم، بالإضافة إلى إمكانية الاشتراك في خدمة معينة، والحصول على إجابات لاستفساراتهم وتلقي الدعم المطلوب من قبل خدمة الزبائن، ما أثمر عن زيادة عدد مستخدمي التطبيق إلى ١٧٤ ألف مستخدم في نهاية ٢٠١٨، وهو ما أعلن عنه في هذا التقرير بكل فخر.

وعلاوةً على ذلك، فقد واصلنا تعزيز علاقاتنا مع الزبائن عبر مواصلة تحسين التواصل الرقمي معهم بالاعتماد على المساعد الرقمي الشخصي مع خدمة "شات بوت" للتواصل والدردشة الفورية المبنية على الذكاء الاصطناعي، التي تم تطويرها من أجل مواصلة تبسيط وتحسين تجربة الزبائن. ومن جانب آخر، فقد بدأنا مشروع أتمتة العمليات الآلية "RPA" على المستوى الداخلي، وذلك بهدف أتمتة العمليات البسيطة، وبالتالي تعزيز الكفاءة لدينا بطريقة تقنية مبتكرة.

وضمن القطاع المؤسسي، فقد قدّمنا لزبائننا باقة واسعة من الخدمات المتطورة والمتنوعة، الأمر النابع من التزامنا الشديد بمواصلة توفير الحلول التقنية الملائمة لمطلوبات أعمالهم والهادفة لتمكينهم من تحسين ربحيتهم، ولمساندتهم في رحلة التحول الرقمي في مؤسساتهم بشكل كامل. ومن جهة أخرى، فقد عملنا على تطوير وإثراء خدماتنا الموجهة للقطاع المؤسسي، بما فيها الخدمات المبنية على تقنية إنترنت الأشياء، وخدمات الحماية، إلى جانب الخدمات المبنية على الذكاء الاصطناعي، لنواصل خدمة الزبائن بأفضل طريقة ممكنة، ما كان له أثراً إيجابياً على نتائجنا المالية؛ حيث ساهمت هذه الخدمات في زيادة العوائد من القطاع المؤسسي التي زادت نسبتها في نهاية العام ٢٠١٨ إلى ٢١,٧٪، وذلك بموجب إبرام العديد من الاتفاقيات مع مجموعة من كبرى المؤسسات.

وبعد سنوات من العمل الجاد، نجحنا في **Orange** الأردن في تركيب أول محطة لتوليد الطاقة من الطاقة الشمسية وربط إنتاجها مع شركات توزيع الكهرباء المحلية، وذلك ضمن مشروع يتوافق تماماً مع مبادرات الطاقة النظيفة في المملكة.

ومع بقاء رفع سوية أعمالنا في مقدمة أولوياتنا، فإننا نخفر في **Orange** الأردن بوجود طاقم موظفين متميزين الذين هم من بين الأفضل والأكثر انخراطاً ومعرفة في مجالاتهم المتخصصة؛ والذين يمتازون بقدرتهم على تحقيق الأهداف المؤسسية الاستراتيجية طويلة الأمد بمنتهى الدقة والعزيمة القوية. وعلى ذلك، فقد واصلنا تطوير بيئة عملنا الداخلية المحفزة في عمان والمحافظات، كما واصلنا العمل على رفع سوية الموظفين وتعزيز مهاراتهم وتنمية قدراتهم من خلال إطلاق المزيد من البرامج المتنوعة التي انطوت على دورات تدريبية واعتماد برامج فعالة كبرنامج تطوير المسار الوظيفي، وبرنامج الابتكار الوظيفي، برنامج المواهب "أرشدني"، وأيضاً برنامج إبداع الموظفين "OZ".

ونتيجة لذلك، وللمرة الرابعة على التوالي، تمكنا من نيل شهادة "أفضل صاحب عمل" في الأردن من قِبل "مؤسسة ومعهد صاحب العمل الأفضل العالمي Top Employer Institute"، وذلك لتميّزنا في برامج إدارة الموارد البشرية.

وباعتبارنا شركة وطنية رائدة تعتز بقيمها ودورها في خدمة مجتمعنا المحلي، فقد كان العام ٢٠١٨ عاماً مليئاً بالنشاطات والمبادرات المجتمعية المحلية التي نفذناها، والتي اتسمت بطابع مستدام وأثر إيجابي على المستفيدين من كافة الفئات والقطاعات بالتركيز على الفئة الشبابية، والقطاع النسائي، فضلاً عن قطاعي الرقمنة والتعليم.

وختاماً، فإنني أعرب عن تقديري لمجلس الإدارة الموقر وفي مقدمتهم رئيس المجلس معالي الدكتور شبيب عمّاري لدعمهم المستمر، كما أتوجه بالشكر لمساهميننا الكرام على ثقتهم التي وضعوها بنا وفي قدراتنا. كذلك، فإنني أود أن أشكر الرئيس التنفيذي السابق، جبروم هاينك، كما وأشكر كافة الموظفين الذين كان لجهودهم دوراً كبيراً في تحقيق ما أنجزناه من إنجازات خلال العام ٢٠١٨.

تيري ماريني
الرئيس التنفيذي

أعضاء مجلس الإدارة لمجموعة الاتصالات الأردنية Orange الأردن ٢٠١٨



معالي الدكتور شبيب عمّاري
رئيس مجلس الإدارة



السيد بشر جردانه
عضو مجلس إدارة



العميد الدكتور المهندس هشام خريسات
عضو مجلس إدارة



السيدة دوروتي فينالو
عضو مجلس إدارة



السيد الطيب بلكاهية
نائب رئيس مجلس الإدارة



السيد جيروم هاينك
عضو مجلس إدارة



السيد عبدالله أبو جاموس
عضو مجلس إدارة

مدققو الحسابات: إرنست ويونغ

المستشار القانوني لمجلس الإدارة
الأستاذ: ثائر النجداوي

أعضاء الإدارة العليا لمجموعة الاتصالات الأردنية Orange الأردن ٢٠١٨



السيد تيري ماريني
الرئيس التنفيذي Orange – الأردن



السيد سامي سميرات
المدير التنفيذي للقطاع المؤسسي والشركات



الدكتور إبراهيم حرب
المدير التنفيذي للشؤون القانونية، التنظيمية، المصادر والتزويد



الآنسة غادة فارس
المدير التنفيذي للموارد البشرية



السيد سامر الحاج
المدير التنفيذي للمبيعات-وحدة المستهلك



السيد ميدريك شومل
نائب المدير التنفيذي للاستراتيجية والمدير التنفيذي لـ Digital & Innovation وسكرتير لمجلس الإدارة



السيد رسلان ديرانية
نائب الرئيس التنفيذي
المدير التنفيذي للمالية والاستراتيجية



السيد وليد الدولات
المدير التنفيذي للمبيعات الكلية (الجملة)
المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات



السيد طموح الخولي
المدير التنفيذي لأمن المعلوماتية وحماية الشبكات



السيدة نائلة الداود
المدير التنفيذي للتسويق وخدمات الزبائن



السيد إتيان فّهنسنت دو تابول
نائب المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات



أقرب
إلى
الفرح

التقرير المالي
2018

تميز العام ٢٠١٨ بنتائج تجارية قوية وجاء هذا التميز نتيجة استراتيجية المجموعة المتبعة من خلال إدارة مواردها بأفضل الطرق وتوجيهها نحو النمو المستقبلي، حيث تحققت جميع الأهداف المالية والسوقية. شهد العام نمواً في سوق البيع بالتجزئة نتيجة استثمارنا في خدمة العملاء وتطوير الشبكات الثابتة واللاسلكية، بالإضافة إلى الكفاءة البشرية لموظفي المجموعة. وفي ما يتعلق بقطاع الاتصالات الخلوية الخلوي فعلى الرغم من المنافسة الشديدة والضوابط التنظيمية استمر نمو Orange خلوي بفضل الحملات التجارية الناجحة وعروض الحزم والباقات الشبابية المدعومة بأطلاق

الجداول أدناه تبين ملخصاً عن النتائج المالية المجمعّة للعام ٢٠١٨ مقارنة بالعام ٢٠١٧

قائمة الدخل الموحدة

(ملايين الدنانير)	٢٠١٨	٢٠١٧	نسبة التغير
الإيرادات	٣٢٤,٤	٣٣٣,٢	%(٢,٧)
المصاريف التشغيلية			
تكلفة الخدمات	(١٥٢,٢)	(١٥٨,٢)	%(٣,٨)
مصاريف إدارية	(٢١,٧)	(٢٢,٨)	%(٤,٧)
مصاريف بيعية وتسويقية	(٣٩,٣)	(٤١,٤)	%(٥,١)
حصة الحكومة من الإيرادات	(٤,٤)	(٤,٥)	%(٣,٣)
مصاريف اتفاقية دعم الأعمال	(٣,٣)	(٣,٣)	-
رسوم العلامة التجارية	(٣,٨)	(٤,٠)	%(٤,٦)
مجموع المصاريف التشغيلية	(٢٢٤,٦)	(٢٣٤,٢)	%(٤,١)
إيرادات أخرى	٤,٢	٦,٤	%(٣٣,٧)
الأرباح التشغيلية	١٠٤,٠	١٠٥,٤	%(١,٣)
هامش الربح التشغيلي	%٣٢,١	%٣١,٦	
الاستهلاكات والإطفاءات والتدني في قيمة الموجودات	(٦٨,٢)	(٦٨,٤)	%(٠,٢)
صافي فروقات العملات الأجنبية وتكاليف التمويل ودخل التمويل	(٦,٧)	(٥,٧)	%١٦,٦
الربح قبل ضريبة الدخل	٢٩,١	٣١,٣	%(٧,٠)
ضريبة الدخل	(٧,٨)	(٧,٣)	%٧,٢
ربح السنة	٢١,٣	٢٤,٠	%(١١,٣)
العائد إلى:			
مساهمي الشركة	٢١,٣	٢٤,٠	%(١١,٣)
هامش الربح	%٦,٦	%٧,٢	
حصة السهم من ربح السنة (دينار)	٠,١١٤	٠,١٢٨	%(١١,٣)
المعدل المرجح لعدد الأسهم (مليون سهم)	١٨٧,٥	١٨٧,٥	-

نسبة التغير المحسوبة يمكن أن تختلف عن ما ورد في البيانات المالية نظراً لعامل التقريب في الأرقام

ملخص الميزانية الموحدة

(ملايين الدنانير)	٢٠١٨	٢٠١٧	نسبة التغير
الموجودات			
مجموع الموجودات المتداولة	١٤٢,١	١٦٠,١	%(١١,٣)
الممتلكات والمعدات	٢٣٣,٩	٢٢٠,١	%٦,٢
موجودات غير المتداولة أخرى	٢٤٨,٤	٢٧٢,٧	%(٨,٩)
مجموع الموجودات غير المتداولة	٤٨٢,٢	٤٩٢,٨	%(٢,١)
مجموع الموجودات	٦٢٤,٣	٦٥٢,٩	%(٤,٤)
المطلوبات وحقوق الملكية			
مجموع المطلوبات المتداولة	٢٨٤,٤	٢٦٢,٣	%٨,٤
مجموع المطلوبات غير المتداولة	٦٦,٠	١١٦,٤	%(٤٣,٣)
مجموع حقوق الملكية	٢٧٣,٩	٢٧٤,٢	%(٠,١)
مجموع المطلوبات وحقوق الملكية	٦٢٤,٣	٦٥٢,٩	%(٤,٤)

نسبة التغير المحسوبة يمكن أن تختلف عن ما ورد في البيانات المالية نظراً لعامل التقريب في الأرقام

المجموعة أول شبكة 4G+ في المملكة.

على صعيد خدمات الإنترنت عريض النطاق قامت المجموعة بتوسيع المناطق التي تشملها خدمات إنترنت الفايبر عالي السرعة لتصل إلى أكثر من ١٠٠ منطقة في المملكة متيحةً لمستخدميها فرصة لمواكبة متطلبات العالم الرقمي وتلبية رغباتهم المتنوعة.

كما وقد حققت المجموعة في عام ٢٠١٨ عدة إنجازات في قطاع خدمات الأعمال الرقمية لتسجل بذلك حضوراً قوياً على مستوى القطاع.

ملخص قائمة التدفقات النقدية الموحدة

(ملايين الدنانير)	٢٠١٨	٢٠١٧	نسبة التغير
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	٧٦,٩	٨٠,١	(٤,٠)٪
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(٥٩,٦)	(٩٣,٧)	(٣٦,٤)٪
صافي النقد (المستخدم في) من الأنشطة التمويلية	(٤٢,٥)	١٨,٧	(٣٢٧)٪
صافي (النقص) الزيادة في النقد وما في حكمه	(٢٥,٢)	٥,١	(٥٩٧,٧)٪
النقد وما في حكمه في ٣١ كانون الأول	١٥,٨	٤١,٠	(٦١,٥)٪

نسبة التغير المحسوبة يمكن أن تختلف عن ما ورد في البيانات المالية نظراً لعامل التقريب في الأرقام

تحليل للنسب المالية

	٢٠١٨	٢٠١٧	نسبة التغير
نسب الربحية			
العائد على إجمالي الموجودات	٣,٣٪	٣,٨٪	(١١,٥)٪
العائد على حقوق الملكية	٧,٨٪	٨,٩٪	(١٢,٣)٪
نسب السيولة			
نسبة التداول	٠,٥٠	٠,٦١	(١٨,٢)٪
نسبة النقدية	٠,١٦	٠,٢٧	(٤٢,٣)٪
نسب الرفع المالي			
نسبة المديونية إلى حقوق الملكية	١٢٧,٩٪	١٣٨,١٪	(٧,٤)٪
نسبة الدين بفائدة إلى حقوق الملكية*	٩,١٪	١٣,٣٪	(٣١,٦)٪
نسبة المديونية	٥٦,١٪	٥٨,٠٪	(٣,٢)٪
نسبة تغطية الأصول	٠,٣٧	٠,٤٥	(١٨,٠)٪
نسب إدارة الأصول			
معدل دوران الأصول	٠,٥١	٠,٥٢	(٢,٩)٪
معدل دوران الموجودات الثابتة	١,٤٣	١,٥٦	(٨,٥)٪
معدل دوران رأس المال	١,١٨	١,٢٣	(٣,٧)٪
نسب النمو			
الأرباح المقترح توزيعها للسهم الواحد (بالدينار)	٠,١١٤	٠,١٢٨	(١١,٣)٪
نسبة الأرباح المقترح توزيعها إلى ربح السنة	١٠٠,٩٪	٩٩,٩٪	١,٠٪
نسبة عائد السهم إلى سعر السوق	٨,٢٪	٦,٠٪	٣٧,٩٪
نسب التقييم			
القيمة الدفترية للسهم	١,٤٦	١,٤٦	(٠,١)٪
نسبة القيمة السوقية إلى القيمة الدفترية	٠,٩٥	١,٤٦	(٣٥,٠)٪
مضاعف السعر إلى العائد	١٢,٢	١٦,٧	(٢٦,٧)٪

* مجموع الديون/مجموع حقوق الملكية + مجموع الديون

الإيرادات

انخفضت إيرادات مجموعة الاتصالات الأردنية بنسبة ٢,٧٪ حيث بلغت الإيرادات ٣٢٤,٤ مليون دينار أردني في عام ٢٠١٨ مقارنة مع ٣٣٣,٢ مليون دينار أردني عام ٢٠١٧، جاء هذا الانخفاض بشكل أساسي نتيجة الانخفاض في إيرادات خدمات الاتصالات الثابتة والإنترنت.

المصاريف التشغيلية

تتكون المصاريف التشغيلية من تكلفة الخدمات والمصاريف الإدارية والمصاريف البيعية والتسويقية وحصة الحكومة من الإيرادات ومصاريف اتفاقية دعم الأعمال ورسوم العلامة التجارية.

شهد مجموع المصاريف التشغيلية للمجموعة انخفاضاً بنسبة ٤,١٪ لتصل إلى ٢٢٤,٦ مليون دينار أردني في نهاية العام ٢٠١٨ مقارنة مع ٢٣٤,٢ مليون دينار أردني في نهاية العام ٢٠١٧.

سجلت تكلفة الخدمات انخفاضاً بنسبة ٣,٨٪ لتصل إلى ١٥٢,٢ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٨ مقارنة مع ١٥٨,٢ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧، وجاء هذا الانخفاض نتيجة الانخفاض في إيرادات قطاع المبيعات الكلية (مكالمات الترانزيت).

انخفضت المصاريف الإدارية بنسبة ٤,٧٪ لتصل إلى ٢١,٧ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٨ مقارنة مع ٢٢,٨ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧.

أما فيما يتعلق بالمصاريف البيعية والتسويقية فقد سجلت انخفاضاً ملموساً بنسبة ٥,١٪ لتصل إلى ٣٩,٣ مليون دينار في العام ٢٠١٨ مقارنة مع ٤١,٤ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧ متأثرةً بانخفاض عمولة نقاط البيع.

هذا وقد بلغت حصة الحكومة من صافي إيرادات الاتصالات الخلوية ٤,٤ مليون دينار أردني في عام ٢٠١٨ لتسجل انخفاضاً بنسبة ٣,٣٪ مقارنة بالعام ٢٠١٧ نتيجة انخفاض إيرادات المكالمة الصوتية.

تمثل حصة الحكومة ١٠٪ من صافي إيرادات الاتصالات الخلوية الصوتية بموجب اتفاقية رخصة الاتصالات الخلوية ويتم دفعها إلى هيئة تنظيم قطاع الاتصالات.

مصاريف اتفاقية دعم الأعمال هي الرسوم الواجب دفعها إلى مجموعة **Orange** حسب اتفاقية دعم الأعمال حيث بلغت ٣,٣ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٨ وهو مساوٍ للمبلغ الذي دفع في العام ٢٠١٧.

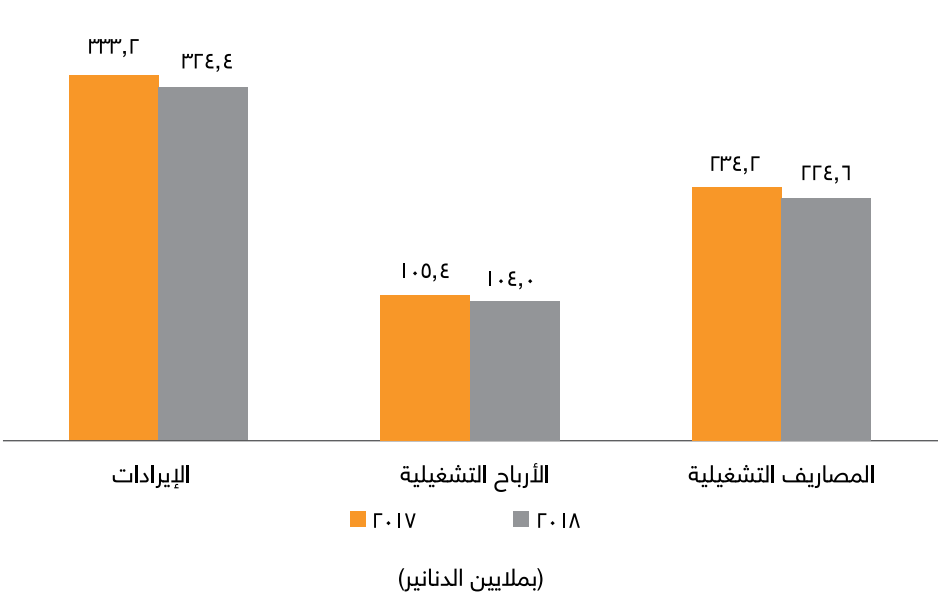
رسوم العلامة التجارية وتبلغ ١,٦٪ من الإيرادات التشغيلية والتي تدفعها المجموعة لـ **Orange** مقابل رسوم استخدام اسمها التجاري في جميع الشركات التابعة، حيث بلغت ٣,٨ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٨ مقارنة مع ٤,٠ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧.

الأرباح التشغيلية

تمثل الأرباح التشغيلية العوائد قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاكات والإطفاءات والتي تعرف بـ “EBITDA” تتألف من إيرادات الخدمات مطروحاً منها المصاريف التشغيلية والإيرادات الأخرى.

انخفضت الأرباح التشغيلية للمجموعة بنسبة ١,٣٪ في العام ٢٠١٨ لتصل إلى ١٠٤,٠ مليون دينار أردني مقارنة مع ١٠٥,٤ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧، هذا الانخفاض جاء نتيجة انخفاض الإيرادات الأخرى.

ارتفع هامش الربح التشغيلي ليصل إلى ٣٢,١٪ في العام ٢٠١٨ مقارنة مع ٣١,٦٪ في العام السابق.



الاستهلاكات والإطفاءات والتدني في قيمة الموجودات

انخفضت مصاريف الاستهلاكات والإطفاءات والتدني في قيمة الموجودات الموحدة في العام ٢٠١٨ بواقع ٠,٢٪ لتصل إلى ٦٨,٢ مليون دينار أردني مقارنة بمبلغ ٦٨,٤ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧.

صافي فروقات العملات الأجنبية

إن صافي فروقات العملات الأجنبية الموحدة الناتجة عن معاملات المجموعة بالعملات الأجنبية وتقييم الموجودات والمطلوبات المالية. خلال العام ٢٠١٨ تم تسجيل أرباح بقيمة ٠,٢ مليون دينار أردني مقارنة مع خسائر بقيمة ١,٣ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧.

تكاليف التمويل

تتألف تكاليف التمويل الموحدة من الفوائد والعمولات الأخرى التي تدفعها الشركة فيما يتعلق بمديونيتها المالية. ارتفعت تكاليف التمويل في العام ٢٠١٨ لتصل إلى ٣,٨ مليون دينار أردني مقارنة مع ١,٦ مليون لعام ٢٠١٧.

دخل التمويل

يتألف دخل التمويل الموحد من الإيرادات المتحققة على الودائع النقدية بالعملات المختلفة. حيث انخفض دخل التمويل بنسبة ٢٧,١٪ في العام ٢٠١٨ ليصل إلى ٠,٧ مليون دينار أردني مقارنة مع ٠,٩ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧.

تكاليف تمويل رخصة حزم الترددات

يتألف من المصاريف المتعلقة بالتسوية الموقعة مع الحكومة لتجديد رخصة حزم الترددات 900 MHz لمدة ١٠ سنوات إضافية تبدأ من ١٠ أيار ٢٠١٩ بمبلغ ١٠٤ مليون دينار أردني.

إيرادات أخرى

تتألف الإيرادات الأخرى من الأرباح والخسائر الناتجة عن بيع الأصول الثابتة إضافة إلى إيرادات أخرى متنوعة. وقد بلغت قيمة الإيرادات الأخرى ٤,٢ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٨ مقارنة مع ٦,٤ مليون دينار أردني في عام ٢٠١٧.

ضريبة الدخل

سجلت مجموعة الاتصالات الأردنية ضريبة دخل بمبلغ ٧,٨ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٨ مقابل ٧,٣ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧.

ربح السنة

انخفضت صافي أرباح المجموعة بعد الضريبة بنسبة ١١,٣٪ لتصل إلى ٢١,٣ مليون دينار للعام ٢٠١٨ مقارنة مع ٢٤,٠ مليون دينار في العام السابق. جاء هذا الانخفاض نتيجة انخفاض الإيرادات الأخرى والزيادة في تكاليف التمويل.

السيولة ومصادر رأس المال

إن المصدر الأساسي للسيولة يأتي من صافي النقد من الأنشطة التشغيلية والذي انخفض في العام ٢٠١٨ بنسبة ٤٪ ليصل إلى ٧٦,٩ مليون دينار أردني مقارنة بمبلغ ٨٠,١ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧. وبالنسبة لصافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية وصل في العام ٢٠١٨ إلى ٥٩,٦ مليون دينار أردني مقارنة مع ٩٣,٧ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧.

بلغ صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية ٤٢,٥ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٨ مقارنة مع ١٨,٧ مليون دينار أردني من الأنشطة التمويلية في العام ٢٠١٧.

أما بالنسبة إلى التدفق النقدي الحر فقد بلغت قيمته ٤٤,٩ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٨ مقارنة مع ٤٤,٠ مليون دينار أردني في العام ٢٠١٧ أي بارتفاع قدره ٢,٠٪.

النقد وما في حكمه

شهد النقد وما في حكمه انخفاضاً بنسبة ٦١,٥٪ من ٤١,٠ مليون دينار أردني عام ٢٠١٧ إلى ١٥,٨ مليون دينار أردني عام ٢٠١٨.

النفقات الرأسمالية

النفقات الرأسمالية لمجموعة الاتصالات الأردنية بلغت ٦١,٨ مليون دينار أردني في عام ٢٠١٨ مقارنة مع ١٠٠,٦ مليون دينار أردني في عام ٢٠١٧ (منها شراء رخصة ترددات إضافية ضمن نطاق 2600 MHz لرخصة الهاتف المتنقل) الجيل الرابع المتقدم 4G+ (بتكلفة مقدارها ٣٩ مليون دينار أردني) في نهاية عام ٢٠١٧.

قاعدة المشتركين

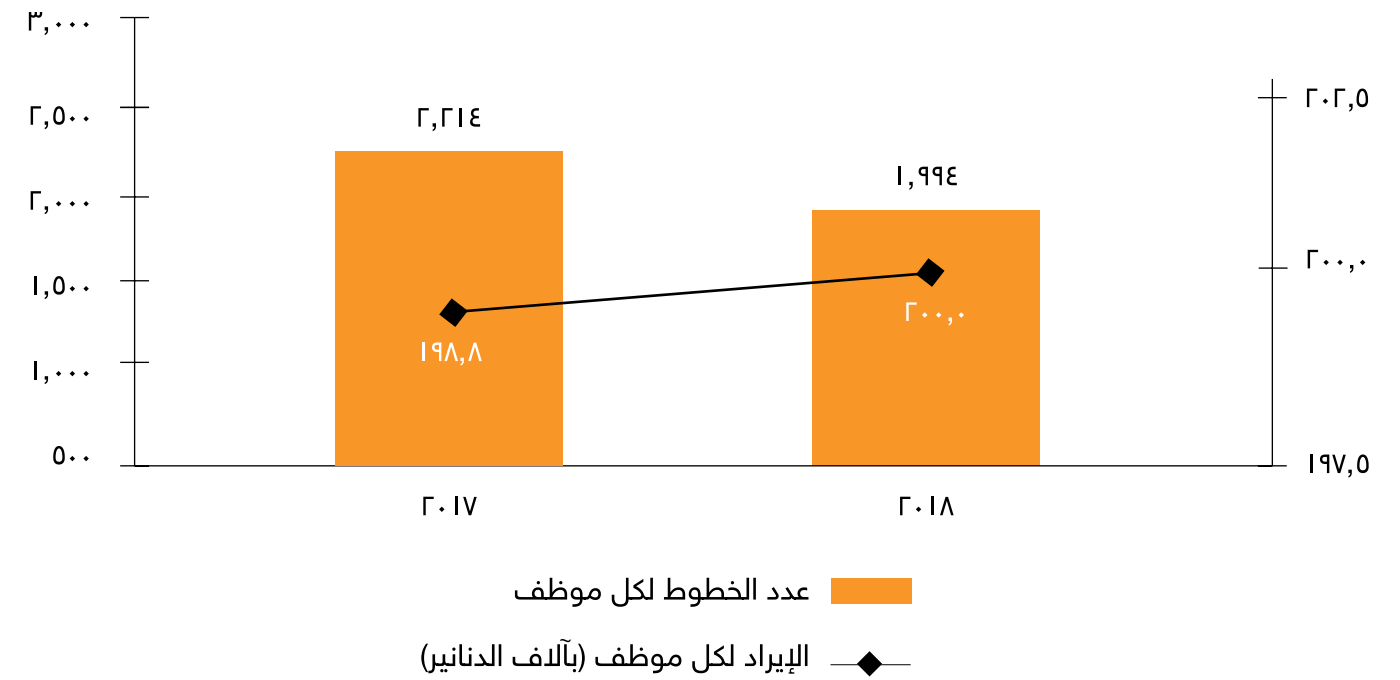
شهدت قاعدة المشتركين انخفاضاً نسبته ١٢,٩٪ لتصل بذلك إلى ٣,٢ مليون مشترك في عام ٢٠١٨ مقارنة مع ٣,٧ مليون مشترك في نهاية عام ٢٠١٧، جاء هذا الانخفاض نتيجة الشروط والضوابط التي تم تشديدها على نقاط البيع والضرائب التي تم فرضها على خدمات حزم البيانات ومبيعات الاشتراكات.

الموارد البشرية

انخفض عدد العاملين في مجموعة الاتصالات الأردنية بنسبة بلغت ٣,٢٪ من ١٦٧٦ في العام ٢٠١٧ إلى ١٦٢٢ في العام ٢٠١٨. كما بلغ عدد الموظفين المؤقتين ١٠٨ في العام ٢٠١٨ مقارنة مع ١٠٧ في العام ٢٠١٧.

كفاءة الكادر

بلغت مؤشرات الكفاءة الإنتاجية ٢٠٠ ألف دينار أردني خلال العام ٢٠١٨ مقارنة مع ١٩٨,٨ ألف دينار أردني في العام ٢٠١٧. هذا وقد سجل عدد الخطوط لكل موظف خلال العام ٢٠١٨ انخفاضاً بنسبة ١٠٪ ليصل إلى ١٩٩٤ خط مقارنةً مع ٢٢١٤ خطاً في العام ٢٠١٧.



تحليل قطاعات أعمال المجموعة

(ملايين الدنانير)	٢٠١٨	٢٠١٧	نسبة التغير
الإيرادات			
خدمات الاتصالات الثابتة وخدمات الإنترنت	٢٠٤,١	٢٢٩,٢	%(١١,٠)
خدمات الاتصالات الخلوية	١٦٩,٨	١٥٨,٠	%(٧,٥)
إيرادات داخلية بين القطاعات	٤٩,٥	٥٤,٠	%(٨,٣)
صافي الإيرادات	٣٢٤,٤	٣٣٣,٢	%(٢,٧)

نسبة التغير المحسوبة يمكن أن تختلف عن ما ورد في البيانات المالية نظراً لعامل التقريب في الأرقام

خدمات الاتصالات (Orange ثابت) و (Orange إنترنت)

تشكل خدمات الاتصالات الثابتة أكبر قطاعات أعمال المجموعة، وما زالت تستحوذ على غالبية الحصة السوقية بالرغم من تقديم المنافسين خدمات مماثلة مثل خدمة الفاير إنترنت والاتصالات الدولية الصادرة والواردة إلى المملكة. تقوم شركة Orange إنترنت بتقديم خدمات الإنترنت للأفراد والشركات مثل خدمات الخطوط السريعة (ADSL)، الدارات المؤجرة، استضافة المواقع الإلكترونية وغيرها من الخدمات بالإضافة إلى خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. بالإضافة إلى خدمات الاتصالات التقليدية، تقوم شركة Orange الخط الثابت بتقديم خدمات الإنترنت فائقة السرعة للأفراد والشركات من خلال شبكة الفاير (الألياف الضوئية) التي أصبحت تغطي مناطق واسعة في المملكة وبأسعار منافسة وجودة عالية.

إيرادات (Orange ثابت) و (Orange إنترنت)

انخفضت الإيرادات الإجمالية Orange ثابت وOrange إنترنت بنسبة ١١,٠٪ في عام ٢٠١٨ بسبب الانخفاض في إيرادات قطاع المبيعات الكلية (مكالمات الترانزيت) وإيرادات الخط الثابت والADSL.

الاتصالات الخلوية (Orange خلوي)

يتألف قطاع أعمال الاتصالات الخلوية من الخدمات والمنتجات الخلوية المقدمة من قبل Orange خلوي والتي تم تسجيلها في أيلول ١٩٩٩ بهدف بناء شبكة اتصالات خلوية جديدة ومتطورة لخدمة المملكة. وقد بدأت Orange خلوي عملياتها التشغيلية في أيلول ٢٠٠٠ كمزود ثانٍ لخدمات الاتصالات الخلوية في الأردن. حالياً ازدادت المنافسة مع دخول مزودين آخرين للخدمة مما أدى إلى منافسة شديدة في الأسعار وزيادة في عدد المشتركين في المملكة. في العام ٢٠١٠ حصلت Orange خلوي على أول رخصة للجيل الثالث 3G للاتصالات الخلوية في الأردن. في العام ٢٠١٤ قامت Orange بتجديد رخصة ترددات 900 MHz / "2G" وكانت أول من أطلق خدمات الجيل الرابع 4G ضمن نطاق 900 MHz في الأردن ضمن عدة مناطق ذات الكثافة السكانية والتجارية. في العام ٢٠١٥ حصلت Orange خلوي على رخصة الجيل الرابع 4G ضمن نطاق 1800 MHz وأطلقت خدمات الجيل الرابع لتشمل جميع أنحاء المملكة بعروض منافسة.

في العام ٢٠١٦ حصلت Orange خلوي على ترددات إضافية من رخصة الجيل الثالث 3G.

في العام ٢٠١٧ حصلت Orange خلوي على رخصة 4G+ ضمن نطاق 2600 MHz

الإيرادات (Orange خلوي)

ارتفعت إيرادات Orange خلوي بنسبة ٧,٥٪ مقارنة بعام ٢٠١٧ وجاء هذا الارتفاع نتيجة الزيادة في إيرادات عروض حزم الصوت والبيانات وإيرادات خدمات استقبال المكالمات المحلية والدولية.

أقرب
إلى
الأحلام

تقرير بيانات الإفصاح للعام
2018 بموجب تعليمات
هيئة الأوراق المالية

١. الأنشطة الرئيسية في مجموعة الاتصالات الأردنية - Orange

- خدمة الاتصالات الثابتة + الألياف الضوئية
- خدمات الاتصالات الخلوية (صوتية + نقل بيانات)
- خدمات الإنترنت (FTTH ، ADSL)
- خدمة البيع الكلي للمشغلين
- الخدمات المصمّمة خصيصاً لقطاع الشركات (B2B) (خدمات إدارة الشبكات وخدمات متطورة أخرى كمرکز البيانات، الخدمة السحابية أو خدمات الربط الآلي ما بين الأجهزة)

- المواقع الجغرافية لشركة الاتصالات الأردنية وعدد الموظفين في كل منها:

الموقع الرئيسي لإدارة الشركة: العبدلي، البوليفارد، شارع السوسنة السوداء، مدخل رقم ٢,١، ص.ب.١٦٨٩ عمّان ١١١١٨ الأردن

المحافظة	عدد المواقع التابعة للشركة	عدد الموظفين
مبنى الإدارة (عمّان)	١	٥٢١
عمّان	٦٢	٦٥٨
عجلون	١٢	٦
إربد	٥٩	٨٨
جرش	١٤	٧
المفرق	٣٩	١٤
البلقاء	٢١	١٧
مأدبا	٩	١٠
الزرقاء	١٨	٤١
العقبة	١٣	٢٤
الكرك	٣٤	٣١
معان	١٩	١٤
الطفيلة	١٢	٨
المجموع	٣١٣	١,٤٣٩

- بلغ حجم الاستثمار الرأسمالي في عام ٢٠١٨ لشركة الاتصالات الأردنية (٣٤,٠٤٩,٧٢٥) دينار أردني.

- بلغ حجم الاستثمار الرأسمالي الموحد لمجموعة الاتصالات الأردنية لعام ٢٠١٨ (٦١,٧٨٩,٥٤٢) دينار أردني.

٢. الشركات التابعة

الموقع الرئيسي للشركات التابعة هو: العبدلي، البوليفارد، شارع السوسنة السوداء، مدخل رقم ١، ٢، ص.ب.١٦٨٩ عمّان ١١١١٨ الأردن.

اسم الشركة التابعة	طبيعة ونشاط عمل الشركة	رأسمال الشركة التابعة بالدينار	نسبة الملكية	عدد الموظفين
شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة ذ.م.م (Orange خلوي)	خدمات الاتصالات المتنقلة	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%	٢٦٨
الشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات ذ.م.م (Orange إنترنت)	خدمات تزويد الإنترنت ونقل البيانات	٧٥٠,٠٠٠	١٠٠%	٢٣
شركة الأبعاد لبناء وتطوير البيانات رقمياً ذ.م.م (إي – دايمنشن)	تطوير مشاريع الطاقة المتجددة	٢٢٠,٠٠٠	١٠٠%*	-**

* نسبة الملكية في شركة الأبعاد لبناء وتطوير البيانات رقمياً ذ.م.م (إي - دايمنشن): ٥١% لشركة الاتصالات الأردنية و٤٩% لشركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة.

** تم دمج موظفي شركة الأبعاد لبناء وتطوير البيانات رقمياً ذ.م.م (إي - دايمنشن) مع موظفي شركة الاتصالات الأردنية.

٣. أ- أعضاء مجلس الإدارة

معالي الدكتور شبيب فرح عمّاري

رئيس مجلس الإدارة

تاريخ الميلاد ١٩٤١/٢/٢٢

يتولّى الدكتور شبيب عمّاري منصب رئيس مجلس الإدارة في مجموعة الاتصالات الأردنية - **Orange** الأردن منذ كانون الثاني عام ٢٠٠٠ وحتى الآن، حيث كان بدايةً يمثّل الحكومة الأردنية. وقد أعيد انتخاب الدكتور عمّاري تكراراً رئيسًا لمجلس الإدارة بعد أن أصبح يمثّل مجموعة فرانس تيليكوم حاليًا (**Orange**) عام ٢٠٠٦. وتم تجديد انتخابه رئيساً يوم ٢٠١٨/١٠/٢٤ لفترة المجلس القادمة.

شملت الإرادة الملكية السامية تعيين معالي الدكتور عمّاري ضمن الذوات أعضاء مجلس الأعيان (من ٢٠١٣/١٠ وحتى ٢٠١٦/١٠) وبقي رئيس لمجلس الإدارة خلال تلك الفترة.

كما شملت الإرادة الملكية السامية الدكتور عمّاري وزيراً للصناعة والتجارة في حكومة جلالة الملك التي ترأسها دولة الدكتور فايز الطراونة من ٢٠١٢/٥ وحتى ٢٠١٢/١٠، وبتاريخ ٢٤/١٠/٢٠١٢ عاد وانضم إلى مجلس إدارة المجموعة وأعيد انتخابه رئيساً للمجلس.

تولى الدكتور عمّاري منصب نائب رئيس مجلس أمناء الجمعية العلمية الملكية (سمو الأمير الحسن بن طلال المعظم رئيسًا). وكان عضوًا في مجلس التخصصية، لجنة الحوار الاقتصادي، مجلس أمناء جامعة الأميرة سمية لتكنولوجيا المعلومات، مجلس أمناء جامعة الحسين بن طلال ومجلس إدارة بنك الاستثمار العربي الأردني.

يحمل الدكتور عمّاري درجة الدكتوراه في الاقتصاد عام (١٩٨٠) من جامعة جنوب كاليفورنيا/ الولايات المتحدة الأميركية، وقد عمل محاضرًا فيها وفي جامعة كاليفورنيا /لونج بيتش وجامعة كاليفورنيا/ بومونا حتى عام ١٩٨٥عندما عاد للأردن مديراً عاماً في القطاع الخاص.

السيد الطيب بلكاهية

نائب رئيس مجلس الإدارة

تاريخ الميلاد ١٩٢٣/٥/٢٢

يشغل السيد الطيب بلكاهية منصب نائب الرئيس التنفيذي لـ **Orange** الشرق الأوسط وأفريقيا ومنصب الأمين العام المسؤول عن الشؤون القانونية، التنظيم والاستراتيجية، الأمن والخدمات العامة، مكتب إدارة المشاريع في **Orange** المغرب منذ أيار ٢٠٠٥ وحتى الآن. كما كان مديراً لإدارة الشؤون القانونية منذ تشرين ثاني ٢٠٠١ حتى آيار ٢٠٠٥ في ميدي تيليكوم (**Orange** المغرب).

وشغل السيد بلكاهية منصب مدير إدارة الشؤون القانونية لدى بنك ابن عمرو فرع المغرب منذ شباط ١٩٩٨ حتى تشرين ثاني ٢٠٠١.

حصل الطيب بلكاهية على الدبلوم العالي من معهد دراسات الإدارة العليا في ١٩٩٢ والدبلوم العالي في الدراسات العدلية من جامعة تولوز بفرنسا في ١٩٨٧.

السيد بشر جردانه

عضو مجلس إدارة

تاريخ الميلاد ١٩٦١/٣/١٣

يتولّى المهندس بشر جردانه منصب المدير العام التنفيذي لمجموعة أرايتك جردانه منذ عام ١٩٩٨. كما يشغل منصب رئيس مجلس إدارة البنك الإستثماري في الأردن منذ عام ٢٠٠٨. و يعمل حالياً رئيساً لمجلس إدارة مؤسسة الموارد الوطنية وتنميتها، وعضو في الهيئة الملكية لاستراتيجية المياه في الأردن، وهو عضو مجلس أمناء في جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا.

وشغل سابقاً عضو اللجنة التنفيذية للاتحاد الدولي للمهندسين الاستشاريين/ (FIDIC) جنيف، وعضو مجلس أمانة عمان الكبرى وكان يرأس اللجنة المالية، ونائب رئيس مجلس إدارة شركة العبدلي للاستثمار والتطوير، ورئيس مجلس إدارة شركة بوليفارد، العبدلي، ورئيس مجلس ضمان لتطوير المناطق

التنموية – المفرق، ورئيس مجلس منتدى الأعمال الهندسي، وعضو لجنة اللجدة الوطنية الأردنية. وهو عضو في منظمة رؤساء الشركات العالمية (WPO / YPO)، ونقابة المهندسين الأردنيين، وجمعية رجال الأعمال الأردنيين، وجمعية الأعمال الأردنية الأوروبية.

حصل جردانه على شهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة إلينوي، أوريانا – شامبين- أمريكا. والماجستير في إدارة الإنشاءات من جامعة بيركلي، كاليفورنيا – أمريكا.

السيد جيروم هاينك

عضو مجلس الإدارة

تاريخ الميلاد ١٩٦٩/١١/٢٧

يمتلك السيد جيروم هاينك خبرة تمتد لما يزيد على ٢٠ عاماً أمضاها في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات؛ حيث عمل في العديد من أسواق العالم ومن بينها فرنسا وإسبانيا والسنغال والأردن، اكتسب ضمنها خبرة واسعة ودراية كبيرة في مجالات إدارة فرق العمل العالمية/ الدولية، وسلوكيات المستهلكين، بالإضافة إلى التخطيط الاستراتيجي والاتصال المؤسسي.

وسابقاً لتعيينه عام ٢٠١٨ نائباً للرئيس التنفيذي، رئيساً للعمليات في **Orange** الشرق الأوسط وأفريقيا، انضم لفريق عمل **Orange** الأردن كرئيس تنفيذي للمجموعة في أيلول ٢٠١٥. شغل السيد هاينك منصب نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة "سوناتل" التابعة لمجموعة **Orange** العالمية في داکار، والتي تدير عمليات **Orange** في أربع دول في غرب أفريقيا، وذلك خلال الأعوام ما بين ٢٠١٠ و٢٠١٥، هذا بالإضافة لشغله أيضًا لمنصب رئيس مجلس الإدارة ولعضوية العديد من مجالس إدارة المجموعة. وقد أسهمت قيادة السيد هاينك المتبصرة وخبراته ومعارفه الواسعة في التسويق والتركيز على الزبون، في ازدهار مبيعات “سوناتل” لدرجة قياسية على مدى السنوات الأربع الماضية، ما دفع عجلة النمو السريع فيها.

هذا وقد شغل السيد هاينك فيما سبق ذلك، منصب المدير التنفيذي للتسويق الاستراتيجي في مجموعة **Orange**، وذلك خلال الأعوام ما بين ٢٠٠٩ و٢٠١٠؛ حيث قاد فرق التسويق الدولي في كل من باريس ولندن ونيويورك حتى أصبح عضوًا من أعضاء اللجنة التنفيذية لـ **Orange**. وعلوّة على ذلك، فقد شغل السيد هاينك منصب المدير التنفيذي للتسويق في السوق الاستهلاكية لدى **Orange** فرنسا، وذلك خلال الأعوام ما بين ٢٠٠٦ و٢٠٠٩؛ حيث قاد العمليات التسويقية بنجاح كبير، مسهمًا في تعزيز حصتها السوقية لقطاع النطاق العريض.

وتقلد السيد هاينك قبل ذلك منصب المدير التنفيذي للتسويق لدى شركة "وانادوو" في إسبانيا، وذلك خلال الأعوام ما بين ٢٠٠٣ و٢٠٠٦، حيث تولى آنذاك إدارة عمليات الشركة التسويقية على مستوى البلاد. ويذكر بأن السيد جيروم هاينك حاصل على درجة الماجستير في إدارة شبكات الأعمال من الكلية الوطنية العليا للبريد والاتصالات (ENSPTT) في باريس، كما أنه حاصل على درجة البكالوريوس في الاقتصاد والتسويق والتمويل من معهد باريس للدراسات السياسية.

العميد الدكتور المهندس هشام خريسات

عضو مجلس إدارة

تاريخ الميلاد ١٩٦٥/١٢/٢٥

العميد الدكتور المهندس هشام خريسات هو مهندس اتصالات له أكثر من ثلاثين عاماً من الخبرة في مجال الإدارة التنفيذية لمشاريع وخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى خبرة عملية في تخطيط وإدارة عمل الشبكات وتطوير سياسة الاتصالات وكذلك في مجال الدراسات الإدارية المختلفة ويعمل حالياً مدير عام هيئة الاتصالات.

التحق د. هشام في القوات المسلحة الأردنية في عام ١٩٨٤، حيث شغل العديد من المناصب القيادية والإدارية خلال مسيرته العسكرية من أهمها: مدير سلاح اللاسلكي الملكي (RSC). أمر كلية الشريف ناصر بن جميل

للاتصالات العسكرية. مندوب سلاح اللاسلكي في مكتب المفتش العام للقوات المسلحة (مفتش ومقيم لأنظمة القيادة والسيطرة والاتصالات). رئيس شعبة الشيفرة وأمن الاتصالات في مديرية سلاح اللاسلكي الملكي. آمر مركز " القيادة والسيطرة والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاستخبارات" (C4١) في مديرية سلاح اللاسلكي الملكي. قائد مشاغل مجموعة اتصالات القيادة العامة. ركن تزويد ومشتریات في مديرية القيادة والسيطرة والاتصالات. مدرس في كلية الشريف ناصر بن جميل للاتصالات العسكرية. مراقب دولي في مهمات حفظ السلام. ضابط ركن اتصالات وتدريب في مهمات حفظ سلام.

يحمل الدكتور خريسات درجة الدكتوراه في فلسفة الإدارة من جامعة العلوم الإسلامية العالمية (WISE) بالإضافة إلى حصوله على درجة الماجستير في هندسة علوم الكمبيوتر / الأنظمة المضمنة من جامعة اليرموك، وحاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية/ الاتصالات من جامعة مؤتة.

يشغل الدكتور خريسات حالياً منصب عضو مجلس إدارة في شركة **Orange** الأردن ممثلاً عن القوات المسلحة الأردنية وشغل سابقاً منصب مفوض في هيئة تنظيم قطاع الاتصالات (TRC) مندوباً عن القوات المسلحة الأردنية، كما أنه رئيس لجنة الاتصالات والإلكترونيات للمواصفات والمقاييس على المستوى الوطني، وهو أيضاً رئيساً للعديد من اللجان الفنية على مستوى القوات المسلحة.

للدكتور هشام العديد من المؤلفات والأوراق البحثية والعلمية في مجالات الإدارة وعلم الاتصالات.

السيد عبدالله أبو جاموس

عضو مجلس إدارة

تاريخ الميلاد ١٩٧٧/١/٣٠

يتولّى السيد عبدالله أبو جاموس منصب عضو مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الأردنية **Orange** منذ آب ٢٠١٧، كما يعمل حالياً مدير إدارة الموارد البشرية لدى المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي. وشغل السيد أبو جاموس سابقاً منصب مدير تنفيذي ومدير للتخطيط الاستراتيجي في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي. وعمل مستشاراً للتخطيط وإدارة المشاريع في الاتحاد الدولي للإعلام الإلكتروني UNIEM للفترة ٢٠١٢ - ٢٠١٣، ومدرّباً متخصصاً في مجالات الإدارة الاستراتيجية وإدارة المخاطر والمشاريع داخل وخارج المملكة. يحمل السيد عبدالله أبو جاموس شهادة MBA بمرتبة الشرف في تخصص نظم إدارة معلومات منذ عام ٢٠١٥ من جامعة البلقاء التطبيقية، وبكالوريوس محاسبة من جامعة اليرموك. كما ويحمل شهادات مهنية متخصصة في مجال إدارة المشاريع (PMP) وإدارة المخاطر(PMI-RMP) من معهد إدارة المشاريع الأمريكي (PMI) وفي مجال التخطيط الاستراتيجي (CSP) من معهد المستشارين المعتمدين الأمريكي وفي مجال تقييم الجودة (EFQM Assessor) من الجمعية الأوروبية للجودة. كما أنه حاصل على جائزة أفضل موظف على مستوى المملكة لعام ٢٠١٢ (جائزة الموظف المثالي الصادرة عن ديوان الخدمة المدنية).

السيدة دوروتي فينالو

عضو مجلس إدارة

تاريخ الميلاد ١٩٧٠/١/٢٠

السيدة دوروتي فينالو هي حالياً عضو في مجلس إدارة **Orange** الأردن ونائب الرئيس التنفيذي للمالية في **Orange** الشرق الأوسط وأفريقيا. وكانت قبلها تشغل منصب رئيسة قسم المراقبة المركزية في مركز خدمات **Orange** للأعمال منذ يناير ٢٠١٤. كما شغلت منصب رئيسة قسم حلول الرقابة والمراجعة في الإدارة المالية لمجموعة **Orange** من سبتمبر ٢٠٠٣ حتى ديسمبر ٢٠١٣. وتقلدت منصب المستشار وبعدها مديرة مشروع في الإدارة المالية لفرانس تيليكوم من سبتمبر ١٩٩٤-أغسطس ٢٠٠٣.

تخرجت السيدة فينالو من جامعة Sciences Po Paris في ١٩٩٣ بتخصص اقتصاد وإدارة مالية.

٣. ب- أعضاء الإدارة العليا

وهي الإدارة المنوط بها إدارة أعمال مجموعة الاتصالات الأردنية **Orange**:

السيد تيري ماريني

الرئيس التنفيذي Orange – الأردن

تاريخ الميلاد ١٩٦٣/٤/١٥

يمتلك السيد تيري ماريني خبرة تزيد عن ثلاثين عاماً في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، عمل خلالها في عدد من الأسواق في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، حصل خلالها على خبرة قوية في الإدارة الدولية، التسويق، التخطيط الاستراتيجي والاتصال المؤسسي. وقبل تقلده لمنصب الرئيس التنفيذي لـ **Orange** الأردن في ٢٠١٨، اكتسب السيد ماريني خبرة واسعة في تطوير مشغلي الاتصالات كان آخرها عندما شغل منصب نائب الرئيس التنفيذي لدى سوناتل التابعة لمجموعة **Orange** في داكار، والتي تغطى خمس دول في منطقة غرب أفريقيا. وشغل بالإضافة إلى منصبه الأخير، منصب الرئيس التنفيذي لـ **Orange** تونس، نائب الرئيس التنفيذي لشركة سيليس في لبنان والمدير التنفيذي للتسويق في **Orange** بلجيكا. كما وشغل السيد ماريني منصب نائب الرئيس لعلامة **Orange** العالمية ونائب الرئيس للتسويق وخدمات الخلوي. يمتلك السيد ماريني، إضافة إلى خبراته وإنجازاته السابقة فهم واسع لبيئة الرقمنة، حيث شغل منصب الرئيس التنفيذي والمؤسس لشركة سيتي نيو Cityneo في فرنسا وهي من المشاريع الناشئة في إدارة تطبيقات الخلوي وخدمات تحديد المواقع.

يحمل السيد ماريني شهادة الماجستير في التسويق والمالية من جامعة دوفين Dauphine في باريس. كما حصل على الماجستير في إدارة الاتصالات من معهد Institut Mines-Télécom في فرنسا.

السيد رسلان ديرانية

نائب الرئيس التنفيذي

المدير التنفيذي للمالية والاستراتيجية

تاريخ الميلاد : ١٩٦٣/١١/١٧

يتولّى السيد رسلان ديرانية حالياً منصب نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات الأردنية **Orange** الأردن بالإضافة إلى منصب المدير التنفيذي للمالية والاستراتيجية لـ **Orange** الأردن.

وكان قد انتقل للعمل في شركة الاتصالات الأردنية في عام ١٩٩٨ متولّياً حينها مهام مدير إداره الخزينة. وقبل ذلك، عمل السيد ديرانية بمنصب رئيس قسم الاستثمارات الأجنبية في البنك المركزي الأردني.

وهو حالياً عضو في مجلس كلية الآداب في الجامعة الأردنية، وعضو مجلس إدارة في الجمعية الأردنية للمحاسبين الإداريين، ورئيس مجلس إدارة شركة إي دايمشن.

فضلاً عن عضويته السابقة في مجلس إدارة بنك صفوة الإسلامي، وعضويته في الشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات، ورئاسة مجلس إدارة شركة لايت سبيد في البحرين.

هذا وقد مثّل السيد ديرانية المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي في عضوية مجلس إدارة المؤسسة الصحفية الأردنية (الرأي)، وشركة حديد الأردن سابقاً.

يحمل السيد ديرانية شهادة الماجستير في المحاسبة من الجامعة الأردنية (١٩٩٢) وشهادة **Orange** في المالية والرقابة من جامعة ESCP (٢٠٠٨)، كما إنه يحمل شهادة البكالوريوس في المحاسبة وعلم الحاسوب بدرجة الشرف من جامعة اليرموك (١٩٨٥) وحاصل على درع التفوّق العلمي من جامعة اليرموك ودرع التميّز لخريجي جامعة اليرموك.

السيد سامي سميرات

المدير التنفيذي للقطاع المؤسسي والشركات

تاريخ الميلاد: ١٩٧١/٤/١٣

يتولّى السيد سامي سميرات حالياً منصب الرئيس التنفيذي للشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات، وذلك منذ ٢٠٠٧. بالإضافة إلى منصب المدير التنفيذي للقطاع المؤسسي والشركات التي تقدم حلول خدمات الاتصالاتية من (خلوي وإنترنت وثابت) لكافة المؤسسات من القطاعين العام والخاص في سوق الاتصالات الأردنية.

عمل السيد سميرات رئيسًا تنفيذيًا لشركة واندوو في عام ٢٠٠٣ حتى تاريخ تبنيها العلامة التجارية **Orange**. كما أسس شراكة حصرية مع شركة إيكوانت لتصبح شركة Global One الموزع الحصري لـ إيكوانت في الأردن، وعمل على تغيير العلامة التجارية لـ Global One لتصبح واندوو في ذلك الوقت.

وقبل ذلك، عمل السيد سميرات في عام ٢٠٠١ كمؤسس مشارك في شركة سيبريا الأردن؛ حيث تقلّد منصب نائب الرئيس التنفيذي والمدير التجاري ومدير مبيعات المؤسسات في Global One وذلك خلال الفترة التي سبقت عمله كمدير لمبيعات الزبائن والمؤسسات منذ عام ١٩٩٩، وقد عمل السيد سميرات مسبقًا كمساعد بحث وتدريس في الجامعة الأردنية لمدة عامين.

ويذكر بأن السيد سميرات يحمل شهادتي ماجستير، إحداهما في إدارة الأعمال (MBA) من جامعة نيويورك لتقنية المعلومات (NYIT)، والثانية في هندسة الاتصالات، بالإضافة إلى أنه يحمل درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من الجامعة الأردنية.

المهندس وليد الدولات

المدير التنفيذي للمبيعات الكلية (الجملة)

المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات

تاريخ الميلاد : ١٩٦٦/٥/٢

تولّى السيد وليد الدولات منصب المدير التنفيذي للمبيعات الكلية (الجملة) لمجموعة الاتصالات الأردنية **Orange** - الأردن منذ كانون الثاني ٢٠١٠. ومن بداية تموز ٢٠١٦ تولى منصب المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات بالإضافة إلى منصب المدير التنفيذي للمبيعات الكلية (الجملة).

وكان السيد الدولات قد انضم إلى الاتصالات الأردنية عام ١٩٩٢؛ حيث عمل كمهندس تشغيل وصيانة لشبكات التراسل، ثم تابع تقدمه المهني وصولاً إلى المركز الذي يشغله حالياً.

ويحمل السيد الدولات شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية تخصص اتصالات من جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية التي تخرج منها عام ١٩٨٩ وعمل فيها مساعداً للبحث والتدريس حتى نهاية عام ١٩٩١.

الدكتور إبراهيم حرب

المدير التنفيذي للشؤون القانونية، التنظيمية، المصادر والتزويد

تاريخ الميلاد : ١٩٦١/٥/١٧

يتولّى الدكتور إبراهيم حرب حالياً منصب المدير التنفيذي للشؤون القانونية، التنظيمية، المصادر والتزويد لـ **Orange** الأردن وذلك منذ أيلول ٢٠١٧.

قبل ذلك عمل الدكتور إبراهيم حرب بمنصب المدير التنفيذي للشؤون القانونية، التنظيمية والمصادر لـ **Orange** الأردن خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٧). وقبل ذلك عمل الدكتور حرب بمنصب المدير التنفيذي للشؤون القانونية والتنظيمية لـ **Orange** الأردن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤).

كما عمل الدكتور حرب بمنصب مدير إدارة الشؤون القانونية والتنظيمية لـ **Orange** الأردن خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٠).

