

2022

ESG REPORT



Arab Bank PLC
**Environmental Social
and Governance
Report**

البنك العربي
ARAB BANK



Success is a journey



WELCOME TO OUR 2022 ESG REPORT

This report captures the impact of Arab Bank on significant sustainability issues. It provides information on our approach to environmental, social, and governance (ESG) topics, together with our progress, performance and ambition for the future.

Reporting Period

The reporting period covers the fiscal year that began on the 1st January 2022 and ended on December 31st, 2022.

The bank published its last report in May 2022 which covered the 2021 fiscal year.

All past reports can be accessed through the bank's website <https://www.arabbank.com/mainmenu/home/sustainability/sustainability-reports>

Reporting Framework

The bank has reported in accordance with the GRI Standards for the period January 1st 2022 to December 31st 2022.

Data

Unless otherwise noted, the data presented in this report covers Arab Bank's activities and operations in Jordan. In some specific cases, Arab Bank PLC Group data is presented in line with the bank's reporting policies.

Assurance

The bank's Internal Audit function has conducted a limited assurance of the report. This report has not been reviewed by an external auditor.

Feedback

We value your feedback and engagement as we strive to create long-term value together at the following email: Together@arabbank.com.jo

Navigate This Report

TABLE OF CONTENT

3	Message from the CEO	45	Appendix A: Restatement and Calculation Methodology
4	Arab Bank at a Glance		
6	ESG at Arab Bank	45	Appendix B: Engaging Our Stakeholders
11	Governance	46	Appendix C: Materiality Process
15	Environment	47	Appendix D: Material Topics Boundaries
19	Social	48	Appendix E: GRI Content Index
33	ESG Scorecard		



Read more or refer to another report for further information

A MESSAGE FROM THE CEO



Dear stakeholders,

I am pleased to present Arab Bank's ESG Report for the year 2022.

We believe that success for a bank is not only measured by financial performance but also by our contribution to the wider society and the environment. For this reason, we have had a longstanding commitment to the ongoing integration of sustainability into our business strategy and operations, this report is an opportunity for us to share our progress with you.

The world is facing significant challenges that require urgent action. Climate change, social development needs, and environmental degradation are some of the most pressing issues that we face as a society. The global banking industry understands that it has a responsibility to address these challenges, and there is a growing recognition of the role that finance can play in achieving a more sustainable future. At Arab Bank, we are committed to contributing to this global effort.

In the Middle East region, we face unique challenges such as water scarcity, energy dependence, and socio-economic development. Nevertheless, we recognize that these challenges also present opportunities to make a positive impact, and we are committed to using our expertise, resources, and influence to support sustainable development in the region.

Sustainable finance is a significant area of growth in our sector. Our customers and stakeholders increasingly expect us to finance projects and initiatives that have an impact on improving society and the environment. In 2022, we developed and launched a comprehensive Sustainable Finance Framework that lays the groundwork for us to issue financial instruments such as green, social and sustainable bonds.

Our Environmental and Social Risk Policy has also been enhanced and now allows us to ensure sustainability principles are integrated at the heart of our portfolio. Both the framework and the policy help us to prioritize projects that not only align with our internal sustainability objectives but also with the international Sustainable Development Goals (SDGs).

We recognize that our responsibility also begins at home, and we are committed to reducing our internal environmental footprint and promoting sustainable practices within the organization that ensure we nurture great talent. That is why, we have launched the Arab Bank Women Empowerment Strategic Framework in 2022.

We also believe that we have a responsibility towards improving local communities across the country and region. As such, we continue to make substantial community investments through our non-profit cultural and social responsibility arm – the Abdul Hameed Shoman Foundation, which the bank established in 1978. Today, the Foundation has become a beacon of knowledge and innovation in Jordan and the Arab world as it continues to play a positive role in enriching local and regional culture, and advancing the scientific scene through knowledge, innovation, research and dialogue.

In 2022, our investment into community-based projects and initiatives exceeded USD 20 million.

Finally, we recognize that sustainability is a journey, and we are committed to continuously improving our sustainability performance and reporting transparently on our progress and challenges. We have been issuing sustainability reports annually since 2010, and this evolved ESG report looks to provide even more relevant data and information for our various stakeholders.

Randa Sadik
Chief Executive Officer



Arab Bank
at a Glance

ESG at Arab Bank

Governance

Environment

Social

ESG Scorecard



Arab Bank
at a Glance

ESG at Arab Bank

Governance

Environment

Social

ESG Scorecard

ARAB BANK AT A GLANCE

Established in 1930, and headquartered in Amman, Jordan, Arab Bank has one of the largest global banking networks of any Arab financial institution, with over 600 branches spanning five continents.

5
continents
+600
branches

CONSUMER BANKING AND WEALTH MANAGEMENT

An extensive range of feature-rich banking solutions for individuals, delivered through a vast branch network and integrated digital banking channels, locally and regionally. We offer a comprehensive range of financial programs that are specifically designed to cater to the needs of a diverse consumer base.

The bank also offers a comprehensive wealth management products and services with a wide range of financial solutions tailor-made for Arab Bank customers leveraging on the strength and capabilities of Arab bank group entities including Arab Bank Switzerland, AB Invest & Europe Arab Bank.

CORPORATE AND INSTITUTIONAL BANKING

Providing international, regional and local companies with a full range of financial solutions through an extensive branch network and digital channels.

TREASURY

Manages the bank's liquidity and market risk, while providing a broad range of investment and risk management products for consumer, corporate and sophisticated customers.

Arab Bank's presence across major global financial markets



GENEVA



LONDON



PARIS



FRANKFURT



SINGAPORE



SYDNEY



DUBAI



BAHRAIN



SHANGHAI



AWARDS AND RECOGNITION

Throughout 2022, the bank received several awards and accolades from leading publications associations and institutions. Most notably Arab Bank received the award for Best Bank in the Middle East from Global Finance Magazine for the 7th consecutive year.

GLOBAL FINANCE

- World's Best Financial Innovation Labs
- World's Best Integrated Consumer Banking Site
- Best Bank in the Middle East (seven consecutive years)
- Best Open Banking APIs in the Middle East and Jordan
- Best Trade Finance Provider in the Middle East and Jordan
- Best Bank for Cash Management in the Middle East and Jordan
- Best Integrated Consumer Banking Site in the Middle East and Jordan
- Best Information Security and Fraud Management in the Middle East and Jordan
- Best Bill Payment and Presentment In the Middle East and Jordan
- Best SME Banking in the Middle East and Jordan
- Best Foreign Exchange Provider in Jordan
- Best Trade Finance Services in Jordan
- Best Sustainable Finance Bank in Jordan
- Most Innovative Digital Bank in Jordan
- Best Mobile Banking Adaptive Site in Jordan
- Best Mobile Banking App Corporate Institutional in Jordan
- Best Mobile Banking App / Consumer in Jordan
- Best in Social Media Marketing and Services in Jordan
- Best in Lending in Jordan
- Best Online Deposit, Card and Investment Product Offering in Jordan
- Best User Experience (UX) Design in Jordan

EUROMONEY

- Best Bank in Jordan
- Best Bank for Digital Solutions in Jordan

EMEA FINANCE

- Best Cash Management Services in the Middle East
- Best Trade Finance Services in the Middle East
- Best Bank for Corporate Social Responsibility in the Middle East
- Best Local Bank in Jordan

THE BANKER MAGAZINE (PUBLISHED BY THE FINANCIAL TIMES)

- Bank of the Year in Jordan

GLOBAL TRADE REVIEW

- Best Trade Finance Bank in Jordan

MEED

- MENA SME Bank of the Year

Refinitiv ESG Scores

Arab Bank has been recognized for adopting an effective approach to managing sustainability and ESG topics by various international organizations, including Refinitiv ESG Scores. Refinitiv has provided Arab Bank with an ESG score of "Good" as of December 31, 2022. The bank achieved a rating of 69, surpassing local banks and ranking among the top four in the region.

Award for Best Corporate Social Responsibility (CSR) in the Middle East

The Bank has also been granted the best Corporate Social Responsibility Award in the Middle East by EMEA Finance. Further validation of the bank's leadership in delivering strategic community engagement and impact.





ESG AT ARAB BANK

IN THIS SECTION

- ESG and Sustainability Approach
- Arab Bank Material Issues
- Engaging Stakeholders
- Arab Bank and the Sustainable Development Goals (SDGs)

2022
ESG REPORT



Arab Bank
at a Glance

ESG at Arab Bank

Governance

Environment

Social

ESG Scorecard

ESG at Arab Bank

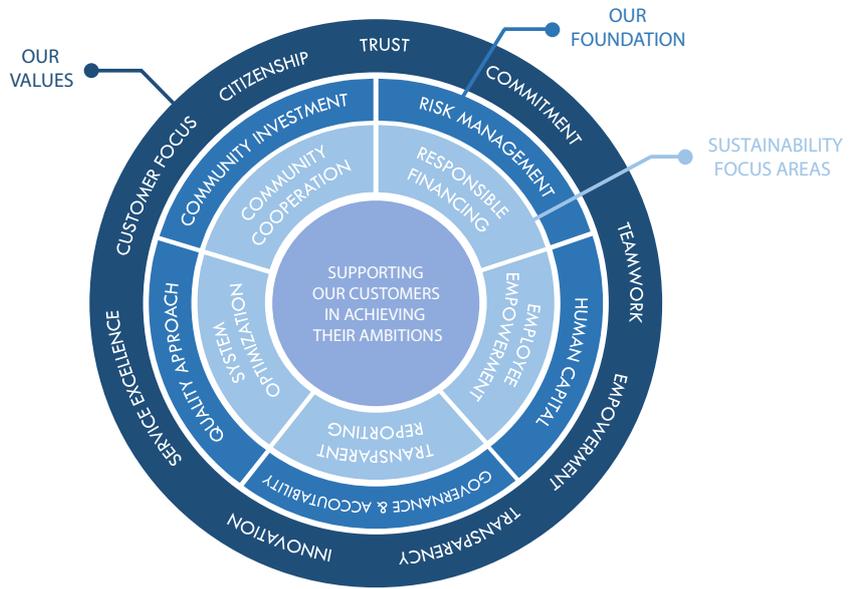
The bank is committed to the integration of Environmental, Social and Governance (ESG) considerations into the core of the business. By embedding ESG principles across our operations, we aim to create long-term value for our stakeholders, minimize potential risks, and contribute positively to global efforts to address pressing environmental and social challenges.

Arab Bank's Strategic Approach to Sustainability

Our sustainability strategy, as illustrated by the sustainability framework (see image), is rooted in 'Our Values' which in turn form the basis for 'Our Foundation' of stable and principled banking practices.

Our goal is to gain a competitive edge by prioritizing sustainability, which encompasses not only economic and ethical considerations but also social and environmental factors. This is represented by 'Our Sustainability Focus' areas, which include: responsible financing, employee empowerment, transparent reporting, system optimization and community cooperation.

This strategic approach helps us to implement sustainability consistently across the business, contribute positively to the community, environment and create value for our stakeholders. Addressing the socio-economic and environmental factors that our customer and communities face today and into the future, means we can better support them to achieve their ambitions.



Arab Bank Sustainability Framework

From Sustainability to ESG

Sustainability refers to the ability to maintain or support a certain level of economic, social and environmental activity over time. It involves taking a long-term perspective and considering the impact of current actions on future generations. Sustainability can encompass a broad range of issues, including climate change, resource depletion, social inequality, and economic growth.

ESG, on the other hand, refers specifically to a set of criteria used to evaluate the environmental, social and governance performance of a company or investment. ESG criteria may include factors such as a company's carbon emissions, labor practices, board composition, and ethics policies.

ESG is used by investors to assess the sustainability of a company or investment and to make informed decisions about where to allocate their resources.

The bank has evolved its reporting from broad sustainability reporting to more precise ESG reporting, reflecting its commitment to responsible investment and the measurement of its impact in relation to ESG concerns. This includes developing a comprehensive framework with specific ESG indicators tied to the bank's investment activities.



Arab Bank ESG Framework

In 2022, the bank established a reporting framework for ESG that will be used as a tool to evaluate and manage the bank’s ESG performance. By adopting this reporting framework, we hope to improve our transparency and accountability, and deliver positive social and environmental outcomes.

The framework consists of the three ESG pillars, each with a strategic objective and key topics that must be addressed to achieve this objective.

Governance – Arab Bank is committed to integrating ESG in our Governance Model.

This pillar outlines the bank’s approach to integrating ESG considerations into its governance model, including in its decision-making processes and risk management strategies. By doing so, Arab Bank ensures that it aligns with its commitment to sustainability, which, in turn, promotes responsible and sustainable practices throughout the bank’s operations.

Areas covered under this pillar include:

- Good governance
- Conduct and trust
- Governance of ESG

For further details on our governance approach and performance, see page 11 of this report.

Environmental – Arab Bank is committed to supporting the transition to a low-carbon economy.

Climate change is one of the greatest challenges facing our global society and economy in the 21st century. Its impact on the physical environment, human health and its potential to adversely impact economic growth is widespread and proven. We recognize the scale of the challenge, and we are fully committed to be part of the solution. As a major financial institution in the region, we have a unique role to play in achieving the required transition to a low carbon economy.

Areas covered under this pillar include:

- Environmental finance tools.
- Reducing the environmental impact of our portfolio.
- Reducing the environmental impact of our operations.
- Reducing the environmental impact of our supply chain.

For further details on our environmental approach and performance, see page 15 of this report.

Social – Arab Bank is committed to advancing social development.

This pillar outlines the bank’s approach to advancing social responsibility to support sustainable development, strengthen stakeholder relationships, and help to build a more equitable society.

The bank is committed to working with its main stakeholders to address social issues that are important to them.

Areas under this pillar include:

- Our customers – finance for impact
- Our employees – employer of choice
- Our community – corporate citizenship
- Our suppliers social impact – supporting local vendors

For further details on our social approach and performance, see page 19 of this report.





Stakeholder Engagement

Effectively responding to the needs and expectations of our internal and external stakeholders, allows us to create greater value as a bank.

To achieve this, we consistently engage with our stakeholders, ensuring we are aligned with their evolving priorities and seamlessly incorporating them into our ESG Strategic approach.

Our approach involves routinely mapping our key stakeholder groups, evaluating our engagement techniques, identifying priority concerns for both the bank and stakeholders, and diligently monitoring our response to these matters. In the following section we will outline our principal stakeholders and elaborate on the ways in which we create value for each of them.

CUSTOMERS

How we deliver
Addressing the needs of consumers, businesses and institutions by offering seamless, innovative and safe financial services

SHAREHOLDERS

How we deliver
Providing an appropriate return on investment over the long-term, in an ethical and well-governed manner

EMPLOYEES

How we deliver
Creating an inclusive work environment where the best talent can thrive

GOVERNMENT

How we deliver
Maintaining good governance and business conduct practices, adherence to regulations, and transparent reporting

COMMUNITY

How we deliver
Supporting local communities where we operate to address local social, and environmental issues

SUPPLIERS

How we deliver
Sourcing goods and services responsibly, providing suppliers with stability and fairness

THE ENVIRONMENT

How we deliver
Supporting the transition to a climate resilient future

 A full description of how we engage and create value for our stakeholders can be found in Appendix B.

Materiality Assessment

Our sustainability efforts and strategic priorities are informed by the wider context around us. We use a materiality assessment process to identify topics that are important to our stakeholders and are strategically significant to the business.

Prioritization helps inform our ESG strategic direction, building focus and ensuring relevance in our approach to ESG topics.

During 2022, we conducted a materiality assessment that focused on the concept of impact. This approach included a systematic evaluation of the environmental, social, and governance issues that hold substantial influence on our stakeholders' decisions and our organizational success. Identifying and prioritizing these material aspects, enables us to efficiently allocate resources, monitor progress, and transparently communicate our performance to stakeholders, ultimately creating a more responsible and sustainable business.

In 2022, our assessment identified a list of 29 material sustainability issues.

Our approach to identifying material sustainability issues is aligned with the GRI Standards (2021).

 A full explanation of our materiality approach and boundaries of the material issues can be found in Appendix C.

ARAB BANK ESG FRAMEWORK

GOVERNANCE	ENVIRONMENTAL	SOCIAL
<ul style="list-style-type: none"> • Business ethics and conduct • Systemic risk management • Anti-money laundering and anticorruption • ESG governance • Stakeholder engagement • Data security / financial product safety • ESG risk management • Transparency and trust • Business model resilience • Financial performance 	<ul style="list-style-type: none"> • Climate change • Responsible lending and investing • Operational footprint • Sustainable procurement 	<ul style="list-style-type: none"> • Customer protection and transparency • Innovation and digitization • Customer experience • Access and affordability • Workforce diversity, inclusion and equal opportunity • Human rights • Learning and development • Employee wellbeing • Child labor • Compulsory labor • Employee experience • Talent attraction and retention • Supporting SMEs • Community investment • Market presence

Sustainable Development Goals (SDGs)

Achieving the global 2030 agenda for sustainable development will require the mobilization of all parties, including the private sector. Arab Bank is committed to being a positive force in the achievement of the SDGs by embedding its objectives into our ESG strategic approach and daily operations.