وقد شغل الدكتور حرب في عام ٢٠٠٤ منصب المدير التنفيذي للموارد البشرية بالوكالة في شركة الاتصالات الأردنية، بالإضافة إلى أنه كان مديراً للتدريب ومديرًا لمركز التدريب في الشركة خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٤). ويحمل الدكتور حرب شهادة الدكتوراه في هندسة الاتصالات.

السيد طموح الخولي

المدير التنفيذي لأمن المعلوماتية وحماية الشبكات

تاريخ الميلاد : ١٩٥٩/٢/٢٨

يتمتع السيد طموح الخولي بخبرة دولية تمتد لأكثر من (٣٥) عامًا وتغطي العديد من المجالات المتعلقة بالدفاع السيبراني، أنظمة الترميز والتشفير، وتطوير البنية التحتية للتشفير، بالإضافة لتمتعه ببيع طويل من الخبرة في تكنولوجيا المعلومات وعمل الشبكات، الاتصالات وأمن الاتصالات، أنظمة الدفاع الإلكتروني، حلول أمن المعلومات المتكاملة، حلول إدارة الأزمات واستمرارية عمل الشبكات، حلول حماية البيانات الشخصية، الأنظمة الاستخباراتية للدفاع عن أمن المعلومات وحماية الشبكات، ابتكارات البحث والتطوير في أمن الاتصالات وحماية المعلومات والشبكات، أمن الأفراد والإجلاء في حالات الطوارئ.

وتعدّ خبرة السيد الخولي من الخبرات النادرة في هذا المجال نظرًا لشموليتهات وعمقها، حيث عمل السيد الخولي لسنوات عديدة في الولايات المتحدة وقد عمل في وزارة الدفاع الأمريكية على تطوير نظام الحماية والتشفير الإلكتروني من الدرجة الثالثة لمشاريع البنية التحتية الإلكترونية الرئيسية والعامة والتشفير المعلوماتي الحربي، كما تضمن عمله تتبع "الهجمات السيبرانية المدعومة دولياً" كجزء من مهامه كرئيس "برنامج حرب المعلومات الدفاعية".

وقد انضم إلى مجموعة الاتصالات الأردنية في العام ٢٠٠١ كرئيس تنفيذي لشركة e-dimension، والتي كانت حاضنة للابتكار والتطوير والحلول المؤسسية المتكاملة في تكنولوجيا المعلومات حينها.

وخلال عمله الطويل قام السيد الخولي بقيادة عدة فرق أبحاث في شركات وجامعات متفرقة في الولايات المتحدة بما فيها جامعة ماساتشوستس للتكنولوجيا. وقد ضمت الأبحاث التي قام بها السيد الخولي، البنية التحتية لشبكات الاتصالات، أمن شبكات الاتصال، التشفير الأحادي والثنائي والثلاثي الأبعاد، تكنولوجيا بث الأقمار، الحماية من قرصنة المعلومات والمتابعة الجنائية للمعلوماتية، ومواضيع أخرى ذات علاقة.

وقد مثّل السيد الخولي الأردن في مؤتمر الدفاع عن أمن الشبكات التكنولوجي، كما وقد مثّل **Orange** الأردن في عدة مؤتمرات دولية كان فيها المتحدث الرسمي والرئيسي، وقد حاز فيها على عدد من أوسمة التميّز. ويذكر بأن السيد الخولي يحمل درجة الماجستير من جامعة نيويورك في الولايات المتحدة الأميركية، ويحمل شهادة البكالوريوس في الإدارة العامة وعلم الحاسوب من جامعة أكسفورد في المملكة المتحدة. بالإضافة إلى عدة شهادات مزاولة مهنة مثل شهادة Novell - مهندس شبكات (CNE)، وشهادة مايكروسوفت المهنية (CNE)، التي عزّزها بشهادة لوسنت – الولايات المتحدة الأمريكية كمهندس أمن قاعدة (PSE).

الآنسة غادة فارس

المدير التنفيذي للموارد البشرية

تاريخ الميلاد: ١٩٧٧/١٠/١٨

تشغل غادة فارس في الوقت الحالي منصب المدير التنفيذي للموارد البشرية لدى **Orange** الأردن منذ آذار ٢٠١٨. وقبل ذلك كانت تتقلد منصب مدير إدارة الرقابة المالية منذ ٢٠١٢ حتى ٢٠١٨. وفي عام ٢٠٠٤ كانت تشغل منصب مدير المحاسبة المالية حتى ٢٠١٢. وسابقاً لعملها في **Orange** الأردن شغلت غادة منصب مدير الرقابة المالية لدى شركة ABC للاستثمارات المالية التابعة لبنك المؤسسة العربية المصرفية- الأردن ABC. كما عملت لدى إيرنست اند يونغ – مكتب عمان في منصب مدقق أول.

حصلت غادة على شهادة CPA من كاليفونيا – الولايات المتحدة في عام ٢٠٠٢. وتحمل درجة البكالوريوس في المحاسبة من الجامعة الأردنية في ١٩٩٩.

السيدة نائلة الداود

المدير التنفيذي للتسويق وخدمات الزبائن

تاريخ الميلاد: ١٩٦٨/٤/٣

تولّت السيدة نائله الداود منصبها الحالي المدير التنفيذي للتسويق وخدمات الزبائن في **Orange** الأردن مند تموز ٢٠١٧. وتمتلك السيدة الداود أكثر من ٢5 سنة من الخبرة في **Orange** الأردن ومجموعة **Orange**، قامت خلالها بشغل عدد مختلف من المواقع الإدارية في صميم عمل قطاع الاتصالات والتسويق. وكانت قد غيرت مسارها الوظيفي بعد ١٢ عاماً من العمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات بهدف استكشاف تحديات جديدة في ميدان التسويق والميدان التجاري. وقبل شغلها لمنصبها الحالي، تقلدت السيدة الداود منصب مدير إدارة التسويق لسبع سنوات لدى **Orange** الأردن. كما تقلدت قبلها عدداً من المناصب الإدارية في **Orange** الأردن و**Orange** فرانس. وفي عام ٢٠٠٦ أغنت الداود خبرتها من خلال إدارة برامج متعددة لتكنولوجيا المعلومات والشبكات لدى مجموعة **Orange** في فرنسا. وحصلت الداود على شهادة البكالوريوس في علوم الكمبيوتر من جامعة اليرموك بالإضافة إلى حصولها على دبلوم في الهندسة التطبيقية – تصميم وتطوير الاتصالات من مركز التعاون الدولي للحوسبة في طوكيو – اليابان.

السيد سامر الحاج

المدير التنفيذي للمبيعات-وحدة المستهلك

تاريخ الميلاد : ١٩٧٦/٨/٢٧

تم تعيين السيد سامر الحاج بموقع المدير التنفيذي للمبيعات - وحدة المستهلك في **Orange** الأردن بتاريخ ٢٠١٧/٧/١. ويمتلك السيد الحاج خبرة تمتد لأكثر من ١٨ عاماً في قطاع الاتصالات شغل خلالها العديد من المناصب الإدارية أغنت خبرته في هذا القطاع. وشغل الحاج منصب مدير إدارة المبيعات في **Orange** الأردن لست سنوات قبل أن يتم تعيينه في منصبه الحالي. كما تقلد قبلها عدداً من المناصب الإدارية في شركة فيفا بحرين، وزين الأردن والتي أثبت خلالها قدرة قيادية فائقة على تطوير مشاريع الأعمال وبناء وحدة عمليات تجارية وتطوير استراتيجيات توزيع. وحصل الحاج على درجة البكالوريوس في العلوم التربوية من الجامعة الأردنية بالإضافة إلى دورة متقدمة في إدارة الأعمال من أكاديمية الاتصالات.

السيد إتيان قنسنت دو تابول

نائب المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات

تاريخ الميلاد : ١٩٧٣/١١/٢٠

انضم السيد دو تابول لعضوية اللجنة التشغيلية لـ **Orange** الأردن في الأول من سبتمبر ٢٠١٦ وتولّى منصب نائب المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات، ليكون مسؤولاً عن تكنولوجيا المعلومات وعن أداء تكنولوجيا المعلومات والشبكات بالإضافة إلى مراقبة الجودة والميزانية. وشغل السيد إتيان دو تابول منصب نائب الرئيس الأول للمنصات والبيت الرقمي لدى Buy IN SA/NV بالإضافة إلى منصب مسؤول المشتريات لدى دويتشة تيليكوم و**Orange**. حيث كان يشغل منصب نائب الرئيس لمشتريات الشبكات وخدمات المنصات لمجموعة **Orange** قبل الاندماج بين المجموعتين. وكان السيد دو تابول قد استهل مساره الوظيفي لدى فرانس تيليكوم في ١٩٩٨ في وحدة القطاع المؤسسي – خدمات **Orange** للأعمال، تقلد خلالها عدداً من المناصب الإدارية وشغل عدداً من الوظائف المتعلقة بالمشتريات. يحمل السيد دو تابول شهادة الماجستير في إدارة المشتريات الدولية من جامعة بوردو كيدج للأعمال – فرنسا وشهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة (E.N.I.T.I.A.A) في فرنسا.

السيد ميدريك شومل

نائب المدير التنفيذي للاستراتيجية والمدير التنفيذي

ل Digital & Innovation وسكرتير لمجلس الإدارة

تاريخ الميلاد : ١٩٨٠/١٠/١

يمتلك السيد شومل خلفية مهنية في مجال الاستراتيجية، الرقمنة والتسويق بالإضافة إلى امتلاكه خبرة قوية في قطاع الاتصالات العالمي. يشغل السيد ميدريك حالياً منصب نائب المدير التنفيذي للاستراتيجية والمدير التنفيذي للرقمنة والإبداع في **Orange** الأردن بالإضافة إلى كونه السكرتير العام لمجلس إدارة الشركة ولجانه. وقبل انضمامه إلى **Orange** الأردن، شغل منصب المدير التنفيذي للتسويق للـ B2B لدى **Orange** السنغال. كما وشغل عدة مناصب في قطاع التسويق للـ B2C لدى **Orange** فرنسا والسنغال. يحمل السيد ميدريك شومل شهادة الماجستير في الهندسة الميكانيكية من جامعة Ecole Nationale des Ponts والماجستير في العلوم من جامعة Ecole Polytechnique.

٥. الوضع التنافسي للشركة

- بعد فتح سوق الاتصالات الثابتة بتاريخ ٢٠٠5/١/١، قامت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات بإصدار رخص فئوية وفردية لخدمة الاتصالات الثابتة لشركات عدة، كما أن الاتصالات الخلوية قد أثّرت على حصة الشركة في السوق المحلي.
- حصة الشركة من إجمالي السوق المحلي **Orange** ثابت أكثر من ٩٠٪
- Orange** خلوي (٣٠-٣5٪)
- Orange** إنترنت تقريباً ٥٠٪

٦. درجة الاعتماد على مورّدين محدّدين أو عملاء رئيسيين محلياً وخارجياً

- قامت مجموعة الاتصالات بشراء ما يزيد عن ١٠٪ من إجمالي المشتريات من: Nokia Solutions and Networks Oy (٩, ١٠٪).
- لا يوجد اعتماد على عملاء رئيسين محلياً و/ أو خارجياً يشكلون ١٠٪ فأكثر من إجمالي الإيرادات.

٧. الحماية الحكومية والامتيازات التي تتمتع بها الشركة

- لا توجد أيّة حماية حكومية أو امتيازات تتمتع بها الشركة أو أيّ من منتجاتها بموجب القوانين والأنظمة أو غيرها.
- لا توجد أيّة براءات اختراع.
- حصلت الشركة على حقوق استخدام العلامة التجارية العالمية **Orange**.

٨. لا يوجد أيّ قرارات صادرة عن الحكومة أو المنظمات الدولية أو غيرها لها أثر مادي في عمل الشركة أو منتجاتها أو قدرتها التنافسية، وتلتزم الشركة بحسب الرخصة الممنوحة لها بمعايير الجودة الدولية.

٤. أسماء المساهمين وحصة كل منهم في رأس المال ممن يملكون ٥٪ فأكثر من رأس المال بتاريخ ٢٠١٧/١٢/٣١ و٢٠١٨/١٢/٣١

المساهمون	عدد الأسهم ٢٠١٧/١٢/٣١	نسبة المساهمة ٢٠١٧	عدد الأسهم ٢٠١٨/١٢/٣١	نسبة المساهمة ٢٠١٨
شركة الاستثمار المشترك للاتصالات	٩٥,٦٢٤,٩٩٩	٥١٪	٩٥,٦٢٤,٩٩٩	٥١٪
المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي	٥٤,١٥٠,٠٠٠	٢٨,٨٨٪	٥٤,١٥٠,٠٠٠	٢٨,٨٨٪
Noor Telecommunications Holding Company Limited	١٨,٧٥٠,٠٠٠	١٠٪	١٧,٤٣٧,٧٩٤	٩,٣٠٪
المجموع	١٦٨,٥٢٤,٩٩٩	٨٩,٨٨٪	١٦٧,٢١٢,٧٩٣	٨٩,١٨٪

٩. ب- عدد الموظفين وفئات مؤهلاتهم

المؤهل	شركة الاتصالات الأردنية Orange الثابت	شركة البتراء الأردنية للاتصالات Orange المتنقلة خلوي	الشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات Orange إنترنت
دكتوراة	٣	٠	٠
ماجستير	٦٥	١٩	٣
دبلوم عالي	٤	١	٠
بكالوريوس	٨٥٨	٢٢٦	١٦
دبلوم	٢٨٧	١٤	٠
توجيهي	٧٨	٦	١
أقل من توجيهي	١٤٤	٢	٣
المجموع	١,٤٣٩	٢٦٨	٢٣

٩. ج- برنامج التأهيل والتدريب خلال عام ٢٠١٨

الرقم	طبيعة الدورة	عدد الموظفين
١	مالية	١٨
٢	إدارية	٧٩
٣	تسويق ومبيعات	٩٣٤
٤	جودة	٣٨
٥	فنية	٣٣
٦	حاسوب	٤٩٥
٧	لغات	٥٣

١٠. المخاطر التي تتعرض لها الشركة

تواجه الشركة مخاطر المنافسة من فتح سوق الاتصالات الثابتة وسوق الاتصالات الخلوية.

١١. الإنجازات التي حققتها الشركة

تم ذكر الإنجازات في نتائج أعمال المجموعة (٩)

١٢. العمليات ذات الطبيعة غير المتكررة في العام ٢٠١٨

لا يوجد أي أثر مالي لعمليات ذات طبيعة غير متكررة حدثت خلال السنة المالية ولا تدخل ضمن نشاط الشركة الرئيسي.

١٣. السلسلة الزمنية للأرباح أو الخسائر المحققة والأرباح الموزعة والمقترح توزيعها وحقوق المساهمين وأسعار الأوراق المالية المصدرة من قبل الشركة لمدة خمس سنوات

٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	البيان
٢١,٣٠٧,٠٦٣	٢٤,٠٣٠,٦٨٠	١٨,٠٧٤,٠٨٧	١٦,١٠٥,٨٣٨	٤٢,٠٣٣,٠٦٩	الأرباح بالدينار
*٢١,٥٠٠,٠٠٠	٢٤,٠٠٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	٤٢,٠٠٠,٠٠٠	الأرباح الموزعة بالدينار
%١١,٤٦	%١٢,٨	%٨,٨	%٦,٤	%١٦,٨	النسبة المئوية للأرباح
٢٧٣,٩٣٦,٨١٤	٢٧٤,٢٤٤,٢٢١	٢٦٨,٢١٣,٩٤١	٣٢٨,٦٣٩,٨٥٤	٣٥٤,٥٣٤,٠١٦	حقوق المساهمين بالدينار (من دون حقوق الأقلية)
١,٣٩	٢,١٤	٢,٣١	٣,٥١	٣,٥١	أسعار الأسهم بالدينار

* الأرباح المقترح توزيعها عن عام ٢٠١٨

١.٩- الهيكل التنظيمي للشركة



١٤. تحليل المركز المالي للشركة

تم بيان التحليل المالي في نتائج أعمال المجموعة.

١٥. التطورات المستقبلية

تم بيان التطورات المستقبلية في النظرة المستقبلية للمجموعة (أنظر الصفحة الأخيرة).

١٦. أتعاب مدققي حسابات الشركة والشركات التابعة خلال عام ٢٠١٨

الشركة	أتعاب التدقيق بالدينار
شركة الاتصالات الأردنية (Orange ثابت)	٣٨,٦١٠
شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة (Orange خلوي)	٣٨,٦١٠
الشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات (Orange إنترنت)	٥,٠٨٥
شركة الأبعاد لبناء وتطوير البيانات رقمياً (إي – دايمنش)	٣٦٠

١٧. الأسهم المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة أو من الإدارة العليا

أ. لا يملك أيّ من أعضاء مجلس الإدارة وأقاربهم، والشركات المسيطر عليها من قبلهم، أيّة أوراق مالية. باستثناء معالي الدكتور شبيب عمّاري حيث يملك سهم واحد فقط والعميد الدكتور المهندس هشام أحمد صالح خريسات ثلاثمائة وخمسة وسبعون سهم في شركة الاتصالات الأردنية.

كشف أعضاء مجلس الإدارة الاعتباريين وممثليهم وملكيّة كل منهم

الرقم	أعضاء مجلس الإدارة	الصفة	المنصب	الجنسية	عدد الأسهم كما في ٢٠١٧/١٢/٣١	عدد الأسهم كما في ٢٠١٨/١٢/٣١
١	شركة الاستثمار المشترك للاتصالات ويمثلها:	اعتبارية		الأردنية	٩٥,٦٢٤,٩٩٩	٩٥,٦٢٤,٩٩٩
	١,١ معالي الدكتور شبيب فرح عمّاري		رئيس المجلس	الأردنية	١	١
	١,٢ السيد الطيب بلكاهية		نائب الرئيس	المغربية	٠	٠
	١,٣ السيد جيروم هاينك		عضو مجلس	الفرنسية	٠	٠
	١,٤ السيدة دوروتي فينالو		عضو مجلس	الفرنسية	٠	٠
٢	المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي ويمثلها:	اعتبارية		الأردنية	٥٤,١٥٠,٠٠٠	٥٤,١٥٠,٠٠٠
	٢,١ السيد عبدالله أبو جاموس		عضو مجلس	الأردنية	٠	٠
	٢,٢ السيد بشر جردانه		عضو مجلس	الأردنية	٠	٠
٣	القوات المسلحة الأردنية/ حكومة المملكة الأردنية الهاشمية ويمثلها:	اعتبارية		الأردنية	١	٣,٠٠٠,٠٠١
	٣,١ العميد الدكتور المهندس هشام خريسات		عضو مجلس	الأردنية	٣٧٥	٣٧٥

ب . لا يملك أيّ من الإدارة العليا وأقاربهم والشركات المسيطر عليها من قبلهم أيّة أوراق مالية باستثناء السيد رسلان ديرانية حيث يملك واحد وعشرون ألف وخمسمائة سهم في شركة الاتصالات الأردنية.

١٨. المزايا والمكافآت لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة العليا

التسلسل	أعضاء مجلس الإدارة	بدل لجان وأتعاب	تنقلات	مكافآت سنوية (عن عام ٢٠١٧)	بدل السفر	المجموع
١	معالي الدكتور شبيب عمّاري	١٠٧,٨٠٠	٧,٢٠٠	٥,٠٠٠	١,٠٥٠	١٢١,٠٥٠
٢	السيد الطيب بلكاهية*	١٩٤	٢٣٢	٠	٠	٤٢٦
٣	السيد ميشيل مونزاني*	٥,٨٠٦	٦,٩٦٨	٥,٠٠٠	٠	١٧,٧٧٤
٤	السيد عبدالله أبو جاموس**	٣,٥٦٥	٧,٢٠٠	٢,٠٨٣	٥٢٥	١٣,٣٧٣
٥	السيدة دوروتي فينالو*	٥,٦٢٩	٦,٧٥٥	٠	٠	١٢,٣٨٤
٦	العميد الدكتور المهندس هشام خريسات	١,١٢٩	٣,٦٠٠	٠	٠	٤,٧٢٩
٧	السيد جيروم هاينيك*	٠	٣,٦٦٠	٠	٠	٣,٦٦٠
٨	السيد بشر جردانه**	٩٧	٢٣٢	٠	٠	٣٢٩
٩	معالي الدكتور محمد أبو حمور**	٤,٨٧١	٥,٨٤٥	٥,٠٠٠	٥٢٥	١٦,٢٤١
١٠	السيد جان مارك فنيول*	٠	٣,٥٤٠	٥,٠٠٠	٠	٨,٥٤٠
١١	العميد المهندس علي شراري العساف	٣,٠٠٠	٣,٦٠٠	٥,٠٠٠	٥٢٥	١٢,١٢٥
١٢	السيدة ساندرين فالانتي*	٣٧١	٤٤٥	٤,١٦٧	٠	٤,٩٨٣
١٣	الدكتور سامر المفلح**	٠	٠	٢,٩١٧	٠	٢,٩١٧
١٤	السيد عماد القضاة**	٤٦٨	١,١٢٣	٠	٠	١,٥٩١
١٥	السيدة ماي دي لا روشيفوردير*	٠	٠	٨٣٣	٠	٨٣٣
	المجموع	١٣٢,٩٣٠	٥٠,٤٠٠	٣٥,٠٠٠	٢,٦٢٥	٢٢٠,٩٥٥

* يتم دفع كافة المبالغ لمجموعة Orange

** تم دفع المكافآت وبدل اللجان والتنقلات للمؤسسة العامة للضمان الاجتماعي

- عقد مجلس الإدارة (٦) اجتماعات خلال عام ٢٠١٨

التسلسل	الإدارة العليا	رواتب ومزايا	مكافآت	تنقلات	سفر	أخرى	المجموع
١	السيد تيري ماريني	٨١,٣٣٨	٠	٠	١,٨٧٤	٠	٨٣,٢١٢
١	السيد جيروم هاينك	٦٦,٨٥٤	٠	٠	٢,٥٠٥	٠	٦٩,٣٥٩
٢	السيد رسلان ديرانية	١٢٩,٥١٤	٩١,٠٣٨	٩,٦٠٠	٢,٠٦٠	٢,٨٦٢	٢٣٥,٠٧٤
٣	السيد سامي سميرات	١١٠,٥٠٦	٨٢,٦٢٧	٩,٦٠٠	٣,٢٢٠	٢,٤٧٠	٢٠٨,٤٢٣
٤	السيد وليد الدولات	١٠٣,٥٧٢	٦٨,٨٨٠	٩,٦٠٠	٤,٤٩٨	٢,١٩٩	١٨٨,٧٤٩
٥	الدكتور إبراهيم حرب	٨٢,٠٥٠	٤٣,١٠١	٩,٦٠٠	٥,٥٢٠	٢,١٩٩	١٤٢,٤٧٠
٦	السيد طموح الخولي	٨٥,٧٩١	٣٩,٤٢٦	٩,٦٠٠	٤٨٠	٢,٧٩١	١٣٨,٠٨٨
٧	الآنسة غادة فارس	٣٨,٧٣٤	٨,٩٠٧	٢,٦٠٠	١,٨٤٢	٠	٥٢,٠٨٣
٨	السيدة نائلة الداوود	٦٤,٣٠٦	٢٦,٩٥٣	٩,٠٠٠	٣,٩٠٠	٠	١٠٤,١٥٩
٩	السيد سامر الحاج	٦٠,٨١٦	٢٦,٢٤١	٩,٠٠٠	٢,٩٢٥	٠	٩٨,٩٨٢
١٠	السيد أتيان دو تابول	١٢٢,٨٧٩	٠	٠	٧٠٠	٠	١٢٣,٥٧٩
١١	السيد ميدريك شومل	٧١,١٠٦	٠	٠	٣,٢٦٥	٠	٧٤,٣٧١
١٢	الدكتور أدوار زريق	٢٩,٩١٩	٢٤,٣٠٠	١,٦٠٠	٠	٠	٥٥,٨١٩
	المجموع	١,٠٤٧,٣٨٥	٤١١,٤٧٣	٧٠,٢٠٠	٣٢,٧٨٩	١٢,٥٢١	١,٥٧٤,٣٦٨

١٩. التبرعات والمنح

التسلسل	الجهة المتبرع لها	القيمة
١	النقابة العامة للعاملين في الخدمات العامة والمهن الحرة	٧١,٠٠٠
٢	إفطار أيتام وتوزيع طرود الخير	١٧,٩٠٠
٣	التبرعات لجمعيات خيرية	١٦,٣٠٠
٤	تكية أم علي	٨,١٠٠
٥	تبرعات رياضية	٧,٠٠٠
٦	جمعية نادي متقاعدي مجموعة الاتصالات الأردنية الخيرية	٣,٨٠٠
٧	تبرعات لمسابقات تعليمية	٣,٣٩٨
٨	مؤسسة المرأة العربية	٥٠٠
	المجموع	١٢٧,٩٩٨

٢٠. العقود التي عقدتها الشركة مع الشركات التابعة أو الشقيقة أو الحليفة أو رئيس مجلس الإدارة أو أعضاء المجلس أو المدير العام أو أيّ موظف في الشركة أو أقاربهم

- تم عقد اتفاقية إدارة بين شركة الاتصالات الأردنية ومجموعة Orange. كما يوجد العديد من الاتفاقيات بين الشركة والشركات التابعة والتي تدخل ضمن نطاق العمل الطبيعي اليومي.

- علماً بأنه لا يوجد أيّ عقود أو مشاريع أو ارتباطات عقدتها الشركة مع رئيس مجلس الإدارة أو أعضاء مجلس الإدارة أو المدير العام أو أيّ موظف في الشركة أو أقاربهم.

٢١. أهم مساهمات الشركة في خدمة البيئة والمجتمع المحلي

المسؤولية المؤسسية الاجتماعية

Orange الأردن: عام ٢٠١٨، نقطة تحوّل قدمنا خلاله خدمات غير مسبوقة وانفردنا بها

مثّل العام ٢٠١٨ نقطة تحوّل ملموسة لـ Orange الأردن، حيث قدمت الشركة خلاله خدمات غير مسبوقة على مستوى المملكة، فكانت أول من طرح خدمات الجيل الرابع المتقدم 4G+ في السوق المحلية وانفردت بذلك، كما قامت بتطوير شبكاتها للجيل القادم وفي مقدمتها شبكة الألياف الضوئية الموجهة لقطاعي الأعمال والمنازل (FTTB,FTTH).

وأحدثت الشركة فرقاً إيجابياً في المجتمع من خلال ردم الفجوة الرقمية بين المدن والقرى، لتكون في مقدمة المساهمين في التحوّل نحو الاقتصاد الرقمي، مسدّرة إمكاناتها لتقديم خدمات مميزة وصلت إلى كافة الفئات المجتمعية في أنحاء المملكة، للتسهيل من اتصالهم بالإنترنت من خلال شبكاتها التي تعد الأقوى على مستوى الأردن، ومؤدية بذلك دورها كشركة وطنية رائدة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

ونتيجة لجهودها المستمرة، نالت Orange الأردن شهادة "أفضل صاحب عمل" على مستوى عالمي للعام ٢٠١٨، بالإضافة إلى حصولها على المركز الأول على مستوى المملكة والسادس إقليمياً للعام ٢٠١٨ في تقديم الخدمات الرقمية التي توفّرها شركات الاتصالات لمستخدميها من خلال الأجهزة الخلوية، وذلك في دراسة أجرتها مجموعة "المرشدون العرب" عن الخدمات الرقمية التي يوفّرها المشغّلون في ١٩ دولة عربية.

ولأن تنمية المجتمعات المحلية تأتي ضمن أولويات Orange الأردن، فقد قامت الشركة في العام ٢٠١٨ بتطوير نموذج عملها في المجال المؤسسي المجتمعي، بما يتواءم والتطورات الهائلة التي يشهدها قطاع ريادة الأعمال وعلاقته بقطاع تكنولوجيا المعلومات، ما أثرى سجلها الحافل بالإنجازات ببرامج ومبادرات جديدة وخلاقة، نفّذتها بالشراكة مع شبكة واسعة من شركائها سواء كانوا من القطاع العام أو من منظمات المجتمع المدني.

التحوّل الرقمي في المجتمعات المحلية:

أطلقت Orange الأردن مظلّتها الرقمية في العام الماضي، حيث ضمت تحتها مجموعة من مراكز Orange الرقمية في مناطق مختلفة من المملكة، وقامت الشركة بتوقيع عدة اتفاقيات مع جهات مختلفة بهدف إتاحة الفرصة للمستفيدين من تلك المراكز بدخول عالم الإنترنت بشكل أكثر حرفية ليكونوا أقرب إلى كل ما يهمّهم.

- وقّعت الشركة مذكرة تفاهم مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومركز تكنولوجيا المعلومات الوطني والصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد)، تتضمن رعاية أربع محطات معرفة مستضافة من قبل (جهد)، لإتاحة الفرصة أمام المواطنين للاستفادة من التكنولوجيا كأداة فاعلة في خدمة المجتمع المحلي بمختلف فئاته مع التركيز على المحافظات.
- وقّعت الشركة اتفاقية تعاون مع وزارة الشباب، لتجهيز ثلاث قاعات بمراكز شبابية تابعة للوزارة في أقاليم الشمال والوسط والجنوب.
- وقّعت Orange الأردن مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومركز تكنولوجيا المعلومات الوطني مذكرة تفاهم، تقوم بموجبها الشركة بتقديم الدعم لإنشاء ورعاية أكاديمية في محطة معرفة إعمار الطفيلة من خلال توفير برامج تدريبية معتمدة من سيسكو العالمية.
- افتتح وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المهندس مثنى الغرايبة، والرئيس التنفيذي لـ Orange الأردن تيري ماريني، ومحافظ المفرق حسن القيام، محطة معرفة المفرق التي تمت إعادة تأهيلها لتكون بيئة مناسبة للتدريب كباقي محطات المعرفة الأخرى المتواجدة في باقي المحافظات.



التضامن الاجتماعي والعمل الخيري:

- جددت **Orange** الأردن اتفاقيتها الاستراتيجية مع الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد)، والتي تشمل حملة البر والإحسان الوطنية، وواصلت دعم الأيام الطبية المجانية التي تنفذها الحملة في مختلف مناطق المملكة. وتقديراً لدور الشركة الفاعل في مساعدة الصندوق في تنفيذ مشاريعه، تم تكريمها من قبل سمو الأميرة بسمة بنت طلال، رئيسة اللجنة العليا لحملة البر والإحسان، وذلك خلال حفل أقامه (جهد) للمتبرعين والداعمين لحملة للعام ٢٠١٨.
- استكمالاً لنهجها الدائم في تعزيز مظلة التكافل وبث الخير خلال شهر رمضان المبارك، قدّمت **Orange** الأردن الدعم والرعاية لمجموعة من المبادرات الخيرية، والتي شملت دعم ومشاركة متطوعي نادي المسؤولية الاجتماعية (نما) في سلسلة من الإفطارات الخيرية التي تنظمها مؤسسات مختلفة في المجتمع المدني.
- دعم مبادرة (رقم الخير) التي أطلقتها مؤسسة الحسين للسرطان ضمن حملة "زكاتكم حياتي"، والتي تطلقها المؤسسة سنوياً خلال الشهر الكريم لصالح مرضى السرطان الأقل حظاً، الذين يتلقون علاجهم في المركز.
- رعاية العديد من الحملات التي تنظمها جمعية (مجددون) الخيرية، استكمالاً لنهج الشركة الدائم في تعزيز مظلة التكافل وبث الخير خلال شهر رمضان المبارك.
- دعم إفطارات خيرية للأطفال الأيتام في متحف الأطفال.
- شارك الرئيس التنفيذي لـ **Orange** الأردن تيري مارييني في تقديم الطعام لضيوف (موائد الرحمن) في تكية أم علي، بمشاركة عدد من المدراء التنفيذيين في الشركة ومتطوعي نادي "نما".
- إطلاق حملة خاصة بتوعية النساء بسرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر للوقاية منه في شتى أنحاء المملكة، وذلك خلال شهر تشرين الأول الذي يعتبر شهر التوعية بهذا المرض.
- شاركت **Orange** الأردن مع العديد من المؤسسات والجمعيات باحتفالات عيد الأم ويوم المرأة العالمي وعيد الكرامة الخمسين، كرعاية فعاليات بازار عيد الأم في حرم جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا، و تكريم عدد من الأمهات المنتسبات للقوات المسلحة الأردنية/ الجيش العربي.
- بهدف دمج ذوي الاحتياجات الخاصة واضطراب طيف التوحد مع مجتمعاتهم المحلية، وقّعت **Orange** الأردن اتفاقية تعاون مع جمعية الملكة رانيا العبدالله لرعاية العسكريين وأسرهم، تساهم بموجبها الشركة في إنشاء مركز لهذه الفئة في محافظة جرش، والذي سيخدم أسر العسكريين والأسر العفيفة في محافظات الشمال.
- وقّعت **Orange** الأردن اتفاقية استراتيجية مع جمعية الحسين لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، تقدم بموجبها الشركة دعماً لمركز إعادة التأهيل الشامل، الذي يوفر برامج علاجية تخدم كافة فئات المجتمع وخاصة ذوي الإعاقة، لتمكينهم من الاعتماد على أنفسهم والاندماج في محيطهم.
- وقّعت **Orange** الأردن مذكرة تفاهم مع مجلس محافظة العاصمة، تهدف إلى تطوير الخدمات الإلكترونية في المجلس، وبناء قدرات خريجي تخصصات تكنولوجيا المعلومات من أبناء المحافظة، انطلاقاً من دور الشركة بدعم المجتمعات المحلية لمساعدتها بالقيام بمهامها.
- جددت **Orange** الأردن اتفاقيتها مع رسام الكاريكاتير الأردني عمر عدنان العبدللات للسنة الثانية على التوالي، لتعزيز مشاركتها في الفعاليات الإعلامية والإعلانية الموجهة للرياديين الشباب، كما دعمت ورشة الرسم التي شارك فيها العبدللات أطفال متلازمة داون في جمعية الياسمين.



التعليم والشباب:

- قدّمت **Orange** الأردن خلال العام ٢٠١٨ العديد من المنح الدراسية للطلبة المحتاجين، منها ٢٧ منحة دراسية لطلبة البكالوريوس والماجستير في جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا.
- ساهمت **Orange** الأردن في توفير منح دراسية لمجموعة من الطلاب المحتاجين في جامعة العلوم التطبيقية، من خلال دعم صندوق الطالب الفقير.
- افتتحت الشركة مختبر وحديقة **Orange** في حرم جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة لدعم إنشاء مختبر الريادة والابتكار في حرم كلية السلط التابعة لها. كما شاركت في فعاليات اليوم العلمي الذي عقد في كلية الحصن، والذي جاء تحت شعار "تطبيقات الهندسة الكهربائية والإلكترونية والبرمجيات".
- افتتاح قاعة **Orange** في حرم جامعة الحسين التقنية داخل مجمع الملك الحسين للأعمال، كما زودت مركز أعمال الجامعة بكافة خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وفقاً لاتفاقية رعاية حصرية موقعة بينهما.
- نظمت الشركة أسبوعاً تدريبياً على المهارات الوظيفية في مختبر **Orange** اليرموك الإبداع (OYIL)، في مجمع الريادة الأكاديمية للتميّز في كلية الحياوي للهندسة التكنولوجية، وذلك حرصاً من الشركة على تفعيل تعاونها مع جامعة اليرموك ودعم جميع فعاليتها.
- قدّمت **Orange** الأردن دعمها لتنفيذ تدريب مجموعة من الشباب في جامعة آل البيت ضمن مبادرة "حقق"، وهي إحدى مبادرات مؤسسة ولي العهد، حيث تم خلالها تنفيذ عدد من ورشات العمل والزيارات الميدانية.
- رعت **Orange** الأردن مؤتمر نموذج الأمم المتحدة في منطقة الشرق الأوسط (LemUN)، والذي عقد لأول مرة في الأردن.
- شاركت **Orange** الأردن في حفل تخريج الفوج الأول من المتدربين في مركز التميز الأردني الألماني للطاقة الشمسية الواقع في محافظة المفرق والتابع للشركة الوطنية للتشغيل والتدريب، والذي قدّمت له الشركة في وقت سابق منحة تمويلية قيمتها نصف مليون دينار ضمن مشروع **Orange** الأردن للطاقة الشمسية في منطقة المفرق التنموية، وذلك لتأهيل وتجهيز المركز بالتنسيق مع شركة تطوير المفرق والشركة الوطنية للتدريب والتشغيل، بهدف استغلال طاقات وإمكانات الشباب الأردني وتأهيلهم من خلال التدريب المهني، وتزويدهم بالمهارات اللازمة التي تمكنهم من الانخراط في سوق العمل وفق أحدث المعايير والخبرات العالمية، وتعزيز فرص التدريب والتشغيل للتخفيف من البطالة وزيادة مشاركتهم في سوق العمل.
- قدّمت **Orange** الأردن رعايتها للملتقى الأول للطلبة العرب الدارسين في الجامعات الأردنية. كما دعمت الشركة المسابقة العربية للإبداع الشبابي في التصميم الإلكتروني، التي نظمتها مدرسة اليوبيل. ورعت كذلك برنامجاً تدريبياً بعنوان "المدن الذكية من أجل الهندسة المعمارية المستدامة" وذلك بدعم مشاركة طالبين متفوقين في البرنامج الذي نظّمته جامعتي EFP و ESTP الفرنسيّتين والمتخصصتين في مجال الهندسة، وعقد في مدينة باريس.
- بعد نجاح تنفيذ المرحلتين الأولى والثانية من مبادرة التعلم (منهاجي التفاعلي)، أعلنت وزارة التربية والتعليم و**Orange** الأردن واليونيسيف، توسعة الشراكة فيما بينهم لتشمل ١٧ مدرسة حكومية إضافية في جميع أنحاء المملكة، وذلك خلال زيارة قاموا بها إلى مدرسة الشميساني الغربي للبنات في عمان، وهي إحدى المدارس التي تنفذ هذه المبادرة. كما أقامت الشركة ووزارة التربية والتعليم احتفالاً تكريمياً للمعلمين المشاركين في هذا المشروع.
- دعمت **Orange** الأردن النسخة الثالثة من مسابقة (مشروع ثروتني) تحت شعار (ابتكر لتبدأ)، والتي تم تنظيمها بالتعاون مع كلية الملك عبدالله الثاني لتكنولوجيا المعلومات، ومركز الابتكار والريادة في الجامعة الأردنية، وجمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات (إنتاج)، وكان الهدف منها تسليط الضوء على المشاريع الطلابية الريادية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومنح الطلاب الفرصة للحصول على التمويل والتدريب والتواصل مع المستثمرين.
- كان للمتفوقين والمبدعين نصيب كبير من اهتمام **Orange** الأردن، حيث دعمت الشركة مشاركة الشابة (ملك الأعمر) ممثلة الشباب الأردني في مؤتمر شباب آسيا الدولي لنموذج الأمم المتحدة لعام ٢٠١٨.
- نالت المبادرات والمسابقات اهتماماً من قبل الشركة، حيث قامت بدعم مبادرة رواد المحتوى الرقمي التي أطلقتها جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات (إنتاج)، تحت رعاية صاحبة السمو الملكي الأميرة سمية بنت الحسن، وبالشراكة مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.



السياحة:

- انطلاقاً من دورها كشريك رئيسي في تطوير المدن وتهيئتها سياحياً، رعت **Orange** الأردن معرض الصور الذي أقامه المصور زهراب ماركاريان، بمناسبة العيد السادس والخمسين لميلاد جلالة الملك عبدالله الثاني.
- وقّعت **Orange** الأردن اتفاقية تعاون مع الجمعية الوطنية للمحافظة على البترا، تقوم بموجبها الشركة بدعم ورعاية مبادرات الجمعية وأنشطتها من خلال تقديم باقة من خدمات الاتصالات المتنوعة، انبثاقاً من حرص الشركة على أن تكون شريكاً فاعلاً في الحفاظ على التراث التاريخي والثقافي للمملكة الأردنية الهاشمية عامّة وإقليم البترا خاصةً، وذلك برعايتها لبرامج الجمعية التي تركز على تحقيق هذه الأهداف.
- شاركت **Orange** الأردن في حفل اختتام الموسم الأول من مسابقة التصوير الفوتوغرافي (الأردن في صور ٢٠١٨)، والتي دعمتها الشركة بهدف رسم خريطة جديدة للسياحة الداخلية في الأردن، من خلال تشجيع هواة التصوير ومحترفيه وإبراز مواهبهم وإبداعاتهم للتقاط ما تجود به عدساتهم من أماكن سياحية وأثرية لم ترها العين بعد في أرجاء المملكة.



الريادة الشبابية:

- تحت رعاية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات نظمت **Orange** الأردن مطلع العام ٢٠١٨ أعمال قمة "BIG by **Orange**"، بمشاركة ٢٠٠ ريادي أعمال في المملكة، بالإضافة إلى مشاركة ممثلين عن شبكة **Orange** FAB من جميع أنحاء العالم، ومستثمرين في مختلف القطاعات ذات الصلة. وجاء تنظيم الشركة لهذه القمة إيماناً منها بالأهمية الكبيرة لريادة الأعمال ودورها الرئيسي في دعم الاقتصاد، من خلال خلق فرص العمل ومساهمتها بالتنمية الاجتماعية والاقتصادية.
- احتفلت **Orange** الأردن خلال العام ٢٠١٨ باختتام فعاليات الموسم الخامس لبرنامجها الريادي الموجه لتسريع نمو الأعمال الناشئة "BIG"، وإطلاق موسمه السادس، وتم خلال الحفل تخريج المنضمّين للموسم الخامس واستقبال الشركات المنضمة للموسم الجديد من البرنامج، حيث قدّمت **Orange** الأردن مساعدتها للشركات الناشئة في مرحلة النمو.
- شاركت **Orange** الأردن في المؤتمر العالمي المتخصص في الريادة والتكنولوجيا "Viva Technology"، الذي عُقد في العاصمة الفرنسية باريس، ودعمت مشاركة الشركات الناشئة ضمن الموسم الخامس من برنامج (BIG) في المؤتمر.
- احتفلت **Orange** الأردن بالشركات الناشئة الثلاث الفائزة بجائزة **Orange** لمشاريع التنمية المجتمعية في نسختها المحلية للعام ٢٠١٨، وذلك بعد أن تم عرض ١٠ مشاريع ابتكارية أمام لجنة التحكيم المكوّنة من خبراء متخصصين في مجال الريادة. وتهدف الجائزة إلى تسليط الضوء على مشاريع المنتجات والخدمات المبتكرة التي تلبي احتياجات المجتمعات المحلية في العديد من المجالات الحيوية.
- رعت **Orange** الأردن منتدى سباق المعرفة والابتكار (ابتكارثون) للسنة الثانية على التوالي، والذي جمع العديد من الرياديين الشباب وأصحاب الشركات الناشئة البالغ عددهم ٣٩ مشروعاً ريادياً من جميع أنحاء المملكة، وكان بتنظيم الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد).
- رعت الشركة أيضاً مسابقة iPARK لريادة الأعمال في العقبة، والتي تهدف إلى تحفيز مجتمع ريادة الأعمال في العقبة بشكل خاص والأردن بشكل عام، لتصبح العقبة بيئة عمل مناسبة وحاضنة لانطلاق الشركات.

الدعم المؤسسي:

- كانت **Orange** الأردن مشاركاً وداعماً رئيسياً في العديد من المؤتمرات خلال العام ٢٠١٨، على رأسها رعاية حفل توزيع الجوائز لـ "جائزة الملك عبدالله الثاني للتميّز" والذي حصدت فيه الشركة على تكريم ملكي لدعمها للتميز والعطاء.
- استمرت شراكة الشركة الاستراتيجية مع منتدى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للشرق الأوسط وشمال أفريقيا ٢٠١٨ الذي نظّمته جمعية (إنتاج)، حيث جاءت رعاية الشركة للمنتدى إيماناً منها بأهمية هذا الحدث، الذي يجمع العديد من الخبراء وقادة الأعمال، لتبادل الخبرات واستعراض أبرز ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة التي تخدم مجمل القطاعات في أي دولة.
- قدّمت **Orange** الأردن الرعاية الحصرية لقمة "شبكات التواصل الاجتماعي" للعام ٢٠١٨، التي أقيمت تحت عنوان "وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها المحوري على قطاع السياحة"، وجاءت رعاية الشركة لهذا الحدث لأهميته في ظل التحول الملحوظ نحو الإعلام الاجتماعي، و انسجاماً مع دورها في تنشيط السياحة المحلية.
- قدّمت **Orange** الأردن الرعاية الرسمية لعدد من الفعاليات الثقافية والفنية التي أقيمت خلال العام ٢٠١٨، كمهرجان "ليالي المسرح الحر الدولي الثالث عشر"، ومهرجان أسبوع الفيلم الفرنسي العربي في دورته الرابعة والعشرين. بالإضافة إلى دعم الأسبوع الفرنسي للسنة الرابعة الذي أقيمت فعالياته في البوليغارد، كما قدّمت رعايتها لفعاليات معرض عمان الدولي للكتاب بدورته الثامنة عشرة.
- ولاهتمامها بدور المرأة في المجتمع المحلي، دعمت **Orange** الأردن الملتقى الثاني لنساء عبر التاريخ، الذي أقيم في عمّان وآخر في محافظة معان برعاية السفارة الكندية، وقدّمت رعايتها للسنة الثالثة على التوالي، لمؤتمر "نساء على خطوط المواجهة" في عمّان، الذي نظّمته مؤسسة مي شدياق.
- رياضياً، رعت **Orange** الأردن مباريات المنتخب الوطني لكرة السلة "صقور الأردن" في تصفيات كأس العالم التي ستقام نهائياته في الصين في العام ٢٠١٩، كما رعت فعاليات بطولة الصداقة الدولية للفروسية في جرش.
- دعمت **Orange** الأردن مؤتمراً للمنشآت الصغيرة والمتوسطة تحت عنوان (تعزيز الأداء الاقتصادي والاجتماعي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة – نحو نموذج اقتصادي جديد)، وتم تكريم الشركة خلاله.
- برعاية ماسية من **Orange** الأردن، نظمت الجامعة الأردنية فعاليات المؤتمر العالمي للتفاضل الكسري وتطبيقاته للعام ٢٠١٨



العروض والخدمات الجديدة:

- كدليل على دورها الريادي في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، أطلقت **Orange** الأردن خلال العام ٢٠١٨ خدمات الجيل الرابع المتقدم (4G+) لتصبح أول مشغّل اتصالات يطلق هذه الخدمة في المملكة، وقامت الشركة بتوفير إصدارات جديدة من الخطوط الخلوية المدفوعة مسبقاً التي تتناسب مع خدمات (4G+)، وتزامن ذلك مع إطلاق خدمات الإنترنت عريض النطاق الموجه للمنازل، حيث قامت **Orange** الأردن بتحسين عروض هذه الخدمات لتوفير أسرع إنترنت للمستخدمين.
- قامت **Orange** الأردن بتوسعة شبكاتها في مناطق مختلفة من محافظات المملكة، وتم تنفيذ عمليات تطوير لشبكة الـ 4G+، وشبكة الإنترنت عريض النطاق الثابت ADSL، إضافة إلى توسعة تغطية شبكة الألياف الضوئية (الفايبر) الخاصة بها، بتجهيزها ما يقارب ٣٠٠ ألف مبنى لخدمة الفايبر بوقت قياسي.
- طرحت **Orange** الأردن ولأول مرة خدمة (فيد واستفيد)، وتقدّم من خلالها لمستخدميها الحاليين والجدد فرصة الحصول على رصيد مجاني عن طريق دعوة الأصدقاء للاشتراك في خطوط **Orange** الخلوية المدفوعة مسبقاً.
- شهد العام ٢٠١٨ استكمال إطلاق البطاقة الجامعية الذكية في جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا، بمزايا وخدمات عديدة، بإصدار من بنك القاهرة عمان و بالتعاون مع **Orange** الأردن، والتي يتم توزيعها في عدد من الجامعات الأردنية.
- طرحت **Orange** الأردن خطوط (الزوار)، التي اشتملت على مزايا عديدة لإبقائهم على تواصل دائم دون أي انقطاع أثناء زيارتهم للمملكة، كما مكنتهم من الاحتفاظ بخطوطهم لاستعمالها في زيارتهم القادمة للمملكة ولمدة أقصاها ١٢ شهراً.
- طرحت **Orange** الأردن عروض حماة الوطن الجديدة المزوّدة بخدمة الـ 4G+ المجانية، وذلك لكل منتسبي ومتقاعدي القوات المسلحة الأردنية- الجيش العربي والأجهزة الأمنية، ليكونوا أكثر قرباً من عائلاتهم أينما كانوا.
- أطلقت **Orange** الأردن خطوط ألو أم الدنيا، مع ٩٠ دقيقة على أي شبكة بمصر، وخاصية ترحيل المتبقي من حزمة الإنترنت الأساسية.
- أقامت **Orange** الأردن شراكة مع أكثر من ٥٠ شريكاً متنوعاً بين المطاعم وصالات الرياضة والترفيه ومزودي الخدمات. وكانت خدمة نقل Careem الشريك الرئيسي للشركة للعروض الجماعية والجزئية.

- تعاونت **Orange** الأردن مع شركة HUAWEI و Samsung لإطلاق حملات ترويجية خاصة بعدة مناسبات مع فرص لربح العديد من الجوائز القيمة. من هذه الحملات: مباريات كأس العالم، شهر رمضان، عيد الفطر وعيد الأضحى، والعودة للمدارس.
- للمرة الأولى، طرحت الشركة مجموعتها الخاصة من الأجهزة الخلوية بما يتماشى مع استراتيجية مجموعة **Orange** العالمية.
- طرح خطوط الفليبين والهند، لإبقاء المستفيدين منها أقرب إلى عائلاتهم وبأفضل جودة.
- أطلقت الشركة خدمة "فيد واستفيد" مع عروض الفاير، والتي تقدم لمشركي **Orange** الأردن الحاليين والجدد اشتراكاً مجانياً بخدمة الفاير لمدة شهر، وذلك عن طريق دعوة أصدقائهم للاشتراك بالخدمة.



وحدة قطاع الأعمال:

- جدّدت **Orange** الأردن اتفاقيتها مع شركة العقبة لإدارة وتشغيل الموانئ، لتقديم خدمات الخط الخلوي لها، والتي جاءت استكمالاً لاتفاقية سابقة جمعت الطرفين، قامت الشركة من خلالها بتقديم خدمات الخط الثابت والإنترنت لتصبح بذلك مزود الاتصالات الحصري للشركة.
- وقّعت الشركة اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة النبيل للصناعات الغذائية، توفر بموجبها خدمات اتصالات مبتكرة واستضافة للخوادم الخاصة بشركة نبيل في مركز بيانات **Orange** الأردن، بالإضافة لخدمات المراقبة والإدارة الموحدة للمخاطر.
- وقّعت **Orange** الأردن اتفاقية استراتيجية مع بلدية الكرك، تقوم الشركة بموجبها بتزويد البلدية بمجموعة من حلول الربط الشبكي ونقل البيانات المعتمدة على تبديل متعدد البروتوكولات باستخدام المؤشرات التعريفية (MPLS)، وذلك لتطوير آلية ربطها ونقلها للمعلومات بدواثرها وفروعها الأخرى بسرعة عالية وأمان كبير.
- وقّعت الشركة اتفاقية مع المجلس النرويجي للاجئين، لتقديم خدمات الخط الخلوي وخدمات الإنترنت في مخيمات اللاجئين لمساعدتهم على بناء وتطوير أعمالهم.
- توقيع اتفاقية مع البنك التجاري الأردني، تقوم **Orange** الأردن بموجبها بتقديم خدمات الخلوي لموظفي البنك.
- كانت **Orange** الأردن الراعي الماسي للمؤتمر الدولي الطبي السادس لجمعية الأطباء الدارسين بالروسية، حيث تم تكريم **Orange** الأردن خلال المؤتمر.
- جدّدت **Orange** الأردن اتفاقيتها الاستراتيجية لتقديم رعايتها الحصرية لمعرض ومؤتمر معدّات قوات العمليات الخاصة "سوفكس ٢٠١٨" في دورته الثانية عشرة، حيث وفرت كافة خدمات الاتصالات والإنترنت لجميع فعاليات وأنشطة وزوار المعرض، كما استعرضت باقتها الواسعة من منتجات وخدمات الاتصالات المتقدمة تكنولوجياً وأكثرها ابتكاراً من خلال جناح خاص بها في المعرض.
- وقّعت **Orange** الأردن اتفاقية استراتيجية مع فندق المنارة لتزويده بخدمات الاتصالات المتكاملة.
- وقّعت **Orange** الأردن وكابيتال بنك اتفاقية ذات محورين، الأول يتعلق بتجديد عقد استضافة خوادم "سيرفرات" ومعدّات الاتصال الخاصة بموقع إدارة الكوارث التابع لمجموعة كابيتال بنك في مركز بيانات **Orange**، أما المحور الثاني، فيعنى برفع كفاءة ومضاعفة سرعة خطوط الإنترنت الخاصة بالبنك من خلال خدمة الألياف الضوئية (الفاير) لتغطية جميع فروع البنك وأجهزة الصراف الآلي التابعة له.



البيئة:

- دشّنت **Orange** الأردن محطات لوحداث الشحن الصديقة للبيئة التي تعمل بالطاقة الشمسية في جامعتي البلقاء التطبيقية ومؤتة. وذلك في إطار اتفاقيات تعاون استراتيجية تجمع الشركة والجامعتين، وذلك لتوفير خدمات تكنولوجيا صديقة للبيئة، تعظّم استفادة الطلاب الجامعيين من خدمات الشركة المختلفة الأكثر تطوراً في قطاع الاتصالات المحلي.
- وقّعت **Orange** الأردن اتفاقية ربط مع شركة كهرباء محافظة إربد، تقوم **Orange** الأردن من خلالها بضخ الطاقة المولدة من محطة الطاقة الشمسية التي ستقوم بإنشائها في الشمال، بهدف تغطية حاجتها من الطاقة الكهربائية على شبكة كهرباء إربد على حسب نظام نقل الطاقة بالعبور.



تجربة الزبائن:

- أطلقت **Orange** الأردن أول (تشات بوت) مدعّم بتقنيات الذكاء الاصطناعي تحت اسم (Djingo)، ليكون أول أداة مساعدة في عالم الاتصالات الرقمي في المنطقة باللغتين العربية والإنجليزية.
- حصلت **Orange** الأردن العام ٢٠١٨ على جائزة أفضل تجربة شبكة اتصالات للسنة الثانية على التوالي، وذلك خلال مؤتمر (إدارة تجربة الزبائن في قطاع الاتصالات للشرق الأوسط السابع) الذي عقد في دبي.
- لتلبية احتياجات مشاركيها من الخدمات في كافة محافظات المملكة، افتتحت **Orange** الأردن معرضين في محافظة الكرك، أحدهما في مؤتة والآخر في منطقة الثنية.
- افتتحت **Orange** الأردن معرضاً جديداً لها في مطار الملكة علياء الدولي في مبنى القادمين، وذلك ضمن سلسلة معارضها المنتشرة في كافة أنحاء المملكة، حيث يوفر هذا المعرض جميع الخدمات التي يحتاجها زوار المملكة من عروض وخطوط مختلفة تلبي احتياجاتهم أثناء تواجدهم في المملكة في فترة الإجازات.

التكنولوجيا والابتكار:

- حصلت **Orange** الأردن على شهادة "أفضل صاحب عمل" على مستوى عالمي للعام ٢٠١٨، للسنة الثالثة على التوالي، وذلك من بين نخبة من الشركات والمؤسسات، وتم منحها من قبل مؤسسة ومعهد "صاحب العمل الأفضل" العالمي.
- احتلت **Orange** الأردن المركز الأول على مستوى المملكة والسادس إقليمياً العام ٢٠١٨ في تقديم الخدمات الرقمية التي توفّرها شركات الاتصالات لمشتريها من خلال الأجهزة الخلوية، وذلك في دراسة أجرتها مجموعة "المرشدون العرب" عن الخدمات الرقمية التي يوفّرها المشغّلون في ١٩ دولة عربية.

١. يقرّ مجلس إدارة الشركة بعدم وجود أية أمور جوهرية قد تؤثر في استمرارية الشركة خلال السنة المالية التالية ٢٠١٩.

٢. يقرّ مجلس الإدارة بمسؤوليته عن إعداد البيانات المالية وتوفير نظام رقابة فعال في الشركة.

رئيس مجلس الإدارة	نائب رئيس مجلس الإدارة	عضو
الدكتور شبيب فرح عمّاري	السيد الطيب بلكاهية	السيد بشر جردانه
		

عضو	عضو	عضو
السيد جيروم هاينك	العميد الدكتور المهندس هشام خريسات	السيد عبدالله أبو جاموس
		

عضو
السيدة دوروتي فينالو


٣. نقرّ نحن الموقعين أدناه بصحة ودقة واكتمال المعلومات والبيانات الواردة في تقرير مجلس الإدارة للعام ٢٠١٨.

رئيس مجلس الإدارة	الرئيس التنفيذي	نائب الرئيس التنفيذي المدير التنفيذي للمالية والاستراتيجية
الدكتور شبيب فرح عمّاري	السيد تيري ماريني	السيد رسلان ديرانية
		

أقرب
إلى
الطموح

تقرير الحوكمة
2018

تقرير حوكمة الشركات

يسرنا ان نعرض عليكم تقرير حوكمة الشركات لعام (٢٠١٨) والذي يلخص المعلومات والتفاصيل المتعلقة بتطبيق تعليمات وقواعد حوكمة الشركات وفقاً لاحكام المادة (١٧) من تعليمات حوكمة الشركات المساهمة المدرجة لسنة (٢٠١٧) الصادرة عن هيئة الاوراق المالية.