On this page, we provide a comprehensive overview of how our various activities and our robust sustainability approach are designed to effectively contribute to the achievement of the United Nation's SDGs. Our work touches on a broad range of SDGs, however, we strategically concentrate our efforts on 12 specific goals where we believe our organization can create the most significant and lasting impact.

By aligning our objectives with these 12 priority SDGs, we ensure that our initiatives not only advance our organizational mission but also contribute meaningfully to the global pursuit of sustainable development. Our commitment to these goals reflects our dedication to creating a more equitable, prosperous, and sustainable world for present and future generations.

Goal	Our Contribution	Page Number
	<ul style="list-style-type: none"> Using digital innovation to advance financial inclusion by expanding financial services to the unbanked, and supporting innovation and entrepreneurship, especially among youth. Supporting local NGOs in their efforts to fight poverty in the community through our community investments and Corporate Social Responsibility (CSR) activities. Enabling the SME sector to grow, creating economic opportunity and lifting people out of poverty. 	20, 21, 22, 27
	<ul style="list-style-type: none"> Collaborating with NGOs to advance medical coverage, especially for the under-privileged. Promoting the benefits of a healthy lifestyle among employees, enhancing their wellbeing and ensuring a safe work environment. 	24, 26, 27
	<ul style="list-style-type: none"> Collaborating with NGOs to invest in the development of education infrastructure and access to quality education. 	27
	<ul style="list-style-type: none"> Supporting gender equality and the empowerment of women by ensuring full and effective participation at the Bank, and providing equal opportunities for leadership at all levels. Supporting equality and job creation among women in the community. 	23, 27
	<ul style="list-style-type: none"> Financing Projects related to the construction, upgrade, renovation or improvement for transportation and treatment of wastewater. Supporting projects that increase water-use efficiency, including water recycling and reuse projects, water saving systems, technology and water metering. 	16
	<ul style="list-style-type: none"> Investing in climate resilient projects that help to reduce the amount of GHG emissions created. Reducing the environmental impact of our operations and associated climate impacts. 	16, 17, 18
	<ul style="list-style-type: none"> Using digital innovation to help advance financial inclusion by expanding financial services to the unbanked and supporting innovation and entrepreneurship, especially among youth. Enabling SMEs to grow, thus creating decent jobs that results in positive local socio-economic value. 	20, 21, 22
	<ul style="list-style-type: none"> Using digital innovation to help advance financial inclusion by expanding financial services to the unbanked and supporting innovation and entrepreneurship, especially among the youth. Ensuring the Bank's infrastructure investments are environmentally sensitive and respond to social concerns. 	16, 21, 22
	<ul style="list-style-type: none"> Using digital transformation to develop innovative products and services for the unbanked, advancing financial inclusion. Supporting social inclusion and reducing inequality among community members through our community investments and CSR activities. Enabling SMEs to grow and, creating economic opportunity that helps reduce inequality within the community. 	20, 21, 22, 27
	<ul style="list-style-type: none"> Financing projects related to electric vehicles (EVs), low carbon vehicles and associated infrastructure for public, passenger and freight transportation, including auto loan financing programmes and the deployment of EVs charging infrastructure. Financing projects related to the acquisition, development, construction and refurbishment of buildings that belong to green building categories. 	16
	<ul style="list-style-type: none"> Providing a platform to develop innovative products and services that incentivize sustainable living, and creating more efficient and effective operating and distribution models for new markets. Supporting our customers shift to a more sustainable lifestyle by offering sustainable products and services that help reduce their energy consumption. 	16, 17
	<ul style="list-style-type: none"> Investing in climate resilient projects that help to reduce the amount of GHG emissions created. Reducing impact of our operations on the environment and climate. 	16, 17





GOVERNANCE

Integrating ESG in our governance model

IN THIS SECTION

- Good Governance
- Conduct and Trust
- Governance of ESG

2022
ESG REPORT



Good Governance

Good governance is a fundamental principle at Arab Bank. Our Board of Directors (BoD) is committed to ensuring that the highest professional standards are implemented across organization, which helps to ensure the bank operates in a responsible, ethical, and effective manner. This ultimately benefits our customers, shareholders, and the broader community.

Arab Bank Board of Directors

The BoD is the highest authority at the bank and is responsible for the implementation of sound corporate governance. Their role includes setting the bank's long-term strategic objectives and overseeing senior executive management performance in executing strategies to achieve those objectives. The BoD ensures that the interests of shareholders, depositors, creditors, employees, and other stakeholders are met. They certify that internal control systems are effective, and that the bank's activities comply with the laws and regulations in jurisdictions in which it operates.

The BoD, all of whom are shareholders, are elected by the General Assembly (GA) in its ordinary meeting for a term of four years. During 2022, a new board of directors' members were elected

Members are selected based on their qualifications in the fields of finance and banking, taking into account other related competencies and experience.

The BoD held seven meetings in 2022 and was comprised of eleven non-executive members, five of whom are independent.

Throughout 2021 and 2022, a series of informative and engaging awareness sessions were organized for the BoD, aimed at equipping them with up-to-date knowledge on emerging topics of critical importance to the bank. These educational sessions covered a diverse range of subjects, including the intricacies of ESG concerns, the ever-evolving landscape of cyber security risks, and the latest international best practice. By participating in these tailored training programs, they have strengthened their understanding and competency in addressing these crucial areas, thereby enabling them to make well-informed decisions that are relevant and promote long-term success.

Additional information on the BoD, including its committees, is presented in the 2022 Governance Report in our 2022 Annual Report.

Internal Auditing

The Group Internal Audit (GIA) provides the Board Audit Committee with independent assurance that our policies and procedures have been effectively implemented, and that controls, risk management and governance processes are effective to safeguard the organization from significant risks. To maintain impartiality, the GIA objectively reports audit outcomes to the Board Audit Committee directly.

Additional information regarding our internal auditing systems can be found in the 2019 Sustainability Report, page 38.

The internal audit function conducted an assurance review of the bank's 2022 ESG report, in order to verify the accuracy and reliability of the data collection and reporting processes, as well as to validate whether the applied materiality assessment procedures are compliant with the rigorous 2021 GRI Sustainability Reporting Standards. The overall results of the examination conducted revealed general conformance to transparent and responsible ESG reporting, and underlined the bank's dedication to sustainable business practices.





Conduct and Trust

We take a proactive approach to ensuring good business conduct, strictly complying with applicable local and international policies and regulations while being open and transparent.

Code of Conduct

The Code of Conduct (CoC) is a crucial high-level policy that sets the foundation for our strong commitment to conducting business in compliance with the highest ethical standards and uncompromised integrity across all operations and jurisdictions. The CoC serves as the guidelines to which all employees are held accountable to, ensuring they carry out their responsibilities while adhering to legal and ethical obligations. The CoC is accessible to all our employees through our internal portal "Arabina". All employees are required to acknowledge on an annual basis that they will abide by the CoC.

During 2022, the bank launched a refresher e-learning course on the CoC to all staff across the Arab Bank PLC. It included updates to the CoC regarding employees' duty to report suspected cases of human rights violations by customers or suppliers, such as modern slavery and forced labor, and employees duty to report potential violations of global combating tax evasion requirements.

Supporting Policies

The CoC is supported by a number of additional bank-wide policies. They cover issues such as privacy, money laundering, terrorist financing, conflict of interest, and bribery, among others. Some of the most important policies in this respect include:

- Anti-Bribery and Corruption Policy
- Know Your Customer (KYC), Anti-Money Laundering (AML), and Combating Terrorist Financing (CTF) Policy.



For additional information on our policies, please refer to the 2019 Sustainability Report, page 38.

Ethics Committee

The Arab Bank Ethics Committee is responsible for monitoring the conduct of our business in accordance with the highest ethical standards across all jurisdictions in which we operate. The purpose of this executive committee is to interpret and enforce our CoC, and to investigate potential legal and regulatory violations, as well as whistleblowing incidents across the Arab Bank plc network. The committee is chaired by the Head of Group Regulatory Compliance and includes the Heads of the HR Division and the Legal Affairs Division.

A Compliance Culture

The enterprise compliance program helps to enhance our reputational capital by demonstrating compliance to the highest ethical standards. It is a robust system for the identification and management of regulatory compliance requirements across all of the jurisdictions in which we operate.

The system is designed to ensure effective and consistent implementation of policies, procedures, and training programs to meet regulatory requirements. It also drives a system of internal controls, including periodic monitoring and reporting, which ensures continuous compliance across our global network. Our approach balances our business practices, revenue growth, customer experience and risk management, so that any risk taken is the risk intended.

With the aim to increase compliance awareness generally among our employees, the bank issues three internal compliance newsletters; "Ethics Aware", "Compliance Aware", and "AML Aware". Additionally, to promote full compliance, we continue building our employees' understanding and awareness of governance aspects and internal policies by providing specialized e-trainings on key issues. In addition to the Code of Conduct e-learning, during 2022, the bank rolled out an updated version of the Core KYC, AML and CTF E-Learning as well as a new E-Learning course on Privacy and Data Protection.

Whistleblowing

Arab Bank's whistleblowing policy instructs employees to promptly report any potential violations of the CoC, Arab Bank policies and / or applicable laws and regulations to the Ethics Committee, while maintaining and protecting their anonymity. If an employee is unclear whether a violation has occurred, they are encouraged to send their inquiries to Group Regulatory Compliance at Head Office.

Proactive Risk Management

Risk is inherent in all aspects of a financial services business, so sound risk management practices are fundamental to long-term success. An informed and responsible approach to risk management is a core competency of Arab Bank. Thus, we have a constant focus on implementing proactive risk management procedures to mitigate and minimize risk.

Group Risk Management (GRM) represents one of the fundamental levels of oversight and is part of the organizational structure framework for managing risk. GRM is responsible for developing a robust and effective system for the identification and management of financial and non-financial risks to which the bank is exposed to.



For additional information on our risk management achievements, please refer to the 2022 Annual Report.

Transparency and Trust

Offering the right product or service to our customers can only be achieved through clear, transparent engagement and fair treatment. This allows us to maintain their trust and loyalty, while empowering them to make the right financial decisions.

The Transparency and Dealing with Customers Fairly Policy requires us to design products and services to meet the needs of each identified customer group, and provide them with professional advice appropriate to their circumstances. This also involves making information fully and clearly available before, during and after every point of sale.



Governance of ESG

By implementing effective governance practices around ESG issues, the bank can better manage risks and create value for all stakeholders over the long-term.

ESG Governance Structure

ESG factors have become increasingly important considerations for banks and financial institutions in recent years, and the effective governance of ESG is essential for banks to address risks, comply with regulations, and meet the expectations of stakeholders. To effectively govern ESG, coordinated efforts are required across the bank; starting from the BoD, all the way to frontline employees. We believe that it is essential for the bank to establish a culture that values ESG considerations and incorporates them into all aspects of the bank's operations.

The bank is in the process of developing its internal governance structure for ESG, with work scheduled to be implemented throughout 2023, having already been implemented at the board level.

Board of Directors – As the highest governing body, the BoD is responsible for providing strategic direction, ensuring effective oversight, and fostering a strong ESG culture throughout the organization. To ensure that our bank meets the highest standards of sustainability and corporate responsibility, the BoD provides oversight of our Environmental and Risk Management Policy. This policy outlines our approach to identifying, assessing, and managing ESG risks, and the Board's review and approval ensure that our efforts remain relevant and effective.

Additionally, the BoD is responsible for overseeing the bank's ESG risk management efforts. The committee provides guidance and direction to management, reviews key ESG risks and metrics, and ensures that our ESG efforts are aligned with our overall strategy and values.

ESG Risk Management

ESG risk management has gained significant prominence in the banking sector due to its critical role in ensuring long-term financial stability, enhancing reputation, and meeting the evolving expectations of stakeholders. Banks, as key players in the global financial system, must actively address ESG risks to maintain their competitive edge and contribute to a sustainable future.

At Arab Bank, our commitment to ESG risk management reflects our dedication to responsible banking, operational resilience, and sustainable growth.

Our approach to ESG risk management is guided by a comprehensive framework that ensures the identification, assessment, mitigation, and monitoring of ESG-related risks and opportunities. We continuously refine our policies, procedures, and best practices to align with international standards, evolving regulations, and stakeholder expectations.

In 2021, the bank established its Environmental and Social Risk Policy (ESRP) that provides an overview of the bank's approach towards managing environmental and social risks. The bank introduced the policy to strengthen its capacity to handle and manage these types of risks. This was achieved by outlining effective risk management practices in a methodical and uniform approach that address the following aspects:

- Defining roles and responsibilities for managing environmental and social risks within the organization;
- Identifying and evaluating environmental and social risks at both customer and portfolio levels, including the bank's stance on sectors with elevated risk;
- Implementing risk management practices and internal controls to

address and mitigate environmental and social risks; and

- Monitoring environmental and social risks and providing regular updates to the bank's BoD and senior management to ensure informed decision-making.

In 2022, the bank started implementing the Climate Change Stress Test as a first step to understanding the physical and transitional risks in line with Central Bank of Jordan related Stress Testing instructions and scenarios.



ENVIRONMENTAL

Supporting the transition to a low-carbon economy

IN THIS SECTION

- Environmental Finance
- Reducing the Environmental Impact of Our Portfolio
- Reducing the Environmental Impact of Our Operations
- Reducing the Environmental Impact of Our Supply Chain

2022
ESG REPORT



Climate change is one of the greatest challenges facing our global society and economy in the 21st century. Its impact on the physical environment, human health and its potential to adversely impact economic growth is widespread and proven.

At Arab Bank, we recognize the scale of the challenge, and we are fully committed to be part of the solution. As a major financial institution in the region, we have a unique role to play in achieving the required transition to a low carbon economy.

Our approach to supporting the transition to a low-carbon economy revolves around the following:

- Contributing positively through our Environmental Finance solutions, channeled through the bank's Green Infrastructure Finance and the Sustainable Finance Framework.
- Reducing the environmental impacts of our portfolio.
- Reducing the environmental impact of our operations.
- Reducing the environmental impact of our supply chain.

Environmental Finance

We believe that financial services can help tackle climate change and create a better world for future generations. That is why we focus on financing project that have a positive impact on the environment.

Environmental finance focuses specifically on financing projects and initiatives that have a positive impact on the environment. This includes projects related to renewable energy, energy efficiency, clean transportation, green building, pollution prevention and control, and climate change mitigation and adaptation.

Whether through investing in environmental projects, or through providing our customers with green products or services, we believe that this will support efforts towards addressing environmental challenges and promoting a more sustainable economy.

Green Infrastructure Finance

We play a major role in financing a more sustainable economy and the transition to a low-carbon economy through our green infrastructure finance activities, which also represent a major growth opportunity for our business and our clients. By investing in the deployment of large-scale renewable energy projects, we are adding to the global effort to combat climate change and contributing to the achievement of the SDGs.

Approximately 1,271,000 tons CO2e

GHG emissions avoided since 2012

785 MW of Renewable Energy
Added to the Jordanian Grid since 2012

Since 2012, the bank has provided over USD 303 million in loans and facilities for green projects.

Financing a Low Carbon Economy: The Arab Bank Sustainable Finance Framework

We recognize the role we can play, as a financial institution, in financing the transition to a low carbon economy, supporting the local and global efforts to meet climate change mitigation targets.

In 2022, Arab Bank launched its Sustainable Finance Framework, which aims to support our sustainability commitments and ESG priorities. We intend to use the Framework as the basis for issuing sustainable debt instruments to advance projects that will contribute to climate action, employment generation as well as supporting the UN SDGs.

The Framework is aligned with the four core components of the Green Bond Principles 2021 ("GBP"), Social Bond Principles 2021 ("SBP") and Sustainability Bond Guidelines 2021 ("SBG") published by the International Capital Market Association ("ICMA"), as well as the Green Loan Principles 2021 ("GLP") and Social Loan Principles 2021 ("SLP") published by the Loan Market Association ("LMA").

The Bank has obtained a Second Party Opinion from S&P Global Ratings which has affirmed the Framework's alignment with the aforementioned ICMA and LMA principles.

Eligible Green Categories the Bank will Invest In

GBP Category	SDGs Alignment
Renewable Energy Environmental objective: climate change mitigation	
Energy Efficiency Environmental objective: climate change mitigation	
Clean Transportation Environmental objective: climate change mitigation	
Green Buildings Environmental objective: climate change mitigation	
Sustainable Water and Wastewater Management Environmental objective: climate change adaptation, sustainable use and protection of water and marine resources	



Green Products and Services

We aim to improve the environmental impact of our consumer banking products and services. Our approach to achieve this is two-fold; helping our customers reduce their environmental footprint when using our services, and offering them products that can help them adopt sustainability as part of their lifestyle.

We have implemented various measures to reduce the material and energy consumption related to our products and services. One of our primary initiatives is the adoption of digital financial services, which has helped us to significantly reduce paper usage and energy consumption related to printing and mailing physical documents. Among these projects we have extended the use of e-statements and e-advice, allowing our customers to access important information about their accounts online rather than receiving physical documents. This not only reduces paper usage and waste but also provides our customers with a more convenient and efficient way to manage their accounts.