اعضاء مجلس الادارة:

الرقم	اعضاء مجلس الادارة	الصفة	المنصب	اسماء الشركات المساهمة العامة التي يشغل عضو مجلس الادارة عضوية فيها
١	شركة الاستثمار المشترك للاتصالات ويمثلها:	الاعتبارية		
	معالي الدكتور شبيب فرح عماري (حضر كافة الجلسات)		رئيس المجلس	
	السيد ميشيل مونزاني (حضر كافة الجلسات الى حين استبداله بالسيد الطيب بلكاھية بتاريخ ٢٠١٨/١٢/٢٠).		نائب الرئيس	
	السيد الطيب بلكاھية تم تسميته عضو مجلس ادارة بتاريخ ٢٠١٨/١٢/٢٠ وحضر تلك الجلسة خلال عام ٢٠١٨.		نائب الرئيس	
	السيد جان مارك فنيول (حضر جلسة ٢٠١٨/١١/٢٥ وتغيب بعذر عن جلسة ٢٠١٨/٤/٢٦ وتم استبداله بالسيد جيروم هاينك بتاريخ ٢٠١٨/٦/٢٨).		عضو مجلس	
	السيد جيروم هاينك (تم تعيينه عضو في مجلس الادارة بتاريخ ٢٠١٨/٦/٢٨ وحضر كافة الجلسات وتغيب بعذر عن جلسة ٢٠١٨/١٠/٢٤).		عضو مجلس	
	السيدة ساندرين فالانتي (تم استبدالها بالسيدة دوروته فينالو بتاريخ ٢٠١٨/١/٢٤) ولم تحضر أي اجتماع.		عضو مجلس	
	السيدة دوروته فينالو (تم تسميتها عضو في مجلس الادارة بتاريخ ٢٠١٨/١/٢٤ و حضرت كافة الجلسات).		عضو مجلس	
٢	المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي ويمثلها:	الاعتبارية		
	معالي الدكتور محمد أبو حمور (حضر كافة الجلسات الى ان تم استبداله بالسيد عماد القضاة بتاريخ ٢٠١٨/١٠/٢٤).		عضو مجلس	بنك صفوة الاسلامي شركة السلام للنقل البري
	السيد عماد القضاة (تم تسميته عضو في مجلس الادارة بتاريخ ٢٠١٨/١٠/٢٤ (حضر الجلسة التي عقدت بتاريخ ٢٠١٨/١٠/٢٤، وتم استبداله بالسيد بشر جردانه اعتبارا من ٢٠١٨/١٢/١١).		عضو مجلس	
	السيد بشر جردانه تم تسميته عضو مجلس ادارة اعتبارا من ٢٠١٨/١٢/١١، (حضر الجلسة التي عقدت بتاريخ ٢٠١٨/١٢/٢٠).		عضو مجلس	البنك الاستثماري
	السيد عبدالله أبو جاموس (حضر كافة الجلسات).			
٣	القوات المسلحة الأردنية/ حكومة المملكة الأردنية الهاشمية ويمثلها:	الاعتبارية		
	العميد المهندس علي العساف (حضر كافة الجلسات باستثناء الجلستين الخامسة والسادسة والتي حضرهما العميد الدكتور المهندس هشام خريسات بدلا عنه).		عضو مجلس	
	العميد الدكتور المهندس هشام احمد خريسات (تم تعيينه عضو في مجلس الادارة بموجب كتاب رئيس هيئة الاركان بتاريخ ٢٠١٨/٧/١ وحضر كافة الجلسات التي سمّي لحضورها).		عضو مجلس	

جميع اعضاء مجلس الادارة غير تنفيذيين
عدد جلسات مجلس الإدارة خلال عام ٢٠١٨ هو ٦ جلسات

أعضاء الإدارة العليا:

الإدارة العليا	
السيد تيري ماريني	الرئيس التنفيذي لـ Orange الأردن (تم تعيينه اعتبار من ٢٠١٨/٦/١)
السيد جيروم هاينك	الرئيس التنفيذي لـ Orange الأردن (استقال بتاريخ ٢٠١٨/٦/١)
السيد رسلان ديرانية	نائب الرئيس التنفيذي/ المدير التنفيذي للمالية والاستراتيجية
السيد سامي سميرات	المدير التنفيذي للقطاع المؤسسي والشركات
السيد وليد الدولات	المدير التنفيذي للمبيعات الكلية (الجملة)/ المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات
السيد إتيان فُنسنت دو تابول	نائب المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والشبكات
الدكتور إبراهيم حرب	المدير التنفيذي للشؤون القانونية، التنظيمية، المصادر والتزويد
السيد طموح الخولي	المدير التنفيذي لأمن المعلوماتية وحماية الشبكات
الدكتور إدوارد زريق	المدير التنفيذي للموارد البشرية (استقال بتاريخ ٢٠١٨/٢/٢٨)
السيدة نائلة الداود	المدير التنفيذي للتسويق وخدمات الزبائن
السيد سامر الحاج	المدير التنفيذي للمبيعات – وحدة المستهلك
الآنسة غادة فارس	المدير التنفيذي للموارد البشرية (تم تعيينها بتاريخ ٢٠١٨/٣/٤)
السيد ميديريك شومل	نائب المدير للاستراتيجية والمدير التنفيذي لـ Digital & Innovation وسكرتير لمجلس الادارة

ضابط ارتباط الحوكمة في الشركة	السيد عماد سعدات جلال الكيالي
-------------------------------	-------------------------------

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
■ لجنة التدقيق
■ لجنة الترشيحات والمكافآت
■ لجنة حوكمة الشركات
■ لجنة إدارة المخاطر

أعضاء لجنة التدقيق:

اسم اعضاء لجنة التدقيق	نبذة عن مؤهلاتهم وخبراتهم المتعلقة بالأموال المالية والمحاسبية	عدد الاجتماعات التي تم حضورها
السيد ميشيل مونزاني (رئيس اللجنة)	يتولّ السيد ميشيل مونزاني منصب نائب رئيس مجلس الإدارة لمجموعة الاتصالات الأردنية Orange ونائب الرئيس في Orange منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، التي تتولى مسؤولية منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تم انتخاب السيد مونزاني رئيسا لمجلس إدارة شركة الاتصالات الأردنية خلال الفترة (آيار ٢٠١٢ –تشرين أول ٢٠١٢) وتم انتخاب السيد مونزاني بمنصب نائب الرئيس اعتبارًا من نيسان٢٠١٤. قبل ذلك عمل السيد مونزاني نائب الرئيس المسؤول عن بولندا في شركة فرانس تيليكوم Orange وقد شغل سابقًا منصب مدير الاستراتيجية في الشعبة الدولية، حيث استلم مسؤولية التطوير المؤسسي لمجموعة فرانس تيليكوم على مستوى العالم. وفي عام ٢٠٠٢ ، تمت إعارته إلى Orange بولندا للاتصالات لمساعدة الإدارة في إعادة هيكلة شبكة البيع للمستهلك المحلي. كما كان قبلها نائب الرئيس المسؤول عن شعبة المبيعات والخدمات في فرنسا. تم تعيين السيد مونزاني في منصب نائب الرئيس المسؤول عن شعبة المستهلك في عام١٩٩٦ ، وشغل قبل ذلك منصب المدير الإقليمي لفرانس تيليكوم Orange في عام ١٩٩١ وغطى المنصب شمال فرنسا. قبل ذلك كان السيد مونزاني قد شغل مناصب مختلفة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والبيع للمستهلكين والأعمال التجارية، كما شغل لفترات متعددة منصب عضو مجلس إدارة في شركات الاتصالات. ويذكر بأن السيد مونزاني قد تخرّج من جامعة HEC للإدارة/ باريس ، وهو حائز على وسام الاستحقاق الوطني الفرنسي. تم استبداله بالسيد الطيب بلكاهية بتاريخ ٢٠١٨/١٢/٢٠	٤
السيد الطيب بلكاهية (رئيس اللجنة)	يشغل السيد الطيب بلكاهية منصب نائب الرئيس التنفيذي لـ Orange الشرق الأوسط وأفريقيا ومنصب الأمين العام المسؤول عن الشؤون القانونية، التنظيم والاستراتيجية، الأمن والخدمات العامة، مكتب إدارة المشاريع في Orange المغرب منذ آيار ٢٠٠٥ وحتى الآن. كما كان مديراً لإدارة الشؤون القانونية منذ تشرين ثاني ٢٠٠١ حتى ايار ٢٠٠٥ في ميدي تيليكوم (Orange المغرب). وشغل السيد بلكاهية منصب مدير ادارة الشؤون القانونية لدى بنك ابن عمرو فرع المغرب منذ شباط ١٩٩٨ حتى تشرين ثاني ٢٠٠١. حصل الطيب بلكاهية على الدبلوم العالي من معهد دراسات الادارة العليا في ١٩٩٢ والدبلوم العالي في الدراسات العدلية من جامعة تولوز بفرنسا في ١٩٨٧	ولم يعقد اي اجتماع بعد تعيينه باللجنة
معالي الدكتور محمد ناصر أبو حمور	يتولى معالي الدكتور أبو حمور حالياً منصب عضو مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الأردنية Orange منذ عام ٢٠١٢وقد شغل منصب وزير للصناعة والتجارة عام ٢٠٠٣ ووزيرًا للمالية للفترة (٢٠٠٣ – ٢٠٠٥) وتم تعيين معاليه للمرة الثانية وزيرًا للمالية للفترة (٢٠٠٩-٢٠١١) وقد شغل معالي أبو حمور عضوية مجالس وإدارة العديد من الشركات والبنوك والمؤسسات، حيث شغل قبل ذلك منصب مستشار لمعالي وزير المالية للفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠ وأمين عام وزارة المالية للفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٣) ومحاضر غير متفرغ وعضو مناقش في الجامعة الأردنية للفترة (١٩٩٨-١٩٩٩) وعمل بالبنك المركزي للفترة (١٩٨٧-١٩٨٨). يحمل معالي أبو حمور وسامي أفضل وزير مالية في الشرق الأوسط في واشنطن لعام ٢٠٠٤ وعام ٢٠١٠. ويذكر بأن معالي أبو حمور يحمل شهادة الدكتوراه في الاقتصاد عام ١٩٩٧ من جامعة Surrey في بريطانيا بالإضافة إلى درجة الماجستير في الاقتصاد من الجامعة الأردنية عام ١٩٨٩ وبكالوريوس اقتصاد من جامعة اليرموك عام ١٩٨٤. وتم استبداله بالسيد عماد القضاة بتاريخ ٢٠١٨/١٠/٢٤	٣
السيد عبدالله أبو جاموس	يتولى السيد عبدالله أبو جاموس منصب عضو مجلس إدارة مجموعة الاتصالات الأردنية Orange منذ آب ٢٠١٧، كما يعمل حالياً مدير إدارة الموارد البشرية لدى المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي. وشغل السيد أبو جاموس سابقاً منصب مدير تنفيذي ومدير للتخطيط الاستراتيجي في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي. وعمل مستشارًا للتخطيط وإدارة المشاريع في الاتحاد الدولي للإعلام الإلكتروني UNIEM للفترة٢٠١٢ - ٢٠١٣، ومديرًا متخصصا في مجالات الإدارة الاستراتيجية وإدارة المخاطر والمشاريع داخل وخارج المملكة. يحمل السيد عبدالله أبو جاموس شهادة MBA بمرتبة الشرف في تخصص نظم إدارة معلومات منذ عام ٢٠١٥ من جامعة البلقاء التطبيقية، وبكالوريوس محاسبة من جامعة اليرموك. كما ويحمل شهادات مهنية متخصصة في مجال إدارة المشاريع (PMP) وإدارة المخاطر(PMI-RMP) من معهد إدارة المشاريع الامريكي (PMI) وفي مجال التخطيط الاستراتيجي (CSP) من معهد المستشارين المعتمدين الامريكي وفي مجال تقييم الجودة (EFQM Assessor) من الجمعية الاوربية للجودة. كما أنه حاصل على جائزة أفضل موظف على مستوى المملكة لعام ٢٠١٢ (جائزة الموظف المثالي الصادرة عن ديوان الخدمة المدنية).	ولم يعقد اي اجتماع بعد تعيينه باللجنة
السيدة دوروتي فينالو	السيدة دوروتي فينالو هي حالياً عضو في مجلس ادارة Orange الأردن ونائب الرئيس التنفيذي للمالية في Orange الشرق الأوسط وأفريقيا. وكانت قبلها تشغل منصب رئيسة قسم المراقبة المركزية في مركز خدمات Orange للأعمال منذ يناير ٢٠١٤. كما شغلت منصب رئيسة قسم حلول الرقابة والمرجعية في الادارة المالية لمجموعة Orange من سبتمبر ٢٠٠٣- حتى ديسمبر ٢٠١٣. وتقلدت منصب المستشار وبعدها مديرة مشروع في الادارة المالية لفرانس تيليكوم من سبتمبر ١٩٩٤-أغسطس ٢٠٠٣. تخرجت السيدة فينالو من جامعة Sciences Po Paris في ١٩٩٣ بتخصص اقتصاد وادارة مالية.	٣

عدد اجتماعات لجنة التدقيق خلال عام ٢٠١٨ (٤) اجتماعات

عدد اجتماعات لجنة التدقيق خلال عام ٢٠١٨ مع المدقق الخارجي (٤) اجتماعات

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت:

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت
معالي الدكتور محمد ناصر أبو حمور: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد بشر جردانه: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
العميد المهندس علي العساف: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
العميد الدكتور المهندس هشام احمد خريسات: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد ميشيل مونزاني: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد الطيب بلكاهية: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد عبدالله أبو جاموس: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.

عدد اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام ٢٠١٨ (٢) اجتماع

أعضاء لجنة حوكمة الشركات:

أعضاء لجنة حوكمة الشركات
معالي الدكتور محمد ناصر أبو حمور: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
العميد المهندس علي العساف: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
العميد الدكتور المهندس هشام احمد خريسات: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد ميشيل مونزاني: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد الطيب بلكاهية: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد بشر جردانه: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.

عدد اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام ٢٠١٨ (٢) اجتماع

أعضاء لجنة إدارة المخاطر:

أعضاء لجنة إدارة المخاطر
معالي الدكتور محمد ناصر أبو حمور: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد ميشيل مونزاني: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد الطيب بلكاهية: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيدة دوروته فينالو: حضرة كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.
السيد عبدالله أبو جاموس: حضر كافة الاجتماعات اثناء عضويته باللجنة.

عدد اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام ٢٠١٨ (٢) اجتماع

رئيس مجلس الإدارة
الدكتور شبيب فرح عمّاري



تقرير مدققي الحسابات المستقلين الى مساهمي شركة الاتصالات الأردنية عمان - المملكة الأردنية الهاشمية

تقرير حول تدقيق القوائم المالية الموحدة

الرأي

لقد قمنا بتدقيق القوائم المالية المرفقة لشركة الاتصالات الأردنية (شركة مساهمة عامة محدودة) وشركاتها التابعة وشار إليهم معاً "بالمجموعة" والتي تتكون من قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة وملخص لأهم السياسات المحاسبية.

في رأينا، إن القوائم المالية المرفقة تظهر بعدالة، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي للمجموعة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ وأداءها المالي وتدفعاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.

أساس الرأي

لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، إن مسؤولياتنا وفقاً لهذه المعايير مفصلة أكثر ضمن بلد مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق القوائم المالية الموحدة الواردة في تقريرنا هذا. نحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد السلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادر عن المجلس الدولي لمعايير السلوك المهني للمحاسبين بالإضافة إلى متطلبات السلوك المهني الأخرى الملائمة لتدقيق القوائم المالية الموحدة في الأردن، وقد التزمنا بمتطلبات السلوك المهني ومتطلبات المجلس الدولي لمعايير السلوك المهني للمحاسبين. لقد قمنا بالحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة وتوفر أساساً لإبداء الرأي.

أمور التدقيق الهامة

إن أمور التدقيق الهامة هي تلك الأمور التي وفقاً لاجتهادنا المهني كانت الأكثر جوهرية خلال تدقيق القوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. لقد تمت دراسة هذه الأمور ضمن الإطار الكلي لتدقيق القوائم المالية الموحدة لإبداء رأينا حول هذه القوائم ولا نبدى رأياً منفصلاً حول هذه الأمور. تم وصف إجراءات التدقيق المتعلقة بكل امر من الأمور المشار إليها أدناه.

لقد قمنا بالمهام المذكورة في فترة مسؤولية مدقق الحسابات والمتعلقة بتدقيق القوائم المالية. بالإضافة لكافة الأمور المتعلقة بذلك، بناء عليه فإن تدقيقنا يشمل تنفيذ الإجراءات التي تم تصميمها للاستجابة لتقييمنا لمخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية الموحدة. إن نتائج إجراءات التدقيق التي قمنا بها، بما في ذلك الإجراءات المتعلقة بمعالجة الأمور المشار إليها أدناه، توفر أساساً لرأينا حول تدقيق القوائم المالية الموحدة المرفقة.



أقرب
إلى
المستقبل

2018 القوائم
المالية الموحدة

تحقيق الإيرادات - قياس دقة وتوقيت إيرادات الاشتراكات وإيرادات خدمات شبكة الاتصالات المعتمدة على استهلاك العملاء

أمر التدقيق الهام	كيف تم معالجة أمر التدقيق الهام
<p>نقد قمنا باختيار إيرادات الاشتراكات وإيرادات خدمات شبكة الاتصالات المعتمدة على استهلاك العملاء كأمر هام للتدقيق لأن تلك الإيرادات تمثل الغالبية العظمى لإيرادات المجموعة. إن هذه الإيرادات ناتجة من عملاء الخدمة، الشركات وعملاء التجزئة. إن المخاطر الجوهرية المتعلقة بقياس دقة وتوقيت حدوث هذه الإيرادات مرتبطة بتعقيدات أنظمة الاتصالات بالإضافة إلى الحجم الهائل لحركات والتي تتضمن معالجة المحاسبة لمعرضي الخدمة وتغيرات التعرفة لمعرضي الخدمة.</p> <p>بالإضافة إلى ذلك قمنا بالمجموعة خلال العام ٢٠١٨ بتطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) بطريقة التطبيق المعدل بأثر رجعي. نتج عن تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) تعديل الأرباح المدورة بمبلغ ٢,٢٨٥,٥٣٠ دينار أردني كما أثر تطبيق المعيار على سياسة المجموعة المحاسبية للاعتراف بالإيراد بالإضافة إلى متطلبات الإفصاح المتعلقة بإيرادات المجموعة.</p>	<p>لقد قمنا باختيار الإجراءات الرقابية اليدوية وأدوية المعتمدة بأنظمة الفوترة ذات الصلة بإيرادات الاشتراكات وإيرادات خدمات شبكة الاتصالات المعتمدة على استهلاك العملاء. تضمنت اختيارنا الإجراءات المعتمدة بالموافقة على العروض الجديدة وتعديل تعرفة العروض القديمة.</p> <p>لقد قمنا بإجراءنا لتأكيد من مطابقة الإيرادات حسب أنظمة الفوترة ونظام لخطوط المدفوعة مسبقاً مع ما تم تسجيله في نظام المحاسبي. من خلال عينات تعني كس تعرفة.</p> <p>لقد قمنا باختيار عينة ممثلة من الحركات لتأكيد من صحة الاعتراف والتسجيل للإيرادات.</p> <p>نقد قمنا بتقييم إجراءات الرقابة العامة لأنظمة تكنولوجيا المعلومات ذلك الصلة والمتعلقة بما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • حدوث وتسجيل حركات الإيرادات. • ملاحقات تعديل نظم التعرفة وتحديث هذه التعديلات إلى أنظمة الفوترة. • احتساب قيم فواتير العملاء. <p>نقد قمنا بمراجعة الترسبات بين أنظمة الفوترة والنظام المحاسبي.</p> <p>نقد قمنا بإجراء اختبارات تحليلية من خلال أداء توقعات عن إيرادات باستخدام معلومات مختلفة بالتدقيق المستهلكة وأعداد المشتركين، كون بيانات المستهلكة وأعداد المشتركين تعتبر من أهم أصول المؤسسة الفوترة هي إيرادات خدمات شبكة الاتصالات المعتمدة على استهلاك العملاء. وكذلك قمنا بالاجتماع مع إدارة المجموعة ومناقشة التغيرات التي طرأت على الإيرادات خلال العام.</p> <p>نقد قمنا باختيار تسجيل الإيرادات عن طريق اختبار عينة من الفواتير ومطابقتها مع العقود وأعمال التعرفة المعتمدة و المتفق عليها.</p> <p>نقد قمنا باختيار عينة من العقود المحاسبية المتعلقة بالإيرادات تعطي العام شدة على تحديد محددة من قبلنا.</p>

<p>نقد قمنا بدراسة وفهم الآلية المتبعة من قبل الإدارة لتحديد أنواع مصادر الإيرادات.</p> <p>لقد قمنا باختيار الكفائي العقود المستخدمة في تطبيق معيار التدقيق العالية لكوني رقم (١٥) عن طريق مراجعة تسوية إيرادات المجموعة مع أنواع الإيرادات التي تم تحديدها من قبل الإدارة.</p> <p>نسبب وجود حجم كبير من العقود المرحدة نقد قمنا باختيار عينة من تلك العقود المرتبطة بأنواع الإيرادات لتتحقق من تأكيد الإدارة حول تحاسن هذه العقود وصحة ودقة أنواع مصادر الإيرادات التي قامت الإدارة بتحديثها.</p> <p>نقد قمنا بالتأكد من صحة احتساب أثر تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥).</p> <p>إن تفاصيل الإيرادات مبينة في إيصال رقم ٢٠ حول أقوال المانية الموحدة المرفقة.</p>	
--	--

أمر التدقيق الهام	أمر الإنتاجي وتقييمه التقني للممتلكات والمعدات والموجودات الغير ملموسة
<p>كيف تم معالجة أمر التدقيق الهام</p> <p>نقد قمنا باختيار إجراءات الرقابة على الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة والتي تضمن الإجراءات المتعلقة بالمستحقات والاستعدادات.</p> <p>لقد قمنا بتقييم مدى ملائمة سياسات القيمة المضافة في رسالة المصدرين. ولقدما بتقييم التغييرات التي قامت بها الإدارة بخصوص الأعمال الإنتاجية للممتلكات والمعدات والموجودات الغير ملموسة بالرجوع إلى المعايير التي قطاع الاتصالات وسياسات المجموعة.</p> <p>لقد قمنا بفحص الإضافات الجوهرية على الممتلكات والمعدات والموجودات الغير ملموسة خلال السنة ومدى وملاءمتها مع معايير رسالة المصدرين.</p> <p>إن تفاصيل الأعمار الإنتاجية وسياسة رسمة المصدرين مبينة في الايصاحات ٢.٦ و ٤ و ٥ حول القوائم المالية الموحدة.</p>	<p>بلغ صافي القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات والموجودات الغير ملموسة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ مبلغ ٤١٨ مليون دينار أردني (٢٠١٧: ٤٨٨ مليون دينار أردني) إن مجموع الإضافات على الممتلكات والمعدات والموجودات الغير ملموسة خلال العام ٢٠١٨ بلغ ٦٢ مليون دينار أردني (٢٠١٧: ١٠١ مليون دينار أردني). إن تحديد قيمة الممتلكات والمعدات والموجودات الغير ملموسة وطريقة استهلاكها/ انقضاءها يتأثر بشكل كبير بتغيرات الإدارة والتي تتضمن:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تحديد ما إذا كانت النفقات تمثل أصل أم مصروف. • مراجعة العمر الإنتاجي وطريقة الاستهلاك بشكل دوري وفقاً للتغيرات في استراتيجيات المجموعة. • توقيت التحويش للمشروع تحت التنفيذ التي لموجودات. <p>إن تغييرات الإدارة المتعلقة بالممتلكات والمعدات والموجودات الغير ملموسة يجب تقييمها نظراً لأهمية أرصفتها بالنسبة لمجموعة بالإضافة إلى أن المجموعة تعمل في قطاع معقد ويعتمد على التكنولوجيا بشكل كبير الأمر الذي يتطلب من المجموعة استثمار مبالغ جوهرية في الممتلكات والمعدات والموجودات الغير ملموسة.</p>

تقييم الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات	
أمر التدقيق الهام	كيف تم معالجة أمر التدقيق الهام
تعتبر أرصدة الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات أرصدة جوهريّة للمجموعة حيث أنها تشكل ٢١٪ من موجودات المجموعة كما ٣٠ كانون الأول ٢٠١٨.	لقد قمنا بإجراء إجراءات الرقابة المتعددة لمعالجة ذمم العملاء والتأثير الائتمانية لهم.
يتم تحديد مخصص الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات وفقاً لسياسة المجموعة المتعلقة بمخصصات ذمم تلك المبالغ والتي تتوافق مع متطلبات مبادئ التقارير المالية الدولي رقم (٩).	لقد قمنا بالتأكد من صحة احتساب الخصم الائتمانية المتوقعة لذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات والتي لم يتم تسجيل مخصصات مقابلها.
إن المخاطر المتعددة بعدد صحة مخصصات الذمم التي تم تسجيلها والتي قد شج بسبب استخدام معومات خاطئة أو استخدام فرضيات غير واقعية، تتضمن هذه الفرضيات تحديد قابلية تحصيل الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات والتي تعتمد على تقديرات الإدارة وذلك بسبب طبيعة عملاء المجموعة بالإضافة إلى أن التناقضات مع مشغلي شبكات الاتصالات ممتدة وقد تكون عرضة لتقلبات بالإضافة إلى أن الترميزات مع مشغلي شبكات الاتصالات قد تأخذ فترات طويلة.	لقد قمنا بتسجيل ائتمان الذمم والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات - بالإضافة إلى تقييم المبالغ التي تجاوزت تاريخ الاستحقاق ومراجعة المخاطر المتعلقة بها ومراجعة توافق القوائم بها أن وحد، حيث لمست إجراءات التحقق من دفعات اللاحقة بعد نهاية العام ومراجعة نقاط التسديد التدريجية، وما إذا كان هناك أي مرسلات مع العملاء فيما يخص توزيع التسديد المتوقعة.
كذلك قمنا بالتأكد من كبر أرصدة الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات التي تم أخذ مخصص لها وفهم الأسباب المتعلقة بتقديرات الإدارة حولها، ولتقييم مدى ملائمة هذه التقديرات خصوصاً تلك التي تتأثر على احتساب الخصم الائتمانية المتوقعة، وقدما بالتدقيق إذا ما كانت هذه الأرصدة قد تجاوزت تاريخ الاستحقاق وتوزيع المخصص بالإضافة إلى التحقق من الاتساق التاريخي لتسديدات المدينين وإذا ما تم تخصيص أية دفعات بعد نهاية العام وحتى تاريخ تسديد إجراءات التدقيق التي تمت بها، وقدما أيضاً بإجراءات مؤيدة للأرصدة بالإضافة إلى الاستمرار فيما إذا كان هناك أية خلافات بين الأرصدة المعينة، وإجراءات الإدارة بخصوص تحصيل المبالغ غير المستددة وعن الوضع الائتماني للعملاء الجوهريين (إن وجد).	قامت المجموعة بتسجيل موجودات صريحة موحدة جوهريّة منمقة بالخصم المدورة الناتجة عن خصم شركة القراء الأرمينية للاتصالات المتنبه. إن درجة عدم التأكد المتعلقة بالأرباح الصريحة المتوقعة في الفترات اللاحقة والتي يتم بدء عبئها الاعتراف أو عدم الاعتراف بتلك الموجودات الصريحة تنبع من المخاطر المتعددة المتعلقة بتقييم الموجودات الصريحة الجوهريّة. إن الموجودات الصريحة المتوقعة تعتبر من المسائل الجوهريّة المتعددة بتقييمها لتقويم المالية الموحدة للمجموعة لما تتضمنه من تقديرات.

المعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي للشركة لعام ٢٠١٨

تتكون المعلومات الأخرى من المعلومات الواردة في التقرير السنوي غير القوائم المالية الموحدة وتقرير مدقق الحسابات، إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى، إن رأينا لا يشمل المعلومات الأخرى وأنه لا يدي أي تأكيد حول المعلومات الأخرى.

إن مسؤوليتنا هي آراء المعلومات الأخرى، يجب إذا كانت المعلومات الأخرى تتعارض جوهرياً مع القوائم المالية الموحدة أو من معرفتنا خلال عملية تدقيق القوائم المالية الموحدة، إذا تغير من خلال الإجراءات التي تمت بها وجود تعارض أو خطأ جوهري بين القوائم المالية الموحدة والمعلومات الأخرى فإنه يجب الإفصاح عنها، هذا ولم نسترع انتباه إدارة أمور ما يخص المعلومات الأخرى.

مسؤولية الإدارة والمسؤولون المعتمدون بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية، بالإضافة إلى تحديد نظم الرقابة الداخلي الضروري لإعداد قوائم مالية الموحدة خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن احتيال أو عن غلط.

كما أن الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة مستمرة والإفصاح عن الأمور المتعلقة بعبء الاستمرارية بما في ذلك استخدام مبدأ الاستمرارية في المحاسبة عند إعداد القوائم المالية الموحدة، إلا إذا كان في نية الإدارة تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو عدم وجود أي بديل واقعي آخر سوى التقييم بذلك.

إن المعتمد بالحوكمة مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد تقارير المالية للمجموعة.

تقييم الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات	
أمر التدقيق الهام	كيف تم معالجة أمر التدقيق الهام
تعتبر أرصدة الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات أرصدة جوهريّة للمجموعة حيث أنها تشكل ٢١٪ من موجودات المجموعة كما ٣٠ كانون الأول ٢٠١٨.	لقد قمنا بإجراء إجراءات الرقابة المتعددة لمعالجة ذمم العملاء والتأثير الائتمانية لهم.
يتم تحديد مخصص الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات وفقاً لسياسة المجموعة المتعلقة بمخصصات ذمم تلك المبالغ والتي تتوافق مع متطلبات مبادئ التقارير المالية الدولي رقم (٩).	لقد قمنا بالتأكد من صحة احتساب الخصم الائتمانية المتوقعة لذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات والتي لم يتم تسجيل مخصصات مقابلها.
إن المخاطر المتعددة بعدد صحة مخصصات الذمم التي تم تسجيلها والتي قد شج بسبب استخدام معومات خاطئة أو استخدام فرضيات غير واقعية، تتضمن هذه الفرضيات تحديد قابلية تحصيل الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات والتي تعتمد على تقديرات الإدارة وذلك بسبب طبيعة عملاء المجموعة بالإضافة إلى أن التناقضات مع مشغلي شبكات الاتصالات ممتدة وقد تكون عرضة لتقلبات بالإضافة إلى أن الترميزات مع مشغلي شبكات الاتصالات قد تأخذ فترات طويلة.	لقد قمنا بتسجيل ائتمان الذمم والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات - بالإضافة إلى تقييم المبالغ التي تجاوزت تاريخ الاستحقاق ومراجعة المخاطر المتعلقة بها ومراجعة توافق القوائم بها أن وحد، حيث لمست إجراءات التحقق من دفعات اللاحقة بعد نهاية العام ومراجعة نقاط التسديد التدريجية، وما إذا كان هناك أي مرسلات مع العملاء فيما يخص توزيع التسديد المتوقعة.
كذلك قمنا بالتأكد من كبر أرصدة الذمم المدينة والمبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات التي تم أخذ مخصص لها وفهم الأسباب المتعلقة بتقديرات الإدارة حولها، ولتقييم مدى ملائمة هذه التقديرات خصوصاً تلك التي تتأثر على احتساب الخصم الائتمانية المتوقعة، وقدما بالتدقيق إذا ما كانت هذه الأرصدة قد تجاوزت تاريخ الاستحقاق وتوزيع المخصص بالإضافة إلى التحقق من الاتساق التاريخي لتسديدات المدينين وإذا ما تم تخصيص أية دفعات بعد نهاية العام وحتى تاريخ تسديد إجراءات التدقيق التي تمت بها، وقدما أيضاً بإجراءات مؤيدة للأرصدة بالإضافة إلى الاستمرار فيما إذا كان هناك أية خلافات بين الأرصدة المعينة، وإجراءات الإدارة بخصوص تحصيل المبالغ غير المستددة وعن الوضع الائتماني للعملاء الجوهريين (إن وجد).	قامت المجموعة بتسجيل موجودات صريحة موحدة جوهريّة منمقة بالخصم المدورة الناتجة عن خصم شركة القراء الأرمينية للاتصالات المتنبه. إن درجة عدم التأكد المتعلقة بالأرباح الصريحة المتوقعة في الفترات اللاحقة والتي يتم بدء عبئها الاعتراف أو عدم الاعتراف بتلك الموجودات الصريحة تنبع من المخاطر المتعددة المتعلقة بتقييم الموجودات الصريحة الجوهريّة. إن الموجودات الصريحة المتوقعة تعتبر من المسائل الجوهريّة المتعددة بتقييمها لتقويم المالية الموحدة للمجموعة لما تتضمنه من تقديرات.

إن تركيزنا على هذا الأمر هو نتيجة لى أن هذا المخصص معني على تقديرات الإدارة بهذا الخصوص وإن المخصص الواجب تسجيله قد يكون له تأثير جوهري على أرباح المجموعة.

تقوم كذلك بتزويد المسؤولين المتكفين بالحوكمة بما يفيد التزاما بمقتضات السلوك المهني المتبعة بالاستقلالية والافصاح لمسؤولين المتكفين بالحوكمة عن كل العلاقات والامور الاخرى التي تظهر على انها غير على استقلالية وما ضلله ان يحافظ على هذه الاستقلالية.

من تلك الامور التي يتم التوصل بها مع المسؤولين المتكفين بالحوكمة، تقوم بتحديد الأمور الأكثر أهمية على تدقيق الفوائد المالية الموحدة لفترة التدالية و التي تمثل أمور التدقيق الهامة. لذا نقدم وصف عن هذه الأمور في تقرير التدقيق الا اذا كان القانون أو التشريعات تمنع الإفصاح عن ذلك الامر، او في حالات نادرة جدا و التي ناهى عنها لا يتم الإفصاح عن ذلك الامر في تقريرنا لان "موافاة السنة المتوقعة للإفصاح قد تفوق المنفعة العامة الناتجة عنه".

تقرير حول المتطلبات القانونية

تحتفظ المجموعة بقرود ومجلات محاسبية منظمة بصورة أصولية تتفق مع اقوائم المالية الموحدة ونوهي بالمصداقية عليها.

إرست و يونغ / الأردن
إرست و يونغ
محاسبون قانونيون
عمان - الأردن
بندر بوليفر
ترخيص رقم ٥٩٢

عمان - المملكة الأردنية الهاشمية
٢٥ آذار ٢٠١٩

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق القوائم المالية الموحدة

إن أهدافنا تشمل بالحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية الموحدة ككل خالية من الأخطاء الجوهرية سواء كنتيجة عن احتيال أو عن غلط وإصدار تقرير التدقيق الذي يتضمن رأيي.

إن التأكيد المعقول هو تأكيد عالي المستوى ولكنه ليس ضمانا إن التدقيق الذي يجري وفقاً لمعايير التدقيق الدولية سيكتشف دائما خطأ جوهريا عند وجوده. إن الأخطاء قد تحدث نتيجة لاحتيال أو غلط ويتم اعتبارها جوهرية، إذا كانت متعمدة أو مجتمعة يمكن ان يكون لها تأثير على افترت الاقتصادية المتخذة من قبل مستخدمي هذه القوائم المالية الموحدة.

لذا نقوم بممارسة الاحتياط المهني والمحافظة على تلك المهني كجزء من التدقيق وفقاً لمعايير الدولية للتدقيق، و كذلك نقوم بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية الموحدة، سواء الناتجة عن احتيال أو غلط، وتصميم ونفيذ إجراءات تدقيق تستجيب لهذه المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة توفر أساساً لإبداء رأيي. إن خطر عدم اكتشاف خطأ جوهرى ناتج عن احتيال بعد أكثر من تلك الناتج عن غلط بما قد يصطنعه الاحتيال من توطيل أو تزوير أو حذف مخطط أو تكديات غير مسجلة أو تجاوز لنظام الرقابة الداخلي.
- الحصول على فهم لنظام الرقابة الداخلي المتعلق بالتدقيق وذلك لتقييم إجراء تدقيق ملائمة لتعريف وليس بهدف إبداء رأي حول مدى فعالية نظام الرقابة الداخلي لمجموعة.
- تقييم ملائمة السياسات المحاسبية الحظيفة وموثوقية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي قامت بها الإدارة.
- التوصل إلى نتيجة حول ملائمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة وبناء على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، وفيما إذا كان هناك عدم ثقتين جوهرية مرتبط بأحداث أو ظروف قد تبقى شكوك كبيرة حول قدرة الشركة على الاستمرار. و إذا لم نوصيها إلى نتيجة دلي هناك شك جوهرية، فعند الإشارة في تقرير التدقيق إلى إيضاحات القوائم المالية الموحدة ذات المسئلة أو تعديل رأينا إذا كانت هذه الإيضاحات غير كافية، إن استمرارية المسئلة على أمانة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ تقرير التدقيق، ومع ذلك فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى عدم استمرار الشركة في امتثالها كمشاء مستمرة.
- تقييم تعرض عدم الهيكل القوائم المالية الموحدة ومخاطرها بما في ذلك الإيضاحات حولها وفيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة نفس الممارسات والأحداث التي تحقق العرس العادل.
- الحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية عن الشركات أو الأنشطة التجارية ضمن نطاق لمجموعة لإبداء رأيي حول اقوائم المالية الموحدة. إننا مسؤولون عن التوجيه والإشراف وإنجاز عملية التدقيق لمجموعة. ونحن مسؤولون عن رأينا حول التدقيق.

إننا نتواصل مع المسؤولين المتكفين بالحوكمة فيما يتعلق بنطاق التدقيق وتوقيته وملاحظات التدقيق المهمة التي نكتسب في نطاق ضعف مهمة في نظام الرقابة الداخلية التي يتم تنفيذها من قبلنا خلال عملية التدقيق.

شركة الإتصالات الأردنية

شركة مساهمة عامة محدودة

قائمة المركز المالي الموحدة

٣١ كانون الأول ٢٠١٨

شركة الإتصالات الأردنية

شركة مساهمة عامة محدودة

قائمة الدخل الشامل الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨

٢٠١٧	٢٠١٨	إيضاحات	
دينار أردني	دينار أردني		
٣٣٣,١٩١,٧٣٠	٣٢٤,٣٥١,٩٨٣	٢٠	صافي الليرادات
(١٥٨,٢٤١,٨٦٨)	(١٥٢,١٥٩,٢١٧)		تكلفة الخدمات
١٧٤,٩٤٩,٨٦٢	١٧٢,١٩٢,٧٦٦		الربح الإجمالي
(٢٢,٧٧٧,٠٠٦)	(٢١,٧٠٢,٣٥٦)		مصاريف إدارية
(٤١,٣٩٤,٨٥٤)	(٣٩,٢٨٦,٦٢٥)		مصاريف بيعية وتسويقية
(٤,٥١١,٨٣٧)	(٤,٣٦٣,٨٢٤)	٢١	حصة الحكومة من الإيرادات
(٧,٢٣٢,٤٣٥)	(٧,٠٤٧,٨٦١)	٢٢	مصاريف اتفاقية دعم الأعمال ورسوم العلامة التجارية
(١,٣٦٢,٢٩٢)	-	٤	خسائر التدني
(٤٥,٥٦١,٨٨٢)	(٤٥,٦٥٨,٣٠٢)	٤	استهلاك الممتلكات والمعدات
(٢١,٤٣٨,٣٢٨)	(٢٢,٥٧٣,٠٥٢)	٥	إطفاء الموجودات غير الملموسة
٣٠,٦٧١,٢٢٨	٣١,٥٦٠,٧٤٦		الربح التشغيلي
(١,٢٦٥,١٣٩)	٢١٤,٤٧٦		صافي فروقات العملات الأجنبية
(١,٦١٨,٨٦٧)	(٣,٨٠٥,١٥٤)		تكاليف التمويل
(٣,٧٢٨,٨٦٢)	(٣,٧٢٨,٨٦٢)	١١	تكاليف تمويل رخصة حزم الترددات
٨٩٥,٨٥٠	٦٥٣,٤٠٥		دخل التمويل
٥,٥٤٦,٤٦٢	٤,٢١٧,٥٥٨		أرباح بيع ممتلكات ومعدات
٨١٣,٤٥٨	-		مخصصات انتفت الحاجة اليها
٣١,٣١٤,١٣٠	٢٩,١١٢,١٦٩		الربح قبل ضريبة الدخل
(٧,٢٨٣,٨٥٠)	(٧,٨٠٥,١٠٦)	٦	ضريبة الدخل
٢٤,٠٣٠,٢٨٠	٢١,٣٠٧,٠٦٣		الربح للسنة
-	-		يضاف: الدخل الشامل الاخر
٢٤,٠٣٠,٢٨٠	٢١,٣٠٧,٠٦٣		مجموع الدخل الشامل للسنة
			حصة السهم من الارباح
٠,١٢٨	٠,١١٤	٢٣	الحصة الأساسية والمخفضة للسهم من ربح السنة

٢٠١٧	٢٠١٨	إيضاحات	
دينار أردني	دينار أردني		
			الموجودات
			موجودات غير متداولة
٢٢٠,١٤٤,٩٠٠	٢٣٣,٨٦١,٨٥٠	٤	ممتلكات ومعدات
٢٦٧,٥٩٠,٠٥١	٢٤٤,٤٠٧,١٦٦	٥	موجودات غير ملموسة
-	١,٠٣١,٩٥٦	٢٠	موجودات عقود العملاء
٥,٠٦٥,٨٣٩	٢,٩٣٧,١١٠	٦	موجودات ضريبية مؤجلة
٤٩٢,٨٠٠,٧٩٠	٤٨٢,٢٣٨,٠٨٢		
			موجودات متداولة
٤,٧٦٥,٤٤٠	٥,١٠٨,٧٦٠	٧	مخزون
٧٨,٢٢٠,٧٦٢	٨١,٦٨٩,١٣٠	٨	ذمم مدينة وأرصدة مدينة أخرى
٦,٥٢١,٠٠٩	٨,٧٧٣,٢٧٢	٩	مبالغ مستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات
-	٢,٣٠٥,٩٤٩	٢٠	موجودات عقود العملاء
٧٠,٦٣٨,٤٤٥	٤٤,١٨٤,٥٦٨	١٠	نقد وودائع قصيرة الأجل
١٦٠,١٤٥,٦٥٦	١٤٢,٠٦١,٦٧٩		
٦٥٢,٩٤٦,٤٤٦	٦٢٤,٢٩٩,٧٦١		مجموع الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
١٨٧,٥٠٠,٠٠٠	١٨٧,٥٠٠,٠٠٠	١٢	رأس المال المدفوع
٦٢,٥٠٠,٠٠٠	٦٢,٥٠٠,٠٠٠	١٣	إحتياطي إجباري
٢٤,٢٤٤,٢٢١	٢٣,٩٣٦,٨١٤	١٤	أرباح مدورة
٢٧٤,٢٤٤,٢٢١	٢٧٣,٩٣٦,٨١٤		مجموع حقوق الملكية
			المطلوبات
			مطلوبات غير متداولة
٩٠,٣٢٤,٢٨٧	٤٢,٦١٣,٠٢٦	١١	مطلوبات رخصة حزم الترددات
٢٥,٦٤٨,٣٢٢	٢٣,٠٦٤,٤٧١	١٥	قروض طويلة الأجل
٣٨٧,٢٣٦	٣١٢,٨٤٢	١٦	تعويض نهاية الخدمة
١١٦,٣٥٩,٩٤٥	٦٥,٩٩٠,٣٣٩		
			مطلوبات متداولة
١٨٧,٧٥٤,٧٧١	١٧٢,٣٠٠,٠٨٦	١٧	ذمم دائنة وأرصدة دائنة أخرى
٢٨,٢٣٩,٢١٩	٢٧,٧٤٤,٥٧٥	٩	مبالغ مستحقة إلى مشغلي شبكات الاتصالات
-	٥١,٤٤٠,١٢٣	١١	مطلوبات رخصة حزم الترددات
٤,١٠٢,٨٩٦	٤,٤٤٨,٢٨٥	١٥	الجزء المتداول من القروض طويلة الأجل
١٢,٥٠٠,٠٠٠	-	١٨	تمويل المرابحة
٢٩,٦٦٩,١٩٥	٢٨,٣٩٨,٠٢٦	١٩	بنوك دائنة
٧٦,١٩٩	٤١,٥١٣	١٦	تعويض نهاية الخدمة
٢٦٢,٣٤٢,٢٨٠	٢٨٤,٣٧٢,٦٠٨		
٣٧٨,٧٠٢,٢٢٥	٣٥٠,٣٦٢,٩٤٧		مجموع المطلوبات
٦٥٢,٩٤٦,٤٤٦	٦٢٤,٢٩٩,٧٦١		مجموع حقوق الملكية والمطلوبات

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٩ جزءً من هذه القوائم المالية الموحدة.

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٩ جزءً من هذه القوائم المالية الموحدة.

رأس المال المدفوع	دينار أردني	احتياطي إجباري	دينار أردني	أرباح مدورة	دينار أردني	المجموع	دينار أردني
الرصيد كما في أول كانون الثاني ٢٠١٨	١٨٧,٥٠٠,٠٠٠	٦٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٤,٢٤٤,٢٢١	٢٧٤,٢٤٤,٢٢١			
اثر تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم ١٥ (إيضاح ٢-٣)	-	-	٢,٣٨٥,٥٣٠	٢,٣٨٥,٥٣٠			
الرصيد كما في أول كانون الثاني ٢٠١٨ (معدل)	١٨٧,٥٠٠,٠٠٠	٦٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٦,٦٢٩,٧٥١	٢٦٦,٦٢٩,٧٥١			
أرباح موزعة (إيضاح ١٤)	-	-	(٢٤,٠٠٠,٠٠٠)	(٢٤,٠٠٠,٠٠٠)			
مجموع الدخل الشامل للسنة	-	-	٢١,٣٠٧,٠٦٣	٢١,٣٠٧,٠٦٣			
الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨	١٨٧,٥٠٠,٠٠٠	٦٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٣,٩٣٦,٨١٤	٢٧٣,٩٣٦,٨١٤			
الرصيد كما في أول كانون الثاني ٢٠١٧	١٨٧,٥٠٠,٠٠٠	٦٢,٥٠٠,٠٠٠	١٨,٢١٣,٩٤١	٢٦٨,٢١٣,٩٤١			
أرباح موزعة (إيضاح ١٤)	-	-	(١٨,٠٠٠,٠٠٠)	(١٨,٠٠٠,٠٠٠)			
مجموع الدخل الشامل للسنة	-	-	٢٤,٠٣٠,٢٨٠	٢٤,٠٣٠,٢٨٠			
الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧	١٨٧,٥٠٠,٠٠٠	٦٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٤,٢٤٤,٢٢١	٢٧٤,٢٤٤,٢٢١			

إيضاحات	دينار أردني	٢٠١٨	دينار أردني	٢٠١٧	دينار أردني
الأنشطة التشغيلية					
الربح قبل ضريبة الدخل	٢٩,١١٢,١٦٩	٣١,٣١٤,١٣٠			
تعديلات					
تكاليف التمويل		٣,٨٠٥,١٥٤	١,٦١٨,٨٦٧		
تكاليف تمويل رخصة حزم الترددات	١١	٣,٧٢٨,٨٦٢	٣,٧٢٨,٨٦٢		
دخل التمويل		(٦٥٣,٤٠٥)	(٨٩٥,٨٥٠)		
مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة والذمم المشكوك في تحصيلها	٨	١,٠٣٠,٠٠٠	٣١١,٥٨٩		
المسترد من مخصص المخزون التالف وبطيء الحركة	٧	(٨٥,٣٦١)	(١٩٥,٢٣٠)		
استهلاكات وخسائر تدني الممتلكات والمعدات	٤	٤٥,٦٥٨,٣٠٢	٤٦,٩٢٤,١٧٤		
موجودات عقود العملاء		(٩٥٢,٣٧٥)	-		
إطفاء الموجودات غير الملموسة	٥	٢٢,٥٧٣,٠٥٢	٢١,٤٣٨,٣٢٨		
تعويض نهاية الخدمة للموظفين	١٦	٩٢,٥٢١	٢١٦,٦٢٤		
أرباح بيع ممتلكات ومعدات		(٤,٢١٧,٥٥٨)	(٥,٥٤٦,٤٦٢)		
صافي فروقات العملات الأجنبية		(١١٤,٧٤٤)	٤٢٤,٤٣٠		
تغيرات رأس المال العامل					
مخزون		(٢٥٧,٩٥٩)	(١٠٣,٣٧٤)		
ذمم مدينة وأرصدة مدينة أخرى		(١,٤٥٢,١٠٩)	(٣,٤٢٣,٢٩٤)		
مبالغ مستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات		(٢,٢٥٢,٢٦٣)	٨,٣٣٣,٥٩٢		
ذمم دائنة وأرصدة دائنة أخرى		(١١,٢٨٧,٤٧٥)	٧٧٤,٩٢١		
مبالغ مستحقة إلى مشغلي شبكات الاتصالات		(٤٩٤,٦٤٤)	(٢٠,٧٧٧,١٣٥)		
تعويض نهاية الخدمة المدفوع للموظفين	١٦	(٢٠١,٧٠١)	(١٨٢,٨٧٧)		
ضريبة دخل مدفوعة	٦	(٧,١٦١,٤٢٤)	(٣,٨٦٢,٥٦٥)		
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية		٧٦,٨٦٩,٠٤٢	٨٠,٠٩٨,٥٣٠		
الأنشطة الاستثمارية					
شراء ممتلكات ومعدات	٤	(٥٩,٧٥٥,٧١٤)	(٦٠,٧٥١,٣٤٤)		
شراء موجودات غير ملموسة	٥	(٢,٠٤٢,٨٢٨)	(٣٩,٨٨٣,٥٢٢)		
المتحصل من بيع ممتلكات ومعدات		١,٥٩٨,٠٢٠	٦,٠٥٠,٥٠٨		
دخل التمويل المقبوض		٦٠٧,١٤٦	٨٤٣,٦٥٥		
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية		(٥٩,٥٩٣,٣٧٦)	(٩٣,٧٤٠,٧٠٣)		
الأنشطة التمويلية					
المتحصل من تمويل المراجعة	١٨	-	١٢,٥٠٠,٠٠٠		
المتحصل من قروض طويلة الأجل		٢,٣٠٠,٠٠٠	٢٦,٥٠٠,٠٠٠		
تسديدات قروض المراجعة وقروض طويلة الأجل		(١٦,٩٢٣,٧١٧)	(٤٤٦,٠٩٥)		
تخفيض رأس المال		(٨٧,٤٢٤)	(٢٢٩,٣٥٤)		
تكاليف تمويل مدفوعة		(٣,٨٠٥,١٥٤)	(١,٦١٨,٨٦٧)		
أرباح موزعة مدفوعة		(٢٣,٩٤٢,٠٧٩)	(١٨,٠٠٣,٥٢٧)		
صافي النقد (المستخدم في) من الأنشطة التمويلية		(٤٢,٤٥٨,٣٧٤)	١٨,٧٠٢,١٥٧		
صافي (النقص) الزيادة في النقد وما في حكمه		(٢٥,١٨٢,٧٠٨)	٥,٠٥٩,٩٨٤		
النقد وما في حكمه كما في ١ كانون الثاني		٤٠,٩٦٩,٢٥٠	٣٥,٩٠٩,٢٦٦		
النقد وما في حكمه كما في ٣١ كانون الأول	١٩	١٥,٧٨٦,٥٤٢	٤٠,٩٦٩,٢٥٠		

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٩ جزءً من هذه القوائم المالية الموحدة.

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٩ جزءً من هذه القوائم المالية الموحدة.

١- معلومات المنشأة

سجلت شركة الاتصالات الأردنية كشركة مساهمة عامة بتاريخ ٨ تشرين الأول ١٩٩٦. حصلت الشركة على امتياز استخدام العلامة التجارية **Orange** في عام ٢٠٠٧.

وافقت الهيئة العامة في اجتماعها غير العادي المنعقد بتاريخ ١٠ كانون الاول ٢٠١٥ على تخفيض رأسمال الشركة المصرح به والمدفوع بنسبة ٢٥٪ ليصبح ١٨٧,٥٠٠,٠٠٠ سهم، قيمة السهم الاسمية دينار أردني واحد. حصلت الشركة على موافقة وزارة الصناعة والتجارة والتموين على تخفيض رأسمال بتاريخ ٦ نيسان ٢٠١٦ كما حصلت الشركة على موافقة هيئة الأوراق المالية الأردنية بتاريخ ٢١ نيسان ٢٠١٦.

ان شركة الاتصالات الأردنية مملوكة بنسبة ٥١٪ من قبل شركة الاستثمار المشترك للاتصالات شركة تابعة مملوكة بالكامل لمجموعة **Orange** (فرنسا).

تم اعتماد القوائم المالية الموحدة لشركة الاتصالات الأردنية المساهمة العامة (المجموعة) للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ بقرار من مجلس الإدارة بتاريخ ٣٠ كانون الثاني ٢٠١٩.

إن الأنشطة الأساسية لشركة الاتصالات الأردنية وشركاتها التابعة تتضمن تقديم العديد من خدمات الاتصالات، الانترنت، نقل البيانات. إن الخدمات المقدمة تتضمن خدمات خطوط الهواتف الثابتة، خدمات خطوط الهواتف المتنقلة المدفوعة مقدماً والمدفوعة لاحقاً بالإضافة الى خدمات الانترنت (ADSL) والفايبر. ان تفاصيل الأهداف الأساسية للشركة وشركاتها التابعة مبينة في الإيضاح (٣).

يقع المقر الرئيسي للشركة في البوليغارد، العبدلي – الأردن.

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة

١-٢ أسس الإعداد

أعدت القوائم المالية الموحدة للمجموعة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية.

أعدت القوائم المالية الموحدة للمجموعة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية كما أصدرت من قبل مجلس معايير المحاسبة الدولية.

إن الدينار الأردني هو عملة إظهار القوائم المالية الموحدة والذي يمثل العملة الرئيسية للمجموعة.

٢-٢ أسس التوحيد

تتضمن القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة الاتصالات الأردنية وجميع الشركات التابعة لها والمملوكة بالكامل وهي: شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة والشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات و٥١٪ من شركة الأبعاد لبناء وتطوير البيانات رقمياً (اي-دايمنشن) (إن النسبة المتبقية والبالغة ٤٩٪ مملوكة من شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة).

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٢ أسس التوحيد (تتمة)

تتحقق السيطرة عندما يكون للمجموعة حقوق في العوائد المتغيرة الناتجة عن ارتباطها بالشركة المستثمر فيها ولديها القدرة على التأثير على هذه العوائد من خلال قدرتها على السيطرة على الشركة المستثمر فيها. وتتم السيطرة على الشركة المستثمر فيها فقط عند تحقق ما يلي:

- سيطرة المجموعة على الشركة المستثمر بها (الحقوق القائمة التي تمنح المجموعة القدرة على توجيه النشاطات ذات الصلة للشركة المستثمر بها).
- تعرض المجموعة أو حقوقها للعوائد المتغيرة الناتجة عن ارتباطها بالشركة المستثمر بها.
- القدرة على ممارسة السيطرة على الشركة المستثمر فيها والتأثير على عوائدها.

عندما تمتلك المجموعة أقل من اغلبية حقوق التصويت أو ما شابهها في الشركة المستثمر فيها، تقوم المجموعة بأخذ جميع الحقائق والظروف ذات العلاقة بعين الاعتبار لتحديد فيما إذا كانت تمتلك سيطرة على الشركة المستثمر فيها ويتضمن ذلك:

- الترتيبات التعاقدية مع حملة حقوق تصويت الآخرين في الشركة المستثمر بها.
- الحقوق الناتجة من الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق التصويت الحالية وحقوق التصويت المحتملة للمجموعة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم فيما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر بها في حال وجود ظروف أو حقائق تدل على التغير في أحد أو أكثر من عنصر من عناصر السيطرة الثلاثة.

يتم توحيد القوائم المالية للشركة التابعة إبتداءً من تاريخ ممارسة السيطرة على الشركة المستثمر بها وحتى توقف هذه السيطرة. يتم توحيد موجودات ومطلوبات الشركة التابعة في قائمة المركز المالي الموحدة وحتى تتوقف السيطرة على الشركة التابعة. يتم توحيد إيرادات ومصاريف الشركات التابعة في قائمة الدخل الموحدة من تاريخ سيطرة المجموعة على الشركات التابعة وحتى توقف هذه السيطرة.

يتم تحميل الأرباح والخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل الأخرى على حقوق حملة الأسهم في الشركة الأم وحقوق غير المسيطرين حتى لو أدى ذلك إلى عجز في رصيد حقوق غير المسيطرين. وإذا اقتضت الحاجة، يتم تعديل القوائم المالية للشركات التابعة لتتماشى سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد الموجودات والمطلوبات وحقوق الملكية والإيرادات والمصروفات والأرباح والخسائر المتعلقة بالمعاملات فيما بين المجموعة والشركات التابعة عند توحيد القوائم المالية.