We are also offering our customers products that can help them adopt sustainable practices. For example, the Easy Payment Plan (EPP) allows customers to purchase renewable energy equipment and green products using an Arab Bank credit card and take advantage of a payment period up to 12 months with 0% interest, and a repayment period of up to 24 months with 1% interest. Additionally, we demonstrate our commitment to promoting sustainable practices by offering loans for electric and hybrid cars with 0% processing fees, thus encouraging and supporting our customers to adopt more environmentally friendly transportation options.

Reducing the Environmental Impact of Our Portfolio

We recognize that our lending can have an impact on the environment. As such, we use sound risk management practices to identify, evaluate and mitigate, to the best practical extent, the impact of our lending and financing activities.

Reducing the environmental impact of the bank's investments and loans requires a comprehensive approach that integrates ESG factors into decision-making. Specifically, the bank has taken several steps to address the issue of climate change through our portfolio.

The bank has a robust system in place for identifying and managing lending and financing risks, with environmental and social risks considered as part of the bank's credit policies. The Environmental and Social Risk Policy (ESRP) aims to enhance the bank's resilience to and management of environmental risk, in addition to social risk through setting out sound risk management practices in a systematic and consistent manner.

We recognize there is more work to be done and so the bank has committed to begin measuring scope 3 GHG emissions related to our portfolio as a first step to setting our future targets.



For additional information on our ESRP, please see page 14 from this report.

Reducing the Environmental Impact of Our Operations

At Arab Bank, we are committed to minimizing our environmental footprint and promoting sustainable practices. We recognize that our operations have an impact on the environment, and we are dedicated to reducing this impact through the implementation of sustainable practices and the adoption of environmentally responsible operations.

To do this, we have been working on measuring and managing the direct environmental impact of our own operations, including energy use and related GHG emissions, water use and material consumption.

Energy and Related GHG Emissions

Although our operations are not highly energy intensive, we continuously seek to reduce our energy consumption. Our main sources of energy, which also represents our main sources of GHG emissions, include:

- **Scope 1 - direct energy consumption:** the burning of fuel for heating the Head Office and all branches across Jordan. In addition, energy is consumed in the form of transportation fuel by our vehicle fleet
- **Scope 2 - indirect energy consumption:** the consumption of electricity purchased from third-party suppliers.
- **Scope 3 - other indirect energy:** which includes, business travel and our employees commute to work. Additionally, scope 3 includes the GHG emissions resulting from our lending and investments portfolio. However, we are only reporting at this stage on business travel.



In 2022, around 91% of our total electricity consumption was sourced from renewable energy projects, eliminating harmful GHG emissions from electricity that would have otherwise come from conventional hydrocarbon generation. Our energy consumption increased slightly in 2022 due to the normalization of operations after a long period of Covid-19 restrictions. However, we are evaluating our operational energy consumption to set future reduction targets.

In 2022, we continued to follow our approach in creating a paperless operational environment. Several initiatives have been developed to eliminate paper use through harnessing the benefits of digitization. Those include automating several forms, in addition to reducing number of printing machines and focusing on automating document workflows.

We continue to focus on introducing green banking solutions through digital transformation in order to reduce the environmental footprint stemming from paper-based services, while offering our customers a smoother banking experience.

On the recycling front, we were also able to recycle around 100 tons of paper during 2022.

 Energy consumption and GHG emissions performance in the ESG Scorecard on page 33.

Paper Consumption

Due to the nature of our business, paper continues to be heavily utilized in our offices and branches, including for contracts and correspondence, services offered to clients and promotional materials. We are focused on reducing paper use for our customers, optimizing our internal operations and recycling unavoidable paper waste.

Our approach to reducing paper consumption is two-fold; optimizing our internal operations by moving to a paperless environment; and introducing digital products and services that reduce and eliminate paper consumption by our customers.

Water Consumption

Although our water consumption is low, we are aware of the importance of responsible water use especially in Jordan. Our water consumption is primarily from employee usage and for cleaning purposes. We have continued to work on reducing our water consumption by installing water saving devices.

Reducing the Environmental Impact of Our Supply Chain

The goods and services that we procure have an impact far beyond the boundaries of the bank. It is for this reason that we seek to only work with environmentally responsible suppliers.

Reducing the environmental impact of a supply chain is a complex task that requires a multi-faceted approach. At Arab Bank, we ensure that all our suppliers are adhering to the environmental standards and regulations of the country of origin. We also encourage our suppliers to develop their own environmental policies, to focus on reducing waste and minimizing the environmental impact of their operations. To ensure our suppliers comply with the bank's environmental requirements, we have included the environmental requirements in our Suppliers Code of Conduct, which all our vendors ratify before conducting any business with the bank.

The bank has a series of procedures that ensure checks are completed on suppliers throughout the procurement process. The checks not only ensure we are getting good value for money but seek to minimize the impact of suppliers on the environment.





SOCIAL

Advancing Social Development

IN THIS SECTION

- Our Customers – Banking Solutions for Impact
- Our Employees – Employer of Choice
- Our Community – Corporate Citizenship
- Our Suppliers' Social Impact

2022
ESG REPORT



Our Customers - Banking Solutions for Impact

Banking solutions represents a powerful approach to addressing some of the most pressing social issues of our time. By leveraging financial services and capital, we have the potential to drive positive change and make a meaningful difference to our customers and beyond.

We believe that our banking solutions play a critical role in driving progress towards a more sustainable and equitable future. Our approach to advancing social development for our customers is manifested through:

- Supporting SMEs to enable economic and social growth in society.
- Using digital innovation as a tool to advance financial literacy and inclusion.
- Enabling our customers to perform their financial transactions with ease while safeguarding their data and security.

Supporting SMEs - Fostering Social and Economic Growth

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are the backbone of the global economy as well as Jordan. At Arab Bank, we understand the critical role that SMEs play in driving economic growth and job creation, which is why we are committed to supporting their success.

We recognize that many SMEs struggle to access the finance and capital they need to thrive and grow, which is why we have created a multi-dimensional approach to supporting them. Our tailored products and financial offerings - both offline and online - are designed to meet the evolving needs of SMEs and enable their growth plans.

Through our services to SMEs, we offer a range of financing options, including loans, overdrafts, and lines of credit, as well as investment and trade finance solutions. In addition to guidance, we provide resources to help SMEs navigate the challenges of running a business and to help them to achieve growth.

We believe that by supporting SMEs, we are not only contributing to the success of individual businesses but also

to the overall economic prosperity of the communities we serve. We remain committed to providing the banking support and resources that SMEs need to thrive and grow, and we are proud to be a trusted partner in their success.

As a leading financial institution committed to SMEs, we have partnered with various stakeholders, like the European Investment Bank (EIB) and Jordan Loan Guarantee Corporation (JLGC) to establish loan guarantee programs. These programs are designed to help SMEs access the finance they need to grow and thrive, by providing a safety net to lenders and reducing the risk of loan defaults.

Through such loan guarantee programs, we work closely with our partners to provide SMEs with access to affordable financing options, including loans, lines of credit, and other forms of financing. By offering these programs, we are helping to level the playing field for SMEs and promote economic growth and job creation.

The bank also provides its SME customers with digital solutions that are more efficient, secure, and convenient, thus meeting their needs for banking solutions that are easy to use and more accessible through online and mobile banking.

ArabiNext – ArabiNext was launched in 2022 as the first mobile application dedicated to SMEs in Jordan. It is a platform that empowers SMEs by facilitating their financial transactions using the latest digital means, and provides them with 24/7 instant payment solutions for their local transfers, bills and salaries. Enrollment to ArabiNext is seamless; clients can self-register to the app adding makers and data enterers and managing approvals as per their authorized signatories' matrix. The app allows customers to transfer funds internationally and to request beyond banking services such as the payment gateway, the point of sale machine, Arabi E-Mart or Shopix services.

ArabiConnect – through the "ArabiConnect" corporate online platform, we provide SME customers with a comprehensive banking tool for account management, cash management and access to services across the region.

SME clients have at their disposal a single gateway to oversee their accounts, transact and constantly maintain comprehensive 360° visibility across their local and regional branches.

It includes a real-time and forecasted view of their financial position, empowering them to make critical decisions related to their liquidity and handle any expected shortages efficiently.

ArabiConnect is also equipped with a trade finance module, which encompasses the views and means to enable our clients to effectively manage their trade finance business, simplifying the document-intensive nature of such transactions.

Arabi MobiCash and Point of Sale – we continue to collaborate with more SMEs on our Arabi MobiCash platform allowing merchants to accept wireless card and QR code payments and bill forwarding options.

Arabi Mobicash and POS services are offered to SMEs with preferential rates while settlements are done to SMEs accounts instantly. Now, SMEs also have the option to download the point of sale app on delivery chauffeurs mobiles for more convenience.

Furthermore, Arab Bank gives SMEs access to our AB Merchants Portal to view daily transactions and grants them dedicated relationship managers in addition to 24/7 support from our Customer Care Center.