يتم تسجيل الأثر الناتج عن تغير نسبة الملكية في الشركة التابعة الذي لا ينجم عنه فقدان للسيطرة في حقوق الملكية. عند فقدان السيطرة على الشركة التابعة، تقوم المجموعة بما يلي:

- إلغاء الإعتراف بموجودات (بما فيها الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة.
- إلغاء الإعتراف بحقوق غير المسيطرين.
- إلغاء الإعتراف باحتياطي ترجمة العملات الأجنبية.
- الإعتراف بالقيمة العادلة للمبالغ المستلمة.
- الإعتراف بالقيمة العادلة للاستثمار المحتفظ به في الشركة التابعة.
- الإعتراف بالأرباح أو الخسائر الناتجة عن عملية فقدان السيطرة.
- إعادة تصنيف حصة الشركة المالكة التي تم تسجيلها سابقاً في بنود الدخل الشامل الأخرى إلى الأرباح والخسائر وفقاً للمتطلبات كما لو ان المجموعة قامت بإستبعاد تلك الأصول والالتزامات.

المساهمون الذين لديهم تأثير جوهري على المجموعة

تملك كل من شركة الاستثمار المشترك للاتصالات، والمؤسسة العامة للضمان الاجتماعي وشركة نور للاستثمارات المالية ما نسبته ٥١٪ و٢٨,٩٪ و٩,٣٪ على التوالي من أسهم الشركة.

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٣ التغيير في السياسات المحاسبية

ان السياسات المحاسبية المتبعة في اعداد القوائم المالية الموحدة متفقة مع تلك التي اتبعت في اعداد القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧، باستثناء أن المجموعة قامت بتطبيق التعديلات التالية بدأ من ١ كانون الثاني ٢٠١٨:

معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) الإيرادات من العقود مع العملاء

يحل معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) بدلاً من المعيار المحاسبي الدولي رقم (١١) عقود الإنشاءات ومعيار المحاسبة الدولي (١٨) الايرادات والتفسيرات ذات الصلة وينطبق على جميع الإيرادات الناتجة عن عقود العملاء، ما لم تكن هذه العقود في نطاق المعايير الأخرى.

يحدد المعيار الجديد نموذجًا من خمس خطوات للاعتراف بالإيرادات الناتجة عن العقود مع العملاء. بموجب معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) يتم الاعتراف بالإيرادات بقيمة تمثل المبلغ الذي تتوقع المنشأة أن تحققه مقابل نقل البضاعة أو تقديم الخدمات إلى العميل.

يتطلب المعيار من الشركات استخدام التقديرات، مع الأخذ بعين الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة عند تطبيق خطوات الاعتراف بالإيراد. كما يحدد المعيار المعالجة المحاسبية المتعلقة بالتكاليف الإضافية للحصول على العقد والتكاليف المباشرة المرتبطة بتنفيذ العقد.

قامت المجموعة بتطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) بطريقة التطبيق المعدل بأثر رجعي. نتج عن تطبيق معيار التقارير المالية الدولية رقم (١٥) تعديل الأرباح المدورة بمبلغ ٢,٣٨٥,٥٣٠ دينار أردني كما أثر تطبيق معيار التقارير المالية الدولي (١٥) على السياسة المحاسبية للاعتراف بالإيراد كما يلي:

تتمثل الآثار الرئيسية للمنهجية الجديدة التي أدخلها معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) مقارنة بالسياسات المحاسبية المطبقة من قبل على النحو التالي:

قبل تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) بالنسبة لعروض حزم الخدمات واللاجهزة، اقتصرت الإيرادات المعترف بها من بيع الهواتف المتنقلة على المبلغ التعاقدي دون الاعتماد على الخدمات التي سيتم تقديمها مستقبلاً ، والذي كان بصفه عامة المبلغ المستلم من العميل عند بيع الهاتف المتنقل. هذا المبلغ عادةً ما يساوي المبلغ المدفوع في وقت التسليم ، أو لمبيعات الأقساط يساوي هذا المبلغ المبالغ التي سيتم استلامها مخصومة ،على مدى ١٢ أو ٢٤ شهرا (إن وجدت).

وفقاً لمعيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥)، يتم توزيع كامل سعر المعاملة ما بين الهاتف المتنقل والخدمة على أساس أسعار البيع الفردية للخدمة والهاتف النقال كل على حدىّ ويتم الاعتراف بالإيرادات في لحظة نقل السيطرة على الأجهزة أو الخدمة إلى العميل. يؤثر هذا التغيير في المقام الأول على عروض الحزم التي تشتمل على بيع هاتف متنقل بسعر مخفض مصحوبًا بعقد خدمة محدد المدة.

ووفقاً لذلك، بالنسبة إلى هذا النوع من العروض، فإن الآثار المترتبة على حسابات المجموعة هي كما يلي:

لم تتغير الإيرادات الإجمالية الناتجة من العقد، ولكن تم تعديل وتيرة الاعتراف وتقسيم اليراد الإجمالي ما بين الهاتف المتنقل الذي تم بيعه والخدمة (للاعتراف بإيرادات إضافية للأجهزة في بداية العقد، مقابل انخفاض في إيرادات الخدمات بنفس المبلغ للفترات اللاحقة)؛ انعكس الاعتراف المتسارع بالإيرادات في وقت بيع الأجهزة على قائمة المركز المالي الموحدة عن طريق الإعتراف بموجودات عقود العملاء التي سيتم تحويلها إلى ذمم مدينة عند تقديم خدمات الاتصالات خلال مدة العقد.

بالتالي، فإن معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) يزيد من حساسية الإيرادات الإجمالية إلى مبيعات الأجهزة وتأثير موسمية هذه المبيعات خلال العام. سيختلف تأثير معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) على إجمالي الإيرادات ما بين الفترات التي تم عرضها في إطار المعيار المحاسبي الدولي رقم (١٨)، وفقاً لما إذا كانت الخصومات على الأجهزة آخذة في الزيادة أو الانخفاض.

وبالمقارنة مع المعيار المحاسبي الدولي رقم (١٨)، فإن تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) يتطلب أيضًا تقديرات وافتراضات جديدة، خاصة فيما يتعلق بمدة العقد الملزمة والسعر الإجمالي المتوقع للمعاملة والسعر المرجعي لمكونات المعاملة. قام معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) بتغيير المؤشرات المستخدمة لتحديد ما إذا كانت الشركة تعمل كموكل أو وكيل لم تؤثر هذه التغيرات على تقديرات المجموعة السابقة.

يقدم معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) أيضاً معايير لتحديد عنصر التمويل في المعاملة التجارية والذي يجب الاعتراف به بشكل منفصل ما لم يكن له تأثير يذكر أو إذا كان متعلقاً بعقد مدته اقل من عام واحد. إن عنصر التمويل عادةً ما يتواجد في العروض التي تجمع ما بين توريد الأجهزة وعقد خدمات محدد المدة. لدى المجموعة عقود محدودة للغاية تحتوي على هذه العروض، ولذلك لم تقم المجموعة بالاعتراف بعنصر مالي منفصل. يمكن أن يتغير هذا التقييم إذا دخلت المجموعة في عقود جوهرية بنفس هذه الشروط.

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٣ التغيير في السياسات المحاسبية (تتمة)

معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩) الادوات المالية

يحل معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩) بدلاً من معيار المحاسبة الدولي رقم (٣٩) الأدوات المالية: الاعتراف والقياس اعتباراً من ١ كانون الثاني ٢٠١٨ لجميع الجوانب المحاسبية الثلاثة المتعلقة بالأدوات المالية: التصنيف والقياس والتدني ومحاسبة التحوط.

قامت المجموعة بتطبيق المرحلة الأولى من معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩) الصادر عام ٢٠٠٩. وكان التطبيق المبدئي للمرحلة الأولى من المعيار في ١ كانون الثاني ٢٠١١. قامت المجموعة بتطبيق المعيار بأثر رجعي وبما يتماشى مع معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩) الادوات المالية، ولم تقم المجموعة بتعديل ارقام المقارنة.

استبدل معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩) (الأدوات المالية) نموذج الخسارة الائتمانية المتكبدة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٩) (الأدوات المالية: الاعتراف والقياس). وتضمن نموذجاً شاملاً لآلية الاعتراف وتسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة وإطار محاسبة التحوط، ومتطلبات التصنيف والقياس.

التدني في القيمة

نتج عن تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩) (الأدوات المالية) تغيير المعالجة المحاسبية لتدني قيمة الموجودات المالية للمجموعة من خلال استبدال المعالجة المحاسبية من نموذج الخسائر الائتمانية المتكبدة الى نموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة.

معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩) يتطلب من الشركة تسجيل مخصص خسائر ائتمانية متوقعة على جميع أدوات الدين بالكلفة المطفأة.

قامت المجموعة بتطبيق الطريقة المبسطة من المعيار لتسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة على جميع أدوات الدين، وحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة على كامل عمر أدوات الدين. قامت المجموعة بإعداد دراسة تستند إلى الخبرة التاريخية للخسارة الائتمانية مع الأخذ بعين الاعتبار العوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية.

لم ينتج أثر جوهري عن تطبيق نموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة على القوائم المالية للمجموعة.

تفسير رقم (٢٢) - لجنة تفسيرات معايير التقارير المالية الدولية – المعاملات بالعملات الأجنبية والدفعات المقدمة

يوضح هذا التفسير أنه عند تحديد سعر الصرف السائد الذي سيستخدم عند الاعتراف الاولي المتعلق بأصل أو مصروف أو دخل (أو جزء منه) أو عند إلغاء الاعتراف بأصل أو التزام غير نقدي متعلق بدفعات مقدمة، فإن تاريخ المعاملة هو التاريخ الذي تقوم فيه المنشأة بالاعتراف الأولي بالأصل او الالتزام غير النقدي الذي نشأت عنه تلك الدفعات المقدمة. في حالة وجود عدة دفعات مقدمة، فإن المجموعة تحدد تاريخ لكل معاملة دفعات مقدمة.

لم ينتج أي أثر عن تطبيق هذه التعديلات على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (٤٠) -تحويلات الاستثمارات العقارية

توضح هذه التعديلات متى يجب على المجموعة تحويل (إعادة تصنيف) العقارات بما فيها العقارات تحت التنفيذ أو التطوير إلى او من بند الاستثمارات العقارية. تنص التعديلات ان التغير في استخدام العقار يحدث عند توفر متطلبات تعريف الاستثمارات العقارية (او في حال لم تعد متطلبات التعريف متوفرة) ويكون هناك دليل على التغير في الاستخدام. إن مجرد التغير في نية الإدارة لاستخدام العقار لا يمثل دليل على التغير في الاستخدام.

لم ينتج أي أثر عن تطبيق هذه التعديلات على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

تعديلات على معيار التقارير المالية رقم (٢) –تصنيف وقياس معاملات الدفع على أساس الأسهم

قام مجلس معايير المحاسبة الدولية بإصدار تعديلات على معيار التقارير المالية رقم (٢) - الدفع على أساس الأسهم- بحيث تشمل هذه التعديلات ثلاثة أمور رئيسية: تأثير شروط الاستحقاق على قياس المعاملة الدفع على أساس الأسهم مقابل النقد، وتصنيف معاملة الدفع على أساس الأسهم مع خيار التسوية مقابل التزامات الضريبة ومحاسبة التعديلات على أحكام وشروط معاملة الدفع على أساس الأسهم التي تغير تصنيفها من معاملة دفع على أساس الأسهم مقابل النقد إلى معاملة دفع على أساس الأسهم مقابل أدوات حقوق الملكية. عند تطبيق التعديلات لا يجب على المجموعة تعديل الفترات السابقة، ولكن يسمح بتطبيقها بأثر رجعي إذا تم تطبيق جميع التعديلات الثلاثة والأمور الأخرى. ليس لدي المجموعة اي معاملات دفع على أساس الأسهم مقابل تسوية الالتزامات الضريبية المقطعة ولم يجر اي تعديلات على احكام وشروط معاملات دفع على أساس الأسهم. لم ينتج أي أثر عن تطبيق هذه التعديلات على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٣ التغير في السياسات المحاسبية (تتمة)

٢-٤ معايير التقارير المالية الدولية والتفسيرات الجديدة والتعديلات الصادرة وغير النافذة (تتمة)

تفسير رقم (٢٣) - لجنة تفسيرات معايير التقارير المالية الدولية – عدم التأكد حول معالجة ضريبة الدخل

يوضح هذا التفسير المعالجة المحاسبية لضريبة الدخل عند وجود درجة من عدم التأكد فيما يتعلق بالضريبة والتي تأثر على تطبيق معيار المحاسبة الدولي (١٢). لا ينطبق التفسير على الضرائب والرسوم غير المتضمنة في نطاق معيار المحاسبة الدولي (١٢) ولا تتضمن متطلبات خاصة للرسوم والغرامات المتعلقة بالمعاملات الضريبة الغير مؤكدة. يجب على المنشأة تحديد ما اذا كان يجب اعتبار كل معالجة ضريبية غير مؤكدة على حدى أو اعتبارها مع معالجات ضريبية أخرى.

يتم تطبيق هذا التفسير للفترات التي تبدأ في أو بعد ١ كانون الثاني ٢٠١٩ مع وجود إعفاءات محددة للتطبيق.

تعديلات على معيار التقارير المالية رقم (١٠) ومعيار المحاسبة الدولي (٢٨): بيع أو تحويل الموجودات بين المستثمر وشركاته الحليفة أو مشاريعه المشتركة
تركز التعديلات على التناقض بين معيار التقارير المالية رقم (١٠) ومعيار المحاسبة الدولي رقم (٢٨) فيما يتعلق بفقدان السيطرة على الشركة التابعة والناجمة عن عملية بيع أو تحويل الاستثمار في الشركة التابعة الى استثمار في شركة حليفة أو مشاريع مشتركة. توضح التعديلات أنه يتم الاعتراف بكامل الأرباح أو الخسائر الناتجة عن بيع أو تحويل الأصول التي ينطبق عليها تعريف المنشأة - وفقاً لمعيار التقارير المالية الدولي (٣) - بين المستثمر والشركة الحليفة أو المشاريع المشتركة. في حين يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر الناتجة عن بيع أو تحويل الأصول التي لا ينطبق عليها تعريف المنشأة بين المستثمر والشركة الحليفة أو المشاريع المشتركة الى مدى حصة المستثمر في الشركة الحليفة أو المشاريع المشتركة.

قام المجلس الدولي للمحاسبة بتأجيل تاريخ تطبيق هذه التعديلات إلى أجل غير مسمى، ولكن يجب على الشركة التي تطبق التعديلات في وقت مبكر وان يتم تطبيقها بأثر مستقبلي. ستطبق الشركة هذه التعديلات عندما تصبح فعالة.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (١٩): تعديل الخطة أو تقليصها أو تسويتها

توضح التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (١٩) المعالجة المحاسبية عندما يحدث تعديل الخطة أو تقليصها أو تسويتها خلال السنة المالية. توضح التعديلات أيضاً أن على الشركة أولاً تحديد أي تكلفة خدمة سابقة ، أو ربح أو خسارة من التسوية ، دون الأخذ بعين الاعتبار تأثير سقف الأصل. يتم إثبات هذا المبلغ في قائمة الارباح أو الخسائر.

ثم يتم تحديد الاثر على سقف الأصل بعد تعديل الخطة أو تقليصها أو تسويتها. يتم إثبات أي تغيير، باستثناء المبالغ ضمن صافي الفائدة ضمن قائمة الدخل الشامل الآخر.

تطبق هذه التعديلات على تعديل الخطة أو تقليصها أو تسويتها الذي يحدث في أو بعد بداية فترة التطبيق الاولي في أو بعد ١ كانون الثاني ٢٠١٩، مع السماح بالتطبيق المبكر.

التعديلات على المعيار المحاسبة الدولي رقم (٢٨): الاستثمارات طويلة الأجل في الشركات الحليفة والمشاريع المشتركة

توضح التعديلات أن الشركة تطبق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (٩) على الاستثمارات طويلة الأجل في الشركات الحليفة والمشاريع المشتركة التي لا تنطبق عليها طريقة حقوق الملكية ولكن يشكل، من حيث الجوهر، جزءاً من صافي الاستثمار في الشركات الحليفة والمشاريع المشتركة (على المدى الطويل). يعتبر هذا التعديل مناسب حيث ان نموذج خسارة الائتمان المتوقع في معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩) ينطبق على هذه الاستثمارات طويلة الاجل.

توضح التعديلات أيضاً أنه عند تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩)، لا تسجل الشركة أي خسائر للشركات الحليفة والمشاريع المشتركة ، أو أي خسائر انخفاض في القيمة على صافي الاستثمار ، كتعديلات على صافي الاستثمار في الشركة الحليفة أو المشروع المشترك التي قد تنشأ نتيجة تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم (٢٨) الاستثمارات في الشركات الحليفة والمشاريع المشتركة.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (٢٨) الاستثمار في شركات الحليفة ومشاريع مشتركة – قياس الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال

الأرباح والخسائر

توضح هذه التعديلات انه اذا كانت المنشأة مشروع او شركة يمكن لها عند الاعتراف المبدئي بالاستثمار قياس الاستثمار في شركة حليفة او مشروع مشترك بالقيمة العادلة من خلال الأرباح و الخسائر. اذا كانت المنشأة ليست منشأة استثمارية ولها حصة في شركة حليفة او مشروع مشترك والتي بدورها هي منشأة استثمارية يمكن للمنشأة عند تطبيق طريقة حقوق الملكية إبقاء القيمة العادلة المطبقة من قبل الشركة الحليفة او المشروع المشترك (التي بدورها هي منشأة استثمارية) على الحصة في الاستثمار في الشركة الحليفة او المشروع المشترك للشركة التابعة. يتم الاختيار لكل استثمار في شركة حليفة او مشروع مشترك كل على حدى في اخر تاريخ عند:

أ- الاعتراف المبدئي بالاستثمار في شركة حليفة او مشروع مشترك.

ب- الشركة الحليفة او المشروع المشترك يصبح منشأة استثمارية.

ج- الشركة الحليفة او المشروع المشترك للمنشأة الاستثمارية يصبح الشركة الأم.

لم ينتج أي أثر عن تطبيق هذه التعديلات على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

٢-٤ معايير التقارير المالية الدولية والتفسيرات الجديدة والتعديلات الصادرة وغير النافذة

إن المعايير المالية والتفسيرات الجديدة والتعديلات الصادرة والغير نافذة بعد حتى تاريخ القوائم المالية الموحدة مدرجة أدناه، وستقوم المجموعة بتطبيق هذه التعديلات ابتداءً من تاريخ التطبيق اللازمي:

معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٦) عقود اليجار

قام مجلس معايير المحاسبة الدولي بإصدار معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٦) “عقود اليجار” خلال كانون الثاني ٢٠١٦ الذي يحدد مبادئ الاعتراف والقياس والعرض والافصاح عن عقود اليجار.

متطلبات معيار التقارير المالية الدولية رقم (١٦) مشابه الى حد كبير للمتطلبات المحاسبية للمؤجر في معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧). وفقاً لذلك، المؤجر يستمر في تصنيف عقود اليجار على انها عقود ايجار تشغيلية او عقود ايجار تمويلية، بحيث يقوم بمعالجة هذان النوعان من العقود بشكل مختلف.

يتطلب معيار إعداد التقارير المالية الدولية رقم (١٦) من المستأجر ان يقوم بالاعتراف بأصول والتزامات لجميع عقود اليجار التي تزيد مدتها عن ١٢ شهر، الا إذا كان الاصل ذو قيمة منخفضة. ويتطلب من المستأجر الاعتراف بحقه في استخدام الاصل والمتمثل في الاعتراف بالأصل المستأجر والالتزام الناتج المتمثل بدفعات اليجار.

سيتم تطبيق هذا المعيار اعتباراً من ١ كانون الثاني ٢٠١٩، مع السماح بالتطبيق المبكر.

تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية ١٦

يمكن للمجموعة تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (١٦) بأثر رجعي بحيث يتم تعديل كل الفترات السابقة في القوائم المالية او بطريقة التطبيق المعدل بأثر رجعي حيث يتم تعديل اثر المعيار على الرصيد الافتتاحي لحقوق الملكية. سوف تطبق المجموعة المعيار على العقود التي تم تحديدها سابقاً كعقود إيجار وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (١٧) وتفسيرات معايير التقارير المالية الدولية رقم (٤).

سوف تقوم المجموعة بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (١٦) بطريقة التطبيق المعدل بأثر رجعي. خلال عام ٢٠١٨، قامت المجموعة بإعداد تقييماً مفصل لتأثير المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (١٦).

من المتوقع أن يكون أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (١٦) ٤١,٣٥٧,٠٢٩ دينار أردني على مجموع الموجودات و٤١,٣٥٧,٠٢٩ دينار أردني على مجموع المطلوبات.

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٥ استخدام التقديرات

إن إعداد القوائم المالية الموحدة وتطبيق السياسات المحاسبية يتطلب من الإدارة باعتماد بتقديرات واجتهادات تؤثر على مبالغ الموجودات والمطلوبات والإفصاح عن الالتزامات المحتملة. إن هذه التقديرات والاجتهادات تؤثر أيضا على الإيرادات والمصاريف والمخصصات وبشكل خاص يتطلب من الإدارة القيام بأحكام واجتهادات هامة لتقدير مبالغ التدفقات النقدية المستقبلية وأوقاتها الناجمة عن اوضاع وظروف تلك التقديرات في المستقبل. إن التقديرات المذكورة مبنية بالضرورة على فرضيات وعوامل متعددة لها درجات متفاوتة من التقدير وعدم التيقن وإن النتائج الفعلية قد تختلف عن التقديرات وذلك نتيجة التغيرات في المستقبل في أوضاع وظروف تلك المخصصات.

خلال تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة، قامت الإدارة باعتماد تقديرات مختلفة. تم الإفصاح عن تلك التقديرات والتي في رأي الإدارة لها تأثير كبير على المبالغ المعترف بها في القوائم المالية الموحدة في الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة.

قامت الإدارة أيضًا بالإفصاح عن الافتراضات الرئيسية المستقبلية وأية عوامل رئيسية أخرى قد تؤثر على دقة تلك التقديرات كما في تاريخ القوائم المالية الموحدة والتي قد تؤدي الى تعديل جوهري في القوائم المالية الموحدة للعام المالي المقبل، في الايضاحات حول القوائم المالية الموحدة. تقوم المجموعة ببناء الفرضيات والتقديرات بناءً على عوامل متوفرة بتاريخ اعداد القوائم المالية الموحدة. ان الظروف والفرضيات القائمة حول التطورات المستقبلية قد تتغير بسبب تغيرات السوق والظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة. يتم تعديل الفرضيات وفقاً لهذه التغيرات عن حدوثها.

٢-٦ ملخص السياسات المحاسبية الهامة

الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بالكلفة بعد تنزيل الاستهلاك المتراكم وأي مخصص مقابل التدني، ويتم استبعاد كلفة الممتلكات والآلات والمعدات والاستهلاك المتراكم المتعلق بها عند بيعها أو التخلص منها ويتم اثبات أية أرباح أو خسائر في قائمة الأرباح أو الخسائر الموحدة.

تستهلك الممتلكات والآلات والمعدات (باستثناء الأراضي) باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المتوقع لها باستخدام النسب السنوية التالية:

مباني	٢٥ سنة
معدات الاتصالات	٥ إلى ٢٠ سنة
موجودات أخرى	٢ إلى ٧ سنوات

عندما يقل المبلغ الممكن استرداده من أي من الممتلكات والمعدات عن صافي قيمتها الدفترية فانه يتم تخفيض قيمتها الى القيمة الممكن استردادها وتسجل قيمة التدني في قائمة الدخل الموحدة.

يتم مراجعة العمر الإنتاجي وطريقة الاستهلاك بشكل دوري للتأكد من أن طريقة وفترة الاستهلاك تتناسب مع المنافع الاقتصادية المتوقعة من الممتلكات والمعدات.

الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة عند الاقترناء بالكلفة أو القيمة العادلة إذا نتجت عن شراء شركات تابعة. بعد الاعتراف الأولي بقيمة هذه الموجودات يتم إدراجها بالكلفة بعد تنزيل الإطفاء المتراكم وأي تدني متراكم بالقيمة. يتم تقدير العمر الإنتاجي للموجودات الغير ملموسة ليكون إما محدداً او غير محدد ويتم إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات العمر المحدد على فترة العمر الاقتصادي المتوقع بطريقة القسط الثابت ويتم تقييم التدني في قيمة هذه الموجودات عند وجود مؤشرات بتدني قيمتها.

يتم مراجعة العمر الإنتاجي وطريقة الإطفاء للموجودات غير الملموسة محددة العمر الاقتصادي في نهاية كل سنة مالية.

يتم تقييم التدني في قيم الموجودات غير الملموسة وغير محددة العمر الاقتصادي بشكل سنوي ولا يتم إطفاء هذه الموجودات.

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٦ ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

موجودات ومطلوبات عقود العملاء

تنشأ موجودات ومطلوبات عقود العملاء بشكل رئيسي من الفروقات فيما بين الإيرادات المعترف بها والمبالغ التي تم اصدار فواتير بها. تتعلق موجودات عقود العملاء بشكل رئيسي بالمبالغ الموزعة وفقاً لمعيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) بين السلع والخدمات المحولة إلى العميل حيث يكون للمجموعة الحق غير المشروط في التحصيل خاضعاً لنقل سلع أو خدمات أخرى تحت نفس العقد (أو مجموعة العقود). هذه هي الحالة في عروض الحزم والتي تجمع بين بيع الأجهزة والخدمات لفترة محددة، حيث يتم اصدار فواتير الأجهزة بسعر مخفض مما يؤدي إلى إعادة توزيع جزء من المبالغ التي سيتم إصدار فواتير بها لقاء الخدمات لعملية بيع الأجهزة. يتم إثبات الزيادة في المبلغ المعاد توزيعه للمعدات عن السعر الذي تم اصدار الفواتير به كموجودات عقود عملاء ويتم تحويلها إلى الذمم المدينة عند إصدار فاتورة مقابل الخدمات. إن موجودات عقود العملاء، كالذمم المدينة، معرضة للتدني بسبب مخاطر الائتمان. كما يتم التحقق من قابلية المعاد توزيعه موجودات عقود العملاء وبشكل خاص مخاطر الخسارة في القيمة بسبب توقف العقد. قد تتأثر أيضًا إمكانية الاسترداد بالتغيير في البيئة القانونية التي تحكم العروض.

تمثل مطلوبات عقود العملاء المبالغ التي يدفعها العملاء قبل استلام البضائع و / أو الخدمات الموعودة في العقد. هذا هو الحال المبالغ المستلمة مقدماً من العملاء أو المبالغ التي تم تحرير فواتيرها ودفعها مقابل سلع أو خدمات لم يتم نقلها بعد، مثل العقود المستحقة الدفع مسبقاً أو الحزم المدفوعة مقدماً (المسجلة سابقاً في الايرادات المؤجلة).

الضرائب

ضريبة الدخل الحالية

يتم قياس موجودات ومطلوبات ضريبة الدخل للفترة الحالية والفرات السابقة بالقيمة المتوقع استردادها أو دفعها لدائرة ضريبة الدخل.

إن نسب الضريبة والقوانين الضريبية المستخدمة لحساب مبلغ ضريبة الدخل الحالية هي تلك المطبقة في تاريخ التقارير المالية في المملكة الأردنية الهاشمية.

تقوم الإدارة دورياً بتقييم وضعها الضريبي في الاقرارات الضريبية فيما يتعلق بالحالات التي تخضع فيها القوانين الضريبية السارية للتفسير أو الاجتهادات، ويتم تسجيل المخصصات عند الحاجة.

ضريبة الدخل المؤجلة

يتم احتساب ضريبة الدخل المؤجلة وفقاً لطريقة الالتزامات لجميع الفروقات المؤقتة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وذلك بين الأساس الضريبي للموجودات والالتزامات وقيمها الدفترية لغايات التقرير المالي.

يتم احتساب الموجودات الضريبية المؤجلة لجميع الفروقات المؤقتة والمقبولة ضريبياً، ويتم تدوير الموجودات والخسائر الضريبية غير المستغلة لفرات قادمة إلى الحد المتوقع الذي يكون فيه هنالك أرباح ضريبية يمكن الاستفادة منها لخصم هذه الفروقات المؤقتة والموجودات والخسائر الضريبية غير المستغلة.

يتم مراجعة القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة، ويتم تخفيض قيمة هذه الموجودات إذا ما تبين انه من غير المحتمل وجود دخل ضريبي كاف مستقبلاً يسمح بالاستفادة الكاملة او الجزئية من الموجودات الضريبية المؤجلة.

يتم احتساب موجودات ومطلوبات ضريبة الدخل المؤجلة وفقاً لنسب الضريبة المتوقع تطبيقها مستقبلا وعلى الفترة المطلوبة لتحقيق الموجودات أو سداد المطلوبات وبناءً على القوانين النافذة المفعول في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة.

ضريبة المبيعات

يتم اثبات الإيرادات والمصاريف والموجودات بالصافي بعد تنزيل ضريبة المبيعات فيما عدا:

- ضريبة المبيعات الناتجة عن شراء موجودات أو خدمات غير قابلة للاسترداد من دائرة ضريبة الدخل، وفي مثل هذه الحالة يتم الاعتراف بالإيراد كجزء من كلفة تملك الموجود أو كجزء من المصروف قدر الامكان.
- الذمم الدائنة والمدينة والمتضمنة مبلغ ضريبة المبيعات.

إن صافي المبلغ الذي سوف يتم استرداده من أو دفعه إلى دائرة ضريبة الدخل والمبيعات يتم اظهاره كجزء من الذمم المدينة والدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٦ ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

المخزون

يظهر المخزون بسعر الكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل، تمثل التكاليف جميع المصاريف المتكبدة لإيصال كل صنف إلى موقعه ووضعه الحالي وتحدد الكلفة بإتباع طريقة متوسط الكلفة المرجح.

تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر في الظروف العادية بعد تنزيل الكلفة المقدرة لإتمام عملية البيع.

الذمم المدينة

تظهر الذمم المدينة بمبلغ الفاتورة الأصلي بعد تنزيل المخصصات لقاء المبالغ المقدر عدم تحصيلها والمخصصات المتعلقة بالخسائر الائتمانية المتوقعة. تقوم المجموعة بتطبيق الطريقة المبسطة لاحتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة وموجودات عقود العملاء. وفقاً لتلك الطريقة لا تقوم المجموعة بمتابعة التغيرات في المخاطر الائتمانية للعملاء ولكنها تقوم بتاريخ القوائم المالية باحتساب مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الذمم. قامت المجموعة بإعداد جدول ينسب الخسائر الائتمانية المتوقعة وفقاً للخبرة التاريخية للخسائر الائتمانية مع الأخذ بعين الاعتبار العوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية.

النقد وما في حكمه

يشمل النقد وما في حكمه على النقد والأرصدة لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل والتي لديها تواريخ استحقاق ثلاثة أشهر أو أقل بحيث لا تتضمن مخاطر التغير في القيمة. في حال كانت تواريخ الاستحقاق تزيد عن ثلاثة أشهر يتم تصنيفها كاستثمارات قصيرة الأجل. لغرض قائمة التدفقات النقدية الموحدة فإن النقد وما في حكمه يشتمل على النقد في الصندوق ولدى البنوك وودائع قصيرة الأجل والتي لديها تواريخ استحقاق ثلاثة أشهر أو أقل بعد تنزيل أرصدة البنوك الدائنة والأرصدة المحتجزة.

القروض والالتزامات طويلة الأجل

يتم تسجيل القروض طويلة الأجل بالقيمة العادلة المستلمة بعد تنزيل المصاريف المباشرة المتعلقة بها. بعد الاعتراف الأولي يتم قياس القروض طويلة الأجل بالكلفة المطفأة باستخدام معدل الفائدة الفعلي. يتم الاعتراف بالإيرادات أو الخسائر في قائمة الدخل الشامل الموحدة عند التخلص من المطلوبات وخلال عملية اللطفاء.

يتم احتساب التكلفة المطفأة من خلال الأخذ بعين الاعتبار أي خصم أو علاوة عند الاستحواذ والرسوم أو التكاليف التي تشكل جزءاً من معدل الفائدة الفعلي. يتم الاعتراف بإطفاء معدل الفائدة الفعلي كتكاليف تمويل من قائمة الأرباح والخسائر.

تعويض نهاية الخدمة

تمنح المجموعة موظفيها تعويض نهاية خدمة. يتم احتساب تعويض نهاية الخدمة للموظفين الذين اختاروا خيار تجميع مكافأة نهاية الخدمة اعتباراً من ١ كانون الثاني ٢٠١٢ على أساس مدة الخدمة المتراكمة والراتب لكل موظف في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وبشرط إكمال حد أدنى لمدة الخدمة وفقاً للنظام الداخلي للمجموعة. يتم تسجيل مخصص تعويض نهاية الخدمة للموظفين بكامل مدة الخدمة كما في تاريخ القوائم المالية الموحدة. يتم الإفصاح عن المخصص كإلتزام متداول وغير متداول.

الذمم الدائنة والأرصدة الدائنة الأخرى

يتم إثبات مطلوبات المبالغ المستحقة السداد في المستقبل للبضائع والخدمات المستلمة سواء تمت أو لم تتم المطالبة بها من قبل المورد.

المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات إذا كان على المجموعة التزام (قانوني أو فعلي) ناتج عن حدث سابق وكانت كلفة تسوية الإلتزام محتملة وقابلة للتقدير والقياس بشكل يمكن الاعتماد عليه وتوقع المجموعة استرداد بعض أو جميع المخصصات على سبيل المثال، بموجب عقد التأمين يتم السداد على أنه أصل منفصل، ولكنه فقط عندما يكون السداد شبه مؤكد. يتم الاعتراف بالمصاريف المتعلقة بالمخصص في قائمة الدخل الشامل الموحدة بعد خصم أي تعويض.

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٦ ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

التقاص

يتم اجراء تقاص بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية وإظهار المبلغ بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما تتوفر الحقوق القانونية الملزمة وكذلك عندما يتم تسويتها على أساس التقاص أو يكون تحقق الموجودات وتسوية المطلوبات في نفس الوقت.

تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في القوائم المالية بناءً على التصنيف المتداول / غير المتداول. ان الموجودات المتداولة هي المجودات التي:

- من المتوقع أن تتحقق أو يُعْتَزَم بيعها أو استهلاكها في دورة التشغيل العادية.
- محتفظ بها في الاساس لغرض التداول.
- من المتوقع أن تتحقق في غضون اثني عشر شهرا بعد تاريخ القوائم المالية أو
- النقد أو ما في حكمه ما لم يُحْظَر تبادلها أو استخدامها لتسوية أي التزام لمدة اثني عشر شهرا على الأقل بعد تاريخ القوائم المالية.

يتم تصنيف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة عندما:

- من المتوقع أن تتم تسويتها في دورة التشغيل العادية.
- وجدت في الاساس لغرض التداول.
- من المقرر تسويتها في غضون اثني عشر شهرا بعد تاريخ القوائم المالية. أو
- لا يوجد أي حق غير مشروط في تأجيل تسوية الإلتزام لمدة اثني عشر شهراً على الأقل بعد تاريخ القوائم المالية.

يتم تصنيف جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة. يتم تصنيف الموجودات والمطلوبات الضريبية كموجودات ومطلوبات غير متداولة.

تدني الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة بتاريخ إعداد التقارير المالية بتقييم فيما إذا كان هناك دليل بأن الأصل قد انخفضت قيمته. إذا وجد أي دليل على ذلك، أو عندما يتطلب إجراء اختبار سنوي للانخفاض في القيمة، تقوم المجموعة بتقييم المبلغ الممكن تحصيله للأصل. إن مبلغ الأصل الممكن تحصيله هو القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد ناقصاً تكاليف البيع وقيمتة المستخدمة أيهما أعلى ويتم تحديده للأصل الفردي، إلا إذا كان الأصل لا يولد تدفقات نقدية داخلية مستقلة إلى حد كبير عن تلك الناتجة من الموجودات الأخرى أو موجودات المجموعة. عندما يتجاوز المبلغ المدرج للأصل أو وحدة توليد النقد المبلغ الممكن تحصيله، يعتبر الأصل منخفضاً ويتم تخفيضه إلى المبلغ الممكن تحصيله. أثناء تقييم القيمة العادلة المستخدمة، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية للقيمة العادلة الحالية لها باستخدام سعر خصم ما قبل الضريبة والذي يعكس تقيييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المحددة للأصل. أثناء تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، تؤخذ المعاملات الحديثة في السوق في الاعتبار إذا كانت متوفرة. وإذا لم يكن ممكناً تحديد مثل تلك المعاملات، يتم استخدام نموذج التقييم المناسب. يتم تثبيت هذه الاحتمالات بمضاعفات تقييم أسعار أسهم الشركات التابعة المتداولة أو مؤشرات القيمة العادلة المتوفرة الأخرى.

إثبات الإيرادات

ان معظم إيرادات المجموعة تقع ضمن نطاق تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) «الإيرادات من العقود مع العملاء». تقوم المجموعة بتقديم منتجاتها وخدماتها لمجموعة من العملاء بموجب عقود فقط بالإضافة الى بعض العقود التي تجمع بين المعدات المستخدمة للوصول إلى الخدمات و/أو عروض الخدمات الأخرى. يتم الاعتراف بالإيراد بعد خصم ضريبة المبيعات والضرائب الأخرى التي يتم تحصيلها نيابةً عن الحكومة.

عروض الخدمات المستقلة (خطوط الهواتف المتنقلة فقط، خطوط الهواتف الثابتة فقط، الخدمات المشتركة):

تقدم المجموعة مجموعة من خدمات الهاتف الثابت والمتنقل وخدمات الوصول إلى الإنترنت الثابت والمتنقل وعروض المحتوى (الوسائط، خدمة الصوت ذات القيمة المضافة، إلخ) الى عملاء الأفراد والشركات/المؤسسات. ان بعض العقود محددة لمدة ثابتة (تتراوح بين ١٢ إلى ٣٦ شهراً)، في حين أن البعض الآخر يمكن إنهاؤها في وقت قصير (مثال: الترتيبات الشهرية أو الخدمات الجزئية).

يتم الاعتراف بإيرادات الخدمة عند تقديم الخدمة، بناءً على الاستخدام (مثل دقائق حركة المرور) أو الفترة (على سبيل المثال، تكاليف الخدمة الشهرية).

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٦ ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

إثبات الإيرادات (تتمة)

بموجب عروض محتوى معينة، يمكن للمجموعة التصرف فقط كوكيل يسمح بتوريد طرف ثالث للسلع أو الخدمات للعميل وليس كموكل في عرض المحتوى. في مثل هذه الحالات، يتم إثبات الإيرادات بالصافي من المبالغ المحولة إلى الطرف الثالث.

لا تتضمن العقود مع العملاء بشكل عام أي حق جوهري، حيث أن السعر الذي يتم تحرير الفواتير به يمثل سعر بيع الخدمات التي تم شراؤها واستهلاكها من قبل العميل خارج نطاق الشركة (مثل الاستهلاك الإضافي والخيارات وما إلى ذلك).

ليس لدى المجموعة أي تأثير كبير يتعلق بالتعديلات على هذا النوع من العقود. يتم التعامل مع التزامات الخدمة المحولة إلى العميل بنفس الوتيرة على أنها التزام فردي.

عندما تتضمن العقود بنودًا تعاقدية تغطي الخصومات التجارية (خصم مبدئي على توقيع العقد أو مشروطًا عند بلوغ حد استهلاك) أو عروض مجانية (على سبيل المثال ٣ أشهر مجانية)، تقوم هذه المجموعة بتأجيل هذه الخصومات أو العروض المجانية على مدة العقد القابلة للتنفيذ (الفترة الزمنية خلال التي يكون لدى المجموعة والعميل التزام ثابت). إذا كان قابل للتطبيق، يتم الاعتراف بالمبلغ المستحق للعميل كخصم من الإيرادات وفقًا للشروط والأحكام المحددة لكل عقد. إذا لم يتم تصنيف التزامات الأداء على أنها مستقلة، يتم الاعتراف بإيرادات العرض بشكل متساوي على مدى فترة العقد. تعد خدمة توصيل الخط الهاتفي من خلال عقد الخدمة وعروض الاتصالات مثالًا جيدًا. ولا يمكن فصله بشكل عام عن عقد الخدمة وعروض الاتصالات، وبالتالي يتم الاعتراف به في الإيرادات على المدى المتوسط للعلاقة التعاقدية المتوقعة.

مبيعات أجهزة منفصلة

تتيح المجموعة عدة طرق لعملاء الأفراد والشركات/المؤسسات لشراء اجهزتهم (بشكل اساسي الهواتف المتنقلة). تكون مبيعات الاجهزة اما منفصلة أو متضمنة في حزمة تتضمن عروض خدمات. عندما تكون مبيعات الاجهزة منفصلة عن عروض الخدمات، يتم الاعتراف بالمبلغ الذي تم اصدار الفاتورة به في الإيرادات عند التسليم. عندما يتم استلام المبالغ على أقساط، فإن العرض في هذه الحالة يشتمل على مكون مالي وبالتالي يتم احتساب الفوائد وخصمها من المبلغ الذي تم اصدار الفاتورة به ويتم الاعتراف بهذا الفرق كدخل تمويل خلال فترة السداد.

عروض الأجهزة والخدمات المحزمة

تتيح المجموعة لعملاء الأفراد والشركات/المؤسسات العديد من العروض التي تضم معدات (مثل اجهزة هواتف متنقلة) وخدمات (مثل عقود اتصالات).

يتم الاعتراف بإيرادات المعدات بشكل منفصل إذا كان المكونان قابلين للفصل (بمعنى أنه يمكن للعميل الحصول على الخدمات بشكل منفصل). عندما لا يكون أحد مكونات العرض مقيم بسعر البيع المنفصل الخاص به، يتم إعادة توزيع الإيرادات لكل مكون بما يتناسب مع أسعار البيع الفردية الخاصة بتلك المكونات. وهذا هو الحال على وجه الخصوص في العروض التي تجمع ما بين بيع الهاتف المتنقل بسعر مخفض ، حيث يعتبر سعر البيع الفردي للهاتف المتنقل مساويا لسعر البيع في تاريخ بيعه بناء على ممارسة السوق.

الخدمات التي تحتوي على مرحلة البناء والتشغيل

تشمل بعض عقود عملاء الشركات / المؤسسات مرحلتين: مرحلة البناء ومرحلة إدارة منصات تكنولوجيا المعلومات.

يتطلب التحقق من الإيرادات تحليلًا لوقائع وظروف كل عقد من أجل تحديد ما إذا كانت هناك التزامات أداء قابلة للتحديد. بناءً على العقد، تعترف المجموعة بإيرادات مرحلة البناء عند اكتمالها إذا كانت هذه المرحلة مؤهلة لتكون مرحلة محددة. عند تعديل بنود العقد، تقوم المجموعة بتقييم تعديل النطاق أو تأثيره على سعر العقد من أجل تحديد ما إذا كان التعديل يجب أن يعامل كعقد مستقل، كما لو انه تم إنهاء العقد الحالي وتوقيع عقد جديد، أو ما إذا كان التعديل يجب اعتباره كتغيير على العقد الحالي.

٢- أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢-٦ ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

عروض خدمات مبيعات الجملة

يوجد لدى المجموعة ثلاثة أنواع من الاتفاقيات التجارية مع عملاء الجملة (مثل مشغلي الاتصالات الآخريين) متعلقة بأنشطة البيع بالجملة المحلية وعروض شركات النقل الدولية:

نموذج الدفع عند الاستخدام: تستخدم هذه النوعية من العقود عادةً على الأنشطة “القديمة” الخاضعة للتنظيم (خدمة إنهاء المكالمات، خدمة النفاذ local loop، التجوال وبعض عقود حلول البيانات)، حيث لا تتضمن التزام ثابت. يتم الاعتراف بالإيرادات عند تقديم الخدمات (التي تتوافق مع نقل السيطرة) على المدى التعاقدي.

نموذج إرسال أو دفع: يتم في هذه النوعية من العقود تحديد السعر والحجم والمدة. يلتزم العميل بدفع المبلغ المحدد في العقد بغض النظر عن الحركة الفعلية التي يتم استهلاكها خلال فترة الالتزام. تشمل فئة العقد هذه بشكل خاص بعض عقود MVNO وIDD وHubbing. يتم الاعتراف بالإيرادات تدريجيًا على أساس الحركة الفعلية خلال الفترة، لتعكس نقل السيطرة إلى العميل.

لا يتم إصدار فواتير وفقًا لبعض الاتفاقيات بين شركات النقل بالعبور الرئيسية (free peering) وبالتالي لا يتم الاعتراف بها في الإيرادات.

شرط التزام بمستوى الخدمة

تتضمن بعض التعاقدات التجارية للمجموعة التزامات متعلقة بمستوى الخدمة (وقت التسليم، وقت إعادة الخدمة).

تتضمن هذه الاتفاقيات التزامات مقابل الخدمات التي تقدمها المجموعة والمتعلقة بعمليات تقديم الطلبات للخدمات وتسليمها وخدمات ما بعد البيع. إذا أخفقت المجموعة في تنفيذ أحد هذه اللاتزامات، فإنها تقوم بدفع تعويض للعميل، والذي عادة ما يكون تخفيض للأسعار ويتم اقتطاع تلك الخصومات من الإيرادات. يتم خصم المبلغ المتوقع من هذه الغرامات من الإيرادات بمجرد إخفاق المجموعة بتنفيذ تلك اللاتزامات او عند وجود احتمالية مرتفعة بعدم قدرة المجموعة على تنفيذها.

العملات الأجنبية

يجري قيد المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية بأسعار الصرف السائدة وقت إجراء المعاملات، كما يتم تقييم الموجودات والمطلوبات المالية المثبتة بالعملات الأجنبية في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ ، وتدرج الأرباح أو الخسائر الناتجة عن عمليات التقييم في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

تكاليف التمويل

يتم إثبات تكاليف التمويل كمصاريف في قائمة الدخل الشامل الموحدة عند تحققها. يتم رسملة تكاليف التمويل المتعلقة بالاستحواذ أو انشاء او انتاج الأصول المؤهلة.

٣- القطاعات التشغيلية

تم تحديد أسلوب عرض القطاعات الرئيسية بحيث يكون على أساس القطاعات التشغيلية وذلك بناءً على أن المخاطر والمنافع المتعلقة بالمجموعة تتأثر بشكل جوهري بالاختلافات في الخدمات المقدمة من قبل تلك القطاعات.

قطاع خطوط الهواتف الثابتة – يقوم هذا القطاع بتشغيل وتطوير وصيانة شبكات الاتصالات الثابتة.
قطاع الهواتف المتنقلة - يقوم هذا القطاع بتشغيل وإدارة شبكة اتصالات متنقلة في المملكة الأردنية الهاشمية.
قطاع خدمات البيانات – يقوم هذا القطاع بتزويد وتجهيز وتركيب وصيانة وسائل الاتصالات الهندسية والتشغيلية لتزويد العملاء بخدمات نقل البيانات وخدمات استخدام الإنترنت ومساعدة الشركات لتكون أكثر كفاءة في طريقة إدارة أعمالها عبر الإنترنت.

تقوم إدارة المجموعة بمتابعة النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية لاتخاذ القرارات ولتقييم أداء القطاعات المعتمد على الأرباح او الخسائر التشغيلية.

إن الجداول التالية تمثل معلومات عن إيرادات ونتائج أعمال وموجودات ومطلوبات هذه القطاعات للسنوات المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ و٢٠١٧.

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨	خطوط الهواتف الثابتة دينار أردني	الهواتف المتنقلة دينار أردني	خدمات البيانات دينار أردني	المجموع دينار أردني
صافي الإيرادات				
صافي الإيرادات لأطراف خارجية	١١٧,٦٧٤,٣٣٠	١٦٣,٨٣٨,٧٤٥	٤٢,٨٣٨,٩٠٨	٣٢٤,٣٥١,٩٨٣
صافي الإيرادات الداخلية بين القطاعات	٤٣,٥٥٠,٤٣٤	٥,٩٢٤,٧٠٩	٣٨,٥٢١	٤٩,٥١٣,٦٦٤
	١٦١,٢٢٤,٧٦٤	١٦٩,٧٦٣,٤٥٤	٤٢,٨٧٧,٤٢٩	٣٧٣,٨٦٥,٦٤٧
نتائج القطاع				
الربح من العمليات قبل الاستهلاكات، اللطفاءات، خسارة التدني، صافي فروقات العملات الأجنبية، الفوائد والضريبة	(١,٩٤٧,٠٧٨)	٧٠,٠٨٢,١٤٨	٣٥,٨٧٤,٥٨٨	١٠٤,٠٠٩,٦٥٨
استهلاكات واطفاءات				(٦٨,٢٣١,٣٥٤)
صافي فروقات العملات الأجنبية				٢١٤,٤٧٦
تكاليف التمويل				(٣,٨٠٥,١٥٤)
دخل التمويل				٦٥٣,٤٠٥
تكاليف تمويل رخصة حزم الترددات				(٣,٧٢٨,٨٦٢)
الربح قبل الضريبة				٢٩,١١٢,١٦٩
مصروف ضريبة الدخل				(٧,٨٠٥,١٠٦)
مجموع الدخل الشامل للسنة				٢١,٣٠٧,٠٦٣
الموجودات والمطلوبات				
موجودات القطاع	١٧٢,٢٩٥,٧٢٤	٤٠٠,٦٠٦,٨٠٣	٥١,٣٩٧,٢٣٤	٦٢٤,٢٩٩,٧٦١
مطلوبات القطاع	١٢٩,٨٧١,١٥٦	٢٠٩,٨٥٣,١٥١	١٠,٦٣٨,٦٤٠	٣٥٠,٣٦٢,٩٤٧
معلومات القطاع الأخرى				
الممتلكات والمعدات	١٢٥,٠٦٩,٩٠٩	١٠٠,٦٤٧,٦٩٠	٨,١٤٤,٢٥١	٢٣٣,٨١١,٨٥٠
موجودات غير ملموسة	١٣,٤٥٦,٨٤١	٢٢٧,٨٤٣,٩٤٢	٣,١٠٦,٣٨٣	٢٤٤,٤٠٧,١٦٦

٣- القطاعات التشغيلية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧	خطوط الهواتف الثابتة دينار أردني	الهواتف المتنقلة دينار أردني	خدمات البيانات دينار أردني	المجموع دينار أردني
صافي الإيرادات				
صافي الإيرادات لأطراف خارجية	١٣٢,١١٧,٣٤٣	١٥٠,٩٥٣,٣٥٩	٥٠,١٢١,٠٢٨	٣٣٣,١٩١,٧٣٠
صافي الإيرادات الداخلية بين القطاعات	٤٦,٩٣٣,٠٧٧	٧,٠٢٢,٤٤٢	٣٩,٢٧٤	٥٣,٩٩٤,٧٩٣
	١٧٩,٠٥٠,٤٢٠	١٥٧,٩٧٥,٨٠١	٥٠,١٦٠,٣٠٢	٣٨٧,١٨٦,٥٢٣
نتائج القطاع				
الربح من العمليات قبل الاستهلاكات، اللطفاءات، خسارة التدني، تكاليف التمويل والضريبة	٢,١٤٤,٨٧٩	٥٩,٥٨٧,٩٦٥	٤٣,٦٦٠,٨٠٦	١٠٥,٣٩٣,٦٥٠
استهلاكات واطفاءات وخسارة التدني				(٦٨,٣٦٢,٥٠٢)
صافي فروقات العملات الأجنبية				(١,٢٦٥,١٣٩)
تكاليف التمويل				(١,٦١٨,٨٦٧)
دخل التمويل				٨٩٥,٨٥٠
تكاليف تمويل رخصة حزم الترددات				(٣,٧٢٨,٨٦٢)
الربح قبل الضريبة				٣١,٣١٤,١٣٠
مصروف ضريبة الدخل				(٧,٢٨٣,٨٥٠)
مجموع الربح والدخل الشامل للسنة				٢٤,٠٣٠,٢٨٠
الموجودات والمطلوبات				
موجودات القطاع	١٧٣,٦٥٩,٨٢١	٤١٦,٨١٨,٢٦٦	٦٢,٤٦٨,٣٥٩	٦٥٢,٩٤٦,٤٤٦
مطلوبات القطاع	١٣٦,٤٤٣,٧٦٩	٢٣٠,٥٨٢,٨٤٩	١١,٦٧٥,٦٠٧	٣٧٨,٧٠٢,٢٢٥
معلومات القطاع الأخرى				
الممتلكات والمعدات	١١٢,٠٥٦,٦٩٣	١٠٠,٤٠٢,١٢٥	٧,٦٨٦,٠٨٢	٢٢٠,١٤٤,٩٠٠
موجودات غير ملموسة	١٤,٦١٤,٤٢٤	٢٤٨,٥٩٤,١٣٦	٤,٣٨١,٤٩١	٢٦٧,٥٩٠,٠٥١

٤- ممتلكات ومعدات

	أراضي ومباني دينار أردني	شبكة الاتصالات دينار أردني	ممتلكات ومعدات أخرى دينار أردني	مشاريع تحت التنفيذ دينار أردني	المجموع دينار أردني
٢٠١٨					
الكلفة:					
كما في أول كانون الثاني ٢٠١٨	٨٧,٣٣٣,٢١٤	٨٥٦,٠٤٠,٠٠٧	٦٤,٠٧٥,٦٧٩	٦,٨١٢	١,٠٠٧,٤٥٥,٧١٢
إضافات	٨٢١,٢٨٦	٥٨,٦٤٦,٥٥٧	٢٨٧,٨٧١	-	٥٩,٧٥٥,٧١٤
المحول من مشاريع تحت التنفيذ	-	٦,٨١٢	-	(٦,٨١٢)	-
استبعادات	(٥١٩,٧٢٣)	(٤١٠,٠٣٥)	(٢٨٣,٦٣٧)	-	(١,٢١٣,٣٩٥)
كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨	٨٧,٦٣٤,٧٧٧	٩١٤,٢٨٣,٣٤١	٦٤,٠٧٩,٩١٣	-	١,٠٦٥,٩٩٨,٠٣١
الاستهلاك المتراكم:					
كما في أول كانون الثاني ٢٠١٧	٤٤,٦٥٥,٥١٤	٦٨٨,٩٧٨,٧١٩	٥٣,٦٧٦,٥٧٩	-	٧٨٧,٣١٠,٨١٢
الاستهلاك للسنة	٢,٠٦٥,٥٠٧	٤٢,٧٩٦,٠٢٧	٧٩٦,٧٦٨	-	٤٥,٦٥٨,٣٠٢
استبعادات	(١٧١,٩٣٣)	(٤٠٦,٩٣١)	(٢٥٤,٠٦٩)	-	(٨٣٢,٩٣٣)
كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨	٤٦,٥٤٩,٠٨٨	٧٣١,٣٦٧,٨١٥	٥٤,٢١٩,٢٧٨	-	٨٣٢,١٣٦,١٨١
صافي القيمة الدفترية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨	٤١,٠٨٥,٦٨٩	١٨٢,٩١٥,٥٢٦	٩,٨٦٠,٦٣٥	-	٢٣٣,٨٦١,٨٥٠

	أراضي ومباني دينار أردني	شبكة ومعدات الاتصالات دينار أردني	ممتلكات ومعدات أخرى دينار أردني	مشاريع تحت التنفيذ دينار أردني	المجموع دينار أردني
٢٠١٧					
الكلفة:					
كما في أول كانون الثاني ٢٠١٧	٨٥,١٢٤,٣٨٥	٨٠٠,٤١٩,٨٦٩	٦٣,٩٥١,١٥٧	١,٣٦٩,١٠٤	٩٥٠,٨٦٤,٥١٥
إضافات	٣,٨٧٠,٤٣٣	٥٥,٧٦٤,٢٣٥	١,١١٦,٦٧٦	-	٦٠,٧٥١,٣٤٤
استبعادات	(١,٦٦١,٦٠٤)	(١٤٤,٠٩٧)	(٩٩٢,١٥٤)	(١,٣٦٢,٢٩٢)	(٤,١٦٠,١٤٧)
كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٨٧,٣٣٣,٢١٤	٨٥٦,٠٤٠,٠٠٧	٦٤,٠٧٥,٦٧٩	٦,٨١٢	١,٠٠٧,٤٥٥,٧١٢
الاستهلاك المتراكم:					
كما في أول كانون الثاني ٢٠١٧	٤٣,٧٧٢,٠٧٩	٦٤٦,٥٤٠,٤٨٥	٥٣,٧٣٠,١٧٥	-	٧٤٤,٠٤٢,٧٣٩
الاستهلاك للسنة	٢,٠٦١,٥١١	٤٢,٥٧٧,٥٦٣	٩٢٢,٨٠٨	-	٤٥,٥٦١,٨٨٢
خسارة التدني	-	-	-	١,٣٦٢,٢٩٢	١,٣٦٢,٢٩٢
استبعادات	(١,١٧٨,٠٧٦)	(١٣٩,٣٢٩)	(٩٧٦,٤٠٤)	(١,٣٦٢,٢٩٢)	(٣,٦٥٦,١٠١)
كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٤٤,٦٥٥,٥١٤	٦٨٨,٩٧٨,٧١٩	٥٣,٦٧٦,٥٧٩	-	٧٨٧,٣١٠,٨١٢
صافي القيمة الدفترية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٤٢,٦٧٧,٧٠٠	١٦٧,٠٦١,٢٨٨	١٠,٣٩٩,١٠٠	٦,٨١٢	٢٢٠,١٤٤,٩٠٠

الأراضي والمباني
تتضمن الأراضي والمباني تكلفة الأراضي البالغة ٢,٦٢٠,٩٠٣ دينار أردني والتي تم استملاكها من قبل أمانة عمان الكبرى. خلال العام ٢٠١٨، وقعت المجموعة اتفاقية تسوية مع أمانة عمان الكبرى لتسوية دعوى استملاك الأراضي ، استناداً الى الاتفاقية ستستلم المجموعة من أمانة عمان الكبرى قطع أراضي مقابل تلك الاراضي المستملكة. حتى تاريخ القوائم المالية الموحدة ، لم تتسلم الإدارة قائمة الأراضي التي سيتم تبادلها ، وبالتالي لم يتم تسجيل عملية البيع حيث أن المجموعة تحتاج إلى الحصول على القيمة العادلة للأراضي المتبادلة من أجل تسجيل المعاملة.

الاستهلاك
قامت المجموعة خلال عام ٢٠١٨ و ٢٠١٧ بمراجعة الأعمار الإنتاجية المقدرة لبعض معدات اتصالات آخذين بعين الاعتبار سياسات واجراءات المجموعة بالإضافة الى الممارسات ذات العلاقة في قطاع الاتصالات. وبناء عليه، قامت المجموعة بتعديل الأعمار الإنتاجية لهذه الاصول لتناسب مع المنافع الاقتصادية المتوقعة وعليه، تم تخفيض الاستهلاك لعام ٢٠١٨ بمبلغ ٨٩٥,٤٤٧ بينما تم تسجيل ١٩,٨٣٠,٠١٩ دينار أردني كاستهلاك اضافي لعام ٢٠١٧.

خسارة التدني
قررت المجموعة خلال عام ٢٠١٧، عدم الاستمرار في مشروع المدينة الاعلامية، وعليه، تم تسجيل مبلغ ١,٣٦٢,٢٩٢ دينار أردني كخسائر تدني.

0- موجودات غير ملموسة

	حقوق استخدام كوابل فلاج دينار أردني	رخصة تشغيل الهواتف المتنقلة وحقوق الترددات دينار أردني	موجودات غير ملموسة اخرى دينار أردني	المجموع دينار أردني
٢٠١٨				
الكلفة:				
الرصيد كما في أول كانون الثاني ٢٠١٨	٢٧,٩٥٠,٢٣٥	٣٣٤,٤٣٠,٢٩٤	٩,٥٤٧,٧٥٢	٣٧١,٩٢٨,٢٨١
اضافات	١,٨٧٩,٩٠٣	-	١٦٢,٩٢٥	٢,٠٤٢,٨٢٨
تعديلات	(٢,١٥٢,٦٦١)	-	(٥٠٠,٠٠٠)	(٢,٦٥٢,٦٦١)
الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨	٢٧,٦٧٧,٤٧٧	٣٣٤,٤٣٠,٢٩٤	٩,٢١٠,٦٧٧	٣٧١,٣١٨,٤٤٨
الإطفاء المتراكم:				
الرصيد كما في أول كانون الثاني ٢٠١٨	١٣,٣٣٥,٨١١	٨٧,١٩٨,٤٨٤	٣,٨٠٣,٩٣٥	١٠٤,٣٣٨,٢٣٠
اطفاءات	١,٦٧٤,١٣٤	٢٠,٥٧١,٤٠٤	١,١١٦,٨٢٣	٢٣,٣٦٢,٣٦١
تعديلات	(٧٨٩,٣٠٩)	-	-	(٧٨٩,٣٠٩)
الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨	١٤,٢٢٠,٦٣٦	١٠٧,٧٦٩,٨٨٨	٤,٩٢٠,٧٥٨	١٢٦,٩١١,٢٨٢
صافي القيمة الدفترية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨	١٣,٤٥٦,٨٤١	٢٢٦,٦٦٠,٤٠٦	٤,٢٨٩,٩١٩	٢٤٤,٤٠٧,١٦٦

	حقوق استخدام كوابل فلاج دينار أردني	رخصة تشغيل الهواتف المتنقلة وحقوق الترددات دينار أردني	موجودات غير ملموسة اخرى دينار أردني	المجموع دينار أردني
٢٠١٧				
الكلفة:				
الرصيد كما في أول كانون الثاني ٢٠١٧	٢٧,٩٤١,٨٤٣	٢٩٦,٣٩٥,٥٨٩	٧,٧٠٧,٣٢٧	٣٣٢,٠٤٤,٧٥٩
اضافات	٨,٣٩٢	٣٩,٢٣٤,٠٠٠	٦٤١,١٣٠	٣٩,٨٨٣,٥٢٢
تعديلات	-	(١,١٩٩,٢٩٥)	١,١٩٩,٢٩٥	-
الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧	٢٧,٩٥٠,٢٣٥	٣٣٤,٤٣٠,٢٩٤	٩,٥٤٧,٧٥٢	٣٧١,٩٢٨,٢٨١
الإطفاء المتراكم:				
الرصيد كما في أول كانون الثاني ٢٠١٧	١١,٧٨٠,٩٠٥	٦٨,٧٧٢,٧٢١	٢,٣٤٦,٢٧٦	٨٢,٨٩٩,٩٠٢
اطفاءات	١,٥٥٤,٩٠٦	١٨,٨٣٣,٤٤١	١,٠٤٩,٩٨١	٢١,٤٣٨,٣٢٨
تعديلات	-	(٤٠٧,٦٧٨)	٤٠٧,٦٧٨	-
الرصيد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧	١٣,٣٣٥,٨١١	٨٧,١٩٨,٤٨٤	٣,٨٠٣,٩٣٥	١٠٤,٣٣٨,٢٣٠
صافي القيمة الدفترية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧	١٤,٦١٤,٤٢٤	٢٤٧,٢٣١,٨١٠	٥,٧٤٣,٨١٧	٢٦٧,٥٩٠,٠٥١

0- موجودات غير ملموسة (تتمة)

يتم إطفاء حقوق استخدام كوابل فلاج، رخصة تشغيل الهواتف المتنقلة وحقوق الترددات والموجودات غير الملموسة الأخرى على مدى العمر المتوقع لها من ٥ الى ٢٥ سنة.

تم خلال شهر كانون الاول ٢٠١٧ منح شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة (Orange موبايل) رخصة ترددات اضافية (١٠ + ١٠ م.هـ) في النطاق ٢٦٠٠ م.هـ وذلك لمدة ١٥ عاماً بكلفة ٣٩,٢٣٤,٠٠٠ دينار أردني.

٦- ضريبة الدخل

إن العناصر الأساسية لمصروف ضريبة الدخل لعامي ٢٠١٨ و٢٠١٧ هي كما يلي:

	دينار أردني	٢٠١٨	دينار أردني	٢٠١٧
قائمة الدخل الشامل الموحدة				
ضريبة الدخل – للسنة الحالية		٥,٦٧٦,٣٧٧		٧,٠٠٨,٨١٧
تعديلات موجودات ضريبية مؤجلة				
خسائر مدورة		٢,١٢٨,٧٢٩		٢٧٥,٠٣٣
ضريبة الدخل الظاهرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة		٧,٨٠٥,١٠٦		٧,٢٨٣,٨٥٠

يبين الجدول أدناه التسوية بين مصروف ضريبة الدخل حسب النسبة القانونية ومصروف ضريبة الدخل حسب النسبة الفعلية لعامي ٢٠١٨ و٢٠١٧:

	دينار أردني	٢٠١٨	دينار أردني	٢٠١٧
الربح المحاسبي قبل ضريبة الدخل وحقوق غير المسيطرين		٢٩,١١٢,١٦٩		٣١,٣١٤,١٣٠
ضريبة الدخل حسب النسبة القانونية ٢٤%		٦,٩٨٦,٩٢١		٧,٥١٥,٣٩١
تعديلات ضريبية				
مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة والذمم مشكوك في تحصيلها (إيضاح ٨)		٢٤٧,٢٠٠		٧٤,٧٨١
ديون معدومة (إيضاح ٨)		(٢,٦٢٣,٠٦٩)		(١٤٢,٠٩٥)
مصاريف ومخصصات غير مقبولة ضريبياً		٤,٢٣١,٣١٢		١,١٦٢,٨١٦
أرباح بيع أراضي غير خاضعة للضريبة		(٩٨٨,٨٥٠)		(١,٢٨٣,١٥٣)
فروقات إقرارات سنوات سابقة		(٤٨,٤٠٨)		(٤٣,٨٩٠)
ضريبة الدخل الظاهرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة حسب المعدل الفعلي لضريبة الدخل ٢٦,٨% (٢٠١٧: ٢٣,٣%)		٧,٨٠٥,١٠٦		٧,٢٨٣,٨٥٠

٦- ضريبة الدخل (تتمة)

فيما يلي الحركة على مخصص ضريبة الدخل لعامي ٢٠١٨ و ٢٠١٧:

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
كما في أول كانون الثاني	١١,٢٤٧,٠٨٨	١٠,٨٥٩,٩٩٢
مصرف ضريبة الدخل للسنة	٥,٦٧٦,٣٧٧	٧,٠٠٨,٨١٧
	١٦,٩٢٣,٤٦٥	١٧,٨٦٨,٨٠٩
يطرح: ضريبة دخل مدفوعة	(٧,١٦١,٤٢٤)	(٣,٨٦٢,٥٦٥)
يطرح: ضريبة دخل مقطوعة على الفوائد البنكية	(٣٥,٠٢٨)	(٤٤,١٥٦)
المحول الى مخصصات أخرى	-	(٢,٧١٥,٠٠٠)
كما في ٣١ كانون الاول (إيضاح ١٧)	٩,٧٢٧,٠١٣	١١,٢٤٧,٠٨٨

الموجودات الضريبية المؤجلة كما في ٣١ كانون الأول تتعلق بما يلي:

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
خسائر منقولة من فترات سابقة	٢,٣٩٩,١٨٨	٤,٥٢٧,٩١٧
مخصص ذمم مشكوك في تحصيلها والخسائر الائتمانية المتوقعة	١٩٢,٠٠٠	١٩٢,٠٠٠
مخصص قضايا	٣٤٥,٩٢٢	٣٤٥,٩٢٢
	٢,٩٣٧,١١٠	٥,٠٦٥,٨٣٩

قامت المجموعة وشركاتها التابعة بالتوصل إلى تسوية نهائية مع دائرة ضريبة الدخل والمبيعات حتى نهاية عام ٢٠١٤. باستثناء شركة الاتصالات الاردنية والشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات حيث لم يتم التوصل الى مخالصة نهائية للضريبة للأعوام ٢٠١١ و ٢٠١٢.

قامت المجموعة بتقديم كشوفات التقدير الذاتي للأعوام من ٢٠١٥ الى ٢٠١٧ ولم يتم مراجعة حسابات المجموعة من قبل مع دائرة ضريبة الدخل والمبيعات لغاية تاريخ اعداد هذه البيانات المالية.

٧- مخزون

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
مواد ولوازم *	٤,٠٠١,١٣٣	٣,٤٦٥,٣٦١
أجهزة هواتف خلوية وأخرى	٢,٢٨٠,٢٧٤	٢,٥٥٨,٠٨٧
مخصص المخزون التالف وبطيء الحركة	(١,١٧٢,٦٤٧)	(١,٢٥٨,٠٠٨)
	٥,١٠٨,٧٦٠	٤,٧٦٥,٤٤٠

* خلال عام ٢٠١٨ تم الاعتراف بمبلغ ١١,٧٠٠,٠٩٣ دينار أردني (٢٠١٧: ١١,١٦٣,٨٠٣ دينار أردني) كمصرف للمخزون والذي تم تصنيفه من ضمن تكلفة الخدمات.

المواد واللوازم مخصصة لاستعمال المجموعة الخاص وليست للبيع.

٧- مخزون (تتمة)

فيما يلي الحركة على مخصص المخزون التالف والبطيء الحركة:

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
الرصيد كما في أول كانون الثاني	١,٢٥٨,٠٠٨	١,٤٥٣,٢٣٨
إضافات	-	-
استبعادات	(٨٥,٣٦١)	(١٩٥,٢٣٠)
الرصيد كما في ٣١ كانون الأول	١,١٧٢,٦٤٧	١,٢٥٨,٠٠٨

٨- ذمم مدينة وأرصدة مدينة أخرى

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
ذمم مدينة تجارية	٥٣,٦٧٥,٨٦٦	٦٤,٧٢١,٦١٤
إيرادات لم يصدر بها فواتير	٨,٤١١,٤٤٨	٩,٧١٣,٢٣٦
مبالغ مستحقة من أطراف ذات العلاقة	٣,٧٧٥,٩٢٤	٥,٤٥٣,٦٠٧
	٦٥,٨٦٣,٢٣٨	٧٩,٨٨٨,٤٥٧
مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها	(١١,٧١٧,١٢٠)	(٢١,٦١٦,٥٧٤)
	٥٤,١٤٦,١١٨	٥٨,٢٧١,٨٨٣
أرصدة مدينة أخرى	٢٧,٥٤٣,٠١٢	١٩,٩٤٨,٨٧٩
	٨١,٦٨٩,١٣٠	٧٨,٢٢٠,٧٦٢

لا تحمل الذمم التجارية فوائد. لا تحصل المجموعة على ضمانات مقابل الذمم المدينة التجارية الاخرى إلا في حالة بعض الذمم المدينة التجارية لبعض الموزعين وذلك من خلال كفالات بنكية.

بلغت الذمم التجارية المشكوك في تحصيلها ١١,٧١٧,١٢٠ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ مقابل (٢١,٦١٦,٥٧٤ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧) والتي تم اطفائها.

فيما يلي الحركة على مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها:

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
كما في أول كانون الثاني	٢١,٦١٦,٥٧٤	٢١,٨٩٧,٠٤٦
المخصص للسنة	١,٠٣٠,٠٠٠	٣١١,٥٨٩
ديون معدومة	(١٠,٩٢٩,٤٥٤)	(٥٩٢,٠٦١)
كما في ٣١ كانون الأول	١١,٧١٧,١٢٠	٢١,٦١٦,٥٧٤

٨- ذمم مدينة وأرصدة مدينة أخرى (تتمة)

فيما يلي جدول أعمار الذمم التجارية كما في ٣١ كانون الأول:

	الذمم غير المستحقة وغير المشكوك في تحصيلها	الذمم المستحقة وغير المشكوك في تحصيلها				المجموع
		١ - ٣٠ يوم	٣١ - ٩٠ يوم	٩١ - ١٨٠ يوم	أكبر من ١٨٠ يوم	
دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
٢٠١٨	٧,٥٨٥,٣١٩	١١,٢٨٥,٦٩٠	٧,٦٥٦,٣٠٨	٤,٣٤٣,٨٣١	٢٣,٢٧٤,٩٧٠	٥٤,١٤٦,١١٨
٢٠١٧	٩,٤٨٤,٣١٦	١١,٩٠١,٧١١	٨,٣٦٣,٠٢٠	٤,٨٦٣,٠٥٠	٢٣,٦٥٩,٧٨٦	٥٨,٢٧١,٨٨٣

تقوم إدارة المجموعة بتحديد الذمم المشكوك في تحصيلها بشكل تفصيلي على مستوى أرصدة العملاء وتقوم أيضاً ببناء مخصص بناءً على أعمار الذمم.

في تقدير إدارة المجموعة فإنه من المتوقع تحصيل الذمم غير المشكوك في تحصيلها بالكامل. إن لدى المجموعة دائرة تحصيل تقوم بمراقبة الذمم القائمة بشكل مستمر وسياسة متابعة تحصيل معتمدة لجميع عملائها حيث يتم فصل الخدمات عن العملاء الذين لا يقومون بتسديد المستحقات عليهم خلال مدة محددة ويتم متابعة تحصيلها من قبل دائرة متخصصة بمتابعة التحصيل.

٩- مبالغ مستحقة من/إلى مشغلي شبكات الاتصالات

لدى المجموعة اتفاقيات مع مشغلي شبكات اتصالات محلية ودولية يتم بموجبها تقاص الأرصدة المدينة والأرصدة الدائنة لنفس المشغل. وقد بلغت المبالغ الصافية في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ و ٢٠١٧ كما يلي:

	٢٠١٨	٢٠١٧
دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
المبالغ المستحقة من مشغلي شبكات اتصالات	١١,٨٩٣,٣٤٤	٧,٦٤٥,٦٠٥
المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة	٧٩٧,٤٢١	٢,٧٩٢,٨٩٧
مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة والذمم المشكوك في تحصيلها	(٣,٩١٧,٤٩٣)	(٣,٩١٧,٤٩٣)
المبالغ المستحقة من مشغلي شبكات اتصالات	٨,٧٧٣,٢٧٢	٦,٥٢١,٠٠٩
المبالغ المستحقة إلى مشغلي شبكات اتصالات	٢٧,١٤٧,٨٧٩	٢٧,٩٦٥,٣٣٠
المبالغ المستحقة للأطراف ذات علاقة	٥٩٦,٦٩٦	٢٧٣,٨٨٩
المبالغ المستحقة الى مشغلي شبكات اتصالات	٢٧,٧٤٤,٥٧٥	٢٨,٢٣٩,٢١٩

لا تحمل المبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات فوائد ولا يوجد ضمانات متعلقة بتلك المبالغ.

فيما يلي جدول أعمار المبالغ المستحقة من مشغلي شبكات الاتصالات كما في ٣١ كانون الأول:

	الذمم غير المستحقة وغير المشكوك في تحصيلها	الذمم المستحقة وغير المشكوك في تحصيلها				المجموع
		١ - ٩٠ يوم	٩١ - ١٨٠ يوم	١٨١ - ٢٧٠ يوم	أكبر من ٢٧١ يوم	
دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
٢٠١٨	٢,٣٩١,٣٤٨	٣,٠١٩,٣٠٠	١,٣٣٦,٨٤٦	٣٩٠,٧٥٩	١,٦٣٥,٠١٩	٨,٧٧٣,٢٧٢
٢٠١٧	٢,٨٨٩,١٥٣	٢,١٣١,٨٦٩	٩٩٧,٠٨٧	٤٤٨,٣٩٠	٥٤,٥١٠	٦,٥٢١,٠٠٩

من المتوقع تحصيل الذمم غير المشكوك في تحصيلها بالكامل.

١٠- نقد وودائع قصيرة الأجل

يتضمن بند النقد والودائع قصيرة الأجل ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك التجارية لفترات تتراوح بين يوم وثلاثة أشهر بالدينار الأردني والدولار الأمريكي بمبلغ ٣٥,٣١٢,٠١٩ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ و٧٠,٣٢٢,٩٤٨ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٧ وقد بلغ معدل الفائدة الفعلي عليها دينار أردني ٢,٠٥ ٪ والدولار الأمريكي ٢,٥٣ ٪ (٢٠١٧: دينار أردني ٢,٢٥ ٪ والدولار الأمريكي ١,٥٧ ٪).

١١- مطلوبات رخصة حزم الترددات

خلال شهر تشرين الاول ٢٠١٦، قامت المجموعة مع مجموعة **Orange** فرنسا بالتوقيع على اتفاقية تسوية مع حكومة المملكة الاردنية الهاشمية والتي من خلالها تم الاتفاق على تجديد رخصة حزم الترددات ٩٠٠ م.هـ لمدة ١٠ سنوات اضافية تبدأ من ٩ ايار ٢٠١٩ بمبلغ ١٠٤,٢٥٠,٠٠٠ دينار أردني تدفع على دفعتين متساوية تبلغ كل منها ٥٢,١٢٥,٠٠٠ دينار اردني في ٨ ايار ٢٠١٩ و٨ ايار ٢٠٢٤.

قامت المجموعة باحتساب السعر النقدي المعادل للدفعات المؤجلة بطريقة خصم التدفقات النقدية حيث بلغت ٨٦,٥٩٥,٤٢٥ دينار أردني والتي تم قيدها كموجودات غير ملموسة مقابل التزام بنفس المبلغ كما هو بتاريخ هذه القوائم المالية. تم استخدام ٤٪ كنسبة خصم والتي تمثل معدل سعر الاقتراض للمجموعة.

سيتم الاعتراف بالفرق ما بين هذا المبلغ ومجموع الدفعات كتكاليف تمويل على طول المدة. خلال عام ٢٠١٧ و ٢٠١٨ تم الاعتراف بمبلغ ٣,٧٢٨,٨٦٢ دينار أردني كتكاليف تمويل.

ان الدفعات المستقبلية لاتفاقية التسوية مع القيمة الحالية للدفعات هي كما يلي:

	٢٠١٨	٢٠١٧
دينار أردني	دينار أردني	دينار أردني
خلال سنة واحدة	٥٢,١٢٥,٠٠٠	-
أكثر من سنة وقل من خمس سنوات	-	٥٢,١٢٥,٠٠٠
أكثر من خمس سنوات	٥٢,١٢٥,٠٠٠	٥٢,١٢٥,٠٠٠
مجموع الدفعات المؤجلة	١٠٤,٢٥٠,٠٠٠	١٠٤,٢٥٠,٠٠٠
يطرح: تكاليف التمويل	(١٠,١٩٦,٨٥١)	(١٣,٩٢٥,٧١٣)
القيمة الحالية للالتزام	٩٤,٠٥٣,١٤٩	٩٠,٣٢٤,٢٨٧

١٢- رأس المال

يتكون رأسمال شركة الاتصالات الأردنية المصرح به والمدفوع من ١٨٧,٥٠٠,٠٠٠ سهم (٢٠١٧: ١٨٧,٥٠٠,٠٠٠ سهم)، قيمة السهم الاسمية دينار اردني واحد.

١٣- إحتياطي إجباري

يقتطع الاحتياطي الإجباري من الأرباح وفقاً لأحكام قانون الشركات الأردني وبمعدل ١٠٪ من صافي ربح السنة القابل للتوزيع قبل الضريبة. ويمكن للمجموعة إيقاف هذا التحويل السنوي إذا بلغ رصيد الاحتياطي الإجباري ربع رأسمال المجموعة. استناداً الى ذلك فقد قررت المجموعة اعتباراً من عام ٢٠٠٥ عدم تحويل أي مبلغ إلى الاحتياطي الإجباري. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

١٤ - الأرباح الموزعة والمقترح توزيعها

سيتقدم مجلس الادارة الى الهيئة العامة للمساهمين بتوصية لتوزيع ارباح عن العام الحالي بمبلغ ٠,١١٥ دينار اردنيا للسهم الواحد بمجموع ٢١,٥٠٠,٠٠٠ دينار أردني.

وافقت الهيئة العامة في اجتماعها المنعقد في ٢٦ نيسان ٢٠١٨ على توزيع أرباح عن العام ٢٠١٧ بمبلغ ٠,١٢٨ دينار أردنيا للسهم بمجموع قدره ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ دينار أردني. (٢٠١٧: ١٨,٠٠٠,٠٠٠ دينار أردني).

١٥ - قروض طويلة الأجل

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
الجزء المتداول		
قرض بروتوكول الحكومة الفرنسية/ الثاني	٣١٩,٩٢٨	٣٣٣,٢٧٦
قرض بروتوكول الحكومة الفرنسية/ الثالث	١٢٣,٠٦٤	١٢٨,١٩٨
قرض البنك العربي	٣,٢٥٨,٠٠٠	٢,٩٢٨,٥٧١
قرض بنك سوسيتيه جينيرال - الاردن	٧٤٧,٢٩٣	٧١٢,٨٥١
	٤,٤٤٨,٢٨٥	٤,١٠٢,٨٩٦
الجزء غير المتداول		
قرض بروتوكول الحكومة الفرنسية/ الثاني	٢,١٧٢,٣٦٦	٢,٥٩٦,٢٧٥
قرض بروتوكول الحكومة الفرنسية/ الثالث	٦٢,٦٥٥	١٩٣,٤٦٩
قرض البنك العربي	١٦,٢٨٤,٠٠٠	١٧,٥٧١,٤٢٩
قرض بنك سوسيتيه جينيرال - الاردن	٤,٥٤٥,٤٥٠	٥,٢٨٧,١٤٩
	٢٣,٠٦٤,٤٧١	٢٥,٦٤٨,٣٢٢

قرض بروتوكول الحكومة الفرنسية الثاني

قامت حكومة المملكة الأردنية الهاشمية ممثلة بوزارة التخطيط بتاريخ ٢٣ شباط ١٩٩٥ بتوقيع بروتوكول مالي مع حكومة الجمهورية الفرنسية، وبناء على هذا البروتوكول فان الحكومة الفرنسية تقوم بتمويل عدة برامج تطويرية من ضمنها ٥٢,٠٠٠,٠٠٠ فرنك فرنسي لتمويل عملية استيراد وبناء مقسم تللع العلي بفائدة ١٪ سنويا تستحق على إجمالي الرصيد القائم وتحسب عند كل عملية سحب وتدفع بشكل نصف سنوي ، ويسدد أصل القرض لكل سحب على ٤٠ قسط نصف سنوي متساوي ومتتابع حيث يستحق القسط الأول لكل سحب بعد ١٢٦ شهر من نهاية الربع الذي تم به السحب. بدأ السحب من القرض في أول تموز ١٩٩٥.

تم البدء في سداد هذا القرض بتاريخ ٣١ آذار ٢٠٠٦.

قرض بروتوكول الحكومة الفرنسية الثالث

قامت حكومة المملكة الأردنية الهاشمية ممثلة بوزارة التخطيط بتاريخ ٢٤ تشرين أول ١٩٩٦ بتوقيع بروتوكول مالي مع حكومة الجمهورية الفرنسية، وبناءً على هذا البروتوكول فان الحكومة الفرنسية تقوم بتمويل عدة برامج تطوير من ضمنها مبلغ ١٥,٠٠٠,٠٠٠ فرنك فرنسي لتمويل عملية استيراد وبناء مقسم الاشرفية بفائدة ١٪ سنوياً ويكون السحب منه حسب مراحل المشروع. تستحق الفائدة على إجمالي الرصيد القائم وتحسب عند كل عملية سحب وتدفع بشكل نصف سنوي، ويسدد أصل القرض لكل سحب على ٣٠ قسط نصف سنوي متساوي ومتتابع حيث يستحق القسط الأول لكل سحب بعد ٩٠ شهر من نهاية الربع الذي تمت به عملية السحب. بدأ السحب من القرض في ١ تموز ١٩٩٧.

تم البدء في سداد هذا القرض بتاريخ ٣١ آذار ٢٠٠٥.

١٥ - قروض طويلة الأجل (تتمة)

قرض البنك العربي

قامت شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة (Orange موبايل) بتاريخ ٢٤ كانون الاول ٢٠١٧ بتوقيع اتفاقية قرض مع البنك العربي في الاردن وذلك لتمويل الحصول على رخصة ترددات اضافية (١٠ + ١٠ م.هـ) في النطاق ٢٦٠٠ م.هـ بمبلغ ٢٢,٨٠٠,٠٠٠ دينار أردني.

إن نسبة الفائدة السنوية المتغيرة يتم احتسابها بسعر ٦,٥٪ والذي يمثل سعر الاقراض الرئيسي مطروحا منه ٣٪. يتم احتساب الفائدة على المبلغ المستغل من القرض وتسديدها بشكل شهري.

يتم سداد رصيد القرض على اقساط نصف سنوية متساوية، يستحق القسط الاول بتاريخ ٣٠ حزيران ٢٠١٨ ويستحق القسط الأخير بعد سبعة سنوات من تاريخ توقيع اتفاقية القرض.

ان القرض اعلاه بكفالة شركة الاتصالات الاردنية.

قرض بنك سوسيتيه جينيرال - الأردن

قامت شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة (Orange موبايل) بتاريخ ٢٦ كانون الاول ٢٠١٧ بتوقيع اتفاقية قرض مع بنك سوسيته جينيرال الاردن وذلك لتمويل الحصول على رخصة ترددات اضافية (١٠ + ١٠ م.هـ) في النطاق ٢٦٠٠ م.هـ بمبلغ ٦,٠٠٠,٠٠٠ دينار أردني بفائدة سنوية متغيرة ٦,٧٥٪. يتم احتساب الفائدة على المبلغ المستغل من القرض وتسديدها بشكل شهري.

يستحق المبلغ المستغل من القرض على اقساط نصف سنوية متساوية ويستحق القسط الاول منه في ٣٠ حزيران ٢٠١٨ وتستحق الدفعة النهائية بعد سبعة سنوات من تاريخ توقيع اتفاقية القرض.

ان القرض اعلاه بكفالة شركة الاتصالات الأردنية.

إن قيمة الدفعات السنوية واستحقاقاتها لأقساط القروض طويلة الأجل:

	دينار أردني
٢٠٢٠	٤,٤٠٦,٢٦٢
٢٠٢١	٤,٤٤٧,٨٦١
٢٠٢٢	٤,٤٩٣,٦٣٥
٢٠٢٣	٤,٥٤٣,١١٥
٢٠٢٤ وما بعدها	٥,١٧٣,٥٩٨
	٢٣,٠٦٤,٤٧١

١٦- تعويض نهاية الخدمة

تقوم المجموعة بتكوين مخصص لتعويض نهاية الخدمة لموظفيها اللذين اختاروا أن يتم تجميع تعويض نهاية الخدمة الخاص بهم بدءاً من ١ كانون الاول ٢٠١٢ وفقاً لما هو منصوص عليه في النظام الداخلي للمجموعة. إن المبالغ المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة المتعلقة بتعويض نهاية الخدمة هي كما يلي:

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
المخصص كما في أول كانون الثاني	٤٦٣,٥٣٥	٤٢٩,٧٨٨
مصروفات مثبتة في قائمة الدخل الشامل الموحدة	٩٢,٥٢١	٢١٦,٦٢٤
تعويضات نهاية الخدمة المدفوعة	(٢٠١,٧٠١)	(١٨٢,٨٧٧)
المخصص كما في ٣١ كانون الأول	٣٥٤,٣٥٥	٤٦٣,٥٣٥

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
تعويض نهاية الخدمة – الجزء المتداول	٤١,٥١٣	٧٦,١٩٩
تعويض نهاية الخدمة – الجزء غير المتداول	٣١٢,٨٤٢	٣٨٧,٣٣٦

وقعت المجموعة خلال شهر أيار ٢٠١١ اتفاقية مع النقابة العامة للعاملين بالخدمات والمهن الحرة حيث تمنح المجموعة بموجبه مزايا اضافية للموظفين والتي تشمل اعطاء الخيار لجميع الموظفين بتصفية مستحقاتهم من تعويض نهاية الخدمة حتى ٣١ كانون الأول ٢٠١١ خلال عام ٢٠١٢ مع وجود خيار إما البدء بتجميع رصيد تراكمي جديد لتعويض نهاية الخدمة اعتباراً من ١ كانون الثاني ٢٠١٢ أو أن يتم توزيع راتب نهاية الخدمة على الرواتب الشهرية للموظفين.

١٧- ذمم دائنة وأرصدة دائنة أخرى

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
الدائنون التجاريون	١٠٢,٧١١,٠٠٥	١٠٩,٦١٧,٨١٥
مصاريف مستحقة	١٩,٠٠٩,٤٥٨	٢٧,٢٨٨,٤٣٤
تأمينات المشتركين	١٦,٦٨٤,٨٩١	١٨,٤٠٣,٦١٦
مخصص ضريبة الدخل (إيضاح ٦)	٩,٧٢٧,٠١٣	١١,٢٤٧,٠٨٨
إيرادات مؤجلة	٦,٠٨٥,٢٩٤	٧,٢٠٧,٣٥٦
حصة الحكومة من الإيرادات	٤,٣٦٣,٨٢٤	٤,٥١١,٨٣٧
مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة (إيضاح ٢٣)	١١,٩٨٤,٠٤٧	٧,٧١٢,٤٥٢
أمانات المساهمين – ارباح موزعة	١,٣٩٦,٨٣٦	١,٣٣٨,٩١٥
أمانات مساهمين -تخفيض رأس المال	٣٣٧,٧١٨	٤٢٧,٢٥٨
	١٧٢,٣٠٠,٠٨٦	١٨٧,٧٥٤,٧٧١

١٨- تمويل مرابحة

قامت شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة (Orange موبايل) خلال سنة ٢٠١٧ بتوقيع اتفاقية تمويل مرابحة مع بنكين محليين في الاردن وذلك لتمويل الحصول على رخصة ترددات اضافية (١٠ + ١٠ م.هـ) في النطاق ٢٦٠٠ م.هـ بمبلغ ١٢,٥ مليون دينار أردني وبمبلغ ربح مقداره ٣٧١,٧٢٠ دينار أردني، ويستحق القسط الاول خلال شهر كانون الثاني ٢٠١٨. تم منح تمويل المرابحة بكفالة شركة الاتصالات الاردنية.

قامت شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة (Orange موبايل) بتاريخ ٧ حزيران ٢٠١٦ بتوقيع اتفاقية تمويل مرابحة مع بنك محلي في الاردن وذلك لتمويل الحصول على رخصة ترددات اضافية (٥ + ٥ م.هـ) في النطاق ٢١٠٠ م.هـ لتطبيق الجيل الثالث بمبلغ ٢٠ مليون دينار أردني بمبلغ ربح مقداره ٢٥٦,٦٣٠ دينار أردني. سددت المجموعة أصل التمويل وارباحه خلال عام ٢٠١٧.

تم منح تمويل المرابحة بكفالة شركة الاتصالات الاردنية.

١٩- بنوك دائنة

يمثل هذا البند المبلغ المستغل من التسهيلات البنكية الممنوحة للمجموعة من ثلاثة بنوك تجارية بسقف ٣٠ مليون دينار أردني خلال العام ٢٠١٧. ان معدل الفائدة على هذه التسهيلات البنكية يتراوح ما بين ٤,٧٥٪ الى ٤,٩٨٪. إن هذه التسهيلات غير مضمونة وتتوقع ادارة الشركة بان يتم تسديد المبلغ المستغل من التسهيلات البنكية خلال عام.

ان النقد وما في حكمه كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ والظاهر في قائمة التدفقات النقدية الموحدة يمثل النقد والودائع قصيرة الأجل مطروحا منه رصيد البنوك الدائنة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨:

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
نقد وودائع قصيرة الأجل	٤٤,١٨٤,٥٦٨	٧٠,٦٣٨,٤٤٥
ينزل: بنوك دائنة	(٢٨,٣٩٨,٠٢٦)	(٢٩,٦٦٩,١٩٥)
	١٥,٧٨٦,٥٤٢	٤٠,٩٦٩,٢٥٠

٢٠- الإيرادات

يتم عرض الإيرادات في معلومات القطاع على أساس وحدات الأعمال الاستراتيجية (إيضاح ٣). اعتبارًا من ١ كانون الثاني ٢٠١٨، تم تقسيم الإيرادات حسب نوع العملاء ونوع الخدمات كما يلي:

الخدمات الصوتية

تنشأ إيرادات الخدمات الصوتية من خلال المكالمات الواردة والصادرة على شبكة الهواتف المتنقلة بالإضافة إلى الإيرادات من خدمات النطاق الضيق الثابتة بما في ذلك إيرادات التجوال من عملاء الشبكات الأخرى (الوطنية والدولية) ومن مشاركة شبكة الاتصالات.

خدمات البيانات

تنشأ إيرادات خدمات البيانات من خلال توفير خدمات الاتصالات المتعلقة بتشغيل شبكة البيانات وخدمات الوصول إلى الإنترنت على شبكة الهواتف المتنقلة والثابتة.

خدمات اخرى

تشمل الخدمات الأخرى جميع مبيعات المعدات (الهواتف المتنقلة، معدات النطاق العريض، اجهزة اتصالات وملحقاتها)،ايرادات من خدمات البنية التحتية ، خدمات التطبيقات ، خدمات امن البيانات ، وكذلك مبيعات المعدات المتعلقة بالخدمات المذكورة أعلاه.

٢٠- الإيرادات (تتمة)

	٢٠١٨ دينار أردني	٢٠١٧ دينار أردني
قطاع عملاء الافراد		
الخدمات الصوتية	٧٩,٤٥١,٦٠٣	٨٢,٤١٤,٩٠٩
خدمات البيانات	٨٤,٤٠٣,٨٤٨	٨٢,٢٦٩,٨٦١
الخدمات اخرى	٤,٧٣١,١٢٩	٣,٣٦١,٨٣٤
	١٦٨,٥٨٦,٥٨٠	١٦٨,٠٤٦,٦٠٤
قطاع عملاء الشركات/المؤسسات		
الخدمات الصوتية	٣٦,٣٥٨,٩٧٣	٣٨,٢٧٧,٩٢٤
خدمات البيانات	٢١,٣٥٨,١١٣	٢١,٥١٤,٠٢٦
خدمات أخرى	٧,٩٠٣,٠٦٢	٦,٢٩٤,٤٤٦
	٦٥,٦٢٠,١٤٨	٦٦,٠٨٦,٣٩٦
قطاع عملاء الجملة		
الخدمات الصوتية	٧٧,٤٨٧,٦٠٠	٨٧,٠٠٥,٣٤٥
خدمات البيانات	٧,٥٢٩,٢٩١	٨,٠٣٠,٩٥٢
خدمات أخرى	٥,١٢٨,٣٦٤	٤,٠٢٢,٤٣٣
	٩٠,١٤٥,٢٥٥	٩٩,٠٥٨,٧٣٠
مجموع الإيرادات	٣٢٤,٣٥١,٩٨٣	٣٣٣,١٩١,٧٣٠

عملاً بمتطلبات معيار التقارير المالية الدولي رقم (١٥) ”الإيرادات من العقود مع العملاء“ وبسبب الاختلاف ما بين توقيت تحقق الإيرادات وتوقيت اصدار الفواتير للعملاء، والذي قد ينتج في اغلب الأوقات من عروض الحزم والتي تجمع بين بيع المعدات وتقديم خدمات أخرى لفترة محددة، حيث يتم اصدار فواتير المعدات بسعر مخفض والذي يؤدي إلى إعادة توزيع جزء من الإيرادات الناتجة من تقديم الخدمات الأخرى لإيراد بيع المعدات. يتم الاعتراف بموجودات عقود العملاء وذلك بالفرق ما بين إيرادات بيع المعدات المعاد توزيعها والمبلغ الذي تم اصدار فاتورة به.

ان الحركة على موجودات عقود العملاء للسنة المنتهية في ٣١ كانون الاول ٢٠١٨ هي كما يلي:

	٢٠١٨ دينار أردني
في ١ كانون الثاني	٢,٣٨٥,٥٣٠
إضافات	٢,٨٩٤,٩٠٦
اعادة تصنيف	(١,٩٤٢,٥٣١)
في ٣١ كانون الأول	٣,٣٣٧,٩٠٥

فيما يلي توزيع موجودات عقود العملاء القصيرة والطويلة الأجل:

	٢٠١٨ دينار أردني
الجزء المتداول	١,٠٣١,٩٥٦
الجزء غير المتداول	٢,٣٠٥,٩٤٩
	٣,٣٣٧,٩٠٥

٢١- حصة الحكومة من الإيرادات

بناءً على الاتفاقية الموقعة بين المجموعة وهيئة تنظيم قطاع الاتصالات فان على المجموعة احتساب ودفع نسبة من صافي إيرادات الخدمات حسب ما هو معرف في الاتفاقية بين المجموعة والهيئة.

٢٢- مصاريف اتفاقية دعم الأعمال ورسوم العلامة التجارية

تقوم المجموعة باحتساب ودفع مصاريف دعم أعمال الى مجموعة Orange حسب ما هو معرف في اتفاقية دعم الأعمال الموقعة بين المجموعة ومجموعة Orange.

قامت المجموعة خلال شهر تموز ٢٠٠٧ بالتوقيع على اتفاقية مع Orange براند سيرفيسز ليمتد (Orange Brand Services Limited) منحت بموجبها شركة الاتصالات الأردنية وشركة البتراء الأردنية للإتصالات المتنقلة والشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات الحق باستخدام Orange كعلامة تجارية مقابل رسوم بنسبة ١,٦٪ من الإيراد التشغيلي. مدة هذه الاتفاقية عشر سنوات من تاريخ الاتفاقية. تم تجديد الاتفاقية لمدة عشر سنوات اخرى من شهر تموز ٢٠١٧.

٢٣- حصة السهم من الربح للسنة

	٢٠١٨	٢٠١٧
ربح السنة العائد الى مساهمي الشركة الأم (دينار أردني)	٢١,٣٠٧,٠٦٣	٢٤,٠٣٠,٢٨٠
المتوسط المرجح لعدد الأسهم خلال السنة	١٨٧,٥٠٠,٠٠٠	١٨٧,٥٠٠,٠٠٠
الحصة الأساسية للسهم من ربح السنة	٠,١١٤	٠,١٢٨

لم يتم احتساب العائد المصنف للسهم حيث لم يكن هنالك أية أسهم منخفضة قائمة.

٢٤- الأطراف ذات العلاقة

تتضمن القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة الاتصالات الأردنية والشركات التابعة التالية:

اسم الشركة	بلد التأسيس	النسبة المئوية للملكية		النشاط
		٢٠١٨	٢٠١٧	
شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة	الأردن	٪١٠٠	٪١٠٠	الهواتف المتنقلة
الشركة الأردنية لخدمات نقل البيانات	الأردن	٪١٠٠	٪١٠٠	البيانات
شركة الأبعاد لبناء وتطوير البيانات رقمياً	الأردن	٪١٠٠	٪١٠٠	المحتوى

تشمل الأطراف ذات العلاقة المساهمين وموظفي الإدارة العليا للمجموعة والشركات التي يكون فيها مالكين رئيسيين. يتم اعتماد الأسعار والشروط المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة من قبل إدارة المجموعة.

٢٥- الارتباطات والالتزامات المحتملة

ارتباطات عقود التأجير التشغيلية

تقوم المجموعة باستئجار مبان وأراض لاستخدامها في عمليات المجموعة بموجب عقود إيجار تشغيلية تنتهي بتواريخ مستقبلية لا تتجاوز السنة كما يلي:

	دينار أردني ٢٠١٨	دينار أردني ٢٠١٧
خلال سنة	٨,٦٣٠,٥٤٣	٨,٤٦٨,٣٥٣

ارتباطات رأسمالية

تدخل المجموعة من خلال نشاطها الاعتيادي في ارتباطات متعلقة بمصروفات رأسمالية جوهريه ومتعلقة بصورة أساسية بمشروعات توسعة وتطوير شبكات الاتصالات وقد بلغت ارتباطات المشاريع الرأسمالية القائمة كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ مبلغ ١٤٦,٥٨٤,٢٠ دينار أردني (٢٠١٧: ١٤٥,٧٤٨,٢٣ دينار أردني).

القضايا

إن المجموعة مدعى عليها في عدد من القضايا بلغت قيمتها ١٤,٩٦٤,٥٦١ دينار أردني لعام ٢٠١٨ (٢٠١٧: ١٥,٠٠٤,٧١٧ دينار أردني) وتتمثل في مطالبات قانونية متعلقة بنشاطاتها، هذا وقد قامت إدارة المجموعة بتحليل المخاطر المتعلقة بهذه القضايا واحتماليات حدوثها، وعليه فقد قامت بأخذ مخصص لمواجهة تلك القضايا بمبلغ ١,٥٢٣,٦٨٤ دينار أردني (٢٠١٧: ١,٦٨٤,٢٣٢ دينار أردني).

الكفالات

أصدرت المجموعة كفالات بنكية محددة بمبلغ ١٩,٣٨٨,٩١٢ دينار أردني (٢٠١٧: ١٩,٣٦٠,٨٨٤ دينار أردني) لمقابلة دعاوى قضائية وكفالات حسن تنفيذ.

٢٦- إدارة المخاطر

مخاطر أسعار الفائدة

ان المجموعة معرضة لمخاطر أسعار الفائدة على موجوداتها ومطلوباتها والتي تحمل فائدة مثل الودائع لدى البنوك والقروض.

تتمثل حساسية قائمة الدخل الشامل الموحدة بأثر التغيرات المفترضة الممكنة بأسعار الفوائد على ربح المجموعة لسنة واحدة، ويتم احتسابها على الموجودات والمطلوبات المالية التي تحمل سعر فائدة متغير كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨.

يوضح الجدول التالي حساسية قائمة الدخل الشامل الموحدة للتغيرات الممكنة المعقولة على أسعار الفائدة، مع بقاء جميع المتغيرات الأخرى المؤثرة ثابتة.

العملة	التغير في سعر الفائدة %	الأثر على ربح السنة دينار
٢٠١٨		
دينار أردني	١	٥١١,٧٣٨
دولار أمريكي	١	٣,٥٥٧
يورو	١	٣٤١

العملة	التغير في سعر الفائدة %	الأثر على ربح السنة دينار
٢٠١٧		
دينار أردني	١	٦٦٩,٦٢٧
دولار أمريكي	١	٢,١٠٥
يورو	١	٣٥٥

في حال هنالك تغير سلبي في أسعار الفائدة يكون الأثر مساوي للتغير أعلاه مع عكس الإشارة.

شركة الإتصالات الأردنية

شركة مساهمة عامة محدودة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٣١ كانون الأول ٢٠١٨

٢٤- الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

تكون عمليات الشراء والبيع من/الى الأطراف ذات العلاقة بشروط تعادل تلك الشروط التي تسود في المعاملات التي تتم على أساس حرية الاختيار، ان الأرصدة القائمة في نهاية السنة لا تحمل فائدة وغير مرهونة ويتم سدادها نقدا.

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة المتضمنة بقائمة المركز المالي الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة كالآتي:

	دينار أردني ٢٠١٨	دينار أردني ٢٠١٧
بنود قائمة المركز المالي الموحدة:		
حكومة المملكة الأردنية الهاشمية (مساهم) ومجموعة Orange وشركاتها التابعة (مساهم)		
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	٤,٥٧٣,٣٤٥	٨,٢٤٦,٥٠٤
مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة	١٢,٥٨٠,٧٤٣	٧,٩٨٦,٣٤١
بنود قائمة الدخل الشامل الموحدة:		
مجموعة Orange وشركاتها التابعة (مساهم)		
مصاريف اتفاقية دعم الأعمال ورسوم العلامة التجارية	٧,٠٤٧,٨٦١	٧,٢٣٢,٤٣٥
مصاريف تشغيلية	٦,٨٠٦,١٠٢	٦,٩٠٣,٩٩٥
إيرادات	٣,٨٣١,١٩٠	٥,٠٣٠,٣٧١
حكومة المملكة الأردنية الهاشمية (مساهم)		
حصة الحكومة من الإيرادات	٤,٣٦٣,٨٢٤	٤,٥١١,٨٣٧
إيرادات	٩,٦٧٢,٣٥٥	١٢,٤٨٤,٠٥٩
موظفو الادارة العليا		
أتعاب ومكافأة الإدارة العليا	١,٥٧٤,٣٦٨	١,٤٣٥,١٤٧
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة	٢٢٠,٩٥٥	٢١٧,١٥٠

إن الأرصدة المدينة والدائنة الناتجة عن المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة المتضمنة في قائمة المركز المالي الموحدة تم الإفصاح عنها في الإيضاحات رقم ٨, ٩ و١٧ من هذه القوائم المالية الموحدة.

٢٦- إدارة المخاطر (تتمة)

مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي المخاطر التي قد تنجم عن تخلف أو عجز المدينون والأطراف الأخرى عن الوفاء بالتزاماتهم تجاه المجموعة.

وترى المجموعة بأنها ليست معرضة بدرجة كبيرة لمخاطر الائتمان حيث تقوم بوضع سقف ائتماني للعملاء وفصل الخدمة عن العملاء في حال تجاوزهم السقف المحدد لهم وخلال فترة محددة. كما أن قاعدة عملاء المجموعة متنوعة وتشمل أفراد وشركات وجهات حكومية وذلك يحد من مخاطر الائتمان. وأيضاً لدى المجموعة دائرة تحصيل والتي تقوم بمراقبة الذمم القائمة بشكل مستمر.

تحتفظ المجموعة بالأرصدة والودائع لدى مؤسسات مصرفية رائدة ولديها سياسة تحدد المبالغ المودعة لدى كل مؤسسة.

مخاطر السيولة

تعمل المجموعة على إدارة مخاطر السيولة وذلك عن طريق التأكد من توفر التسهيلات البنكية. تتطلب سياسة البيع في المجموعة أن يتم السداد خلال ٣٠ يوم من تاريخ البيع.

يلخص الجدول أدناه توزيع المطلوبات المالية كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ و٢٠١٧ على أساس الفترة المتبقية للاستحقاق التعاقدي:

	أقل من ٣ شهور دينار أردني	٣ شهور إلى ١٢ شهر دينار أردني	من سنة حتى ٥ سنوات دينار أردني	أكثر من ٥ سنوات دينار أردني	المجموع دينار أردني
٣١ كانون الأول ٢٠١٨					
ذمم دائنة ومبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة	٤٠,٩٣٢,٨١٣	٤٠,٧٠٤,٦٨٩	١٢,١٢١,٣٥٠	٢٠,٩٣٦,٢٠٠	١١٤,٦٩٥,٠٥٢
رخصة تشغيل الهواتف المتنقلة	-	٥٢,١٢٥,٠٠٠	-	٥٢,١٢٥,٠٠٠	١٠٤,٢٥٠,٠٠٠
مبالغ مستحقة إلى مشغلي شبكات اتصالات	١٦,٦٦٥,١١١	٧,٣٩٩,٩٣٠	٤,٢٣٣,٧٢٢	-	٢٨,٢٩٨,٧٦٣
قروض طويلة الأجل	١٠٧,٥٥٨	٥,٨٩٨,١٠٨	٢١,٤٧٥,٣٥٦	٥,٣٩٠,٤٧٦	٣٢,٨٧١,٤٩٨
المجموع	٥٧,٧٠٥,٤٨٢	١٠٦,١٢٧,٧٢٧	٣٧,٨٣٠,٤٢٨	٧٨,٤٥١,٦٧٦	٢٨٠,١١٥,٣١٣
٣١ كانون الأول ٢٠١٧					
ذمم دائنة ومبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة	٤٨,٥٨٩,٧٩٢	٣٥,٥٠٥,٥٢٧	١٥,٣٧٥,٩٠٣	١٧,٨٥٩,٠٤٥	١١٧,٣٣٠,٢٦٧
رخصة تشغيل الهواتف المتنقلة	-	-	٥٢,١٢٥,٠٠٠	٥٢,١٢٥,٠٠٠	١٠٤,٢٥٠,٠٠٠
مبالغ مستحقة إلى مشغلي شبكات اتصالات	١٦,٦٩٤,٨٢٢	٧,٤٤٠,٩٠٤	٤,١٠٣,٤٩٣	-	٢٨,٢٣٩,٢١٩
قروض طويلة الأجل	٣,٣٢٩,٩٧٥	١٥,١٧٩,٤٤٨	٢٠,٥٢٠,٧٠٥	٩,٦٩٠,٥٧٨	٤٨,٧٢٠,٧٠٦
المجموع	٦٨,٦١٤,٥٨٩	٥٨,١٢٥,٨٧٩	٩٢,١٢٥,١٠١	٧٩,٦٧٤,٦٢٣	٢٩٨,٥٤٠,١٩٢

٢٦- إدارة المخاطر (تتمة)

مخاطر العملات

إن معظم تعاملات المجموعة هي بالدينار الأردني والدولار الأمريكي. إن سعر صرف الدينار مربوط بسعر ثابت مع الدولار الأمريكي (١/٤١ دولار لكل دينار).

لدى المجموعة قروض لجهات أجنبية يتم سدادها باليورو وودائع قصيرة الأجل باليورو. إن التغير في سعر صرف اليورو من الممكن أن يؤثر بشكل جوهري على قيمة هذه القروض.

فيما يلي جدول يوضح أثر التغير الممكن المعقول في سعر صرف الدينار الأردني مقابل العملات الأجنبية على قائمة الدخل الشامل الموحدة، مع بقاء جميع المتغيرات الأخرى المؤثرة ثابتة.

العملة	التغير في سعر صرف العملة مقابل الدينار الأردني (%)	الأثر على الربح قبل الضريبة دينار أردني
٢٠١٨		
يورو	٥	(٧٦,٩٩٧)
٢٠١٧		
يورو	٥	(١٧٧,١٤٦)

في حال كان هناك تغير سلبي في اسعار صرف العملة يكون الأثر مساو للتغير أعلاه مع عكس الإشارة.

٢٧- القيمة العادلة للأدوات المالية

تتمثل الأدوات المالية في الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

تتكون الموجودات المالية من النقد في الصندوق ولدى البنوك، الذمم المدينة وبعض الأرصدة المدينة الأخرى. تتكون المطلوبات المالية من الذمم الدائنة والقروض وبعض الأرصدة الدائنة الأخرى.

إن القيمة العادلة للأدوات المالية لا تختلف بشكل جوهري عن القيمة الدفترية لهذه الأدوات.

٢٨- إدارة رأس المال

يتمثل الهدف الرئيسي فيما يتعلق بإدارة رأسمال المجموعة بالتأكد من المحافظة على نسب رأسمال ملائمة بشكل يدعم نشاط المجموعة ويعظم حقوق الملكية.

تقوم المجموعة بإدارة هيكله رأس المال وإجراء التعديلات اللازمة عليها في ضوء تغيرات ظروف العمل.

وافقت الهيئة العامة في اجتماعها غير العادي المنعقد في ١٠ كانون الاول ٢٠١٥ على تخفيض رأسمال الشركة المصرح به والمدفوع بنسبة ٢٥٪ ليصبح ١٨٧,٥٠٠,٠٠٠ سهم، قيمة السهم الاسمية دينار أردني واحد. حصلت الشركة على موافقة وزارة الصناعة والتجارة على تخفيض رأسمال بتاريخ ٦ نيسان ٢٠١٦ كما حصلت الشركة على موافقة هيئة الأوراق المالية الأردنية بتاريخ ٢١ نيسان ٢٠١٦.

إن البنود المتضمنة في رأس المال تتمثل في رأس المال المدفوع والاحتياطي الإيجاري والأرباح المدورة والبالغ مجموعها ٢٧٣,٩٣٦,٨١٤ دينار أردني كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٨ (٢٠١٧: ٢٧٤,٢٤٤,٢٢١ دينار أردني).

٢٩- ارقام المقارنة

تم اعادة تبويب بعض ارقام القوائم المالية لعام ٢٠١٧ لتتناسب مع ارقام القوائم لعام ٢٠١٨، ولم ينتج عن اعادة التبويب أي أثر على الربح او حقوق الملكية لعام ٢٠١٧.

كان العام ٢٠١٨ عام تحول لـ Orange الأردن، ركزت خلاله الشركة على تحقيق هدف رئيسي واحد، وهو زيادة رضا مشتركيها عن الخدمات التي تقدمها عبر شبكاتها المختلفة.

وأثبتت Orange الأردن كعادتها أنها تمتلك أقوى شبكة إنترنت في المملكة. وباعتبارها المزود الوحيد لخدمات الجيل الرابع المتقدم "4G+" في مختلف محافظات المملكة، حافظت الشركة على موقعها الريادي في تقديم خدمات الاتصالات في السوق المحلي.

كما نفذت الشركة عملية إطلاق ناجحة لشبكة الألياف الضوئية، التي وصلت تغطيتها إلى أكثر من ٣٠٠ ألف بيت، مع أكثر من ٥٠ ألف مشترك فعال بحلول نهاية العام ٢٠١٨.

وبناءً على ما تحقق في العام ٢٠١٨، ستحافظ Orange الأردن في العام ٢٠١٩ على موقعها الريادي في مجال تقديم خدمات البيانات، من خلال أفضل شبكة في الأردن، كما ستواصل تعزيز خبرتها المميزة في التعامل مع مشتركيها وتلبية رغباتهم، واستقطاب مشتركين جدد من خلال توفير أحدث الابتكارات والتكنولوجيا المتطورة.

استحوذت الرقمنة على جزء كبير من خطة عمل Orange الأردن للعام ٢٠١٩، حيث تهدف الشركة لإتاحة فوائدها لكافة شرائح المجتمع باختلاف احتياجاتهم، من خلال إطلاقها لمشروع البيانات الضخمة وبسرعة قياسية، بهدف ترشيح الهيكل التنظيمي وتطوير وتحسين تجربة الزبائن والموظفين، وهذا يتضمن أتمتة الإجراءات من خلال الروبوت أو ما يعرف بـ RPA، والذي يمثل برنامج ذكاء اصطناعي يستطيع تنفيذ واجبات متعددة وكبيرة، ويساعد في تحسين الكفاءة لمختلف الأنظمة والتطبيقات.

بالإضافة إلى ذلك تعمل الشركة بشكل متواصل وجدي على تطوير مشروع Chatbot المدعم بالذكاء الاصطناعي، والذي يزود زبائن Orange بمعلومات فورية عن عروضها ومنتجاتها وخدماتها، بالإضافة إلى تقديم المساعدة لهم في جميع الأوقات، وهذا يجعل Orange الأردن شركة الاتصالات الأولى التي تقدم خدمات مساعدة رقمية في الإقليم.

تتطلع Orange الأردن للتحول لتصبح شركة خضراء خلال العام ٢٠١٩، حيث وصلت الآن إلى المراحل النهائية من استكمال مشروعها لتوفير احتياجاتها من الطاقة، من خلال بناء ثلاث مزارع لتوليد الكهرباء من الطاقة الشمسية، والتي ستساعد الشركة في تخفيف كلفة الطاقة الكهربائية المترتبة عليها، وترسيخ صورتها كشركة صديقة للبيئة.

كما سيشهد العام ٢٠١٩ إطلاق خدمة Orange Money، التي سيتمكن المشتركون من خلالها إيداع أموال لحسابهم المتصل برقم هاتفيهم الخليوي بهدف تسديد التزاماتهم المالية بشكل آمن ومريح، كدفع فواتيرهم الشهرية أو شحن حساباتهم، وستمكنهم الخدمة أيضاً من تلقي الأموال وتحويلها، بالإضافة إلى سداد المدفوعات عبر الإنترنت محلياً ودولياً.