Arabi Emart – A large number of SME customers entered the e-commerce market through Arab Bank’s market place "Arabi E-Mart" and were able to create new sales channels and sell their products online. "Arabi E-Mart" is an e-commerce marketplace website that allows SMEs to upload pictures of their products with details for customers to buy. Arabi E-mart supported SMEs by driving traffic to their products and allowed buyers to complete their purchases via Arab Bank’s online payment gateway.

Shopix – we have developed a website builder "Arabi Shopix" for SMEs in Jordan to create their own customized company website with an embedded end-to-end purchase cycle. Arabi Shopix is equipped with simple and user-friendly tools for easier website design and personalization of color, theme and branding. SMEs can import their product details, prices and photos to build an online store. SME websites will have integrated payment methods using Arab Bank’s online payment gateway. To add more value for SMEs, Arabi Shopix will be integrated with a logistics company to offer third-party shipping services.

Investing in Digital Solutions

AB Ventures – a testament to Arab Bank’s foresight and visionary leadership, AB Ventures was the first Corporate Venture Capital fund to be set up by any bank based in the Middle East and North Africa. With the fourth year of investment underway, AB Ventures remains steadfast on its innovation imperative; expanding Arab Bank’s capacity to develop by allowing it access to unique Intellectual Property, and cementing its leading market position by investing directly in the industry’s trailblazers.

To date, AB Ventures has attracted over 2,500 FinTech investment opportunities from across the globe, inducted over 550 deals into its pipeline, and made 11 initial investments and 5 follow-on investments. More than two-thirds of the portfolio companies operate in the key sub-verticals of lending and payments with the remaining one-third offering solutions in regtech, security, wealth management and trading.

**Social Impact:
The Arab Bank Sustainable Finance Framework**

Arab Bank has taken a significant step towards advancing social issues by launching its Sustainable Finance Framework in 2022. By utilizing this framework, Arab Bank aims to issue sustainable debt instruments to finance projects that address social issues and make a positive impact on society.

Social Category	Focus	SDGs Alignment
Employment generation, and programs designed to prevent and/or alleviate unemployment stemming from socioeconomic crises	Financing and/or refinancing of loans to SMEs	
Social objective: equitable employment opportunities for all	Target Populations <ul style="list-style-type: none"> • SMEs • Women-owned and women-focused businesses 	

Further details on the Arab Bank Sustainable Finance Framework can be found on page 16 of this report.

A key development for 2022 was the recalibration of focus on MENA-based opportunities. Indeed, AB Ventures completed two new investments in Saudi Arabia and the UAE this year with plans for more in 2023.

For further information regarding AB Ventures, please visit: <https://abventures.vc/>.

AB Innovation Hub "iHUB" – the bank established the AB "iHub" as a dedicated co-creation space that allows our employees to connect with FinTech startups and foster new innovative ideas, prototype, and experiment together. It is also an awareness and education center to bring the staff up to speed with the latest innovation, debate use cases and reflect on how to exploit new technologies and wider ecosystem.

AB Accelerator – invests, collaborates, and partners with early-stage technology startups globally, with a focus on the Middle East and Africa (MENA), whose business models have strategic synergies with the Arab Bank and can disrupt or expand the financial services industry and the new digital economy.

AB Accelerator is a specialized program that is product-centric, applying a lean approach to product launch and integration development. It provides startups with the opportunity to test their solutions through a proof of concept and the possibility of moving into a pilot deal with real enterprise customers.

The program aims to help the bank adopt emerging technology solutions that enhance, improve, and reimagine the way we add value to our customers.

Digital Innovation – A Catalyst for Financial Literacy and Inclusion

In today’s rapidly evolving digital landscape, financial institutions, particularly banks, have a unique opportunity to leverage digital innovation to enhance financial literacy and foster inclusion for individuals across all walks of life. As the world becomes more interconnected through technological advancements, bridging the gap between the financially knowledgeable and the underbanked has become a critical mission for banks and financial service providers.

Digital innovation not only offers an unprecedented level of accessibility to financial services but also provides a platform for educating and empowering users to make informed financial decisions. Arab Bank uses a combination of digital tools, resources,



Arab Bank
at a Glance

ESG at Arab Bank

Governance

Environment

Social

ESG Scorecard

and personalized support to offer a holistic approach to financial literacy and inclusion. This helps our customers and members of our community to build financial resilience, achieve their goals, and ultimately, create a more inclusive and prosperous society.

At Arab Bank, we recognize the importance of digital innovation in advancing financial literacy and financial inclusion. Our commitment to embracing these technological advancements is reflected in our diverse range of initiatives and programs specifically designed to address this critical issue.

Reflect – the first neobank in Jordan, has made significant strides in advancing financial inclusion since its launch in September 2021. This mobile-only neobank offers an innovative and personalized banking platform. By providing a seamless and integrated banking experience through smartphones, Reflect is bridging the gap in financial accessibility for everyone, fostering greater financial inclusion and empowering them to take control of their financial futures.

Arabi Junior App – this digital financial platform is designed to promote financial literacy among children aged 12 to 18. Catering to both existing and new Arabi Junior customers. This innovative platform, which is part of a broader Arabi Junior Program, aims to make saving enjoyable while teaching children the fundamentals of financial responsibility. By enabling young users to set and track their financial goals, the Arabi Junior Application lays the foundation for a generation of financially savvy and responsible individuals, contributing to a future of greater financial awareness and stability.

Shabab Program – Shabab program is designed for youth between the ages of 18-25 years, with multiple benefits that suit their lifestyle and accompany them towards the future they aspire to. This includes a wide range of banking and non-banking benefits.

Digital Onboarding – this plays a crucial role in advancing financial inclusion by simplifying and streamlining the process of opening and managing financial accounts for individuals. Arab Bank was a pioneer in introducing digital onboarding in Jordan through its Mobile Application, making financial services more accessible, affordable, and tailored to individual needs.

e-Payments – As a driving force for financial empowerment, Arab Bank offers e-payments services, like eFawateercom and CliQ, to its customers to expand the accessibility of banking and financial services to previously unbanked and underbanked populations. Through an inclusive environment, the bank is enabling individuals and businesses to participate in the economy more seamlessly.

National Financial Educational Program - The bank also works on advancing financial literacy by supporting the Central Bank of Jordan initiated national financial educational program. This initiative works to increase financial literacy among school students, teach them smart saving habits and how to make sound financial decisions.

 For further of the National Financial Educational Program, please see page 27 of this report.

Information Security, Data Privacy, and Cybersecurity

At Arab Bank, we take all necessary precautions to protect our business information and safeguard customers’ personal information. We also communicate extensively with our customers and the community at large on how they can protect themselves too.

Our comprehensive set of controls and procedures are constantly monitored, reviewed and maintained to ensure their relevancy and effectiveness. Our approach focuses on prevention, detection and correction through different channels.

Our model ensures ongoing compliance with all central banks’ regulations across five continents (where the Bank operates) and the alignment with best practices (i.e. ISO/ISMS, ITIL & COBIT) as applicable to the bank’s business model. Arab Bank maintains Payment Card Industry (PCI) compliant status wherever it is required.

The bank’s modular approach to information and security management has been a foundational component of our rapid progress in digitalization and has proven to be vital in safeguarding both employees and customers.

In addition, we consistently strive to enhance the understanding of our customers and employees about current cyber threats and the most effective methods of self-protection.

Our efforts to educate customers encompass various channels and formats, including frequent alert messages, informative displays in branches, and valuable resources made available through our digital platforms. By adopting this comprehensive approach, we actively contribute to building a more secure and resilient digital banking environment for all stakeholders.



Our Employees – Employer of Choice

Arab Bank is committed to fostering a dynamic, diverse, and motivated workforce that embodies the exceptional talent Jordan has to offer. Our priority lies in empowering our employees by providing comprehensive training, support, and an enriching work environment. By investing in the growth and development of our employees, we ensure that individuals, teams, and the bank as a whole can thrive, contributing to a prosperous and sustainable future.

Inclusion and Diversity

The key to creating a sustainable, future-ready organization that is reflective of the broader community that it serves, is to build an inclusive and diverse workplace. Inclusivity encourages diversity of thought and perspective, which ultimately drives innovation and enables our people to create greater value for our stakeholders.

We encourage the success of our employees by providing them with equal opportunities, competitive benefit packages and a safe and nurturing work environment.

Our internal policies, including the Code of Conduct (CoC), provide clear guidance on the respect for human rights. At the bank, we do not tolerate discrimination based on ethnicity, gender, language, national or social origin, economic status, religion or belief. We implement our day-to-day operations in line with international human rights standards. In 2022, no incidents or complaints were escalated to the Employee Relations Committee in relation to discrimination or human rights.