سيبقى موظفو Orange الأردن محور اهتمام الشركة وتركيزها، وستواصل الشركة في العام ٢٠١٩ العمل على تقديم خطط وأفكار جديدة، وستعمل كذلك على تحسين مكان العمل الرقمي بهدف تحفيز الموظفين وتعزيز كفاءتهم، الأمر الذي سيحقق هدفها الأسمى في إرضاء وتلبية احتياجات مشتركيها.

Jordan Telecommunications Company **ANNUAL REPORT 2018**



It's all about what matters to you

Speech from the Throne By His Majesty King Abdullah II

Opening the Third Ordinary Session of the 18th Parliament

Amman - Jordan

14 October 2018

“Because our people are our true asset, we affirm their right to quality services, and to the education, knowledge, and tech skills that empower them to contribute to the homeland’s progress, so that we keep up with global trends, as the world economy is in constant flux, which demands that we double down on our efforts.”



**His Majesty King Abdullah II Ibn Al-Hussein
King of the Hashemite Kingdom of Jordan**



**His Royal Highness Crown Prince
Al Hussein bin Abdullah II**

A letter from the Chairman



Dear Shareholders,

On behalf of the Board of Directors, I welcome you to the General Assembly's 24th annual meeting. Today we will review the Group's performance and financial results of the year ending in Dec. 31st, 2018. We will discuss the annual report prepared and circulated according to legal requirements and good governance to which we always adhere. The management action plan for the year 2019 and the Governance Report are included.

In 2018, Orange Jordan continued dealing with the increasing and ever-changing trends in demand for its services, in addition to utilizing the technological developments. At Orange Jordan, this has been always dealt with in an efficient and flexible manner, utilizing potentials and seizing opportunities in the market place. We are guided by the Group's five-year strategy, "Essentials 2020".

Dealing with those changes called for increased investments in networks. During 2018, Orange Jordan acquired additional frequencies at a cost of JD 39 million to expand its 4G & 4G+ services. We are the sole provider of 4G+ services in the market. In addition, we invested JD 62 million in developing our Next Generation Networks (NGN), including Fiber-to-the-Home (FTTH), Fiber-to-the-Business (FTTB), and 4G LTE Advanced. In short, Orange Jordan is and will remain the strongest and biggest provider of internet services for home and for mobile as well as for business solutions. Thanks to the management that your company was the first to introduce the latest technology in internet connectivity, namely the fiber. The outcome of our investments meant noticeable technical improvements in the company's network performance and a tangible progress in the customers' experience. Those developments make us even more optimistic about the future.

However, we still face the same challenges that have direct negative impact on the Group's financial results. Taxes imposed on the sector are the highest in the region. Frequency prices are among the highest in the world. Energy cost is high. The fierce competition in the market is resulting in low prices of the services. Total revenue is also affected by the persistent decline in aggregate demand for goods and services in the economy and the high rate of unemployment (18.6%).

To reduce the high cost of energy, Orange Jordan invested in one of its most important projects to generate its needs of electricity by building three solar farms. This project is considered a clear manifestation of Orange contribution to clean environment in Jordan, in addition to the savings that are expected from it. Upon execution, we will be the first Jordanian telecom company in Jordan and in Orange Group S.A. that transforms into green energy.

Orange Jordan believes in staying close to its customers. The customers' experience, whether that of individuals, companies or institutions, is a key criterion in our five-year strategy, "Essentials 2020". It is extremely important to strengthen customers' loyalty to Orange Brand and achieve more growth. This is in line with our deep conviction that our customers are our major asset.

Because we are a national company, we are partners with the local communities in which we operate. Your company has always contributed to the socio-economic development of all governorates. In this respect, we underline our commitment to take part in the improvement of Jordanians' standards of living, especially in pockets of poverty. Our corporate social responsibility strategy also includes spreading the internet culture, and providing support for education and sports. We also pay special attention to giving support to young entrepreneurs to help them realize their ideas and ambitions through our Business Innovation Growth platform, BIG, which became a springboard for young entrepreneurs and innovators to transform their projects into businesses. Since its launch in 2015, the number of beneficiaries of BIG platform reached (31) projects. BIG platform directly serves the economic growth in Jordan, helps to reduce unemployment rates and introduce a quality leap in social development. Orange Jordan takes pride in Jordanian innovators.

Your company enjoys remarkable support from Orange Group (S.A.). This enables us to provide high quality services of international standards. We will be providing Orange Money in Jordan. Orange Group (S.A.) introduced this service ten years ago in many countries. The Group, which has offices in 29 countries, provides Orange Money services to 14 million subscribers in 14 countries. We are backed up continuously by Orange Group (S.A.) whose total revenue amounted to 41 billion Euros in 2017.

We are fully optimistic and confident of the future prospects of growth. We are equally determined to continue our tradition of giving our customers unprecedented experience. We will always be proud that we were first in heeding His Majesty King Abdullah II's call to achieve his noble vision of transforming Jordan's economy into a digital one.

In conclusion, I extend gratitude to His Excellency the Minister of Information and Communications Technology and to His Excellency the CEO and Chairman of the Board of Commissioners of the Telecommunications Regulatory Commission along with the commissioners for their continuous support of the sector. I would also like to thank the Orange Jordan board members for their valuable contributions in designing the company's policies and for their prudent and wise directives to the management. My appreciation also goes to all members of the staff across Jordan, with special attributes to the higher management, headed by the CEO, Mr. Thierry Marigny, for their efforts and their dedication to the success of Orange Jordan.

My thanks extend to you and to all shareholders for the continued support. A special "thank you" for our respected customers for their confidence and their loyalty to Orange brand which motivates us to stay the course of success and accomplishments. We look forward to a bright future for Jordan and for Orange Jordan.

May God bless you all,
Dr. Shabib Ammari
Chairman of Board of Directors

A letter from the CEO



Dear Shareholders,

As the internet becomes an ever more prominent part of our daily lives, the telecommunications industry becomes more and more integral to every society's gradual push towards a digital economy.

At Orange Jordan, we believe that this digital revolution can do more than just redefine the world as we know it, and that digital technology and innovation should serve all people and further society as a whole. This is the core principle of our "Human Inside" philosophy, and represents what we hope to achieve in the future.

Today, I am writing to you to outline our performance in 2018, and to highlight the progress we have made in building the optimal customer experience, drawing from the best aspects of both digital and human services – in line with Orange Jordan's five-year corporate strategy, "Essentials 2020".

2018 was an important year for us; a year in which we demonstrated our flexibility and our resilience, and in which we achieved notable results. We managed to increase our EBITDA rate to 32.1% - despite numerous obstacles.

These encouraging results have been achieved in an unfavorable market environment; despite high frequency prices and charges, high energy costs, high level of taxation on the sector, and particularly fierce competition on both mobile and data markets, we have accomplished a great deal.

We succeeded in stabilizing our residential revenues for the first time since 2013, despite the continuous decrease of our fixed voice services being challenged by "over-the-top" services. This is due in particular to our solid results in the field of mobile services, both in consumer and enterprise segments. I would especially like to mention the great success of our YO platform for the youth segment which has been steadily growing in popularity since it was upgraded in addition to the growth in Mobile ARPU.

We have also experienced strong growth in our postpaid customer numbers; however, our wholesale revenues (especially hubbing) continue to decrease, although this has not impacted our profitability.

In light of this, my key message to you today is that Orange Jordan is the clear leader among internet providers in Jordan, owing to its strong investment policy and its technical capabilities.

With regards to mobile internet, we remain the first and only provider offering advanced 4G+ services in the Kingdom. 4G+ is the next step for mobile internet services, which aggregates frequency bands in order to improve downstream flows. This innovation was our response to the growing demand for greater mobile internet speed and capacity, and also a result of our commitment to superior customer service.

This advancement only became possible after we acquired new frequencies of 2600 MHz in 2018 to enhance capacity and speed for our 4G customers; today, more than 67% of our data traffic is provided through our exemplary 4G network.

In our fixed internet division, and since 2017, we have continued our strong involvement with FTTH (Fiber-to-the-Home) and FTTB (Fiber-to-the-Business) services. Orange Jordan has been able to deploy fiber networks at a rapid pace since the launch of the service, reaching

a coverage of 300,000 households by the end of 2018: a number far greater than that of our competition, and a number we aim to double by 2020.

We are proud to offer the fastest internet experience, thanks to our network, to our new and innovative Orange Fiber Box, and to our new fiber extender, especially when combined with our 'super Wi-Fi' feature for advanced coverage. Our customers have the chance to benefit from the full potential of fiber: high download speeds, streaming without buffering, or gaming online with low latency.

We also believe that our fiber investment is crucial for attracting foreign investors, and for increasing the competitiveness of start-ups and new businesses, which in turn will help Jordan become a leading ICT hub in the region.

We have also largely decreased the churn rate of ADSL, while enhancing the reallocation of DSLAM (Cabinets) in governorates. To be closer to our customers, we also created a regionalized organization for our Sales and Distribution Unit, which gives us a better understanding of our local markets.

In 2018, we invested heavily in the digital transformation of the company. First, for our customers, we improved the features of the My Orange application to offer them the opportunity to instantly monitor their data consumption, manage their contracts and invoices, subscribe to a new service, receive support from customer services, or engage with the Orange community. I am also proud to announce that the number of My Orange users reached 174,000 in 2018.

Moreover, we continued to enhance our digital customer relations with Chatbots in order to streamline customer journeys. We also introduced our first RPA (Robotic Process Automation) to automate simple processes, thereby finding an innovative way to increase efficiency throughout the company.

Similarly, we offer our B2B customers a wide range of advanced services, and we are dedicated to finding the best technical solutions to improve their profitability, and to helping them fully embrace digital transformation. We are also constantly reinventing our B2B services, specifically in areas such as the Internet of Things, security, and AI, in order to better serve our customers. Our capability in the growing ICT market is improving every year, and its contribution to our B2B turnover is now more than 21.7% in 2018, following the signing of several major contracts.

After years of work, we have finally completed our first solar energy farm, and connected its output with local electricity companies: a project that aligns perfectly with the Kingdom's clean energy initiatives.

Elevating our business remains a top priority at Orange Jordan. We pride ourselves on our outstanding staff that is among the best and most engaged in their respective fields, capable of realizing long-term corporate strategy objectives with startling accuracy and iron resolve: this is why we are continuing to build a motivational work environment for all the teams in Amman and the governorates. We have also launched further human resources programs, through the implementation of targeted training plans, the "Ershedni" mentoring program as a driver for cultural change, the Career path development program, and the Employee Innovation Program, OZ.

In recognition of the quality of our management of human resources, we were again honored to receive the 'Top Employer Award' for the fourth consecutive year.

As the leading national company that is proud of its values and its role in serving the local community, the year 2018 was again filled with community-based activities and initiatives. To this end, Orange Jordan has adopted a number of initiatives on the local level, engaging with communities, promoting entrepreneurship, and aiming to have a lasting, positive impact on people's lives: with particular focus on youth, women, digitalization and education.

In conclusion, I would like to express my appreciation to our esteemed Board of Directors, led by our Chairman, H.E. Dr. Shabib Ammari, for their continuous support, and also for the company's honorable shareholders, who have put their trust in our capacity and potential. I also would like to thank my predecessor Jérôme Hénique as well as all of our team members, every one of whom played a big part in the achievements of Orange Jordan in 2018.

Thierry Marigny
Chief Executive Officer

2018 Board of Directors of Jordan Telecom Group – Orange Jordan



H.E. Dr. Shabib Ammari
Chairman of the Board of Directors



Mr. Taieb Belkahia
Vice-Chairman of the Board of Directors



Mr. Bisher Jardaneh
Member of the Board of Directors



Mr. Jérôme Hénique
Member of the Board of Directors



Brigadier General
Dr. Eng. Hisham Khraisat
Member of the Board of Directors



Mr. Abdallah Abu Jamous
Member of the Board of Directors



Mrs. Dorothée Vignalou
Member of the Board of Directors

Auditors: Ernst & Young
Legal Advisor: Thaer Najdawi

2018 Executive Committee of Jordan Telecom Group – Orange Jordan



Mr. Thierry Marigny
Chief Executive Officer



Mr. Raslan Deiranieh
Deputy Chief Executive Officer
Chief Financial and Strategy Officer



Mr. Sami Smeirat
Chief Enterprise Officer



Mr. Waleed Al Doulat
Chief Wholesale Officer
Chief Information Technology and Networks Officer



Dr. Ibrahim Harb
Chief Legal, Regulatory, Sourcing and Supply Chain Officer



Mr. Tamouh Khaul
Chief Security Officer



Ms. Ghada Fares
Chief Human Resources Officer



Mrs. Naila Al Dawoud
Chief Consumer Market Officer



Mr. Samer Al Haj
Chief Consumer Sales Officer



Mr. Etienne Vincens de Tapol
Deputy Chief Information Technology and Networks Officer



Mr. Mederic Chomel
Deputy Chief Strategy Officer, Chief Digital & Innovation Officer & Secretary to the Board of Directors



Closer
to
laughter

Financial
Report 2018

2018 was marked by strong commercial results, demonstrating the success of the company’s commercial strategy and execution. Financial and commercial targets were met, as Jordan Telecom Group directed the right resources towards the company’s future growth drivers. Jordan Telecom Group ended the year 2018 with back to growth on retail market, underlining our consistent investments in customer experience, our leading fixed and wireless broadband networks, as well as the strong commitment of our employees. On the mobile market, and despite fierce competition and regulatory context, Orange’s mobile continued to grow, thanks

to our customer-oriented product portfolio, strong commercial campaigns, the continued success of our youth offers, supported by the rollout of the first 4G+ network in the Kingdom. The Group has extended its fiber network coverage to reach more than 100 areas in the Kingdom, offering its customers full participation in the new digital culture. 2018 was also marked by the Group positioning as a leader of information technology and managed services in the Kingdom. It gives us a great pleasure to present 2018’s consolidated annual financial highlights of Jordan Telecom Group.

Presented below is a summary of the consolidated results for 2018 against 2017.

Consolidated income statement:

(MJD)	2018	2017	Change%
Revenues	324.4	333.2	(2.7)%
Operating Expenses			
Cost of services	(152.2)	(158.2)	(3.8)%
Administration expenses	(21.7)	(22.8)	(4.7)%
Selling and distribution expenses	(39.3)	(41.4)	(5.1)%
Government revenue share	(4.4)	(4.5)	(3.3)%
Business support fees	(3.3)	(3.3)	-
Brand fees	(3.8)	(4.0)	(4.6)%
Total operating expenses	(224.6)	(234.2)	(4.1)%
Other income	4.2	6.4	(33.7)%
Profit from operations (EBITDA)	104.0	105.4	(1.3)%
EBITDA margin	32.1%	31.6%	
Depreciation, amortization and impairment	(68.2)	(68.4)	(0.2)%
Net foreign exchange difference, finance costs, and finance income	(6.7)	(5.7)	16.6%
Profit before income tax	29.1	31.3	(7.0)%
Income tax expense	(7.8)	(7.3)	7.2%
Profit for the year	21.3	24.0	(11.3)%
Attribute to:			
Equity holders of parent	21.3	24.0	(11.3)%
Profit margin	6.6%	7.2%	
Earnings per share	0.114	0.128	(11.3)%
Weighted average number of shares (million shares)	187.5	187.5	-

Calculated variance may differ from the financials due to the rounding factor

Summary of consolidated balance sheet:

(MJD)	2018	2017	Change%
Assets			
Total current assets	142.1	160.1	(11.3)%
Property, plant and equipment	233.9	220.1	6.2%
Other non-current assets	248.4	272.7	(8.9)%
Total non-current assets	482.2	492.8	(2.1)%
Total assets	624.3	652.9	(4.4)%
Liabilities and equity			
Total current liabilities	284.4	262.3	8.4%
Total non-current liabilities	66.0	116.4	(43.3)%
Total equity	273.9	274.2	(0.1)%
Total liabilities and equity	624.3	652.9	(4.4)%

Calculated variance may differ from the financials due to the rounding factor

Summary of cash flow statement:

(MJD)	2018	2017	Change%
Net cash flows from operating activities	76.9	80.1	(4.0)%
Net cash flows used in investing activities	(59.6)	(93.7)	(36.4)%
Net cash flows (used in) from financing activities	(42.5)	18.7	(327.0)%
Net (decrease) increase in cash and cash equivalent	(25.2)	5.1	(597.7)%
Cash and cash equivalents as of 31 December	15.8	41.0	(61.5)%

Calculated variance may differ from the financials due to the rounding factor

Financial ratio analysis:

	2018	2017	Change %
Profitability Ratios			
Return on Total Assets	3.3%	3.8%	(11.5)%
Return on Total Equity	7.8%	8.9%	(12.3)%
Liquidity Ratios			
Current Ratio	0.50	0.61	(18.2)%
Cash Ratio	0.16	0.27	(42.3)%
Leverage Ratios			
Debt- Equity Ratio	127.9%	138.1%	(7.4)%
Interest – Bearing Debt Ratio*	9.1%	13.3%	(31.6)%
Debt Ratio	56.1%	58.0%	(3.2)%
Assets Coverage Ratio	0.37	0.45	(18.0)%
Assets Management Ratio			
Assets Turnover Ratio	0.51	0.52	(2.9)%
Fixed Assets Turnover Ratio	1.43	1.56	(8.5)%
Capital Turnover Ratio	1.18	1.23	(3.7)%
Growth Ratios			
Dividends per Share (JD)	0.114	0.128	(11.3)%
Dividends Payout Ratio	100.9%	99.9%	1.0%
Dividends Yield Ratio	8.2%	6.0%	37.9%
Valuation Ratios			
Book value per Share	1.46	1.46	(0.1)%
Market to Book Value Ratio	0.95	1.46	(35.0)%
Price – Earning Ratio	12.2	16.7	(26.7)%

* Total Debt (Total Debt + Total Equity)

Revenues

Group’s consolidated revenues decreased by 2.7%, achieving JD 324.4 million in 2018 compared to JD 333.2 million in 2017, mainly due to lower fixed and data revenues.

Operating expenses

The term Operating Expenses (OPEX) means the cost of services, administration expenses, selling and distribution expenses, government revenue share, business support fees and brand fees.

The Group OPEX witnessed a decrease of 4.1% to reach JD 224.6 million in 2018 against JD 234.2 million in 2017.

Cost of services decreased by 3.8%, reaching JD 152.2 million in 2018 compared to JD 158.2 million in 2017, as a result of lower wholesale segment revenues (transit calls).

Administrative expenses decreased by 4.7% to reach JD 21.7 million in 2018, compared to JD 22.8 million in 2017.

Selling and distribution expenses decreased by 5.1% to reach JD 39.3 million in 2018, compared to JD 41.4 million in 2017, due to lower point of sale commission.

Government revenue share equals 10% of net revenue that Orange mobile is required to pay to the Telecommunications Regulatory

Commission pursuant to the Mobile License Agreement.

Government revenue share reached JD 4.4 million in 2018, decrease by 3.3% from 2017, due to lower voice revenues.

Business support fees represent what the Group is required to pay to Orange Group, pursuant to the business support agreement. Business support fees of the Group reached JD 3.3 million in 2018, the same amount as in 2017.

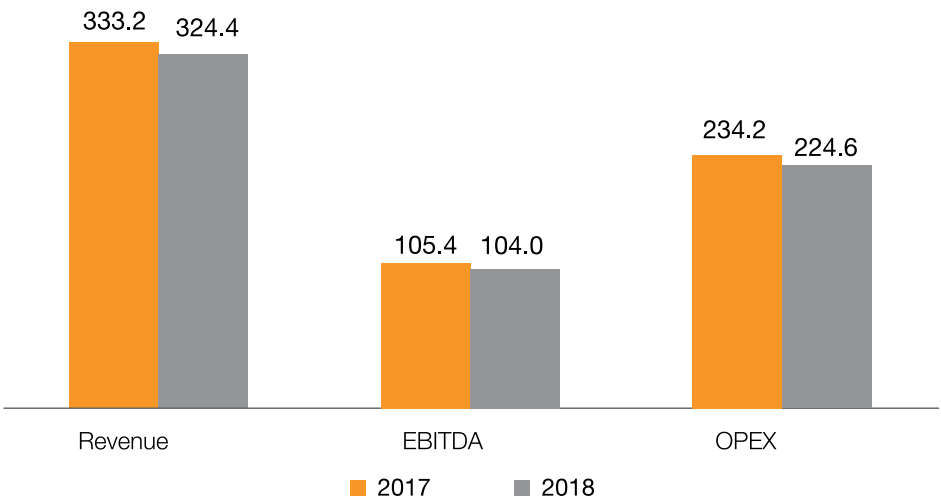
Brand fees represent 1.6% of operating revenues that Jordan Telecom Group is required to pay to Orange Group for using the Orange brand in all Jordan Telecom Group subsidiaries. It was JD 3.8 million in 2018, compared to JD 4.0 million in 2017.

EBITDA

Earnings before Interest, Tax, Depreciation and Amortization (EBITDA) consist of sales of services, less operating expenses, and other income.

Group EBITDA showed a decrease of 1.3% to reach JD 104.0 million in 2018 compared with JD 105.4 million in 2017. This decrease came mainly due to lower other income.

EBITDA margin for the Group increased to reach 32.1% at year end 2018, compared to 31.6% in 2017.



Depreciation, amortization & impairment

Depreciation, amortization & impairment expenses decreased by 0.2% to reach JD 68.2 million in 2018, compared to JD 68.4 million in 2017.

Net foreign exchange difference

Net foreign exchange difference resulting from Group's transactions in foreign currencies and translation of monetary assets and liabilities. For the year 2018, a gain of JD 0.2 million was recognized, compared to a loss of JD 1.3 million in 2017.

Finance costs

Finance costs consist of the interests and other charges, which is paid on the Group's financial indebtedness. Finance costs increased in 2018 to reach JD 3.8 million, compared to JD 1.6 million in 2017.

Finance cost from telecommunications licenses

Finance cost from telecommunications licenses consist of the amortization of discount resulted from booking the present value of the remaining JD 104 million related to the renewal of the 900 MHz spectrum license as per the settlement agreement with the government.

Finance income

Finance income consists of income earned on cash deposits in various currencies. Finance revenues decreased by 27.1%, reaching JD 0.7 million in 2018 from JD 0.9 million in 2017.

Other income

Other income consists of gains and losses on dispositions of fixed assets and other miscellaneous income. Other income reached JD 4.2 million in 2018, opposed to JD 6.4 million in 2017.

Income tax

In 2018 the Group reported JD 7.8 million as income tax, compared with JD 7.3 million in 2017.

Profit for the year

Jordan Telecom Group generated JD 21.3 million as net profit after tax for the year 2018, with a decrease of 11.3%, compared to JD 24.0 million in 2017. This decrease came mainly due to lower other income and higher finance costs.

Liquidity and capital resources

The primary source of liquidity is net cash flows from Operating Activities. For 2018, our net cash flows from Operating Activities decreased by 4.0% to reach JD 76.9 million, as compared to JD 80.1 million for 2017.

Net cash flows used in Investing Activities reached JD 59.6 million in 2018 from JD 93.7 million in 2017.

Net cash flows from Financing Activities reached JD 42.5 million used in 2018, compared to JD 18.7 million in 2017.

Free cash flow in 2018 reached JD 44.9 million, compared to JD 44.0 million in 2017, with an increase of 2.0%.

Cash and cash equivalent

Cash and cash equivalent witnessed a decrease of 61.5% from JD 41.0 million in 2017 to JD 15.8 million in 2018.

Capital expenditures

CAPEX for Jordan Telecom Group reached JD 61.8 million at the end of 2018, compared with JD 100.6 million at the end of 2017 (including JD 39 million for the new band of 2600 MHz for 4G+).

Group subscribers

Jordan Telecom Group subscribers showed a decrease of 12.9% to reach 3.2 million lines in 2018, compared to 3.7 million lines in 2017, due to regulatory measurements (restriction on Point of Sales), taxes on new mobile lines, which impacted market volume.

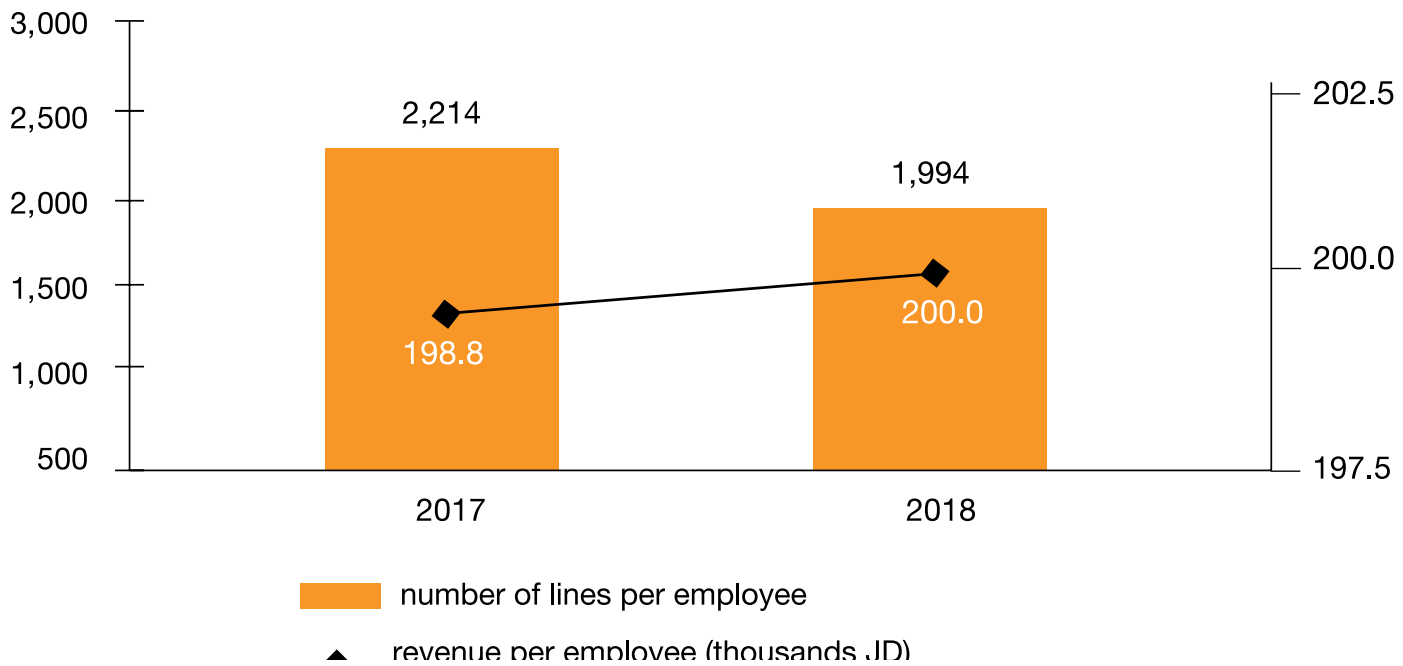
Human resources

Jordan Telecom Group's number of employees decreased by 3.2% from 1,676 in 2017 to 1,622 in year 2018. Total number of temporary employees increased to reach 108 in 2018, from 107 in year 2017.

Staff efficiency

The Group's efficiency indicators increased to reach JD 200 thousand revenue per employee in 2018, over JD 198.8 thousand in 2017.

The number of lines per employee decreased to reach 1,994 lines in 2018, showing a decrease of 10% against 2017, where it reached 2,214 lines.



Segment analysis:

Presented below are the revenues for each business segment of the Group:

- Orange fixed and Orange internet
- Orange mobile

(MJD)	2018	2017	Change%
Revenues			
Orange fixed & Orange internet	204.1	229.2	(11.0)%
Mobile Communication	169.8	158.0	7.5%
Intercompany	49.5	54.0	(8.3)%
Total Revenues	324.4	333.2	(2.7)%

Calculated variance may differ from the financials due to the rounding factor

Orange fixed and Orange internet

Orange fixed services are the Group's largest business segment despite the opening of the market to competition and entry of new fixed broadband service providers, such as; fiber internet service.

Orange internet provides various services, such as; corporate internet leased lines, fixed internet service for residential and corporate, web-hosting, and ICT services.

In addition to regular fixed calling service, Orange fixed provides high speed fiber internet services for residential and corporate, through its fiber optic network, which covers wide areas throughout the Kingdom with competitive prices and high quality.

Revenues

Orange fixed and internet revenue decreased by 11.0% in 2018, mainly due to lower Wholesale segment (transit calls) and lower revenues from fixed and ADSL.

Mobile communication

The Group's mobile communication segment consists of the mobile communication products and services offered by Orange mobile, which was registered in September 1999, with an aim to build a new, highly advanced mobile communication network to serve the Kingdom. Orange mobile began commercial operations in September 2000 as the second provider of mobile services in Jordan. The competition emerged with the entrance of other mobile operators, resulting in renewed and intense price competition.

In 2010, Orange mobile was the first to get 3G spectrum license in Jordan's mobile market.

In 2014, Orange mobile renewed the 2G/900 MHz spectrum license and was the first to launch 4G services within a range of 900 MHz in Jordan with some hot spots.

In 2015, Orange mobile acquired the 4G spectrum license within a range of 1800 MHz and rolled-out 4G services Kingdom wide, with a wide variety of competitive offers.

In 2016, Orange mobile acquired additional 3G license.

In 2017, Orange mobile acquired new Spectrum within a range of 2600 MHz band width to launch the 4G+ service.

Revenues

Orange mobile witnessed an increase in revenues by 7.5%, compared to 2017. This increase was generated by higher retail and local mobile termination revenues.



Closer
to
dreams

Disclosure Report for the Year
2018 under the Directive of
the Security Commission

1. The services rendered by Jordan Telecom Group – Orange:

- Fixed telephone service + fiber
- Mobile services (voice + data)
- Internet services (ADSL, FTTH)
- Wholesale services
- Services dedicated to enterprises (B2B) (managed network services and other advanced services such as Data Center, Cloud or Machine to Machine services)

Company’s locations and number of employees of each location:
Headquarter offices, Abdali, The Boulevard, Black Iris Street, Central 1&2, P.O. Box 1689, Amman 11118 Jordan.

Governorate	No. of locations	No. of employees
Headquarters	1	521
Amman	62	658
Ajloun	12	6
Irbid	59	88
Jerash	14	7
Al-Mafraq	39	14
Al-Balq’a	21	17
Madaba	9	10
Al-Zarqa	18	41
Al-Aqaba	13	24
Al-Karak	34	31
Ma’an	19	14
Al-Tafilah	12	8
Total	313	1,439

The amount of capital investment in 2018 for Jordan Telecom was JD 34,049,725 and for Jordan Telecom Group JD 61,789,542.

2. Subsidiaries:

All Subsidiaries Headquarter offices, Abdali, The Boulevard, Black Iris Street, Central 1& 2, P.O. Box 1689, Amman 11118 Jordan.

Name of the subsidiary	Nature of business	Capital JD	Equity %	No. of emp.
Petra Jordanian Mobile Telecommunications Co. Ltd. (Orange Mobile)	GSM Operator	70,000,000	100%	268
Jordan Data Communications Co. Ltd. (Orange Internet)	ISP	750,000	100%	23
Dimension Company for Digital Development of Data Ltd. (e-dimension)	Development of Renewable Energy Projects	220,000	100%*	- **

The percentage of ownership for Dimension Company for Digital Development of Data Ltd. (e-dimension) is 51% for Jordan Telecommunications Company and 49% for Petra Jordanian Mobile Telecommunications Co.
** e-dimensions’ employees became a part of Jordan Telecommunications Company’s staff.

3. a. Members of the Board of Directors:

H.E. Dr. Shabib Ammari
Chairman of the Board of Directors
Date of birth: 22/2/1941

Dr. Shabib Ammari is the Chairman of the Board of Directors of Jordan Telecom Group - Orange Jordan since January 2000 till now, representing the Government of Jordan till 2006.
Dr. Ammari was repeatedly elected as the Chairman of the Board of Directors representing France Telecom Group (now Orange) in the year 2006 and onward. He was re-elected on Oct. 24, 2018 for a new term.

A Royal Decree included the appointment of His Excellency Dr. Shabib Ammari as a member of the Senate (10/2013 –10/2016). During that period, he was Chairman of the Board of Orange Jordan. A Royal Decree included Dr. Shabib Ammari as Minister of Industry and Trade in His Majesty’s Government of H.E. Dr. Fayez Tarawneh from 5/2012 to 10/2012. Dr. Ammari rejoined the Board of Directors on 24/10/2012 and was elected as the Chairman of the Board of Directors on that date and till now.
Dr. Ammari was Deputy Chairman of the Board of Trustees of the Royal Scientific Society (H.R.H. Prince Al-Hassan Bin Talal Chair), and was a Member of the Privatization Council, The Economic Dialogue Committee, the Board of Trustees of King Hussein Bin Talal University and the Board of Directors of the Arab Jordan Investment Bank.

Dr. Ammari holds a PhD in Economics (1980) from the University of Southern California (USA), where he worked as a Senior Lecturer along with Calif. State University at Long Beach and California State Polytechnic University at Pomona until 1985, after which he returned to Jordan and worked in the private sector in the capacity of a General Manager.

Mr. Taieb Belkahia
Vice-Chairman of the Board of Directors
Date of birth: 22/5/1962

Mr. Taieb Belkahia currently is the EVP of MENA and the General Secretary of Legal Affairs, Regulation & Synergy, PMO and Operational Synergies at Orange Morocco since May of 2005 till now. He held the position of Director of Legal Affairs from Nov. 2001 to May 2005 at MEDI TELECOM (Orange Morocco). Prior to that Mr. Belkahia was the Director of Legal Department from Feb. 1998 to Nov. 2001 at ABN Amro Bank (Morocco). Mr. Taieb earned his Diploma from the Institute of Higher Management Studies HEM Cycle in 1992 and the Diploma from the Toulouse Notary School in 1987.

Mr. Bisher Jardaneh
Member of the Board of Directors
Date of birth: 13/3/1961

Bisher Jardaneh is the Executive Managing Director of the Arabtech Jardaneh Group since 1998.
He also serves as the Chairman of Investbank Jordan. Currently, he serves as the Chairman of the National Resources Investment & Development Corporation, Member of the Royal Commission on Jordan’s Water Strategy & Board Member of Trustee of Princess Sumaya University for Technology.
He previously served as a Member of the Executive Committee of the International Federation of Consulting Engineers (FIDIC)/

Geneva, Council Member of Greater Amman Municipality and he was the Head of Finance Committee, Vice Chairman Abdali Investment & Development Psc, Chairman of Abdali Boulevard Company Psc, Chairman of Daman Development Cooperation board, Chairman of Architects and Engineers Business Council (AEBC,) Board and Member of Jordan’s National Agenda. Bisher is a Member of the World Presidents Organization (YPO/WPO), Jordan Engineers Association (JEA), Jordan Businessmen Association and Jordan European Business Association.
He received his B.Sc. in Civil Engineering from the University of Illinois, Urbana – Champaign and his M.Sc. in Construction Management from the University of California, Berkeley.

Mr. Jérôme Hénique
Member of the Board of Directors
Date of birth: 27/11/1969

Mr. Jérôme Hénique has over 20 years of experience in the ICT field, during which he worked in a diverse array of markets spanning France, Spain, Senegal and Jordan, cultivating an extensive experience in the management of international teams, consumer behavior, strategic planning and corporate communications.
Prior to being appointed in 2018 as Deputy CEO, Chief Operating Officer of Orange Middle East and Africa, he joined Orange Jordan as CEO in September 2015. He worked as Deputy CEO of SONATEL Group — an Orange subsidiary based in Dakar covering four countries in West Africa — between 2010 and 2015, where he also served as chairman and a member of several of the Group’s boards. His insightful leadership, solid marketing, and background in customer centricity contributed to SONATEL’s booming sales record over the past four years and helped propel the operator’s rapid growth. Before joining SONATEL, Mr. Hénique served as Group Chief Marketing Officer at Orange between 2009 and 2010, leading the international marketing team in Paris, London, and New York and becoming a member of the Orange Executives Network.
He also acted as Chief Marketing Officer of the Consumer Market at Orange France between 2006 and 2009, where he led the operator’s marketing operations and successfully consolidated broadband market share in France. Mr. Hénique also worked as Chief Marketing Officer of Wanadoo Spain from 2000 until 2003, managing the company’s nationwide marketing operations, and as Chief Marketing Officer of Wanadoo Group from 2003 to 2006. Mr. Hénique has an MBA in Management of Network Business from ENSPTT in Paris and a BA in Economics, Marketing, and Finance from the Paris Institute of Political Studies.

B. G. Dr. Eng. Hisham Khraisat
Member of the Board of Directors
Date of birth: 25/12/1965

B. G. Dr. Hisham Khraisat is a telecommunications engineer with more than thirty years of experience in the operational and executive management of telecommunications technologies and services, with practical experience in network planning, network operations management, and telecommunications policy development.
B. G. Dr. Hisham Khraisat is an active duty Brigadier General in Jordan Armed Forces, serving as Special Communication Commission (SCC) General Director.

B. G. Dr. Hisham joined the Jordan Armed Forces in 1984, where he has held many leadership and administrative positions during his military career, such as; Royal Signal Corps (RSC) Director, Commandant of A-Sharif Nasser C3 Military College, Signal Assessor (Inspector & Evaluator) at the Inspector General's Office, Chief of Encryption Branch at RSC Directorate, Commandant of C4I Center at RSC Directorate, Commander of GHQ Communication level 3 Workshop, Supply and Procurement staff Officer at C3, Instructor at A-Sharif Nasser C3 Military College. UN Military Observer & Staff Officer as Communications & Training Officer.

B. G. Dr. Khraisat holds PhD degree in Management Philosophy from the World Islamic Science and Education University (WISE), also holds master degree in Computer Science Engineering/ Embedded Systems from Yarmouk University. His bachelor degree is in Electrical Engineering/Telecommunications from Mu'tah University.

B. G. Dr. Khraisat is a member of the Board of Directors of Jordan Telecom Group - Orange Jordan, and he was one of the commissioners in Telecommunication Regulatory Commission (TRC), also he is the Head of the Communication and Electronics Committee for Standards & Metrology at national level, and he is a head of many technical committees at JAF HQ level.

B. G. Dr. Khraisat has published many scientific and technical researches in the international magazines, in addition to publishing many papers and books in Human Resources and Management fields.

Mr. Abdallah Abu Jamous

Member of the Board of Directors

Date of birth: 30/1/1977

Mr. Abdallah Abu Jamous is a member of the Board of Directors of Jordan Telecom Group - Orange since August 2017. Currently, he serves as Human Resources Director at the Social Security Corporation. He previously occupied the Executive Director post at the Social Security Corporation and prior to that, he held the position of the Director of Strategic Planning Department, in addition to serving as a Planning and Project Management Consultant at the Union of International Electronic Media (UNIEM) for the period from 2012-2013. Mr. Abu Jamous has served as a specialized trainer in the fields of Strategic Management, Risks Management, and Projects Management in the Kingdom and abroad.

Mr. Abdallah Abu Jamous holds a Master Degree with honor, in Management Information Systems from Al Balqa Applied University, and a Bachelor Degree in Accounting from Yarmouk University. Additionally, he earned several professional certificates including; Certified Project Management Professional Certification (PMP), Certified Risk Management Professional Certification (PMI - RMP) from the American Project Management Institute PMI, Certified Strategic Planner (CSP) from the American Accredited Consultants Institute and Quality Assessment Certification (EFQM Assessor) from the European Organization for Quality Management.

Mr. Abu Jamous was named as the Best Employee on the Hashemite Kingdom of Jordan for the year 2012 (The Best Employee Award issued from the Civil Service Bureau).

Mrs. Dorothée Vignalou

Member of the Board of Directors

Date of birth: 2/1/1970

Mrs. Dorothée Vignalou is currently a member of the Board of Directors of Orange Jordan and the Deputy Chief Financial Officer of Orange Middle East and Africa. Prior to that, she was the Head of Central Controlling at Orange Business Services from Jan. 2014 – March 2018. She was the Head of Controlling Solutions and Referential at Orange Group Finance from Sept. 2003 - Dec. 2013. She previously held the position of Consultant then Project Manager at France Telecom Finance Division from Sept. 1994 - Aug. 2003.

Mrs. Vignalou graduated from Sciences Po Paris with a Bachelor's degree in Economics & Finance Section in 1993.

3. b. Top management (Executives):

The management is in charge of managing the day to day work of Orange Jordan and its subsidiaries.

Mr. Thierry Marigny

Chief Executive Officer of Orange Jordan

Date of birth: 15/4/1963

With more than 30 years of experience in the ICT sector, Thierry Marigny has worked in a diverse array of global markets across Europe, Middle East, and Africa, cultivating robust expertise in global management, marketing, strategic planning and corporate communication. Prior to his appointment as the CEO of Orange Jordan in 2018, Marigny had a deep experience in the development of telecommunication operators. Most recently, he served as the Deputy CEO of SONATEL Group — an Orange subsidiary based in Dakar, covering five countries in West Africa. In addition to his most recent tenure, he served as CEO of Orange Tunisia, Deputy CEO of Cellis (Lebanon), Chief Marketing Officer of Orange Belgium, Orange's Global Brand Vice President, Orange Vice President of Marketing for Mobile Services.

Among his other past experiences and achievements, he has a strong understanding of the Digital Ecosystem, as he served as the Founder and CEO of Cityneo, a Paris-based start-up focused on mobile applications and location-based services. Marigny holds a Master's degree in Marketing and Finance, from Dauphine University in Paris. He is also a graduate of the Institut Mines-Télécom Business School in France, where he attained a Master's degree in Telecommunications Management.

Mr. Raslan Deiranieh

Deputy Chief Executive Officer

Chief Financial and Strategy Officer

Date of Birth: 17/11/1963

Mr. Raslan Deiranieh is the Deputy Chief Executive Officer and the Chief Financial and Strategy Officer of Jordan Telecom Group – Orange Jordan.

He joined Jordan Telecom in 1998 as a Treasury Director. Before that, Mr. Deiranieh served as head of the Foreign Investment Section at the Central Bank of Jordan.

Mr. Deiranieh is currently, a Board Member of the Faculty of Arts at the University of Jordan and a Board Member of JAMA (Jordan Association of Management Accountants), and the Chairman of e-dimension Company.

He was previously a Board Member in Safwa Islamic Bank and

a Board Member of Jordan Data Communication Co. and the Chairman of Light Speed Company based in Bahrain.

He has previously represented the Social Security Corporation on the Board of Directors of Jordan Press Foundation (Al-Rai Newspaper) and Jordan Steel Company.

Mr. Deiranieh holds a Bachelor's degree in Accounting and Computer Science with honors from Al-Yarmouk University (1985) as well as the award of Scientific Excellence from the same university and the Distinguished Graduates award. Mr. Deiranieh holds a Master's degree in Accounting from the University of Jordan (1992), and has a certificate of Orange Finance and Controlling from the ESCP (2008).

Mr. Sami Smeirat

Chief Enterprise Officer

Date of birth: 13/4/1971

Mr. Smeirat has held the position of CEO of Jordan Data Communication Company Ltd. since 2007, in addition to his position as the Chief Enterprise Officer that provides services of telecommunications solutions (mobile, internet, and fixed) for the public and private sectors in the Jordanian market. In 2003, he was the Chief Executive Officer of Wanadoo, until it was re-branded to Orange Internet.

He also led the exclusive partnership with Equant as their distributor in Jordan, and the re-branding of Global One to Wanadoo. Prior to that, he was the co-founder of Cyberia Jordan in 2001, in which he worked as the deputy CEO and Chief Commercial Officer. He also worked as the Corporate Sales Manager at Global One since 1996, before managing Consumer and Corporate Sales since 1999 and Teaching and Research Assistant at the University of Jordan for two years.

Mr. Smeirat holds a BSc in Electrical Engineering from the University of Jordan and a Master's Degree in Communications Engineering, as well as a MBA in Business Administration from NYIT.

Mr. Waleed Al Doulat

Chief Wholesale Officer

Chief Information Technology & Networks Officer

Date of birth: 2/5/1966

Mr. Waleed Al Doulat has held the position of Chief Wholesale Officer of Jordan Telecom Group - Orange Jordan since 2010, from July 2016, Mr. Al-Doulat has been assigned the role of Chief Information Technology & Networks Officer, in addition to his current position as Chief Wholesale Officer.

In 1992, he joined the Jordan Telecom Group as an Operation and Maintenance Transmission Engineer, where he worked his way up to his current position.

Mr. Al-Doulat received his BSc degree in Electrical Engineering/ Telecommunications from the Jordan University of Science and Technology (JUST) in 1989. Following his graduation he worked at the same University as a Teaching Assistant until the end of 1991.

Dr. Ibrahim Harb

Chief Legal, Regulatory ,Sourcing and Supply Chain Officer

Date of Birth: 17/5/1961

Dr. Ibrahim Harb has held the position of the Chief Legal, Regulatory, Sourcing and Supply Chain Officer of Orange Jordan since September 2017.

Prior to that, Dr. Harb was the Chief Legal, Regulatory and Sourcing Officer of Orange Jordan (2014 – 2017). He was the Chief Legal and Regulatory Officer of Orange Jordan (2010 - 2014), and the Legal and Regulatory Director of Orange Jordan (2005 - 2010). Before that, he had held in 2004 the position of Acting Human Resources Officer at Jordan Telecom, and was the Training Manager and the Training Center Manager (1999 - 2004) at Jordan Telecom. Dr. Ibrahim holds a PhD in Communications Engineering.

Mr. Tamouh Khauli

Chief Security Officer

Date of Birth: 28/2/1959

With over thirty five (35) years of distinguished and internationally recognized experience in cyber defense, cryptography and encryption, public key infrastructure development, information security, resiliency, networks, and communication technologies, Mr. Khauli heads Orange Jordan Networks and Information Security, with special expertise in Cyber Forensic Investigation, Cyber Intelligence and Counter Intelligence, Security R&D, Security Innovations, Business Continuity & Crisis Management, Protection of Personal Data, Physical Security, Evacuation & Emergency Response.

During his career, Mr. Khauli led the development of Military Grade Encryption (PKI/A/E), and traced State-Sponsored Malware Attacks as part of his duties as head of the Defensive Information Warfare Program at the USDOD (United States Department of Defense) for several years.

He joined Jordan Telecom Group as Chief Executive Officer for e-dimension, the 4th subsidiary of the Group, and the technical arm and technology incubator at the time.

He also led Orange Jordan integrated technological innovations development, where he launched the first e-payment gateway in the Middle East, which was ranked the 7th worldwide back in 2003, before heading the Networks and Information Security back in 2009. As an active researcher and innovator, Mr. Khauli led several research teams from various foremost companies and universities, including MIT (Massachusetts Institute of Technology). His research included telecommunication network infrastructure, communication platform security, cryptography and encryption technologies, IP Multimedia Subsystems, cyber hacking protection, forensics techniques and other related fields. He also represented The Hashemite Kingdom of Jordan at the Computerized Networks Defense Symposium II. He was awarded several medals of excellence in international conferences and technical workshops, where he attended as Keynote Speaker. In addition to his master's degree from New York University - USA and BSc in Business Administration and Computer Science from Oxford University - UK, Mr. Khauli was certified by Novell as Certified Network Engineer in 1990, and in 1994, he received his Microsoft CNE certification, where he combined it with a third certification from Lucent USA as Technical - Platforms Advanced Security Engineer.

Ms. Ghada Jamal Fares

Chief Human Resources Officer

Date of Birth: 18/10/1977

Ghada Fares currently serves as the Chief Human Resources Officer at the company, since March 2018. Ms. Fares was also

the Corporate Financial Controlling Director from 2012-2018 and in 2004, she held the position of Financial Accounting Manager until 2012. Some of her previous experience also included being a Financial Controlling Manager at ABC Investments, a subsidiary of ABC Jordan. She also served as the Senior Auditor at ERNST & YOUNG in Amman.

Ms. Ghada earned the Certified Public Accountant (CPA) title from the California Board of Accountancy in November 2002, and holds a bachelor's degree in Accounting from the University of Jordan, since August 1999.

Mrs. Naila Al Dawoud
Chief Consumer Market Officer
Date of Birth: 3/4/1968

Naila Al Dawoud has held the position of Chief Consumer Marketing Officer since July 2017. Mrs. Al Dawoud has more than 25 years of experience at **Orange** Jordan and **Orange** Group in the core disciplines of the telecommunication and marketing sectors. Her career path took a different turn after 12 years experience at the IT sector to explore new challenges in the commercial and marketing field.

Prior to becoming Chief Consumer Marketing Officer, Mrs. Al Dawoud worked as Marketing Director for 7 years. Before that she occupied many managerial positions at **Orange** Jordan and **Orange** France. In 2006, her experience was enriched by managing multi ITN-Programs within Network Carrier & IT sector at **Orange** Group in France.

Mrs. Al Dawoud holds bachelor degree in computer science from Yarmouk University, in addition to an Application Engineer Diploma (Design, Communication and Development) from Centre of the International Cooperation for Computerization (CICC) – Tokyo, Japan.

Mr. Samer Al Haj
Chief Consumer Sales Officer
Date of Birth: 27/8/1976

Samer Al Haj has been appointed as Chief Consumer Sales Officer on 1st of July 2017. Mr. Haj has more than 18 years of relevant experience in the telco industry, during which he held a variety of managerial positions that have enriched his experience in the telecommunication sector.

Prior to being appointed as Chief Sales Consumer Officer, Mr. Al Haj worked at **Orange** JO as the Sales Director for 6 years;

he previously occupied many managerial positions with Viva Bahrain and Zain Jordan, through which his leadership and ability to develop a successful business, set-up commercial operations, and develop distribution strategies has been proven. He holds a bachelor degree in Educational Sciences from University of Jordan, in addition to Telecom Mini MBA from Telecoms Academy.

Mr. Etienne Vincens de Tapol
Deputy Chief Information Technology and Networks Officer
Date of Birth: 20/11/1973

Mr. de Tapol became a member of the Executive Committee (ExCom) of **Orange** Jordan on the 1st of September, 2016 as Deputy Chief IT and Network officer. He is in charge of Information Technology (IT), IT and Network performance & quality and budget controlling. From 2011 till 2016, Mr. Etienne Vincens de Tapol served as Senior Vice President – Digital Home & Platforms at BuyIn SA/NV, the Procurement JV of Deutsche Telekom and **Orange**. He held the position of Vice President of Procurement Networks & Service Platforms of the **Orange** Group before the foundation of the joint venture (JV). Mr. De Tapol started his career at France Telecom in 1998 within the enterprise division **Orange** Business Services, where he held various managerial posts and procurement roles.

Mr. de Tapol holds a master’s degree in International Purchasing from Bordeaux Kedge Business School (France) and a bachelor’s degree in Industrial Engineering (E.N.I.T.I.A.A., France).

Mr. Mederic Chomel
Deputy Chief Strategy Officer, Chief Digital & Innovation Officer & Secretary to the Board of Directors
Date of Birth: 1/10/1980

Mr. Chomel is Marketing, Digital, and Strategy professional with strong Telco and International experience.

Mr. Mederic Chomel is currently **Orange** Jordan Deputy Chief Strategy Officer, Chief Digital & Innovation Officer, and the General Secretary to the Board of Directors and its Committees. Prior to joining **Orange** Jordan, he was **Orange** Senegal B2B Chief Marketing Officer. He also held various B2C Marketing positions for **Orange** in France and Senegal.

Mr. Mederic Chomel graduated from Ecole Nationale des Ponts et Chaussees with Master of Mechanical Engineering and Ecole Polytechnique with Master of Science.

4. The names of shareholders who own 5% or more of the capital as of 31st of December 2017 and 2018:

Shareholders	No. of shares	Shareholding % (2017)	No. of shares	Shareholding % (2018)
	31/12/2017		31/12/2018	
Joint Investment Telecommunications Co.	95,624,999	51%	95,624,999	51%
Social Security Corporation	54,150,000	28.88%	54,150,000	28.88%
Noor Telecommunications Holding Company Limited	18,750,000	10%	17,437,794	9.30%
Total	168,524,999	89.88%	167,212,793	89.18%

5. The competitive situation of the company:

After the exclusive rights termination on the 1st of January, 2005, the TRC issued individual and class licenses for fixed line services to several companies. Additionally, the mobile telecommunication service has affected the company's market share in the local market.

The Company’s share of the total domestic market:

Orange fixed services	>90%
Orange mobile services	30-35%
Orange internet services	50%

6. The degree of dependence on specific resources:

The Jordan Telecom Group purchased more than 10% of the total purchases from: Nokia Solutions and Networks Oy (10.9%).

- There is no reliance on major local and/or external clients who make up 10% or more of total revenue.

7. The privileges enjoyed by the company:

Jordan Telecom does not enjoy any privileges and does not hold any patent. On the other hand, Jordan Telecom has the right to use the brand name of “**Orange**”.

8. The decisions of the Government:

There are no decisions issued by the Government or international organizations or others, which have material effect on the Group's business, products or competitive ability. Pursuant to the license issued to it, the Group complies with international quality standards.

9.a The organizational structure of Jordan Telecom Group:



9. b. Number of employees and type of qualifications:

Qualification	Jordan Telecom (Orange Fixed)	Petra Jordanian Mobile Tel. Com. (Orange Mobile)	Jordan Data Communication Co. (Orange Internet)
Doctorate (PhD)	3	0	0
Master's	65	19	3
High Diploma	4	1	0
BA	858	226	16
Diploma	287	14	0
Tawjihi	78	6	1
Below Tawjihi	144	2	3
Total	1,439	268	23

9. c. Training programs during 2018:

No.	Description	Number of trainees
1	Financial Courses	18
2	Management Courses	79
3	Marketing & Sales Courses	934
4	Quality Courses	38
5	Technical Courses	33
6	Computers Courses	495
7	Language Courses	53

10. The risks to which Jordan Telecom Group is exposed:

Jordan Telecom Group faces risks of competition from mobile telecommunications and other telecom companies who serve fixed line services.

11. The achievements realized by the company:

The achievements were mentioned in Jordan Telecom Group results.

12. The operations of infrequent nature during 2018:

There is no financial impact for non-recurring transactions that occurred during the fiscal year, which are unrelated to the core activities of the company.

13. The time series of profits, distributed dividends, shareholders' equity and shares prices issued by the company for five years:

	2014	2015	2016	2017	2018
Profits in (JD)	42,033,069	16,105,838	18,074,087	24,030,280	21,307,063
Distributed dividends (JD)	42,000,000	16,000,000	18,000,000	24,000,000	*21,500,000
Dividends %	16.8%	6.4%	8.8%	12.8%	11.46%
Shareholders equity in (JD)	354,534,016	328,639,854	268,213,941	274,244,221	273,936,814
Shares prices (JD)	3.51	3.51	2.31	2.14	1.39

* Proposed dividend in 2018

14. The analysis of the financial position of Jordan Telecom Group:

The financial analysis was included in the consolidated financial and statistical highlights.

15. Future outlook:

This part is mentioned in "The future vision of the Group".

16. The remuneration of the external auditor of the company and its subsidiaries during 2018:

The Company	Auditing remuneration (JD)
Jordan Telecommunications Co. (Orange Fixed)	38,610
Petra Jordanian Mobile Telecommunications Co. Ltd. (Orange Mobile)	38,610
Jordan Data Communications Co. Ltd. (Orange Internet)	5,085
Dimension Company for Digital Development of Data Ltd. (e-dimension)	360

17. The shares owned by the members of the Board of Directors and top management:

No shares are owned by any of the members of the board of directors except for H.E. Dr. Shabib Ammari – Chairman who owns (1) share and Brigadier General Dr. Eng. Hisham Khraisat Member of the BOD who owns (375) shares.

No shares are owned by top management members and their relatives or by any company controlled by them except for Mr. Raslan Deiranieh who owns (21,500) share.

Statement of the members of the Legal Entities Board of Directors, their representatives, and the ownership of each one of them.

No.	BoD	Status	Position	Nationality	No. of shares as of 31/12/2018	No. of shares as of 31/12/2017
1	Joint Investment Telecommunications Co. represented by	Legal entity		Jordanian	95,624,999	95,624,999
	1.1 H.E. Dr. Shabib Ammari		Chairman of the BoD	Jordanian	1	1
	2.1 Mr. Taieb Belkahia		Vice-Chairman of the BoD	Moroccan	-	-
	3.1 Mr. Jérôme Hénique		Member of the BoD	French	-	-
	4.1 Mrs. Dorothée Vignalou		Member of the BoD	French	-	-
2	Social Security Corporation represented by	Legal entity		Jordanian	54,150,000	54,150,000
	1.2 Mr. Abdallah Abu Jamous		Member of the BoD	Jordanian	-	-
	2.2 Mr. Bisher Jardaneh		Member of the BoD	Jordanian	-	-
3	Jordanian Armed Forces/Government of the Hashemite Kingdom of Jordan represented by	Legal entity		Jordanian	3,000,001	1
	1.3 Brigadier General Dr. Eng. Hisham Khraisat		Member of the BoD	Jordanian	375	375

18. The remunerations and rewards in 2018 for the members of the Board of Directors and for the top management members were:

No.	BOD	Committees monthly Remuneration	Transportation	Annual BOD remuneration 2016	Travel	Total
1	H.E. Dr. Shabib Ammari	107,800	7,200	5,000	1,050	121,050
2	Mr. Taieb Belkahia*	194	232	0	0	426
3	Mr. Michel Monzani*	5,806	6,968	5,000	0	17,774
4	Mr. Abdallah Abu Jamous**	3,565	7,200	2,083	525	13,373
5	Mrs. Dorothée Vignalou*	5,629	6,755	0	0	12,384
6	Brigadier General Dr. Eng. Hisham Khraisat	1,129	3,600	0	0	4,729
7	Mr. Jérôme Hénique*	0	3,660	0	0	3,660
8	Mr. Bisher Jardaneh**	97	232	0	0	329
9	H.E. Dr. Mohammad Abu Hammour**	4,871	5,845	5,000	525	16,241
10	Mr. Jean Marc Vignolles *	0	3,540	5000	0	8,540
11	Brigadier General Engineer Ali Alassaf	3,000	3,600	5,000	525	12,125
12	Mrs. Sandrine Valanti*	371	445	4,167	0	4,983
13	Dr. Samer Meflah**	0	0	2,917	0	2,917
14	Mr. Emad Qudah**	468	1,123	0	0	1,591
15	Mrs. Mai Rochefordiere*	0	0	833	0	833
	Total	132,930	50,400	35,000	2,625	220,955

*All amounts are paid to Orange Group.
** Remuneration, commissions, and mobility allowances were paid to the Social Security Corporation.
Number of Board meetings during 2018 (6).

Paid amount to top management.

No.	Name	Salary	Bonus	Transportation	Travel	Others	Total
1	Mr. Thierry Marigny	81,338	0	0	1,874	0	83,212
2	Mr. Jérôme Hénique	66,854	0	0	2,505	0	69,359
3	Mr. Raslan Deiranieh	129,514	91,038	9,600	2,060	2,862	235,074
4	Mr. Sami Smeirat	110,506	82,627	9,600	3,220	2,470	208,423
5	Mr. Waleed Al-Doulat	103,572	68,880	9,600	4,498	2,199	188,749
6	Dr. Ibrahim Harb	82,050	43,101	9,600	5,520	2,199	142,470
7	Mr. Tamouh Khauli	85,791	39,426	9,600	480	2,791	138,088
8	Ms. Ghada Fares	38,734	8,907	2,600	1,842	0	52,083
9	Mrs. Naila Al Dawoud	64,306	26,953	9,000	3,900	0	104,159
10	Mr. Samer Al Haj	60,816	26,241	9,000	2,925	0	98,982
11	Mr. Etienne Vincens de Tapol	122,879	0	0	700	0	123,579
12	Mr. Mederic Chomel	71,106	0	0	3,265	0	74,371
13	Dr. Edward Zreik	29,919	24,300	1,600	0	0	55,819
	Total	1,047,385	411,473	70,200	32,789	12,521	1,574,368

19. Donations and grants:

No.	Donations to	
1	The General Trade Union of Workers in Public Services & Free Occupations	71,000
2	Iftar Ramadan for Orphans and Distrbution of Food Parcels	17,900
3	Donations for several Charities	16,300
4	Tkiyet Um Ali	8,100
5	Sports Donations	7,000
6	Retired JTG Club Association	3,800
7	Donations for educational competitions	3,398
8	Arab Women Foundation	500
Total		127,998

20. The contracts concluded by the company with subsidiary, sister, and affiliated companies:

There is a management agreement between Orange Jordan and Orange Group. Also, a number of agreements signed between the company and its subsidiaries in the daily normal conduct of business.

There are no contracts, projects or engagements entered into by the Company with the Chairman of the Board of Directors, members of the Board of Directors, the Chief Executive Officer or any employee of the company or relatives thereof.

21. The company’s key contributions in the areas of environmental preservation and community service:

2018: A turning point for Orange Jordan’s exclusive and unprecedented services:

Last year was a turning point for Orange Jordan, as the company offered unprecedented services throughout the Kingdom. Orange Jordan was the first and only company to offer 4G+ services in the local market. The company has also developed its Next-Generation Networks (NGN), topped by Fiber-to-the-Home (FTTH) and Fiber-to-the-Business (FTTB).

As a leading national company in the Information and Communications Technology (ICT) sector, Orange Jordan has made a positive impact on society by bridging the digital divide between rural and urban areas, becoming the driving force behind the transformation towards a digital economy. It has dedicated all its resources to providing quality services to all segments of the community across the Kingdom’s governorates, with the aim of easily connecting customers to all that matters to them, through its strongest networks in Jordan.

As a result of its dedication, Orange Jordan earned the International Best Employer Certificate of 2018 and was ranked the first in the Kingdom and sixth in the MENA region in providing digital services from among 19 Arab countries regionally, in a study conducted by Arab Advisors Group. Orange Jordan places the development of local communities as one of its top priorities. In 2018, the company developed its Corporate Social Responsibility (CSR) model in a way that best fits the substantial developments witnessed by the entrepreneurial sector and its relationship with the Information Technology (IT) sector. In turn, it enriched its already rich record of innovative and new programs and initiatives that the company executed, in partnership with a wide network of partners in the public sector and civil society organizations.

Digital Transformation in Local Communities:

- Orange Jordan launched its digital umbrella last year, as well as digital centers across the Kingdom. The company signed a number of agreements with different entities with the goal of enabling beneficiaries to enter the world of internet, bringing them closer to all that matters to them.
- The company signed a Memorandum of Understanding (MoU) with the Ministry of Information and Communications Technology (MoICT), National Information Technology Center (NITC), and Jordanian Hashemite Fund for Human Development (JOHUD), to sponsor four Knowledge Stations hosted by JOHUD and enable Jordanian citizens to benefit from technology as a helping tool in serving the local community, spanning all segments with more focus on governorates.
- The company signed a cooperation agreement with the Ministry of Youth, equipping three halls in youth centers across the north, mid, and south regions.
- Orange Jordan signed a Memorandum of Understanding (MoU) with MoICT and NITC, where the company will support establishing an academy inside the Tafilah Knowledge Academy, through providing training programs accredited by Cisco International Limited.
- Minister of Information and Communications Technology (MoICT), His Excellency Eng. Muthana Gharaibeh, CEO of Orange Jordan, Thierry Marigny, and Governor of Al Mafraq, Hassan Al Qayyam inaugurated Al Mafraq Knowledge Station, which was revamped to become a suitable training environment similar to other stations in other governorates.



Social Solidarity and Philanthropy:

- **Orange** Jordan renewed its strategic partnership with Jordanian Hashemite Fund for Human Development (JOHUD) and the National Goodwill Campaign. The company continued supporting the free medical days executed by the campaign across all governorates. In appreciation of the company's active role in supporting the fund's projects, HRH Princess Basma Bint Talal honored the company during a ceremony held by JOHUD for all supporters and donors of the campaign in 2018.
- During the Holy month of Ramadan, **Orange** Jordan supported a number of charitable initiatives and Iftars organized by several civil society organizations, with the participation of members of its Social Responsibility Volunteers Club (NAMA).
- The company supported the Goodness Number initiative launched by King Hussein Cancer Foundation as part of "Zakat-kum Hiati" campaign, which is launched annually by them during the Holy month, to help cancer patients at the center.
- The company also supported numerous campaigns that were organized by "Mujadidon" Charitable Society, as part of **Orange** Jordan's solidarity campaign during the Holy month of Ramadan.
- **Orange** Jordan supported charitable Iftars for orphans at The Children Museum.
- CEO of **Orange** Jordan, Thierry Marigny, participated in catering for guests at "Mawa'ed Arrahman", organized by "Tkiyet Um Ali", along with a number of the company's Chief Officers and NAMA volunteer club members.
- The company launched a Breast Cancer Awareness Campaign to help raise awareness on the importance of early detection and prevention across the Kingdom, during the month of October, which is known as the breast cancer awareness month.
- **Orange** Jordan participated, along with a number of organizations in several celebrations, including Mother's Day, International Women's Day, and the 50th Anniversary of Al Karamah Battle, through which the company sponsored the Mother's Day Bazaar at Princess Sumaya University for Technology (PSUT) campus, in addition to honoring a number of active military mothers in the Jordanian Armed Forces (Arab Army).
- **Orange** Jordan signed a cooperation agreement with Queen Rania Al-Abdullah Association for Welfare of Military Personnel and Their Families, through which the company will contribute to the establishment of a center to integrate people with disabilities and autism into their local societies in Jerash governorate, serving the northern region.
- Signing a strategic agreement with Al Hussein Society, through which the company supports the rehabilitation center, which provides treatment programs that serve all society segments, with a special focus on people with disabilities, to enable them to become independent and integrated with their surroundings.
- Signing a Memorandum of Understanding (MoU) with the Capital Governorate's Council, with the aim of developing electronic services in the council and build IT graduates' capabilities of the governorate, as part of the company's role in supporting local communities.
- Renewing its agreement with the Jordanian Caricaturist, Omar Al Abdallat for the second consecutive year, to promote its participation in media and advertising events directed at young entrepreneurs. The company also supported a drawing workshop that he participated in for children with down syndrome at the Jasmine Society for Children with Down Syndrome.



Education and Youth:

- Providing scholarships to underprivileged students, among which are 27 scholarships for bachelor and master degrees students at Princess Sumaya University for Technology (PSUT) in 2018.
- Offering underprivileged students scholarships at the Applied Science Private University (ASPU), through supporting the Poor Students Fund.
- Inaugurating **Orange** Park and Laboratory at Al-Balqa' Applied University campus, in addition to supporting the establishment of Innovation and Entrepreneurship Laboratory in Al Salt College campus. **Orange** Jordan also participated in the Scientific Day activities held in Al Hussun College, which came under the title: Software, Electronic, and Electrical Engineering Applications.
- Inaugurating the **Orange** Hall in Al Hussein Technical University (HTU) campus at King Hussein Business Park (KHBP). The company also provided the university with integrated telecommunications services, according to an exclusive agreement between both parties.
- Organizing weekly training on job skills at **Orange** Yarmouk Innovative Laboratory (OYIL) in Al Hijawi College for Technology Engineering, as part of the company's commitment to cooperate with Yarmouk University (YU) and support all its activities.
- **Orange** Jordan supported the training of a group of Al al-Bayt University students as part of "Haqiq", one of Crown Prince Foundation initiatives, where a number of workshops and field visits were executed. **Orange** Jordan sponsored the Levant Model United Nations Conference (LeMUN), held for the first time in Jordan.
- **Orange** Jordan participated in the graduation of the first group of trainees in the Jordanian German Excellence Centre for Solar Energy located in Al Mafraq governorate, being part of the Vocational Training Corporation, which previously received a grant of half a million Jordanian dinars from **Orange** Jordan, as part of the company's solar energy project in Al Mafraq Developmental Zone, to revamp and equip the center, in coordination with the Vocational Training Corporation and Al-Mafraq Development Company. The project aimed at utilizing and boosting Jordanian youth skills and abilities through training, to help them join the workforce, according to the best international standards and expertise, thus reducing unemployment and increasing their participation in the labor market.
- **Orange** Jordan provided its support to the first forum of Arabic students who are studying at Jordanian universities. The company also supported the Arabic Youth Innovation in the Electronic Design competition, which was organized by the Jubilee School. It also sponsored a training program entitled: Smart Cities for Sustainable Architectural Engineering, through sponsoring two outstanding students in the program, which was organized by the two engineering French universities, EFP and ESTO in Paris.
- Following the success of the execution of the first two phases of "Menhaji Al Tafouli" Educational Initiative, the Ministry of Education, **Orange** Jordan, and the UNICEF announced that they will expand their partnership to include 17 additional public schools across the Kingdom. This has taken place during a visit by them to "Al Shmeisani Al Gharbi" school for girls in Amman, one of the schools that executed this initiative. The company, along with the ministry organized a ceremony to honor participating teachers in this project.
- **Orange** Jordan supported the third edition of "Mashrou3i Tharwati" competition, under the slogan: Innovate to Start, which was organized in cooperation with King Abdullah II School of Information Technology, University of Jordan Innovation and Entrepreneurship Center, and The Information and Communications Technology Association of Jordan (int@j), which aimed at shedding light on the projects of entrepreneurial students in the field of Information and Communications Technology, granting students the chance to obtain exposure, training, and financing from investors.
- Jordanian innovators and outstanding youth took center stage attention from **Orange** Jordan, as the company supported "Malak Ale'mar", who represented Jordanian youth in the Asia Youth International Model United Nations 2018 conference.
- The company supported a number of initiatives and competitions including the Digital Content Pioneers Initiative, launched by Information and Communications Technology of Jordan (int@j), under the patronage of HRH Princess Sumaya Bint El Hassan and in partnership with the Ministry of Information and Communications Technology.



Tourism:

- Stemming from its role as a leading partner in the development of cities, making them more appealing to tourists, **Orange** Jordan sponsored the photo gallery organized by Zohrab Markarian, on the occasion of His Majesty's 56th Birthday.
- **Orange** Jordan signed a cooperation agreement with Petra National Trust (PNT), by which it will support the society's initiatives and events, through providing a telecommunications bundle, which stems from the company's keenness to be an active partner in the preservation of the Kingdom's historical and cultural heritage, in particular Petra.
- **Orange** Jordan sponsored and participated in the ceremony to conclude the first season of the photography competition, Jordan in Photos 2018, to support local tourism in Jordan, through encouraging amateur photographers and professionals that highlight touristic sights in which are yet to be discovered all over the Kingdom.



Youth Entrepreneurship:

- Under the patronage of the Ministry of Information and Communications Technology (MolCT), **Orange** Jordan organized BIG by **Orange** summit in 2018, witnessing the participation of 200 entrepreneurs from the Kingdom, **Orange** FAB from all over the world, and investors from different sectors. The organization of this event stemmed from the company's belief in the importance of entrepreneurship and the economy, through creating jobs and contributing to social and economic development.
- **Orange** Jordan celebrated its closing ceremony for the fifth season of BIG; **Orange** Jordan's growth-mode accelerator program, and launched its sixth season. During the ceremony, the participants of the fifth season were graduating and the new season's participants were welcomed to become part of the program, where **Orange** Jordan provided its assistance to start-up companies in the growth phase.
- **Orange** Jordan participated in Viva Technology, the international entrepreneurial and technology conference, which was held in Paris, France. The company sponsored the participation of BIG season five startups, and in cooperation with the investment authority, organized a session to acquaint participants with the services and benefits for investing in startups. The event witnessed the participation of BIG startups and companies located in King Hussein Business Park (KHBP).
- **Orange** Jordan celebrated the three winning startups in the **Orange** Award for Social Development projects in its local version of 2018. These projects were selected from ten shortlisted projects that were presented to a committee of judges, composed of experts in entrepreneurship. The award aimed at shedding light on innovative projects that meet the needs of local communities in a number of vital fields.
- **Orange** Jordan sponsored "Ibtikarthon" forum, which was organized by the Jordanian Hashemite Fund for Human Development (JOHUD) for the second consecutive year, which gathered 39 young entrepreneurs and startups from all over the Kingdom.
- The company also sponsored iPARK entrepreneurship competition in Aqaba, which aimed at inspiring entrepreneurship in Aqaba and Jordan, thus making Aqaba an incubator for businesses and projects.

Corporate Sponsorship:

- **Orange** Jordan was a leading supporter of a number of conferences in 2018 topped by King Abdullah II Award for Excellence Distribution ceremony, in which the company received royal recognition for its excellence and philanthropy.
- The company's strategic partnership continued with the MENA ICT forum 2018, which was organized by the Information and Communications Technology of Jordan (int@j). The sponsorship came in recognition of the forum's importance, which gathers a large number of experts and business leaders to exchange their expertise on the latest developments in technology that serve all sectors in the country.
- **Orange** Jordan provided its exclusive sponsorship to the Social Media Summit in 2018 which was entitled, Social Media and its Critical Impact on the Tourism Sector, where the sponsorship came as a result of the noticeable transformation towards social media and falls in line with its role in promoting local tourism.
- **Orange** Jordan provided its support to a number of cultural activities held in 2018, including 13th International Free Theater Nights festival and the French-Arab Film Festival in its 24th edition, in addition to supporting the French Week for the 4th year, which was held at The Boulevard. The company also supported the Amman International Book Fair in its 18th edition.
- Stemming from its keenness to support the role of women in the local community, **Orange** Jordan sponsored the second Women in History forum, held in Amman and Ma'an governorates. The company also sponsored Women on the Front Lines (WOFL) conference, held in Amman for the third consecutive year, organized by May Chidiac Foundation.
- **Orange** Jordan sponsored the National Basketball League, Jordan's Hawks games in the World Cup Finals to be held in China in 2019. It also supported the International Equestrian Friendship Championship in Jerash.
- **Orange** Jordan supported the Small and Medium Enterprise (SMEs) Conference entitled: Enhancing the Social and Economic Performance of Small and Medium Enterprises Towards a New Economic Model.
- **Orange** Jordan was the Diamond Sponsor of the International Conference on the Critical Differentiation and its Applications 2018.



New Offers and Services:

- As an evidence to its leading role in the Information and Communications Technology sector during 2018, **Orange** Jordan was the first operator in the Kingdom to launch its 4G+ service. The company offered new prepaid cards that match its 4G+ service, and at the same time, launched the home broadband internet through which **Orange** Jordan improved its offers in these services, thus offering faster internet to subscribers.
- **Orange** Jordan expanded its networks throughout the Kingdom's governorates, including the development of its 4G+ and ADSL networks, in addition to expanding its fiber network to more than 300,000 buildings in record time.
- **Orange** Jordan launched "Feed Wa Stafeed" service for the first time, through which it provides new and existing subscribers with free credit upon inviting friends to subscribe to the company's prepaid mobile lines.
- 2018 witnessed the conclusion of launching the Smart University Cards in Princess Sumaya University for Technology, with many features and services provided by Cairo Amman Bank, which was distributed in a number of Jordanian universities.
- **Orange** Jordan launched the Visitors' Line, which included several features that keep visitors always connected to all that is essential to them without interruptions during their visit to the Kingdom. It also enabled them to keep these lines to use during their next visits to Jordan and for a period of 12 months.
- **Orange** Jordan launched new "Humat Al Watan" offers with 4G+ services without extra cost to all active and retired personnel of the Security Forces and the Armed Forces-Arab Army, so that they can be closer to their families wherever they may be.
- **Orange** Jordan launched Alo Um Al Dunya lines with 90 minutes to all networks in Egypt with the ability to transfer basic data balances.
- **Orange** Jordan forged partnerships with more than 50 partners spanning restaurants, gyms, recreation and service providers with Careem, being the lead partner of the company for collective and partial offers.
- **Orange** Jordan partnered with HUAWEI and Samsung to launch promotional campaigns for several occasions, coupled with the chance to win several valuable prizes. Among these campaigns, World Cup Championship, Ramadan, Eid Al Fitr, Eid Al Adha and Back to School.

- For the first time, and in line with Orange S.A., the company offered its special bundle of mobile handsets.
- Offering Philippine and India lines, to keep beneficiaries closer to their loved ones, with the best quality.
- The company launched “Feed W Estafeed” service with Orange Fiber, which provides new and existing subscribers a free subscription for a month when inviting their friends to subscribe to the fiber service.



Enterprise Business Unit:

- Orange Jordan renewed its agreement with Aqaba Company for Ports Operation & Management, providing them with mobile lines, which came as an integral part of a previous agreement between both parties, by which the company provided fixed line and internet services, yet becoming the sole telecommunications provider for the company.
- The company signed a strategic partnership agreement with Al-Nabil Food Industries Company Limited, by which it will provide innovative telecommunications services and host them at Orange Jordan Data Center, along with surveillance services and Unified Risk Management services.
- Orange Jordan signed a strategic partnership agreement with the Municipality of Karak, by which it will provide them with a bundle of Network Connection Solutions and Multiprotocol Label Switching (MPLS) services to develop the link between the municipality and its branches with high security and speeds.
- The company signed an agreement with the Norwegian Refugee Council (NRC) to provide mobile lines and data services to refugee camps and help them build and develop their businesses.
- Orange Jordan signed an agreement with Jordan Commercial Bank (JCB), where it will provide mobile services to bank employees.
- Orange Jordan was the official Diamond Sponsor of the sixth International Medical Conference for the Physicians who graduated from Russian universities, whereas Orange Jordan was honored at the conclusion of the conference.
- Orange Jordan renewed its strategic agreement to provide its exclusive sponsorship to The Special Operations Forces Exhibition and Conference (SOFEX) 2018 in its twelfth edition. It provided all telecommunications and data services to all activities, in addition to the exhibition's visitors. It also showcased a wide array of its products and services through a special suite at the exhibition.
- Orange Jordan signed a strategic agreement with Al-Manarah Hotel, whereby it provided it with integrated telecommunications services.
- Orange Jordan and the Capital Bank of Jordan signed a two-pillar agreement, the first related to renewing the hosting of the bank's disaster management servers and equipment at Orange Jordan's data center, and the second being to raise the efficiency and double the speed of the bank's internet lines, through fiber optics, thus covering all the bank's branches and ATM machines.



Environment:

- Orange Jordan inaugurated environmentally-friendly solar energy charging units in Al-Balqa' Applied University (BAU) and Mu'tah universities. This has come through a strategic agreement between the company and two universities, with the aim of providing environmentally-friendly technology services that maximize the benefits of the company's latest services to students.
- Orange Jordan signed an agreement with Irbid District Electricity Company (IDECO), whereby the company will supply energy generated in the solar farm it will establish in the north, with the aim of covering its electricity needs on the Irbid electricity grid, according to the energy transit system.



Customers Experience:




- Orange Jordan launched the first Chatbot supported by artificial intelligence, namely: Djingo, in both Arabic and English, which became the first assisting tool in the world of digital telecommunications in the region.
- Orange Jordan won the Best Network Experience Award for the second consecutive year, during the seventh Customers' Experience Management in Telecommunications Sector in the Middle East Conference, held in Dubai.
- Stemming from the company's keenness to serve its subscribers in all Kingdom governorates, Orange Jordan inaugurated two shops in Al Karak governorate, one in Mu'tah and the other in Al Thaneyah.
- Orange Jordan inaugurated a new shop in the arrival building in Queen Alia International Airport (QAIA), which comes as part of a series of shops spread all around the Kingdom, providing all the services needed by visitors of Jordan and spanning a variety of company offers and lines during their stay in the Kingdom.




Technology and Innovation:

- Orange Jordan won the Top Employer Global 2018 Certificate for the third consecutive year from among a group of elite companies. The certificate was granted to the company by the Top Employers Institute.
- In a study conducted by Arab Advisors Group, Orange Jordan was ranked first in the Kingdom and sixth regionally in 2018, from among 19 Arab countries in providing digital services through mobile phones.

Confirmation

1. The Board of Directors confirms that there are no substantial matters which may affect the continuation of the company in the next fiscal year.
2. The Board of Directors confirms its responsibility for the preparation of the financial statements and the provision of an effective control system in the company.

Chairman of the Board	Vice Chairman	Member of the Board
H.E. Dr. Shabib Ammari	Mr. Taieb Belkahia	Mr. Bisher Jardaneh
		

Member of the Board	Member of the Board	Member of the Board
Mr. Jérôme Hénique	Mr. Hisham Khraisat	Mr. Abdallah Abu Jamous
		

Member of the Board
Mrs. Dorothée Vignalou


3. We, the undersigned below, confirm the accuracy and completion of the information and statements set out in the report.

Chairman of the Board	Chief Executive Officer	Deputy Chief Executive Officer Chief Financial Officer
H.E. Dr. Shabib Ammari	Mr. Thierry Marigny	Mr. Raslan Deiranieh
		

Closer
to
ambition

Governance
Report 2018

Governance Report

We are pleased to present to you the Corporate Governance Report for 2018, which summarizes the information and details regarding the implementation of the Corporate Governance Rules and Regulations in accordance with the provisions of Article (17) of the Listed Corporate Shareholding Companies’ Regulations of 2017 issued by the Jordan Securities Commission.

Members of the Board of Directors:

No.	Board of Directors	Status	Position	Names of public shareholding companies to which the board member is serving as a board member therein
1	Joint Investment Telecommunications Co. represented by:	Legal entity		
	H.E. Dr. Shabib Ammari (Attended all meetings).		Chairman of the Board of Directors	
	Mr. Michel Monzani (Attended all meetings until being replaced on 20/12/2018 by Mr. Taieb Belkahia).		Vice-Chairman	
	Mr. Taieb Belkahia since his appointment on 20/12/2018 has attended all meetings.		Vice-Chairman	
	Mr. Jean Marc Vignolles (Attended the meeting on 25/1/2018 and was absent on 26/4/2018 meeting with cause. He was replaced by Mr. Jérôme Hénique on 28/6/2018)		Member of the Board of Directors	
	Mr. Jérôme Hénique since his appointment on 28/6/2018 has attended all the subsequent meetings and was absent on 24/10/2018 meeting with a cause.		Member of the Board of Directors	
	Mrs. Sandrine Valenti (replaced on 24/1/2018 by Mrs. Dorothee Vignalou) did not attend any meeting.		Member of the Board of Directors	
	Mrs. Dorothee Vignalou (Since her appointment on 24/1/2018 has attended all the subsequent meetings).		Member of the Board of Directors	
2	Social Security Corporation Represented by:	Legal entity		
	H.E. Dr. Mohammad Abu Hammour (Attended all meetings until being replaced on 24/10/2018 by Mr. Emad Qudah).		Member of the Board of Directors	Safwa Islamic Bank Salam International Transport & Trading Co.
	Mr. Emad Qudah (Since his appointment on 24/10/2018 has attended that one meeting until being replaced on 11/12/2018 by Mr. Bisher Jardaneh).		Member of the Board of Directors	
	Mr. Bisher Jardaneh was appointed as Board member on 11/12/2018 and has attended the meeting on 20/12/2018.			Invest Bank
	Mr. Abdallah Abu Jamous (Attended all meetings).		Member of the Board of Directors	
3	Jordan Armed Forces/Government of Jordan Represented by:	Legal entity		
	Brigadier General Engineer Ali Alassaf (Attended all meetings except the 5th and 6th meetings which were attended by Brigadier General Engineer Hisham Khraisat instead).		Member of the Board of Directors	
	Brigadier General Dr. Engineer Hisham Khraisat was appointed in the Board of Directors following a letter from the Joint Chiefs of Staff on 1/7/2018 (Since his appointment on 1/7/2018 has attended all the meetings that he was called for).		Member of the Board of Directors	

All of the board members are non-executive
Number of Board meetings during 2018 (6).

Members of the Executive Committee:

Executive Committee	
Mr. Thierry Marigny	Chief Executive Officer of Orange Jordan (Effective 1/6/2018)
Mr. Jérôme Hénique	Chief Executive Officer of Orange Jordan (Resigned on 1/6/2018)
Mr. Raslan Deiranieh	Deputy Chief Executive Officer/Chief Financial and Strategy Officer
Mr. Sami Smeirat	Chief Enterprise Officer
Mr. Waleed Al Doulat	Chief Wholesale Officer/Chief Information Technology and Networks Officer
Mr. Etienne Vincens de Tapol	Deputy Chief Information Technology and Networks Officer
Dr. Ibrahim Harb	Chief Legal, Regulatory, Sourcing and Supply Chain Officer
Mr. Tamouh Khauli	Chief Security Officer
Dr. Edward Zreik	Chief Human Resources Officer (Resigned on 28/2/2018)
Mrs. Naila Al Dawoud	Chief Consumer Market Officer
Mr. Samer Al Haj	Chief Consumer Sales Officer
Miss Ghada Faris	Chief Human Resources Officer (Effective 4/3/2018)
Mr. Mederic Chomel	Deputy Chief Strategy Officer, Chief Digital & Innovation Officer & Secretary to the Board of Directirs.

Corporate Governance Liaising Officer	Mr. Emad Saadat Jalal Al-Kayyali
---------------------------------------	----------------------------------

Committees emanating from the Board of Directors:
■ Audit Committee
■ Remuneration and Nomination Committee
■ Corporate Governance Committee
■ Risks Management Committee

Members of the Audit Committee:

Members of the Audit Committee	brief description of their qualifications and experience related to financial and accounting matters	Number of meetings attended
Mr. Michel Monzani (Chairman)	<p>Mr. Michel Monzani is a member of the Board of Directors of the Jordan Telecom Group – Orange Jordan and is also a Senior Vice President within Orange Middle East and Africa Division, leading the Middle East and North Africa operations.</p> <p>Mr. Monzani has held the position of Chairman of the Board of Directors from May 2012 to October 2012 and was elected Vice-Chairman of the Board of Directors in April 2014.</p> <p>Mr. Monzani was formerly the Senior Vice President in charge of Poland at France Telecom – Orange. Prior to that, he was appointed Head of the Strategy Department within the International Division with a world-wide responsibility for the Corporate Development of France Telecom Group. In 2002, Mr. Monzani was seconded to Poland to assist Orange Poland management in restructuring the domestic consumer Sales Network. Previously, he held the position of Senior Vice President in charge of the Sales and Services Division for the French territory.</p> <p>Mr. Monzani was appointed Senior Vice President in charge of France Consumer Division in 1996. In 1991, he served as the Regional Director of France Telecom - Orange, covering the North of France. Earlier, he held various responsibilities in the fields of IT, consumer and business sales. He is also a Board Member of various telecommunications companies.</p> <p>Mr. Monzani graduated from HEC School of Management, Paris. He is a Chevalier de l'Ordre National du Merite.</p> <p>Mr. Monzani was replaced by Mr. Taieb Belkahia in 20/12/2018.</p>	4
Mr. Taieb Belkahia (Chairman)	<p>Mr. Taieb Belkahia currently is the EVP of MENA and the General Secretary of Legal Affairs, Regulation & Synergy, PMO and Operational Synergies at Orange Morocco since May of 2005 till now. He held the position of Director of Legal Affairs from Nov. 2001 to May 2005 at MEDI TELECOM (Orange Morocco).</p> <p>Prior to that Mr. Belkahia was the Director of Legal Department from Feb. 1998 to Nov. 2001 at ABN Amro Bank (Morocco).</p> <p>Mr. Taieb earned his Diploma from the Institute of Higher Management Studies HEM Cycle in 1992 and the Diploma from the Toulouse Notary School in 1987.</p>	No meeting was held after his appointment in the committee
H.E. Dr. Mohammad Abu Hammour	<p>H.E. Dr. Mohammad Abu Hammour is a member of the Board of Directors of Jordan Telecom Group - Orange Jordan. He has held this position since 2012. He previously served as Minister of Industry and Trade in 2003, as Minister of Finance (2003-2005) and was reappointed as Minister of Finance (2009-2011).</p> <p>H.E. Dr. Abu Hammour represented many banks, companies and institutions in their respective boards of directors. Before that, he occupied the position of Secretary General of the Ministry of Finance (2000-2003), consultant to the Ministry of Finance (1998-2000), lecturer at the University of Jordan (1998-1999) and in the Central Bank of Jordan (1987-1998). H.E. Dr. Abu Hammour was decorated as the best Finance Minister in the Middle East for the years 2004 and 2010.</p> <p>H.E. Dr. Abu Hammour holds a Ph.D. Degree in Economics from the University of Surrey/UK (1997), in addition to a Master's Degree in Economics from the University of Jordan (1989) and a Bachelor's Degree in Economics from the Al-Yarmouk University (1984).</p> <p>H.E. Dr. Abu Hammour resigned on 24/10/2018</p>	3
Mr. Abdallah Abu Jamous	<p>Mr. Abdallah Abu Jamous is a member of the Board of Directors of Jordan Telecom Group-Orange since August 2017, currently he serves as Human Resources Director at the Social Security Corporation. He previously occupied the Executive Director post at the Social Security Corporation and prior to that he held the position of the Director of Strategic Planning Department in addition to serving as a Planning and Project Management consultant at the Union of International Electronic Media (UNIEM) for the period from 2012-2013. Mr. Abu Jamous has served as a specialized trainer in the fields of Strategic Management, Risks Management and Projects Management in the Kingdom and abroad.</p> <p>Mr. Abdallah Abu Jamous holds a Master Degree with honor, in Management Information Systems from Al Balqa Applied University, and a Bachelor Degree in Accounting from Yarmouk University. Additionally, he earned several professional certificates including, Certified Project Management Professional Certification (PMP), Certified Risk Management Professional Certification (PMI- RMP) from the American Project Management Institute PMI, Certified Strategic Planner (CSP) from the American Accredited Consultants Institute, and Quality Assessment Certification (EFQM Assessor) from the European Organization for Quality Management.</p> <p>Mr. Abu Jamous was named as the Best Employee on the Hashemite Kingdom of Jordan for the year 2012 (The best Employee Award Issued from the Civil Service Bureau).</p>	No meeting was held after his appointment in the committee

Mrs. Dorothee Vignalou	<p>Mrs. Dorothee Vignalou is currently a member of the Board of Directors of Orange Jordan and the Deputy Chief Financial Officer of Orange Middle East and Africa. Prior to that, she was the Head of Central Controlling at Orange Business Services from Jan 2014 – March 2018. She was the Head of Controlling solutions and Referential at Orange Group Finance from Sept 2003 - Dec 2013. She previously held the position of Consultant then Project manager at France Telecom Finance Division from Sept 1994 - Aug 2003.</p> <p>Mrs. Vignalou graduated from Sciences Po Paris with a Bachelor's degree in Economics & Finance section in 1993.</p>	3
------------------------	--	---

Number of meetings of the Audit Committee during 2018: 4.

Number of meetings of the Audit Committee during 2018 with External Auditors: 4.

Members of the Remuneration and Nomination Committee:

Members of the Remuneration and Nomination Committee
H.E. Dr. Mohammad Abu Hammour: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Beshr Jardana: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Br. Gen. Engineer Ali Alassaf: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Br. Gen. Dr. Engineer Hisham Khraisat: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Michel Monzani: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Taieb Belkahia: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Abdallah Abu Jamous: Attended all meetings during his membership in the Committee.

Number of meetings of the Remuneration and Nomination Committee during 2018: 2.

Members of the Corporate Governance Committee:

Members of the Corporate Governance Committee
H.E. Dr. Mohammad Abu Hammour: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Br. Gen. Engineer Ali Alassaf: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Br. Gen. Dr. Engineer Hisham Khraisat: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Michel Monzani: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Taieb Belkahia: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Bisher Jardaneh: Attended all meetings during his membership in the Committee.

Number of meetings of the Corporate Governance Committee during 2018: 2.

Members of the Risks Management Committee:

Members of the Risks Management Committee
H.E. Dr. Mohammad Abu Hammour: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Michel Monzani: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Taieb Belkahia: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mrs. Dorothee Vignalou: Attended all meetings during his membership in the Committee.
Mr. Abdallah Abu Jamous: Attended all meetings during his membership in the Committee.

Number of meetings of the Risks Management Committee during 2018: 2.

Chairman of the Board
H.E.Dr. Shabib Ammari





Closer
to the
future

Financial
Statement 2018



Ernst & Young Jordan
P.O.Box 1140
Amman 11118
Jordan
Tel : 00 962 6580 0777/00 962 6552 6111
Fax: 00 962 6553 8300
www.ey.com/jre

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT
To the Shareholders of Jordan Telecommunications Company
Amman – Jordan

Report on the Audit of the Consolidated Financial Statements

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of Jordan Telecommunications Company and its subsidiaries (the Group), which comprise the statement of consolidated financial position as at 31 December 2018, and the consolidated statement of comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group as at 31 December 2018, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRSs).

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (ISAs). Our responsibilities under those standards, are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements section of our report. We are independent of the Group in accordance with the International Ethics Standards Board for Accountants' *Code of Ethics for Professional Accountants* (IESBA Code) together with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Jordan, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements and the IESBA Code. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2018. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters. For each matter below, our description of how our audit addressed the matter provided in that context.

We have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's responsibilities for the audit of the consolidated financial statements section of our report, including in relation to these matters. Accordingly, our audit included the performance of procedures designed to respond to our assessment of the risks of material misstatement of the consolidated financial statements. The results of our audit procedures, including the procedures performed to address the matters below, provide the basis for our audit opinion on the accompanying consolidated financial statements.

Revenue recognition – Accuracy and occurrence of subscription and usage-based airtime services	
Key audit matter	How the key audit matter was addressed
<p>We have identified subscription and usage-based airtime revenue as a key audit matter as subscription and usage-based airtime revenue is the largest revenue stream within the business. This revenue originates from wholesale, corporate and retail customers. A significant risk has been identified in respect of both the occurrence and accuracy of airtime subscription and usage-based airtime revenue due to the complexity of systems and the high volume of transactions, including the accounting for new products and changes in tariffs.</p> <p>Moreover, during the year 2018 the Group adopted IFRS 15 using the modified retrospective approach. The effect of adopting IFRS 15 was JD 2,385,530 on the retained earnings and impacted the Group's accounting policies related to the revenue recognition and disclosure of its revenues.</p>	<p>We have tested relevant controls, key automated and manual controls relating to subscription and usage-based airtime revenue across the Group's principal billing systems, our test of relevant controls included the authorization of new products and changes in tariffs.</p> <p>We performed our procedures to ensure the matching of revenue figures generated from the billing and charging systems to the revenue recognized, and we chose our sample to cover the whole period.</p> <p>We obtained a representative sample of transactions to ensure proper recognition and recording of revenues.</p>

We evaluated IT general controls and the relevant IT systems related to the following:

- Capture and recording of revenue transactions
- Authorization of rate changes and the input of this information to the billing system.
- Computation of amounts billed to customers.

We have reviewed the reconciliation between the general ledger and the billing systems.

We have performed substantive analytical procedures through developing an expectation of revenue based upon usage data and subscription numbers, which are the key drivers of each airtime revenue stream. We have also held meetings with the management to corroborate the key movements and trends in revenue within the year.

We tested the accuracy of revenue by agreeing a sample of invoices back to the customer contracts and published or agreed tariffs.

We performed Journal entry testing that covered the whole year with a representative sample based on the criteria we set for the revenue.

We obtained an understanding of management's process related to scoping and identifying the revenue streams.

We tested the completeness of contracts included in the transition adjustments through reconciling all identified revenue streams to the Group's revenues.

	<p>Due to the high volume of standard contracts, we selected a sample of contracts within the revenue streams sub-populations to confirm management's assertion that the population is homogeneous and identified revenue streams are accurate</p> <p>We have checked the computation of the transition adjustments</p> <p>Disclosure of revenues is detailed in note 20 to the consolidated financial statements.</p>
Useful economic life and carrying value of property and equipment and intangible assets	
Key audit matter	How the key audit matter was addressed
<p>The net book value of property and equipment and intangible assets at 31 December 2018 is JD 478 Million (2017: JD 488 Million) with total additions of JD 62 Million during 2018 (2017: JD 101 Million). There are a number of areas where management's judgement impacts the carrying value of property and equipment intangible assets and their respective depreciation/amortization profiles and these include:</p> <ul style="list-style-type: none"> -The decision to capitalize or expense costs. -The annual review of asset useful life including the impact of changes in the Group's strategy and -The timeliness of the transfer from assets in the course of construction <p>Management's judgments shall be assessed as the Group has a significant balance of property and equipment and intangible assets, and it is operating in a highly technological and complex industry that requires from the Group to invest a significant amount in property and equipment and intangible assets.</p>	<p>We tested the controls in place over property and equipment and intangible assets cycle including the controls over the additions and disposals process</p> <p>We have evaluated the appropriateness of capitalization policies. In performing these procedures, we assessed the judgements made by management in determining the useful lives of property and equipment and intangible assets taking into consideration business and practice in telecoms industry in addition to the Group policies and procedures.</p> <p>We tested the material additions during the year through assessing the nature of costs incurred and testing the amounts recorded and assessing whether the description of the expenditure met capitalisation criteria</p> <p>Disclosure of the useful life and the capitalization policy are detailed in notes 2, 6, 4 and 5 to the consolidated financial statements.</p>

The valuation of trade receivables and due from telecom operators	
Key audit matter	How the key audit matter was addressed
<p>Trade receivables and due from telecom operators balances are significant to the Group as they represent 10% of the consolidated total assets as of 31 December 2018.</p> <p>The provision for trade receivables and due from telecom operators is determined in accordance with the Group's impairment and provisioning policy, which is aligned to the requirements of IFRS 9.</p> <p>There is a risk that inappropriate impairment provisions are booked, whether from the use of inaccurate underlying data, or the use of unreasonable assumptions including the determination as to whether the trade receivable and due from telecom operators are collectable as it involves management judgment due to the type of the customers and since the agreements with telecom operators are complex and may be subject to disputes in addition, the reconciliation between the telecom operators may extend to several years. Management considers specific factors including the age of the balance, existence of disputes, recent historical payment patterns and any other available information concerning the creditworthiness of counterparties. Management uses this information to determine the ECL for its receivables and to determine whether a provision for impairment is required either for a specific transaction or for a customer's overall balance</p> <p>We focused on this area since it requires a high level of management judgment and since the completeness of allowance for doubtful accounts receivable and due from telecom operators including the ECL may have a significant impact on the Group's profit</p>	<p>We evaluated the Group's processes and controls relating to the monitoring of trade receivables and review of credit risks of customers.</p> <p>We tested the ECL calculation of trade receivable and amounts due from telecom operators where no provision was recognized</p> <p>We have performed detailed analyses of ageing of receivables and due from telecom operators, assessment of significant overdue individual balances and assessing specific risks, combined with legal documentation, where applicable. This included verifying if payments had been received post year-end, reviewing historical payment patterns and any correspondence with customers on expected settlement dates</p> <p>We selected a sample of the largest trade receivables and due from telecom operator's balances where a provision for impairment was recognized and understood the rationale behind management's judgment. In order to evaluate the appropriateness of these judgments including those that have impact on the ECL calculation. We verified whether balances were overdue, the customer's historical payment patterns and whether any post year-end payments had been received up to the date of completing our audit procedures. We also obtained corroborative evidence including correspondence supporting any disputes between the parties involved, attempts by management to recover the amounts outstanding and on the credit status of significant counterparties where available</p>

	Disclosure of provision for doubtful trade receivables and amounts due from telecom operators detailed in notes 8 and 9 of the consolidated financial statements
Appropriateness of valuation of deferred tax assets regarding tax carried forward losses	
Key audit matter	How the key audit matter was addressed
The Group has significant recognized and unrecognized deferred tax assets in respect of tax carried forward losses related to Petra Mobile Company. There is inherent uncertainty involved in forecasting future taxable profits, which determines the extent to which deferred tax assets are or are not recognized. Deferred income tax positions were significant to our audit because the assessment requires judgements.	Our audit procedures included, amongst others, using internal tax specialists to assist us in verifying the calculation based on the Jordanian Tax Law. We have evaluated the Management's assumptions in relation to the likelihood of generating sufficient future taxable profits based on budgets, past experiences and discussions with the Management and taking into account the Group's tax position, the timing of forecast taxable profits, and our knowledge and experience of the application of relevant tax legislation. We discussed and challenged the business plan to determine the appropriateness that the deferred tax assets may be recoverable within the statutory limited timeframe of 5 years. In addition we assessed the historical accuracy of management's assumptions. We also assessed the adequacy of the Group's disclosures in note 6.

Other information included in the Group's 2018 annual report.

Other information consists of the information included in the annual report, other than the consolidated financial statements and our auditor's report thereon. Management is responsible for the other information. Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated. If, based on the work we have performed, we conclude that there is a material misstatement of this other information, we are required to report that fact. We have nothing to report in this regard.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with IFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion.

Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with ISAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with ISAs, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

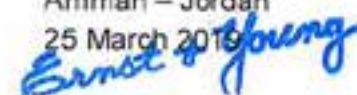
We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period, and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report, unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

Report on Other Legal and Regulatory Requirements

The Group maintains proper books of accounts which are in agreement with the consolidated financial statements.

The partner in charge of the audit resulting in this auditor's report was Bishr Ibrahim Baker, license number 592.

Amman – Jordan
25 March 2019


JORDAN TELECOMMUNICATIONS COMPANY (JORDAN TELECOM)
PUBLIC SHAREHOLDING COMPANY
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS AT 31 DECEMBER 2018

	Notes	2018 JD	2017 JD
ASSETS			
Non-current assets			
Property and equipment	4	233,861,850	220,144,900
Intangible assets	5	244,407,166	267,590,051
Contract assets	20	1,031,956	-
Deferred tax assets	6	2,937,110	5,065,839
		482,238,082	492,800,790
Current assets			
Inventories	7	5,108,760	4,765,440
Trade receivables and other current assets	8	81,689,130	78,220,762
Balances due from telecom operators	9	8,773,272	6,521,009
Contract assets	20	2,305,949	-
Cash and short-term deposits	10	44,184,568	70,638,445
		142,061,679	160,145,656
TOTAL ASSETS		624,299,761	652,946,446
EQUITY AND LIABILITIES			
Equity			
Paid in capital	12	187,500,000	187,500,000
Statutory reserve	13	62,500,000	62,500,000
Retained earnings	14	23,936,814	24,244,221
TOTAL EQUITY		273,936,814	274,244,221
Liabilities			
Non-current liabilities			
Telecommunications license payable	11	42,613,026	90,324,287
Interest bearing loans	15	23,064,471	25,648,322
Employees' end of service benefits	16	312,842	387,336
		65,990,339	116,359,945
Current liabilities			
Trade payables and other current liabilities	17	172,300,086	187,754,771
Balances due to telecom operators	9	27,744,575	28,239,219
Telecommunications license payable	11	51,440,123	-
Current portion of interest bearing loans	15	4,448,285	4,102,896
Murabaha financing	18	-	12,500,000
Due to banks	19	28,398,026	29,669,195
Employees' end of service benefits	16	41,513	76,199
		284,372,608	262,342,280
TOTAL LIABILITIES		350,362,947	378,702,225
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES		624,299,761	652,946,446

The attached notes from 1 to 29 form part of these consolidated financial statements

JORDAN TELECOMMUNICATIONS COMPANY (JORDAN TELECOM)
PUBLIC SHAREHOLDING COMPANY
CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2018

	Notes	2018 JD	2017 JD
Net revenues	20	324,351,983	333,191,730
Cost of services		(152,159,217)	(158,241,868)
Gross profit		172,192,766	174,949,862
Administrative expenses		(21,702,356)	(22,777,006)
Selling and distribution expenses		(39,286,625)	(41,394,854)
Government revenue share	21	(4,363,824)	(4,511,837)
Business support fees and brand fees	22	(7,047,861)	(7,232,435)
Impairment loss	4	-	(1,362,292)
Depreciation of property and equipment	4	(45,658,302)	(45,561,882)
Amortization of intangible assets	5	(22,573,052)	(21,438,328)
Operating profit		31,560,746	30,671,228
Net foreign currency exchange difference		214,476	(1,265,139)
Finance costs		(3,805,154)	(1,618,867)
Finance cost of telecommunications licenses	11	(3,728,862)	(3,728,862)
Finance income		653,405	895,850
Gain on disposal of property and equipment		4,217,558	5,546,462
Other provisions no longer needed		-	813,458
Profit before income tax		29,112,169	31,314,130
Income tax expense	6	(7,805,106)	(7,283,850)
Profit for the year		21,307,063	24,030,280
Add: Other comprehensive income		-	-
Total comprehensive income for the year		21,307,063	24,030,280
Earnings per share			
Basic and diluted earnings per share attributable to equity holders of the parent	23	0.114	0.128

The attached notes from 1 to 29 form part of these consolidated financial statements

JORDAN TELECOMMUNICATIONS COMPANY (JORDAN TELECOM)
PUBLIC SHAREHOLDING COMPANY
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2018

	Paid in capital JD	Statutory reserve JD	Retained earnings JD	Total JD
At 1 January 2018	187,500,000	62,500,000	24,244,221	274,244,221
Effect of IFRS 15 implementation (note 2.3)	-	-	2,385,530	2,385,530
At January 2018 (amended)	187,500,000	62,500,000	26,629,751	276,629,751
Dividends (note 14)	-	-	(24,000,000)	(24,000,000)
Total comprehensive income for the year	-	-	21,307,063	21,307,063
At 31 December 2018	187,500,000	62,500,000	23,936,814	273,936,814
At 1 January 2017	187,500,000	62,500,000	18,213,941	268,213,941
Dividends (note 14)	-	-	(18,000,000)	(18,000,000)
Total comprehensive income for the year	-	-	24,030,280	24,030,280
At 31 December 2017	187,500,000	62,500,000	24,244,221	274,244,221

The attached notes from 1 to 29 form part of these consolidated financial statements

JORDAN TELECOMMUNICATIONS COMPANY (JORDAN TELECOM)
PUBLIC SHAREHOLDING COMPANY
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2018

	Notes	2018 JD	2017 JD
Operating activities			
Profit before income tax		29,112,169	31,314,130
Non – cash adjustments to reconcile profit before tax to net cash flows			
Finance costs		3,805,154	1,618,867
Finance cost of telecommunications licenses	11	3,728,862	3,728,862
Finance income		(653,405)	(895,850)
Provision for expected credit loss and doubtful accounts	8	1,030,000	311,589
Reversal of provision for slow moving inventories	7	(85,361)	(195,230)
Depreciation and impairment of property and equipment	4	45,658,302	46,924,174
Contract assets		(952,375)	-
Amortization of intangible assets	5	22,573,052	21,438,328
Employees' end of service benefits	16	92,521	216,624
Gain on disposal of property and equipment		(4,217,558)	(5,546,462)
Net foreign currency exchange difference		(114,744)	424,430
Working capital adjustments:			
Inventories		(257,959)	(103,374)
Trade receivables and other current assets		(1,452,109)	(3,423,294)
Balances due from telecom operators		(2,252,263)	8,333,592
Trade payables and other current liabilities		(11,287,475)	774,921
Balances due to telecom operators		(494,644)	(20,777,335)
Employees' end of service paid	16	(201,701)	(182,877)
Income tax paid	6	(7,161,424)	(3,862,565)
Net cash flows from operating activities		76,869,042	80,098,530
Investing activities			
Purchase of property and equipment	4	(59,755,714)	(60,751,344)
Purchase of intangible assets	5	(2,042,828)	(39,883,522)
Proceeds from sale of property and equipment		1,598,020	6,050,508
Finance income received		607,146	843,655
Net cash flows used in investing activities		(59,593,376)	(93,740,703)
Financing activities			
Proceeds from Murabha financing	18	-	12,500,000
Proceeds from interest bearing loan		2,300,000	26,500,000
Repayment of Murabha financing and interest bearing loan		(16,923,717)	(446,095)
Capital reduction payments		(87,424)	(229,354)
Finance costs paid		(3,805,154)	(1,618,867)
Dividends paid		(23,942,079)	(18,003,527)
Net cash flows (used in) from financing activities		(42,458,374)	18,702,157
Net (decrease) increase in cash and cash equivalents		(25,182,708)	5,059,984
Cash and cash equivalents at 1 January		40,969,250	35,909,266
Cash and cash equivalents at 31 December	19	15,786,542	40,969,250

The attached notes from 1 to 29 form part of these consolidated financial statements

1. Corporate Information

Jordan Telecom was registered as a public shareholding company on 8 October 1996, and adopted the Orange brand in 2007.

On 10 December 2015, the General Assembly, in its extra ordinary meeting, has approved the reduction of the authorized and paid in capital by 25%, to become 187,500,000 shares at a value of one Jordanian Dinar each. The capital reduction has been approved by the Ministry of Industry Trade and supply on 6 April 2016 and it was approved by Amman Stock Exchange on 21 April 2016.

Jordan Telecom is owned 51% by The Joint Investments Telecommunications Company (JIT CO.) a fully owned subsidiary of Orange Group (France).

The consolidated financial statements of Jordan Telecommunications Company (Jordan Telecom) Public Shareholding Company ('the Group') for the year ended 31 December 2018 were authorized for issue in accordance with the Board of Directors' resolution on 30 January 2019.

The main activities of the Group and its subsidiaries comprise introduction of a variety of telecommunication, internet, and data services. These services include among other services fixed line services, prepaid, and postpaid mobile services, ADSL, and fiber optics internet services. The details of the principal objectives of the Group and its subsidiaries are described further in note 3.

The head office of the Group is located in Abdali, the Boulevard, Amman - Jordan.

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies

2.1 Basis of Preparation

The consolidated financial statements have been prepared on a historical cost basis.

The consolidated financial statements of the Group have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) as issued by the International Accounting Standards Board (IASB).

The consolidated financial statements are presented in Jordanian Dinars which represents the functional currency of the Group.

2.2 Basis of Consolidation

The consolidated financial statements comprise the financial statements of Jordan Telecom and its wholly owned subsidiaries, which are: Petra Jordanian Mobile Telecommunications Company, Jordan Data Communications Ltd. and 51% of Dimension Company for Digital Development of Data (e-dimension) (the remaining 49% is owned by Petra Jordanian Mobile Telecommunications Company).

Control is achieved when the Group is exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee and has the ability to affect those returns through its power over the investee. Specifically, the Group controls an investee if and only if the Group has:

- Power over the investee (i.e. existing rights that give it the current ability to direct the relevant activities of the investee).
- Exposure, or rights, to variable returns from its involvement with the investee, and
- The ability to use its power over the investee to affect its returns.

When the Group has less than a majority of the voting or similar rights of an investee, the Group considers all relevant facts and circumstances in assessing whether it has power over an investee, including:

- The contractual arrangement with the other vote holders of the investee
- Rights arising from other contractual arrangements
- The Group's voting rights and potential voting rights

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.2 Basis of Consolidation (Continued)

The Group re-assesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control. Consolidation of a subsidiary begins when the Group obtains control over the subsidiary and ceases when the Group loses control of the subsidiary. Assets and liabilities of a subsidiary are included in the consolidated statement of financial position, until the date the Group ceases to control the subsidiary. Income and expenses of a subsidiary acquired or disposed of during the year are included in the consolidated statement of income from the date the Group gains control until the date the Group ceases to control the subsidiary.

Profit or loss and each component of other comprehensive income (OCI) are attributed to the equity holders of the parent of the Group and to the non-controlling interests, even if this results in the non-controlling interests having a deficit balance. When necessary, adjustments are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies into line with the Group's accounting policies. All intra-group assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between members of the Group are eliminated in full on consolidation.

A change in the ownership interest of a subsidiary, without a loss of control, is accounted for as an equity transaction. If the Group loses control over a subsidiary, it:

- Derecognises the assets (including goodwill) and liabilities of the subsidiary.
- Derecognises the carrying amount of any non-controlling interests.
- Derecognises the cumulative translation differences recorded in equity.
- Recognises the fair value of the consideration received.
- Recognises the fair value of any investment retained.
- Recognises any surplus or deficit in profit or loss.
- Reclassifies the parent's share of components previously recognised in OCI to profit or loss or retained earnings, as appropriate, as would be required if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities.

Investors with significant influence on the Group:

The Joint Investment Telecommunications Company, Jordanian Social Security Corporation and Noor Financial Investment own 51%, 28.9% and 9.3% of the Company's issued shares, respectively.

2.3 Changes in accounting policies

The accounting policies used in the preparation of the consolidated financial statements are consistent with those used in the preparation of the annual consolidated financial statements for the year ended 31 December 2017 except for the followings:

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers

IFRS 15 supersedes IAS 11 Construction Contracts, IAS 18 Revenue and related Interpretations and it applies to all revenue arising from contracts with customers, unless those contracts are in the scope of other standards.

The new standard establishes a five-step model to account for revenue arising from contracts with customers. Under IFRS 15, revenue is recognised at an amount that reflects the consideration to which an entity expects to be entitled in exchange for transferring goods or services to a customer.

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.3 Changes in accounting policies (Continued)

The standard requires entities to exercise judgement, taking into consideration all of the relevant facts and circumstances when applying each step of the model to contracts with their customers. The standard also specifies the accounting for the incremental costs of obtaining a contract and the costs directly related to fulfilling a contract.

The Group adopted IFRS 15 using the modified retrospective approach. The effect of adopting IFRS 15 was JD 2,385,530 on the Retained Earnings and impacted its accounting policy for revenue recognition as detailed below:

The main impacts of the new methodology introduced by IFRS 15 compared with the accounting policies previously applied are as follows:

For bundled service and equipment offerings, prior to adoption of IFRS 15, revenue recognized on the sale of mobile phones was restricted to a contractual amount not dependent on the supply of future services, which was generally the amount received from the customer for the sale of the mobile phone. This amount corresponded conventionally to the amount paid at the time of delivery, or for installments, to discounted amounts payable over 12 or 24 months (If any).

Under IFRS 15, the transaction price is allocated between the mobile phone and the service based on individual selling prices and recognized in revenue at the moment of the transfer of control of the equipment or service to the customer. This change primarily impacts bundled offerings comprising the sale of a mobile phone at a reduced price combined with a fixed-term service contract.

Accordingly, for this type of offering, the effects on the Group’s accounts are as follows:

The overall revenue from the contract does not change, but the pace of recognition and the split between the sold mobile phone and the service are modified (additional equipment revenue at the beginning of the contract, in return for a reduction in revenue of services of the same amount afterwards); accelerated recognition of revenue, at the time of the sale of the equipment is reflected in the consolidated statement of financial position by the presentation of a contract asset which is transformed into a receivable as the provision of communication services progresses.

IFRS 15 therefore increases the sensitivity of total revenue to equipment sales and to the effect of seasonality of these sales during the year. The impact of IFRS 15 on period-on-period total revenue trends will differ from that previously presented under IAS 18, according to whether discounts on equipment levels are increasing or decreasing.

Compared with IAS 18, the implementation of IFRS 15 also requires new judgements and assumptions, notably regarding the enforceable contract term and the expected total transaction price and the reference price of the transaction components.

IFRS 15 changed the indicators used to determine whether an entity acts as a principal or an agent in a transaction. This did not, however modify the Group’s previous judgements.

IFRS 15 also introduces criteria for identifying a financial component in a commercial transaction that must be recognized separately, unless it has a negligible effect in each contract or concerns a contract of less than one year. A financial component is likely to be identified in offerings combining the supply of a equipment and a fixed-term services contract. The Group has very limited contracts that contain these offerings, and this has not led to the recognition of a separate financial component. This assessment could however change if the Group entered into significant such type of contracts.

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.3 Changes in accounting policies (Continued)

IFRS 9 Financial Instruments

IFRS 9 Financial Instruments replaces IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement for annual periods beginning on or after 1 January 2018, bringing together all three aspects of the accounting for financial instruments: classification and measurement; impairment; and hedge accounting.