We are also committed to nationalization as part of the bank's efforts to improve economic empowerment within local communities. In 2022, the bank's total workforce reached 3,492 in Jordan, with 99.7% being Jordanian nationals.

Championing gender diversity and equality, we place a strong emphasis on attracting, developing, and retaining exceptional female talent within our organization. Over the years, we have witnessed the growth and progress of female employees throughout the bank,

supported by our equitable processes that ensure women have the same opportunities to showcase and utilize their skills and expertise.

In February 2022, Ms. Randa Sadik became the first female CEO in the bank's history. Ms. Sadik's ascension serves as a testament to the increasing recognition of women's capabilities and leadership qualities and echoes the progressive shift towards gender equality and inclusion in the workplace based on merit. We believe it will inspire countless women across the bank and the industry to pursue their full professional career potential.

Working mothers at the bank are supported through the provision of maternal leave and their kids' childcare. Approximately 105 female employees took maternity leave in 2022.

The return-to-work rate for female employees who took maternity leave reached an impressive 86.6% with a retention rate of female employees that took maternity leave reaching 97.8%. Additionally, the bank actively assists working mothers in securing reliable

childcare while at work by contracting with nurseries to care for children under the age of five. As of the end of 2022, nearly 125 female employees had benefited from this program, with 156 children enrolled within our contracted nurseries, further demonstrating our commitment to fostering a supportive and inclusive work environment for all.

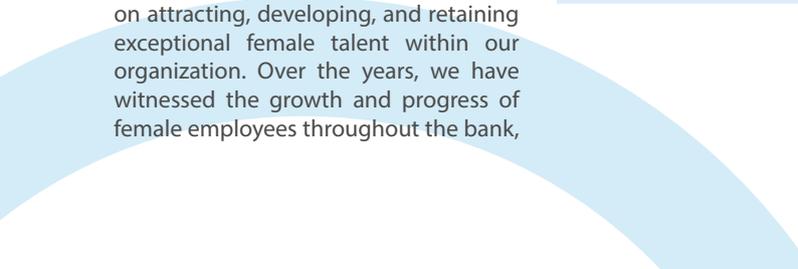
Furthermore, the bank has taken steps to support our male employees in their parenting roles by providing three consecutive paid paternity leave days. In 2022, 124 male employees took the paternity leave.

Beyond gender diversity, we also seek to support employees with different life experiences, ages, abilities, and backgrounds. This accessibility strategy supports the employment and integration of those with a disability. At the end of 2022, the bank had 92 employees with physical disability.

ARAB BANK WOMEN EMPOWERMENT STRATEGIC FRAMEWORK

In 2022, the bank established its Women Empowerment Strategic Framework (WESF). The WESF is a comprehensive initiative designed to promote gender equality and foster the inclusion of women across various domains, including the workplace, marketplace, supply chain, and the community. This visionary framework aims to create a more equitable environment by implementing a set of targeted policies and strategies that address the unique challenges faced by women.

In the workplace, the framework emphasizes the importance of equal opportunities, offering training and development programs to help women excel in their careers, and implementing policies that promote work-life balance, such as flexible working arrangements and parental leave provisions. The bank is committed to achieving gender equality in leadership roles, ensuring women's voices are equally represented in decision-making processes.





Competitive Benefits

We believe in investing in our employees by providing them with competitive rewards and remuneration that reflect their knowledge, competencies, and performance. Our fair and flexible compensation and benefits programs are designed to attract, retain, and motivate top talent, thus ensuring that we have the necessary skills and expertise to drive business success.

Our approach to compensation is based on key elements such as market and business alignment, internal relativities, job value and demands, individual competence, and performance. Salaries are determined independently of gender and so reflect the true value of each employee's contributions.

Arab Bank also runs an Employees' Children University Scholarship Program setup to assist employees' children to pursue a university education. In 2022, 127 students were awarded a university scholarship under the Program, with the total amount of support reaching JOD 200,029.

Employee Engagement and Wellbeing

By proactively engaging with our employees through various channels such as annual performance reviews, internal newsletters, and the intranet platform "Arabina", we strive to foster a sense of value and purpose that strengthens their commitment to the bank's vision and mission, ultimately resulting in a greater sense of wellbeing and motivation.

Our dedicated Employee Relations Committee ensures that employee feedback, including complaints, are addressed and processed in a timely and effective manner, enabling us to continuously improve our engagement efforts and create a more fulfilling work environment.

Digital Solutions – in today's digital age, we recognize the importance of utilizing innovative solutions to engage our employees and meet their needs in an efficient and effective manner. To this end, we have implemented a range of digital tools and platforms, such as employee self-service portals, which enable our employees to stay connected and engaged no matter

where they are located. These solutions also allow our employees to access important information, benefits, and services quickly and easily. In 2022, the bank introduced several digital solutions directed towards employees, including Instant Digital Loans.

Working Environment – ensuring a safe, secure, and productive working environment where all employees are treated with fairness and respect is an essential prerequisite that we prioritize at the bank. To this end, we have established a dedicated Occupational Health and Safety Committee, consisting of five members from various departments, which focuses on advancing health and safety systems and plans. The committee actively tracks and addresses all occupational health and safety-related queries and complaints, while meticulously documenting the results of any inspections, incident reports, and action plans. Our commitment to maintaining a safe and healthy work environment is unwavering, and we strive to continuously improve our practices to better protect the wellbeing of our employees.

The morning rush hour can be a stressful and challenging time for many employees. To address this, we offer a flexible one-hour morning attendance policy, which allows our employees to arrive at work at a time that is more convenient and safe for them, allowing them to attend to their family's needs.

This policy not only reduces the stress and anxiety associated with commuting during peak traffic hours but also enables our employees to start their workday feeling more refreshed and energized.

Building Skills for the Future

The bank thrives in a dynamic, expertise-driven sector, with our most significant competitive edge stemming from the know-how and abilities of our staff. We consistently motivate our employees to pursue new skills during their professional journey, fostering a culture of perpetual learning that allows the bank to adapt to the ever-changing landscape of the financial sector.

Our educational initiatives comprise of both in-house and external training opportunities. The courses are conceived and crafted internally or in partnership with training providers, depending on the evaluation of employees' learning and growth requirements. Additionally, we support employee career advancement through resources such as talent management and succession planning strategies. During 2022, we provided 41,477 training hours to our employees, with an average of 12 hours of training per employee.

LEADERSHIP PROGRAM

Arab Bank has recognized the importance of keeping pace with the ever-evolving digital landscape and has responded with a robust strategy to prepare its leaders for success in the face of the 4th industrial revolution. With a focus on sustainable growth in business, personnel, and culture, Arab Bank has implemented a comprehensive leadership development program for senior management, to ensure long lasting success amidst the ongoing process of digital transformation.

This program targets the senior leadership team and middle management levels, including Country Managers, EVPs, SVPs, VPs, and Senior Managers. Utilizing a blended learning approach, the program aims to enhance their learning experience by focusing on various aspects, such as personal leadership, guiding others, accountability, innovation, growth mindset, talent management, collaboration and communication, and strategic planning and implementation.



Our Community – Corporate Citizenship

The bank continues to support the communities where it operates, going beyond offering products and services to improving socio-economic conditions. We utilize our expertise, skills, and resources to support those in need and make a positive impact at a grassroots level. Our commitment to community engagement fosters trust, collaboration, and shared values, reinforcing our role as a responsible financial institution dedicated to the well-being and success of those we serve.

Generating Direct and Indirect Economic Value

We contribute to the development of the Kingdom through the generation and distribution of economic value. It is a simple equation: we generate revenue from providing vital products and services; we then distribute those revenues to those we rely on for our business. That distribution is seen in the compensation and benefits we provide our employees, in the commercial transactions we have with our suppliers, in meeting our tax obligations at all levels of government, in the dividends paid to our shareholders, and in the investments we make through our CSR program. This is defined as “economic value distributed” and is used to measure the impact of a company on the economy.

Arab Bank Community Investments

Our approach with regards to investment in the community is to focus on causes aligned with the bank’s sustainability strategy. Our multifaceted approach involves direct charitable donations, CSR based sponsorship, community interventions and initiatives, and employee volunteering. This is also complemented by the bank’s substantial contribution made through The Abdul Hameed Shoman Foundation (AHSF); Arab Bank’s social and cultural responsibility arm.

We are one of the major private sector contributors to community development in Jordan, with over USD 20,785,818 invested in 2022.