The Group had previously implemented the first phase of IFRS 9 as issued during 2009. The date of initial implementation of the first phase of IFRS 9 was 1 January 2011. The standard has been applied retrospectively and, in line with IFRS 9, comparative amounts have not been restated.

The standard eliminates the use of the IAS 39 incurred loss impairment model approach, uses the revised hedge accounting framework, and the revised guidance on the classification and measurement requirements.

Impairment

The adoption of IFRS 9 has fundamentally changed the Group’s accounting for impairment losses for financial assets by replacing IAS 39’s incurred loss approach with a forward-looking expected credit loss (ECL) approach.

IFRS 9 requires the Group to record an allowance for ECL for all financial assets.

For all financial assets, the Group has applied the standard’s simplified approach and has calculated ECL based on lifetime expected credit losses. The Group has established a provision matrix that is based on the Group’s historical credit loss experience, adjusted for forward-looking factors specific to the debtors and the economic environment.

The adoption of the ECL requirements of IFRS 9 had no material impact on the impairment allowances of the Group’s financial assets.

IFRIC Interpretation 22 Foreign Currency Transactions and Advance Considerations

The Interpretation clarifies that, in determining the spot exchange rate to use on initial recognition of the related asset, expense or income (or part of it) on the derecognition of a non-monetary asset or non-monetary liability relating to advance consideration, the date of the transaction is the date on which an entity initially recognizes the non-monetary asset or non-monetary liability arising from the advance consideration. If there are multiple payments or receipts in advance, then the entity must determine a date of the transactions for each payment or receipt of advance consideration.

This Interpretation does not have any impact on the Group’s consolidated financial statements.

Amendments to IAS 40 Transfers of Investment Property

The amendments clarify when an entity should transfer property, including property under construction or development into, or out of investment property. The amendments state that a change in use occurs when the property meets, or ceases to meet, the definition of investment property and there is evidence of the change in use. A mere change in management’s intentions for the use of a property does not provide evidence of a change in use.

These amendments do not have any impact on the Group’s consolidated financial statements.

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.3 Changes in accounting policies (Continued)

Amendments to IFRS 2 Classification and Measurement of Share-based Payment Transactions

The IASB issued amendments to IFRS 2 Share-based Payment that address three main areas: the effects of vesting conditions on the measurement of a cash-settled share-based payment transaction; the classification of a share-based payment transaction with net settlement features for withholding tax obligations; and accounting where a modification to the terms and conditions of a share-based payment transaction changes its classification from cash settled to equity settled. On adoption, entities are required to apply the amendments without restating prior periods, but retrospective application is permitted if elected for all three amendments and other criteria are met. If applicable - The Group's has no cash-settled share based payments. In addition, the Group has no share-based payment transaction with net settlement features for withholding tax obligations.

These amendments are not relevant to the Group.

Amendments to IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures - Clarification that measuring investees at fair value through profit or loss is an investment-by-investment choice.

The amendments clarify that an entity that is a venture capital organisation, or other qualifying entity, may elect, at initial recognition on an investment-by-investment basis, to measure its investments in associates and joint ventures at fair value through profit or loss. If an entity, that is not itself an investment entity, has an interest in an associate or joint venture that is an investment entity, the entity may, when applying the equity method, elect to retain the fair value measurement applied by that investment entity associate or joint venture to the investment entity associate's or joint venture's interests in subsidiaries. This election is made separately for each investment entity associate or joint venture, at the later of the date on which: (a) the investment entity associate or joint venture is initially recognised; (b) the associate or joint venture becomes an investment entity; and (c) the investment entity associate or joint venture first becomes a parent.

These amendments do not have any impact on the Group's consolidated financial statements.

2.4 Standards issued but not yet effective

The standards and interpretations that are issued but not yet effective, up to the date of issuance of the Group's consolidated financial statements are disclosed below. The Group intends to adopt these standards, if applicable, when they become effective.

IFRS 16 Leases

During January 2016, the IASB issued IFRS 16 "Leases" which sets out the principles for the recognition, measurement, presentation and disclosure of leases.

IFRS 16 substantially carries forward the lessor accounting requirements in IAS 17. Accordingly, a lessor continues to classify its leases as operating leases or finance leases, and to account for those two types of leases differently.

IFRS 16 introduced a single lessee accounting model and requires a lessee to recognize assets and liabilities for all leases with a term of more than 12 months, unless the underlying asset is of low value. A lessee is required to recognize a right-of-use asset representing its right to use the underlying leased asset and a lease liability representing its obligation to make lease payments.

The new standard will be effective for annual periods beginning on or after 1 January 2019. Early application is permitted.

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.4 Standards issued but not yet effective (Continued)

Transition to IFRS 16

The Group has the option to adopt IFRS 16 retrospectively and restate each prior reporting period presented or using the modified retrospective approach by applying the impact as an adjustment on the opening retained earnings. The Group will elect to apply the standard to contracts that were previously identified as leases applying IAS 17 and IFRIC 4.

The Group will adopt IFRS 16 using the modified retrospective approach. During 2018, the Group has performed a detailed impact assessment of IFRS 16.

The Group expect the effect of adopting IFRS 16 to be JD 41,357,029 on the total assets and JD 41,357,029 on the total liabilities.

IFRIC Interpretation 23 Uncertainty over Income Tax Treatment

The Interpretation addresses the accounting for income taxes when tax treatments involve uncertainty that affects the application of IAS 12 and does not apply to taxes or levies outside the scope of IAS 12, nor does it specifically include requirements relating to interest and penalties associated with uncertain tax treatments. An entity must determine whether to consider each uncertain tax treatment separately or together with one or more other uncertain tax treatments. The interpretation is effective for annual reporting periods beginning on or after 1 January 2019, but certain transition reliefs are available.

Amendments to IFRS 10 and IAS 28: Sale or Contribution of Assets between an Investor and Its Associate or Joint Venture

The amendments address the conflict between IFRS 10 and IAS 28 in dealing with the loss of control of a subsidiary that is sold or contributed to an associate or joint venture. The amendments clarify that the gain or loss resulting from the sale or contribution of assets that constitute a business, as defined in IFRS 3, between an investor and its associate or joint venture, is recognised in full. Any gain or loss resulting from the sale or contribution of assets that do not constitute a business, however, is recognised only to the extent of unrelated investors' interests in the associate or joint venture. The IASB has deferred the effective date of these amendments indefinitely, but an entity that early adopts the amendments must apply them prospectively. The Group will apply these amendments when they become effective.

Amendments to IAS 19: Plan Amendment, Curtailment or Settlement

The amendments to IAS 19 address the accounting when a plan amendment, curtailment or settlement occurs during a reporting period. The amendments also clarify that an entity first determines any past service cost, or a gain or loss on settlement, without considering the effect of the asset ceiling. This amount is recognised in profit or loss.

An entity then determines the effect of the asset ceiling after the plan amendment, curtailment or settlement. Any change in that effect, excluding amounts included in the net interest, is recognised in other comprehensive income.

The amendments apply to plan amendments, curtailments, or settlements occurring on or after the beginning of the first annual reporting period that begins on or after 1 January 2019, with early application permitted. These amendments will apply only to any future plan amendments, curtailments, or settlements of the Group.

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.4 Standards issued but not yet effective (Continued)

Amendments to IAS 28: Long-term interests in associates and joint ventures

The amendments clarify that an entity applies IFRS 9 to long-term interests in an associate or joint venture to which the equity method is not applied but that, in substance, form part of the net investment in the associate or joint venture (long-term interests). This clarification is relevant because it implies that the expected credit loss model in IFRS 9 applies to such long-term interests.

The amendments also clarified that, in applying IFRS 9, an entity does not take account of any losses of the associate or joint venture, or any impairment losses on the net investment, recognised as adjustments to the net investment in the associate or joint venture that arise from applying IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures.

The amendments should be applied retrospectively and are effective from 1 January 2019, with early application permitted.

2.5 Use of Estimates

The preparation of the Group’s consolidated financial statements requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities, and the accompanying disclosures, and the disclosure of contingent liabilities. Uncertainty about these assumptions and estimates could result in outcomes that require a material adjustment to the carrying amount of assets or liabilities affected in future periods.

In the process of applying the Group’s accounting policies, management has made various judgements. Those which management has assessed to have the most significant effect on the amounts recognised in the consolidated financial statements have been discussed in the individual notes of the related financial statement line items.

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the reporting date, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year, are also described in the individual notes of the related financial statement line items below. The Group based its assumptions and estimates on parameters available when the consolidated financial statements were prepared. Existing circumstances and assumptions about future developments, however, may change due to market changes or circumstances arising that are beyond the control of the Group. Such changes are reflected in the assumptions when they occur.

2.6 Summary of Significant Accounting Polices

Property and equipment

Property and equipment is stated at cost, net of accumulated depreciation and accumulated impairment losses. Repairs and maintenance costs are recognised in profit or loss as incurred except where they serve to increase the asset’s productivity or prolong its useful life.

Depreciation is calculated on a straight-line basis (generally with no residual value deducted) over the estimated useful lives of the assets on a basis that reflects the pattern in which their future economic benefits are expected to be consumed (except for lands), as follows:

Buildings	25 Years
Telecommunications equipment	5 to 20 Years
Other assets	2 to 7 Years

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.6 Summary of Significant Accounting Polices (Continued)

An item of property and equipment and any significant part initially recognised is derecognised upon disposal (i.e., at the date the recipient obtains control) or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on derecognition of the asset (calculated as the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount of the asset) is included in the consolidated statement of profit or loss when the asset is derecognised.

The useful lives and methods of depreciation of property, plant and equipment are reviewed and adjusted prospectively, if appropriate.

The carrying values of property and equipment are reviewed for impairment when events or changes in circumstances that indicates that the assets are recorded at values exceeding their recoverable amounts, consequently, the assets are written down to their recoverable amounts, and impairment is recognised in the consolidated statement of profit or loss.

Intangible assets

Intangible assets consist mainly of telecommunication licenses and software, as well as rights of use of transmission cables.

Intangible assets are initially recognised at acquisition. Following initial recognition, intangible assets are carried at cost less any accumulated amortization and accumulated impairment losses.

The useful lives of intangible assets are assessed to be either finite or indefinite. Intangible assets with finite lives are amortized over the useful economic life and assessed for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortization period and the amortization method for an intangible asset with a finite useful life are reviewed at least at the end of each reporting period. Changes in the expected useful life or the expected pattern of consumption of future economic benefits embodied in the asset are considered to modify the amortization period or method, as appropriate, and are treated as changes in accounting estimates. The amortization expense on intangible assets with finite lives is recognised in the consolidated statement of profit or loss in the expense category that is consistent with the function of the intangible assets.

Intangible assets with indefinite useful lives are tested for impairment annually, such intangibles are not amortized.

An intangible asset is derecognised upon disposal (i.e., at the date the recipient obtains control) or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising upon derecognition of the asset (calculated as the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount of the asset) is included in the consolidated statement of profit or loss.

Customer contract assets and liabilities

Customer assets and customer liabilities mainly arose from the difference in revenue recognition and customer invoicing. Contract assets mainly concern amounts allocated pursuant to IFRS 15 to consideration for goods and services transferred to a customer, where the unconditional right to collect is subordinate to the transfer of other goods or services under the same contract (or group of contracts). This is the case in a bundled offering combining the sale of an equipment and services for a fixed-period, where the equipment is invoiced at a reduced price leading to the reallocation of a portion of amounts invoiced for services to the supply of the equipment. The excess of the amount allocated to the equipment over the price invoiced is recognized as a contract asset and transferred to trade receivables as the service is invoiced. Contract assets, like trade receivables, are subject to impairment for credit risk. The recoverability of contract assets is also verified and notably the risk of loss in value due to contract interruption. Recoverability may also be impacted by a change in the legal environment governing offerings.

Contract liabilities represent amounts paid by customers before receiving the goods and/or services promised in the contract. This is typically the case for advances received from customers or amounts invoiced and paid for goods or services not yet transferred, such as contracts payable in advance or prepaid packages (previously recorded in deferred income).

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.6 Summary of Significant Accounting Polices (Continued)

Taxation

Current income tax

Current income tax assets and liabilities for the current and prior periods are measured at the amount expected to be recovered from or paid to the taxation authorities. The tax rates and tax laws used to compute the amount of current income tax are those that are enacted at the reporting date in the Hashemite Kingdom of Jordan.

Management periodically evaluates positions taken in the tax returns with respect to situations in which applicable tax regulations are subject to interpretation or judgments and establishes provisions where appropriate.

Deferred income tax

Deferred income tax is provided using the liability method on temporary differences at the statement of financial position date between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes.

Deferred income tax assets are recognised for deductible temporary differences, carry forward of unused tax credits and unused tax losses, to the extent that it is probable that taxable profit will be available against which the deductible temporary differences and the carry forward of unused tax credits and unused tax losses can be utilized.

The carrying amount of deferred income tax assets is reviewed at reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred income tax asset to be utilized. Unrecognised deferred tax assets are re-assessed at each reporting date and are recognised to the extent that it has become probable that future taxable profits will allow the deferred tax asset to be recovered.

Deferred income tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply in the year when the asset is realised or the liability is settled, based on tax rates (and tax laws) that have been enacted or substantively enacted at the consolidated statement of financial position date.

Sales tax

Revenues, expenses and assets are recognised net of the amount of sales tax except:

When the sales tax incurred on a purchase of assets or services is not recoverable from the taxation authority, in which case, the sales tax is recognised as part of the cost of acquisition of the asset or as part of the expense item as applicable;
When receivables and payables that are stated with the amount of sales tax included.

The net amount of sales tax recoverable from, or payable to, the taxation authority is included as part of receivables or payables in the consolidated statement of financial position.

Inventories

Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value. Costs are those expenses incurred in bringing each item to its present location and condition and is determined using the weighted average method.

Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of business, less estimated costs necessary to make the sale.

Accounts receivable

Accounts receivables are stated at original invoice amount less any provision for any uncollectible amounts or expected credit loss. For trade receivables and contract assets, the Group applies a simplified approach in calculating ECLs. Therefore, the Group does not track changes in credit risk, but instead recognises a loss allowance based on lifetime ECLs at each reporting date. The Group has established a provision matrix that is based on its historical credit loss experience, adjusted for forward-looking factors specific to the debtors and the economic environment.

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.6 Summary of Significant Accounting Polices (Continued)

Cash and cash equivalents

Cash and short-term deposits in the consolidated statement of financial position comprise cash at banks and on hand and short-term deposits with a maturity of three months or less, which are subject to an insignificant risk of changes in value, if original maturity of deposits exceeds three months, they are classified as short-term investments. For the purpose of the consolidated statement of cash flows, cash and cash equivalents consist of cash and short-term deposits, as defined above, net of outstanding bank overdrafts as they are considered an integral part of the Group’s cash management.

Interest bearing loans

Loans are initially recognised at the fair value of the consideration received less directly attributable transaction costs.

After initial recognition, interest-bearing loans and borrowings are subsequently measured at amortized cost using the EIR method. Gains and losses are recognised in profit or loss when the liabilities are derecognised as well as through the EIR amortization process. Amortized cost is calculated by taking into account any “discount or premium” on acquisition and fees or costs that are an integral part of the EIR. The EIR amortization is included as finance costs in the statement of profit or loss.

Employees’ end of service benefits

The Group provides end of service benefits for its employees who have chosen the option to accumulate the end of service benefits starting from 1 January 2012. The entitlement to these benefits is based upon the employees’ final salary and length of service, subject to the completion of a minimum service period in accordance with the Group’s internal policies. A provision is made for the full amount of end of service benefit for the period of service up to the end of the year. The provision is disclosed as both current and non-current liability.

Trade and other payables

Liabilities are recognised for amounts to be paid in the future for goods received or services rendered, whether billed by the supplier or not.

Provisions

Provisions are recognised when the Group has a present obligation (legal or constructive) as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation. When the Group expects some or all of a provision to be reimbursed, for example, under an insurance contract, the reimbursement is recognised as a separate asset, but only when the reimbursement is virtually certain. The expense relating to a provision is presented in the statement of profit or loss net of any reimbursement.

Offsetting

Offsetting between financial assets and financial liabilities and presenting the net amount on the consolidated statement of financial position is performed only when there are legally-enforceable rights to offset, the settlement is on a net basis, or the realization of the assets and satisfaction of the liabilities is simultaneous.

Current versus non-current classification

The Group presents assets and liabilities in the statement of financial position based on current/non-current classification. An asset is current when it is:

- Expected to be realised or intended to sold or consumed in the normal operating cycle
- Held primarily for the purpose of trading
- Expected to be realised within twelve months after the reporting period Or
- Cash or cash equivalent unless restricted from being exchanged or used to settle a liability for at least twelve months after the reporting period

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.6 Summary of Significant Accounting Polices (Continued)

All other assets are classified as non-current. A liability is current when:

- It is expected to be settled in the normal operating cycle
- It is held primarily for the purpose of trading
- It is due to be settled within twelve months after the reporting period Or
- There is no unconditional right to defer the settlement of the liability for at least twelve months after the reporting period

The Group classifies all other liabilities as non-current. Deferred tax assets and liabilities are classified as non- current assets and liabilities.

Impairment of non-financial assets

The Group assesses at each reporting date whether there is an indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when annual impairment testing for an asset is required, the Group makes an estimate of the asset’s recoverable amount. An asset’s recoverable amount is the higher of an asset’s or cash-generating unit’s fair value less costs to sell and its value in use and is determined for an individual asset, unless the asset does not generate cash inflows that are largely independent of those from other assets or groups of assets. Where the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount, the asset is considered impaired and is written down to its recoverable amount. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, an appropriate valuation model is used. These calculations are corroborated by valuation multiples, quoted share prices for publicly traded subsidiaries or other available fair value indicators.

Revenue recognition

Most of the Group’s revenue falls within the application scope of IFRS 15 “Revenue from contracts with customers”. The Group’s products and services are offered to customers under service contracts only and contracts combining the equipment used to access services and/or other service offerings. Revenue is recognized net of VAT and other taxes collected on behalf of government.

Standalone service offerings (mobile service only, fixed service only, convergent service):

The Group proposes to individual consumers and corporate/enterprise customers a range of fixed and mobile telephone services, fixed and mobile Internet access services and content offerings (Media, added-value audio service, etc.). Certain contracts are for a fixed term (ranges between 12 to 36 months), while others may be terminated at short notice (i.e. monthly arrangements or portions of services).

Service revenue is recognized when the service is rendered, based on use (e.g. minutes of traffic) or the period (e.g. monthly service costs).

Under certain content offerings, the Group may act solely as an agent enabling the supply by a third-party of goods or services to the customer and not as a principal in the supply of the content. In such cases, revenue is recognized net of amounts transferred to the third-party.

Contracts with customers generally do not include a material right, as the price invoiced for contracts and the services purchased and consumed by the customer beyond the firm scope (e.g. additional consumption, options, etc.) generally reflect their standalone selling prices. The Group has no significant impact related to contract modification for this type of contract. Service obligations transferred to the customer at the same pace are treated as a single obligation.

When contracts include contractual clauses covering commercial discounts (initial discount on signature of the contract or conditional on attaining a consumption threshold) or free offers (e.g. 3 free months), the Groups defers these discounts or free offers over the enforceable contract term (period during which the Group and the customer have a firm commitment). Where applicable, the consideration payable to the customer is recognized as a deduction from revenue in accordance with the specific terms and conditions of each contract. If the performance obligations are not classified as distinct, the offering revenue is recognized on a straight-line over the contract term. The initial service connection in the context of a service contract and communication offering, is a good example. It is not generally separable from the service contract and communication offering and is therefore recognized in income over the average term of the expected contractual relationship.

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.6 Summary of Significant Accounting Polices (Continued)

Separate equipment sales

Orange proposes to individual consumers and corporate/enterprise customers several ways to buy their equipment (primarily mobile phones): equipment sales may be separate from or bundled with a service offering. When separate from a service offering, the amount invoiced is recognized in revenue on delivery and receivable immediately. Where payment is received in installments, the offering comprises a financial component and interest is calculated and deducted from the amount invoiced and recognized over the payment period in finance income.

Bundled equipment and service offerings

Orange proposes numerous offerings to its individual consumers and corporate/enterprise customers comprising equipment (e.g. a mobile terminal) and services (e.g. a communications contract).

Equipment revenue is recognized separately if the two components are distinct (i.e. if the customer can receive the services separately). Where one of the components in the offering is not at its separate selling price, revenue is allocated to each component in proportion to their individual selling prices. This is notably the case in offerings combining the sale of a mobile phone at a reduced price, where the individual selling price of the mobile phone is considered equal to its selling price on the sale date based on market practice.

Services including a build and run phase

Certain corporate/enterprise customers contracts include two phases: a build phase followed by the management of the IT platforms.

Revenue recognition requires an analysis of the facts and circumstances of each contract in order to determine whether distinct performance obligations exist. Depending on the contract, the Group recognizes build phase revenue at completion if this phase is qualified as distinct. On each contract modification, we assess the scope modification or its impact on the contract price in order to determine whether the amendment must be treated as a distinct contract, as if the existing contract were terminated and a new contract signed, or whether the amendment must be considered as a change to the existing contract.

Service offerings to carriers (wholesale)

Three types of commercial agreement are entered into with wholesale customers (e.g. other telecommunication operators) for domestic wholesale activities and International carrier offerings:

Pay-as-you-go model: contract generally applied to “legacy” regulated activities (bitstream call termination, access to the local loop, roaming and certain data solution contracts), where contract services are not covered by a firm volume commitment. Revenue is recognized as the services are rendered (which corresponds to transfer of control) over the contractual term.

Send-or-pay model: contract where the price, volume and term are defined. The customer has a commitment to pay the amount indicated in the contract irrespective of actual traffic consumed over the commitment period. This contract category notably includes certain MVNO, IDD and hubbing contracts. Revenue is recognized progressively based on actual traffic during the period, to reflect transfer of control to the customer.

Agreements between major transit carriers are not billed (free peering) and therefore not recognized in revenue.

2. Basis of Preparation and Significant Accounting Policies (Continued)

2.6 Summary of Significant Accounting Polices (Continued)

Service level commitment clause

The Group’s commercial arrangements incorporate service level commitments (delivery time, service reinstatement time).

These service level agreements cover commitments provided by the Group under the order, delivery, and after sales services process. If the Group fails to comply with one of these commitments, then it pays compensation to the end-customer, which is usually a tariff reduction deducted from revenues. The expected amount of such penalties is deducted from revenue as soon as it is probable that the commitment has not been or will not be met.

Foreign currencies

Transactions in foreign currencies are initially recorded by the Group’s entities at their respective functional currency spot rates at the date the transaction first qualifies for recognition.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated at the functional currency spot rates of exchange at the reporting date. Differences arising on settlement or translation of monetary items are recognised in profit or loss

Finance costs

Finance costs are recognised as an expense when incurred. Borrowing costs that are directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset are capitalized.

3. Segment information

The Group’s operating business are organized and managed separately according to the Group entities’ in addition to the nature of the services provided, with each segment representing a strategic business unit that offers different services.

The fixed-line voice segment constructs, develops and maintains fixed telecommunication network services and other data services.

The Mobile communications segment installs, operates and manages a cellular network in Jordan.

The data services segment provides, furnishes, installs, maintains, engineers and operates communication facilities for the provision of data network and internet access services to its customers and helping companies to be more efficient in the way they do their business on internet.

The Group management monitors the operating results of the operating segments separately for making decisions about performance assessment, segment performance is calculated based on operating profit or loss.

The following tables represent revenues and profit and certain assets and liabilities information of the Group’s business segments for the years ended 31 December 2018 and 2017.

3. Segment information (Continued)

Year ended 31 December 2018	Fixed-line voice JD	Mobile Communications JD	Data Services JD	Total JD
Net Revenues				
External customers	117,674,330	163,838,745	42,838,908	324,351,983
Inter-segment revenues	43,550,434	5,924,709	38,521	49,513,664
	161,224,764	169,763,454	42,877,429	373,865,647
Segment results				
Operating profit before depreciation, amortization, impairment, net foreign currency exchange difference, interest and tax	(1,947,078)	70,082,148	35,874,588	104,009,658
Depreciation, amortization and impairment loss				(68,231,354)
Net foreign currency exchange difference				214,476
Finance costs				(3,805,154)
Finance income				653,405
Finance cost of telecommunications licenses				(3,728,862)
Profit before income tax				29,112,169
Income tax expense				(7,805,106)
Profit and comprehensive income for the year				21,307,063
Assets and liabilities				
Segment assets	172,295,724	400,606,803	51,397,234	624,299,761
Segment liabilities	129,871,156	209,853,151	10,638,640	350,362,947
Other segment information				
Property and equipment	125,069,909	100,647,690	8,144,251	233,861,850
Intangible assets	13,456,841	227,843,942	3,106,383	244,407,166

3. Segment information (Continued)

Year ended 31 December 2017	Fixed-line voice JD	Mobile Communications JD	Data Services JD	Total JD
Net Revenues				
External customers	132,117,343	150,953,359	50,121,028	333,191,730
Inter-segment revenues	46,933,077	7,022,442	39,274	53,994,793
	179,050,420	157,975,801	50,160,302	387,186,523
Segment results				
Operating profit before depreciation, amortization, impairment, net foreign currency exchange difference, interest and tax	2,144,879	59,587,965	43,660,806	105,393,650
Depreciation, amortization and impairment loss				(68,362,502)
Net foreign currency exchange difference				(1,265,139)
Finance costs				(1,618,867)
Finance income				895,850
Finance cost of telecommunications licenses				(3,728,862)
Profit before income tax				31,314,130
Income tax expense				(7,283,850)
Profit and comprehensive income for the year				24,030,280
Assets and liabilities				
Segment assets	173,659,821	416,818,266	62,468,359	652,946,446
Segment liabilities	136,443,769	230,582,849	11,675,607	378,702,225
Other segment information				
Property and equipment	112,056,693	100,402,125	7,686,082	220,144,900
Intangible assets	14,614,424	248,594,136	4,381,491	267,590,051

4. Property and Equipment

	Lands and buildings JD	Telecommunications equipment JD	Other property and equipment JD	Projects in progress JD	Total JD
2018					
Cost					
At 1 January 2018	87,333,214	856,040,007	64,075,679	6,812	1,007,455,712
Additions	821,286	58,646,557	287,871	-	59,755,714
Transfer from project in progress	-	6,812	-	(6,812)	-
Disposals	(519,723)	(410,035)	(283,637)	-	(1,213,395)
At 31 December 2018	87,634,777	914,283,341	64,079,913	-	1,065,998,031
Depreciation					
At 1 January 2018	44,655,514	688,978,719	53,676,579	-	787,310,812
Depreciation charge for the year	2,065,507	42,796,027	796,768	-	45,658,302
Disposals	(171,933)	(406,931)	(254,069)	-	(832,933)
At 31 December 2018	46,549,088	731,367,815	54,219,278	-	832,136,181
Net book value					
At 31 December 2018	41,085,689	182,915,526	9,860,635	-	233,861,850

4. Property and Equipment (Continued)

	Lands and buildings JD	Telecommunications equipment JD	Other property and equipment JD	Projects in progress JD	Total JD
2017					
Cost					
At 1 January 2017	85,124,385	800,419,869	63,951,157	1,369,104	950,864,515
Additions	3,870,433	55,764,235	1,116,676	-	60,751,344
Disposals	(1,661,604)	(144,097)	(992,154)	(1,362,292)	(4,160,147)
At 31 December 2017	87,333,214	856,040,007	64,075,679	6,812	1,007,455,712
Depreciation					
At 1 January 2017	43,772,079	646,540,485	53,730,175	-	744,042,739
Depreciation charge for the year	2,061,511	42,577,563	922,808	-	45,561,882
Impairment	-	-	-	1,362,292	1,362,292
Disposals	(1,178,076)	(139,329)	(976,404)	(1,362,292)	(3,656,101)
At 31 December 2017	44,655,514	688,978,719	53,676,579	-	787,310,812
Net book value					
At 31 December 2017	42,677,700	167,061,288	10,399,100	6,812	220,144,900

Lands and Buildings

Included in lands and buildings category, the cost of land amounted to JD 2,620,903 which was expropriated by Greater Amman Municipality (GAM). During 2018 the Group signed a settlement agreement with GAM to settle the land expropriation lawsuit, based on the agreement the Group will receive from GAM plots of land as a part of the settlement in exchange of those expropriated lands. Up to the date of the consolidated financial statements the management did not receive the list of lands to be exchanged, accordingly the sale transaction was not recoded as the Group needs to obtain the fair value of the exchanged lands in order to record the transaction.

Depreciation

During 2018 and 2017, the Group management has reviewed the estimated useful lives for specific assets in the telecommunications equipment category taking into consideration the Group policies and procedures, and the practice in telecom industry. Based on the review, the Group management decided to revise the useful lives of these assets in order to be consistent with the expected pattern of economic benefits. Based on the revised useful lives, the deprecation charge for the year 2018 was reduced by JD 895,447 while the depreciation charge for 2017 increased by JD 1,830,019.

Impairment

During 2017, the Group management decided not to complete Telecommunication Media Center Project. Accordingly, the management recorded a total amount of JD 1,362,292 as an impairment loss.

5. Intangible Assets

	FLAG access rights JD	Mobile operating licenses and frequency rights JD	Other intangibles JD	Total JD
2018				
Cost				
At 1 January 2018	27,950,235	334,430,294	9,547,752	371,928,281
Additions	1,879,903	-	162,925	2,042,828
Disposals	(2,152,661)	-	(500,000)	(2,652,661)
At 31 December 2018	27,677,477	334,430,294	9,210,677	371,318,448
Amortization				
At 1 January 2018	13,335,811	87,198,484	3,803,935	104,338,230
Amortization	1,674,134	20,571,404	1,116,823	23,362,361
Reversals	(789,309)	-	-	(789,309)
At 31 December 2018	14,220,636	107,769,888	4,920,758	126,911,282
Net book value				
31 December 2018	13,456,841	226,660,406	4,289,919	244,407,166

	FLAG access rights JD	Mobile operating licenses and frequency rights JD	Other intangibles JD	Total JD
2017				
Cost				
At 1 January 2017	27,941,843	296,395,589	7,707,327	332,044,759
Additions	8,392	39,234,000	641,130	39,883,522
Adjustment	-	(1,199,295)	1,199,295	-
At 31 December 2017	27,950,235	334,430,294	9,547,752	371,928,281
Amortization				
At 1 January 2017	11,780,905	68,772,721	2,346,276	82,899,902
Amortization	1,554,906	18,833,441	1,049,981	21,438,328
Adjustment	-	(407,678)	407,678	-
At 31 December 2017	13,335,811	87,198,484	3,803,935	104,338,230
Net book value				
31 December 2017	14,614,424	247,231,810	5,743,817	267,590,051

FLAG access rights, mobile operating licenses and frequency rights and other intangibles are being amortized over their useful economic lives that ranges between 5 to 25 years.

During December 2017, Petra Jordanian Mobile Telecommunications Company (Orange Mobile) has acquired additional frequency license (10 + 10 MHz) in 2600 MHz band valid for 15 years with a cost of JD 39,234,000.

6. Income Tax

Major components of income tax expense for the years ended 31 December 2018 and 2017:

	2018 JD	2017 JD
Consolidated statement of comprehensive income		
Income tax charge – current year	5,676,377	7,008,817
Deferred tax assets adjustments		
Carried forward losses	2,128,729	275,033
Income tax expense reported in the consolidated statement of comprehensive income	7,805,106	7,283,850

The reconciliation between income tax expense at the statutory income tax rate and income tax expense at the Group's effective income tax rate for the years ended 31 December 2018 and 2017 is as follows:

	2018 JD	2017 JD
Accounting profit before income tax	29,112,169	31,314,130
At statutory income tax rate of 24%	6,986,921	7,515,391
Tax adjustments for:		
ECL and doubtful accounts provision (note 8)	247,200	74,781
Debts written off (note 8)	(2,623,069)	(142,095)
Non-tax deductible expenses and provisions	4,231,312	1,162,816
Non-taxable gain on disposal of land	(988,850)	(1,283,153)
Previous years' tax returns differences	(48,408)	(43,890)
Income tax expense reported in the consolidated statement of comprehensive income at effective income tax rate of 26.8% (2017: 23.3%)	7,805,106	7,283,850

Movement on the income tax payable during the year is as follows:

	2018 JD	2017 JD
At 1 January	11,247,088	10,859,992
Income tax charge for the year	5,676,377	7,008,817
	16,923,465	17,868,809
Less: Income tax paid	(7,161,424)	(3,862,565)
Less: Withholding tax on interest income	(35,028)	(44,156)
Transfer to other provisions	-	(2,715,000)
At 31 December (note 17)	9,727,013	11,247,088

6. Income Tax (Continued)

Deferred tax assets at 31 December relate to the following:

	2018 JD	2017 JD
Carried forward losses	2,399,188	4,527,917
Provision for doubtful accounts and expected credit loss	192,000	192,000
Legal cases provision	345,922	345,922
	2,937,110	5,065,839

Income tax assessments for the Group and its subsidiaries have been agreed with the Income Tax Department for all the years up to 31 December 2014, with exception for Jordan Telecom and Jordan Data Communications, no final tax clearance was issued for the years 2011 and 2012.

The Group submitted income tax returns for the years from 2015 until 2017. The Income and Sales Tax Department did not review the Group's records for these years up to the date of these consolidated financial statements.

7. Inventories

	2018 JD	2017 JD
Materials and supplies*	4,001,133	3,465,361
Handsets and others	2,280,274	2,558,087
Provision for damaged and slow moving inventories	(1,172,647)	(1,258,008)
	5,108,760	4,765,440

* During 2018, JD 11,700,093 (2017: JD 11,163,803) was recognised as an expense of inventories. This is recognised in cost of services.

The materials and supplies are held for own use and are not for resale.

Movement on the provision for damaged and slow moving inventories is as follows:

	2018 JD	2017 JD
At 1 January	1,258,008	1,453,238
Additions	-	-
Reversal	(85,361)	(195,230)
At 31 December	1,172,647	1,258,008

8. Trade Receivables and Other Current Assets

	2018 JD	2017 JD
Trade receivables	53,675,866	64,721,614
Contract assets - unbilled revenue	8,411,448	9,713,236
Amounts due from related parties	3,775,924	5,453,607
	65,863,238	79,888,457
Allowance for expected credit losses and doubtful accounts	(11,717,120)	(21,616,574)
	54,146,118	58,271,883
Other current assets	27,543,012	19,948,879
	81,689,130	78,220,762

Trade receivables are non-interest bearing. The Group does not obtain collateral over trade receivables except for some distributors' trade receivables where guarantees are obtained.

As at 31 December 2018, trade receivables at nominal value of JD 11,717,120 (2017: JD 21,616,574) were impaired and provided for.

Movements on the Allowance for expected credit losses and doubtful accounts were as follows:

	2018 JD	2017 JD
At 1 January	21,616,574	21,897,046
Provision for the year	1,030,000	311,589
Write offs	(10,929,454)	(592,061)
At 31 December	11,717,120	21,616,574

As at 31 December, the ageing analysis of unimpaired trade receivables is as follows:

	Neither past due nor impaired JD	Past due but not impaired				
		1-30 days JD	31-90 days JD	91-180 days JD	>180 days JD	Total JD
2018	7,585,319	11,285,690	7,656,308	4,343,831	23,274,970	54,146,118
2017	9,484,316	11,901,711	8,363,020	4,863,050	23,659,786	58,271,883

Management determines the expected credit loss on customers' balances and builds up a provision based on different factors including analysis of customer or group of customers behaviors.

Unimpaired receivables are expected to be fully recoverable. The Group has a credit department that continuously monitors the credit status of the Group's customers. Service will be disconnected for customers exceeding certain limits for certain period of time.

9. Balances Due From / To Telecom Operators

The Group has agreements with local and foreign telecom operators, whereby amounts due from and to the same operator are subject to the right of offset. The net balances as of 31 December 2018 and 2017 are as follows:

	2018 JD	2017 JD
Balances due from telecom operators	11,893,344	7,645,605
Amounts due from related parties	797,421	2,792,897
Allowance for expected credit losses and doubtful accounts	(3,917,493)	(3,917,493)
Balances due from telecom operators	8,773,272	6,521,009
Balances due to telecom operators	27,147,879	27,965,330
Amounts due to related parties	596,696	273,889
Balances due to telecom operators	27,744,575	28,239,219

Balances due from telecom operators are non-interest bearing and not guaranteed.

As at 31 December, the ageing analysis of balances due from telecom operators is as follows:

	Neither past due nor impaired JD	Past due but not impaired				
		1-90 days JD	91-180 days JD	181-270 days JD	>271 days JD	Total JD
2018	2,391,348	3,019,300	1,336,846	390,759	1,635,019	8,773,272
2017	2,889,153	2,131,869	997,087	448,390	54,510	6,521,009

Unimpaired amounts due from telecommunication operators are expected to be fully recoverable.

10. Cash and Short- Term Deposits

Cash and short-term deposits include deposits with commercial banks in Jordan for periods that ranges between one day and three months in Jordanian Dinars, and US Dollars amounting to JD 35,312,019 as of 31 December 2018 and JD 70,322,948 as of 31 December 2017 with an effective interest rate of JD 2.05% and USD 2.53%, respectively (2017: JD 2.25% and USD 1.57%).

11. Telecommunications License Payable

During October 2016, the Group, along with Orange France, has entered into a settlement agreement with the Government of Jordan, in which the parties have agreed to drop any legal proceedings between them in relation to the renewal of 900MHz spectrum license and to renew the license for a further period of 10 years, starting from 9 May 2019 for an amount of JD 104,250,000, to be paid in two equal instalments of JD 52,125,000 by 8 May 2019, and 8 May 2024.

The Group has calculated the cash equivalent of the deferred payments at JD 86,595,425 using the discounted cash flow method and recognised JD 86,595,425 as intangible assets, against a liability by the same amount. The discount rate used was 4%, which represents the average borrowing rate for the Group at the date of agreement.

The difference between this amount and the total payments will be recognised as interest expense over the credit terms. During years 2017 and 2018, an amount of JD 3,728,862 was recognised as an interest expense.

Future payments under the settlement agreement together with the present value of the payments are, as follows:

	2018 Payments JD	2017 Payments JD
Within one year	52,125,000	-
After one year but not more than five years	-	52,125,000
More than five years	52,125,000	52,125,000
Total payments	104,250,000	104,250,000
Less: amounts representing finance charges	(10,196,851)	(13,925,713)
Present value of liability	94,053,149	90,324,287

12. Paid in Capital

Jordan Telecommunications Company (Jordan Telecom) authorized and paid in capital consists of 187,500,000 shares (2017: 187,500,000 shares) with par value of one Jordanian Dinar each.

13. Statutory Reserve

As required by the Jordanian Companies' Law, 10% of the Group's net income before tax is transferred to statutory reserve. The Group may resolve to discontinue such annual transfers when the reserve totals 25% of the issued share capital. The Group has elected not to transfer any amount to the statutory reserve starting from 2005. The statutory reserve is not available for distribution to the shareholders.

14. Dividends Paid and Proposed

The Board of Directors will propose to the general assembly in its meeting that will be held during 2019 a cash dividend for 2018 of JD 0.115 per share totaling JD 21,500,000.

On 26 April 2018, the general assembly approved a cash dividend of JD 0.128 per share totalling JD 24,000,000 (2017: JD 18,000,000).

15. Interest- Bearing Loans

	2018 JD	2017 JD
Current		
French Government Protocol/ Second Loan	319,928	333,276
French Government Protocol/ Third Loan	123,064	128,198
Arab Bank Loan	3,258,000	2,928,571
Societe Generale De Banque – Jordanie Loan	747,293	712,851
	4,448,285	4,102,896
Non- current		
French Government Protocol/ Second Loan	2,172,366	2,596,275
French Government Protocol/ Third Loan	62,655	193,469
Arab Bank Loan	16,284,000	17,571,429
Societe Generale De Banque – Jordanie Loan	4,545,450	5,287,149
	23,064,471	25,648,322

French Government Protocol /Second Loan

On 23 February 1995 the Government of Jordan, represented by the Ministry of Planning, signed a financial protocol with the Government of the Republic of France to finance several development projects including a FRF 52,000,000 loan to finance the construction and operation of Tla'a Al-Ali Communication Switch Unit. The loan is subject to an annual interest rate of 1% payable on the total amount outstanding from the date of each drawing and shall be paid semi-annually.

Principal payments of each withdrawal shall be paid in 40 equal consecutive 6 monthly instalments, the first instalment falling due 126 months after the end of the calendar quarter during which each drawing is made. Drawings commenced on 1 July 1995.The repayment of this loan started on 31 March 2006.

French Government Protocol /Third Loan

On 24 October 1996 the Government of Jordan represented by the Ministry of Planning signed a financial protocol with the Government of the Republic of France to finance several development projects including a FRF 15,000,000 loan to finance the construction of Al-Ashrafia Communication Switch Unit. The loan is subject to an annual interest rate of 1% payable on the total amount outstanding and shall be paid semi-annually. Principal payments of each withdrawal shall be paid in 30 equal consecutive 6 monthly installments, the first installment falling due 90 months after the end of the calendar quarter during which each drawing is made. Drawings commenced on 1 July 1997.

The repayment of this loan started on 31 March 2005.

15. Interest- Bearing Loans (Continued)

Arab Bank Loan

On 24 December 2017, Petra Jordanian Mobile Telecommunications Company (Orange Mobile) has signed a JD 22,800,000 loan agreement with Arab Bank to finance the acquisition of frequency license (10 + 10 MHz) in 2600 MHz band.

The floating interest rate on the loan 6.5%, which represents the prime lending rate for the bank minus 3%, and it is calculated and paid on a monthly basis over the utilized balance.

The utilized loan balance is payable in equal semi-annual installments, the first installment is due on 30 June 2018 and the final installment is due in seven years from the date of the loan agreement.

The loan is secured by Jordan Telecommunications Company.

Societe Generale De Banque – Jordanie Loan

On 26 December 2017, Petra Jordanian Mobile Telecommunications Company (Orange Mobile) has signed a JD 6,000,000 loan agreement with Societe Generale De Banque – Jordanie to finance the acquisition of frequency license (10 + 10 MHz) in 2600 MHz band.

The floating interest rate on the loan is 6.75%, and it is calculated and paid on a monthly basis over the utilized balance.

The utilized loan balance is payable in equal semi-annual installments, the first installment is due on 30 June 2018 and the final installment is due in seven years from the date of the loan agreement.

The amounts of annual principal maturities of long-term loans are as follows:

	JD
2020	4,406,262
2021	4,447,861
2022	4,493,635
2023	4,543,115
2024 and after	5,173,598
	23,064,471

16. Employees’ End of Service Benefits

In accordance with the Group’s by-laws, the Group provides end of service benefits for its employees who have chosen the option to accumulate the end of service benefits starting from 1 January 2012.

The amounts recognised in the consolidated statement of financial position in respect of end of service benefits are as follows:

	2018 JD	2017 JD
Provision at 1 January	463,535	429,788
Expenses recognised in the consolidated statement of comprehensive income	92,521	216,624
End of service benefits paid	(201,701)	(182,877)
Provision at 31 December	354,355	463,535

	2018 JD	2017 JD
Employees’ end of service benefits – current	41,513	76,199
Employees’ end of service benefits – non-current	312,842	387,336

During May 2011, the Group signed an agreement with the General Trade Union for Public Services and Free Vocations whereby the Group shall provide additional benefits to the employees which include the option for all employees to liquidate their end of service benefit accumulated up to 31 December 2011 during 2012 with an option of either to accumulate the end of service benefits again starting from 1 January 2012 or have the benefit added to their monthly salary.

17. Trade Payables and Other Current Liabilities

	2018 JD	2017 JD
Trade creditors	102,711,005	109,617,815
Accrued expenses	19,009,458	27,288,434
Subscribers’ deposits	16,684,891	18,403,616
Income tax payable (note 6)	9,727,013	11,247,088
Contract liabilities – deferred revenue	6,085,294	7,207,356
Government revenue share	4,363,824	4,511,837
Amounts due to related parties (note 23)	11,984,047	7,712,452
Dividends payable	1,396,836	1,338,915
Capital reduction payable to shareholders	337,718	427,258
	172,300,086	187,754,771

18. Murabaha financing

During December 2017, Petra Jordanian Mobile Telecommunications Company (Orange Mobile) signed a Murabaha agreement with two local banks in Jordan to finance the acquisition of frequency license (10 + 10 MHz) in 2600 MHz band by JD 12.5 million for one year. The profit amount of this Murabaha is JD 371,720, and the first installment is due in January 2018. This Murabaha financing was secured by Jordan Telecommunications Company. The Group has fully repaid the financing amount during the year 2018.

On 7 June 2016, Petra Jordanian Mobile Telecommunications Company (Orange Mobile) signed a Murabaha agreement with a local bank in Jordan to finance the acquisition of additional frequency license (5 + 5 MHz) in 2100 MHz band for 3G services by JD 20 million. The profit amount of this Murabaha is JD 256,630. The Group has fully repaid the financing amount during the year 2017. This Murabaha financing was secured by Jordan Telecommunications Company.

19. Due to banks

This item represents the utilized amount of the credit facilities granted during 2017 to the Group from three Jordanian commercial banks with a ceiling of JD 30 million. Interest rates on the credit facilities granted are between 4.75% to 4.98%. These overdrafts are unsecured.

The cash and cash equivalents at 31 December 2018. In the consolidated statement of cash flow represent the balance of cash and short-term deposits netted by the balance of the overdrafts as of 31 December 2018

	2018 JD	2017 JD
Cash and short-term deposits	44,184,568	70,638,445
Less: Due to Banks	(28,398,026)	(29,669,195)
	15,786,542	40,969,250

20. Revenues

Revenue is presented by strategic business unit in the segment information (see note 3). As from January 1, 2018, revenue is broken down by type of customers and product line as follows:

Voice Services

Voice services revenue is generated by incoming and outgoing calls on mobile network in addition to revenue from fixed narrowband services including roaming revenues from customers of other networks (national and international), and from network sharing.

Data Services

Data services revenue is generated from providing communication facilities for the provision of data network and internet access services on both fixed and mobile networks.

Other Services

Other services is including all equipment sales (mobile phones, broadband equipment, connected objects and accessories) revenue from infrastructure services, applications services, security services, as well as sales of equipment related to the above products and services.

	2018 JD	2017 JD
Consumer Business Unit		
Voice services	79,451,603	82,414,909
Data services	84,403,848	82,269,861
Other services	4,731,129	3,361,834
	168,586,580	168,046,604
Enterprise Business Unit		
Voice services	36,358,973	38,277,924
Data services	21,358,113	21,514,026
Other services	7,903,062	6,294,446
	65,620,148	66,086,396
Whole Sales Business Unit		
Voice services	77,487,600	87,005,345
Data services	7,529,291	8,030,952
Other services	5,128,364	4,022,433
	90,145,255	99,058,730
Total revenues	324,351,983	333,191,730

Pursuant to IFRS 15 application and due to the timing of revenue recognition that may differ from that of customer invoicing which is mainly from bundled offering combining the sale of a equipment and other services for a fixed-period, where the equipment is invoiced at a reduced price leading to the reallocation of a portion of amounts invoiced for the other services to the supply of the equipment. The excess of the amount allocated to the equipment over the price invoiced is recognized as a contract asset.

21. Revenues (Continued)

Movement on the contract assets for the year ended is as follows:

	2018 JD
At 1 January	2,385,530
Additions	2,894,906
Reclassification	(1,942,531)
At 31 December	3,337,905

The allocation of the short and long-term contract assets is as follows:

	2018 JD
Current portion of contract assets	1,031,956
Non-current portion of contract assets	2,305,949
	3,337,905

21. Government Revenue Share

In accordance with the agreement signed with the Telecommunications Regulatory Commission (TRC), a percentage of certain telecommunications services revenues is payable to TRC as revenue share.

22. Business Support Fees and Brand Fees

The Group calculates and pays business support fees to Orange Group, in accordance with the agreement signed between the Group and Orange Group.

During July 2007, the Group entered into a license agreement with Orange Brand Services Limited whereby, Jordan Telecommunications Company, Petra Jordanian Mobile Telecommunications Company and Jordan Data Communications were granted the right to use Orange brand in Jordan in return for royalty fees at 1.6% of the operating revenues. The license agreement is valid for 10 years. The agreement has been renewed for further period of 10 years from July 2017.

23. Earnings Per Share

	2018	2017
Profit for the year attributable to the equity holders of parent (JD)	21,307,063	24,030,280
Weighted average number of shares during the year	187,500,000	187,500,000
Basic earnings per share	0.114	0.128

No figure for diluted earnings per share has been calculated as there are no potentially dilutive ordinary shares outstanding.

24. Related Party Disclosures

The consolidated financial statements include the financial statements of Jordan Telecommunications Company and the subsidiaries listed below:

Name	Country of Incorporation	Percentage of equity interest		Description of Service
		2018	2017	
Petra Jordanian Mobile Telecommunications Company	Jordan	100%	100%	Mobile Communications
Jordan Data Communications Ltd.	Jordan	100%	100%	Data
Dimension Company for Digital Development of Data	Jordan	100%	100%	Content

Related parties are shareholders, senior management of the Group, and companies of which they are principal owners. Pricing policies and terms of these transactions are approved by the Group’s management.

The sales to and purchases from related parties are made on terms equivalent to those that prevail in arm’s length transactions. Outstanding balances at the year-end are unsecured and interest free and settlement occurs in cash.

Balances and transactions with related parties included in the consolidated statements of financial positions and consolidated statement of comprehensive income, respectively, are as follows:

	2018 JD	2017 JD
Consolidated statement of financial position items:		
Government of Jordan and Orange Group and its subsidiaries (shareholder)		
Amounts due from related parties	4,573,345	8,246,504
Amounts due to related parties	12,580,743	7,986,341
Consolidated statement of comprehensive income items:		
Orange Group and its subsidiaries (shareholder)		
Business support fees and brand fees	7,047,861	7,232,435
Operating expenses	6,806,102	6,903,995
Revenues	3,831,190	5,030,371
Government of Jordan		
Government revenue share	4,363,824	4,511,837
Revenues	9,672,355	12,484,059
Key management personnel		
Executives’ salaries and bonus	1,574,368	1,435,147
Board of directors remuneration	220,955	217,150

Balances due from and to related parties are disclosed in notes 8, 9 and 17 to these consolidated financial statements.

25. Commitments and Contingences

Operating lease commitments

The Group has entered into operating leases on land and buildings. These leases have a maximum life of one year and as follows:

	2018 JD	2017 JD
Within one year	8,630,543	8,468,353

Capital commitments

The Group enters into commitments during the ordinary course of business for major capital expenditures, primarily in connection with network expansion projects. Outstanding capital expenditure amounted to JD 20,584,146 as of 31 December 2018 (2017: JD 23,145,748).

Legal claims

The Group is a defendant in a number of lawsuits with a value of JD 14,964,561 as of 31 December 2018 (2017: JD 15,004,717) representing legal actions and claims incident to its ordinary course of business. Related risks have been analyzed as to likelihood of occurrence. Accordingly, a provision of JD 1,523,684 has been made (2017: JD 1,684,232).

Guarantees

The Group has issued letters of guarantee amounting to JD 19,388,912 as of 31 December 2018 (2017: JD 19,360,884) in respect of legal claims and performance bonds.

26. Risk Management

Interest rate risk

The Group is exposed to interest rate risk on its interest bearing assets and liabilities (bank deposits, bank overdraft and term loans).

The sensitivity of the consolidated statement of comprehensive income is the effect of the assumed changes in interest rates on the Group's profit for one year, based on the floating rate financial assets and financial liabilities held at 31 December 2018.

26. Risk Management (Continued)

The following table demonstrates the sensitivity of the statement of comprehensive income to reasonably possible changes in interest rates, with all other variables held constant.

	Changes in interest rate %	Effect on profit for the year JD
2018		
JD	1	511,738
USD	1	3,557
EUR	1	341

	Changes in interest rate %	Effect on profit for the year JD
2017		
JD	1	669,627
USD	1	2,105
EUR	1	355

The effect of decrease in interest rate is expected to be equal and opposite to the effect of increases shown.

Credit risk

The credit risk is the risk that other parties will fail to discharge their obligations to the Group. The Group manages credit risk with its customers by establishing credit limits for customers' balances and also disconnects the service for customers exceeding certain limits for a certain period of time. Also, the diversity of the Group's customer base (residential, corporate, government agencies) limits the credit risk. The Group also has a credit department that continuously monitors the credit status of the Group's customers.

The Group deposits its cash balances with a number of major high rated financial institutions and has a policy of limiting its balances deposited with each institution.

Liquidity risk

The Group limits its liquidity risk by ensuring bank facilities are available. The Group's terms of sales require amounts to be paid within 30 days from the date of sale.

26. Risk Management (Continued)

The table below summarises the maturities of the Group’s financial liabilities at 31 December 2018 and 2017, based on contractual undiscounted payment.

31 December 2018	Less than 3 months JD	3 to 12 months JD	1 to 5 Years JD	> 5 years JD	Total JD
Trade creditors and amounts due to related parties	40,932,813	40,704,689	12,121,350	20,936,200	114,695,052
Telecommunications licenses payable	-	52,125,000	-	52,125,000	104,250,000
Balances due to telecom operators	16,665,111	7,399,930	4,233,722	-	28,298,763
Loans	107,558	5,898,108	21,475,356	5,390,476	32,871,498
Total	57,705,482	106,127,727	37,830,428	78,451,676	280,115,313

31 December 2017	Less than 3 months JD	3 to 12 months JD	1 to 5 Years JD	> 5 years JD	Total JD
Trade creditors and amounts due to related parties	48,589,792	35,505,527	15,375,903	17,859,045	117,330,267
Telecommunications licenses payable	-	-	52,125,000	52,125,000	104,250,000
Balances due to telecom operators	16,694,822	7,440,904	4,103,493	-	28,239,219
Loans	3,329,975	15,179,448	20,520,705	9,690,578	48,720,706
Total	68,614,589	58,125,879	92,125,101	79,674,623	298,540,192

Currency risk

Most of the Group’s transactions are in Jordanian Dinars and U.S. Dollars. The Jordanian Dinar exchange rate is fixed against the U.S. Dollar (US \$ 1.41 for JD 1).

The Group has loans payable in Euros and short-term deposits in Euros. Changes in Euro exchange rates may significantly affect the loans values.

The table below indicates the effect of a reasonably possible movement in the JD rate against foreign currencies on the consolidated statement of comprehensive income, with all other variables held constant.

	Changes in Euro rate to JD %	Effect on profit before tax JD
2018		
EUR	5	(76,997)
2017		
EUR	5	(177,146)

The effect of decrease in Euro rate is expected to be equal and opposite to the increase shown.

27. Fair Values of Financial Instruments

Financial instruments comprise financial assets and financial liabilities.

Financial assets consist of cash and short-term deposits, receivables and some other current assets. Financial liabilities consist of term loans, payables and some other current liabilities.

The fair values of financial instruments are not materially different from their carrying values.

28. Capital Management

The primary objective of the Group’s capital management is to ensure that it maintains healthy capital ratios in order to support its business and maximize shareholder value.

The Group manages its capital structure and makes adjustments to it in light of changes in business conditions.

On 10 December 2015, the General Assembly, in its extra ordinary meeting, has approved the reduction of the authorized and paid in capital by 25%, to become 187,500,000 shares at a value of one Jordanian Dinar each. The capital reduction has been approved by the Ministry of Industry and Trade on 6 April 2016 and it was approved by Amman Stock Exchange on 21 April 2016.

Capital comprises share capital, statutory reserve and retained earnings, and is measured at JD 273,936,814 as at 31 December 2018 (2017: JD 274,244,221).

29. Comparative figures

The 2017 figures have been reclassified in order to conform to the presentations in 2018. Such reclassification does not affect previously reported profit or equity.

Future company vision – WORK IN PROGRESS

2018 was the year of transformation for Orange Jordan, as we focused on one major aspect, with the aim of increasing customer satisfaction; our network.

Orange Jordan proved once more its significance as the provider of the strongest internet in the Kingdom, and a leader in the local telecommunications market, being the only local service provider to introduce 4G+ services across many governorates.

The company also executed the rollout of the fiber optics network, covering more than 300,000 households by the end of the year, with more than 50,000 active subscribers.

In 2019, Orange Jordan will continue aiming at being the global leader of data, offering the best network, a premium and unmatched customer experience, with the latest innovations, in order to serve our current and future loyal customers.

Digitalization will be a big part of Orange Jordan's plan in 2019, as we aim to make its benefits fully-accessible to all different kinds of people in society, through launching our big digital project in full-speed. Our digital transformation objective is to create an agile organization, and improve customer and employee experience.

This includes the Robotic Process Automation (RPA), an advanced artificial intelligence software that will complete high-volume tasks and improve efficiency across various systems and applications. In addition, we will continue to diligently work towards improving our chatbot, which is equipped with Artificial Intelligence, and provides Orange Jordan's customers with real-time information about its offers, services, and products, as well as assist them at all times, making Orange Jordan the very first digital telecom assistance company in the region.

The company also looks forward to transforming into a green company, as we are in the final stages of completing our very own solar farm project; where we installed three solar farms to help reduce our energy intake and conserve the environment. With that being said, taking such actions will help solidify our image as an environmentally-friendly company.

The year of 2019 will also witness the launch of our mobile money service, Orange Money, which offers the chance to deposit money into an account linked to their mobile phone number, and conveniently and securely pay their bills, charge their accounts, receive and transfer money, as well as make online payments, both locally and globally.

Our employees are and always will be our focal point in achieving the utmost success. In 2019, we will keep working towards introducing new plans and improve digital workplace, to increase their motivation, and boost efficiency, where eventually, we will be contributing to the enhancement of our customers' journey and satisfaction.