Over USD 20 Million

Arab Bank’s community investment in 2022

3.3%

of Arab Bank PLC profits before tax invested in the community in 2022

92,452

Number of community members impacted by our community interventions in 2022

Arab Bank CSR Program - "Together"

Our Corporate Social Responsibility (CSR) program, "Together," fosters a culture of active community engagement by empowering our employees, customers, and NGOs to take on proactive roles in making a positive difference. By encouraging collaboration and harnessing the collective efforts of various stakeholders, "Together" strives to create lasting, meaningful change within the communities we serve.

The Together program’s activities focus on investment in areas that are aligned with community needs and priorities, these include: health, poverty alleviation, environmental protection, education, and orphan support.

For each priority, the bank leverages a number of resources that can bring substantial benefit to local communities. These includes:

- Employee volunteering
- Collaboration with NGOs
- Customer donations through existing banking channels.

For additional information on our operating expenses, cash dividends and tax expense, visit our 2022 Annual Report.





Employee Volunteering

Employees are encouraged to contribute their time, energy, and expertise to execute initiatives and programs that align with our five core community causes. In collaboration with partner NGOs, we strive to provide high-impact volunteering opportunities for our employees and their families. These experiences not only allow them to make meaningful contributions to their communities, but also enhance their understanding of local social and environmental challenges. By fostering a culture of volunteerism, we empower our workforce to become agents of positive change within their communities.

In 2022, there was a resurgence in volunteering activities as we gradually returned to normal face-to-face engagement following Covid restrictions. This significantly boosted our volunteer participation rates, surpassing the numbers we saw in 2021. Throughout the year, our dedicated employees and their family members engaged in approximately 747 volunteering opportunities, generously contributing over 1,940 hours of their time and effort. These contributions were distributed across 63 diverse community programs, reflecting the unwavering commitment and enthusiasm of our volunteers in making a tangible difference in the lives of others.

Capacity Building for NGOs

We firmly believe that one of the most effective approaches to addressing our five community causes is to empower NGOs already operating in these areas, enhancing their knowledge and capacity. To achieve this, we leverage the diverse skills and experience of our employees to train NGO staff, thereby elevating their effectiveness and overall performance.

Since its inception in 2012, our Capacity Building Program has harnessed the expertise of our internal trainers to deliver meticulously designed courses aimed at fortifying the functional, technical, and interpersonal skills of NGO staff members. In 2022, we witnessed the positive impact of this initiative as 167 employees from our partner NGOs reaped the benefits of these courses, completing an impressive 884 hours of training. Through this ongoing program, we are committed to fostering the growth and development of NGOs and ensuring their lasting success in addressing critical community needs.

167

NGO employees benefiting from the capacity building program in 2022

884 Training Hours

Given to NGO employees through the capacity building program in 2022

Customers Donations

To empower our customers to support local community causes, we have seamlessly integrated donation functionality across a variety of banking channels. This streamlined process enables customers to make swift and hassle-free donations through internet banking, ATMs, branches, the Together Platinum Credit Card, and the eFAWATEERCOM payment method through the Arabi mobile application.

These user-friendly channels offer our customers the unique opportunity to contribute to the "Together" program's group of trusted NGOs in Jordan. These organizations are dedicated to addressing pressing issues in areas such as health, poverty alleviation, environmental protection, and education/orphans support. By facilitating effortless and secure donation avenues, we aim to foster a spirit of generosity and social responsibility among our customers, ultimately driving positive change in their communities.

Over**JOD 2,233,000**

Donated by Arab Bank customers in 2022

Arab Bank Honors the Volunteers of Its Corporate Social Responsibility Program "Together"

In 2022, Arab Bank honored a group of employees in recognition of their volunteering efforts across community activities and initiatives implemented as part of the bank's corporate social responsibility program "Together". The honoring ceremony took place at the bank's head office building and was attended by Arab Bank's Chairman of the Board of Directors, Mr. Sabih Masri and Chief Executive Officer, Ms. Randa Sadik in addition to several department heads and employees.

This event was part of an annual appreciation designed to boost the volunteering spirit among staff and encourage them to participate in the bank's community efforts.





In 2022, the bank worked with reputable NGOs that have an established track record in each of the CSR focus areas under the "Together" program; health, poverty alleviation, environmental protection, education, and orphan support. The engagements with these NGOs included developing and implementing initiatives and intervention programs through our community investments.

Below is a list of the key programs we supported in 2022.

Initiatives	Objective	Initiatives	Objective
King Hussein Cancer Foundation - Back to School Program	Supporting cancer patients to resume their education, a key part of providing comprehensive cancer care that deals with the physical, social and emotional needs of patients.	RSCN - Reserves Souq Event	Supporting an event to display various products created by local women at the RSCN handicraft workshops as part of a socio-economic development program.
King Hussein Cancer Foundation - King Hussein Award for Cancer Research	The award is one of the most prominent in the region dedicated to advancing much needed cutting-edge research, filling the gaps in the understanding of cancer in the Arab world while focusing on the study of the Arab gene and ultimately empowering advanced life-saving treatment.	RSCN Natural Reserves Development Projects	Supporting several activities to enhance the green cover and infrastructure for natural reserves in Jordan.
Royal Health Awareness Society (RHAS) – Healthy Schools	Funding the implementation of the program in six schools - building capacity to support students and teachers' physical and social growth, as well as their academic performance.	RSCN - Clean Up the World Campaign	Supporting the cleaning campaign for Dibeen natural reserve in Jerash.
Royal Health Awareness Society (RHAS) – Mental Health Program	Funding the implementation of the program in six schools, to educate school staff on physiological development and mental health challenges.	Orenda Tribe - Water Scarcity Program	Sponsored a program aimed at educating youth about water scarcity through art and storytelling to create a sustainable future.
Jordan Air Ambulance Center (JAAC)	Supporting the work of JAAC to transfer patients with medical emergencies from remote parts of the country to hospitals in the capital, Amman.	INJAZ – Training Courses	The bank's employees supported students through the delivery of technical and interpersonal programs at public schools and universities.
Tkiyet Um Ali – Family Adoption	Supporting underprivileged families living below the poverty line by providing them with monthly food packages.	Queen Rania Foundation - Read!	The program aims to build and support a culture of reading through the provision of school libraries.
Tkiyet Um Ali – Ramadan Activities	Supporting Tkiyet Um Ali programs during Ramadan, including distributing food parcels and delivering iftar meals to underprivileged families.	Madrasati - the Safe and Creative Spaces	Sponsoring the renovation of facilities and infrastructure at public schools, making them healthier, safer, and more stimulating to students.
Tkiyet Um Ali – "Lamset Dafa" Initiative	Supporting underprivileged families across the Kingdom, providing them with blankets to help them cope with the cold winter.	Madrasati -Proud To Be A Teacher	Supporting the program that encourages teachers' personal development, equipping them with social and interpersonal skills, while also increasing their pride in the profession.
Ramadan Food Packages with the Ministry of Social Development	Supporting distribution of ramadan food packages to underprivileged families around the Kingdom.	Madrasati - Masahati	Support for Masahati Student Clubs and Summer Camps which provide students with an alternative learning space to develop socially, emotionally and academically.
Jordan River Foundation - Child Safety Program	Tackling the issue of child safety through activities that address both prevention and intervention measures.	Queen Rania Teacher Academy - Teach Like a Champion	We supported the training course focusing on raising the quality of teaching in Jordan by developing teachers' skills through continuous training and professional development.
Jordan River Foundation – Women Empowerment Program	Supporting the training of vulnerable Jordanian women to become employed at JRF, empowering them with a sustained income.	EDRAAK Online Courses	Supporting online massive open online courses (MOOCs).
Al-Aman Fund	Equipping orphaned students with the education and skills necessary to become self-reliant, productive members of society and therefore, to secure a better future for themselves.	Children's Museum	Raising children's awareness of important local and international issues through educational and interactive programs.
Charity Clothing Bank - Orphans Day	This program entails providing underprivileged orphans with new clothes and toys through the volunteering of our employees.	ICT Employment Initiative	Supporting the Royal Court's "Training that Starts with Employment" project focused on the IT and Communication Technology sector.
SOS	Supporting an orphans house in Amman.	National Financial Educational Program	Support for the Central Bank of Jordan-initiated national financial educational program to increase financial literacy among school students, teach them smart saving habits, and how to make sound financial decisions. The program aims to bridge the gap between financial knowledge and behavior, while acquainting students in grades 7 to 12 with basic economic and financial concepts.



The Abdul Hameed Shoman Foundation

Established in 1978 by the Arab Bank, the Abdul Hameed Shoman Foundation (AHSF) is committed to promoting cultural enlightenment, supporting scientific research, and encouraging creativity in Jordan and the Arab world. As a beacon of cultural and social responsibility, the Foundation has created a strong legacy of contributions that have made a significant impact on society.

In 2022, the AHSF rose to the challenge of mitigating the impact of the Covid-19 pandemic on the cultural sector. Undeterred by the circumstances, the Foundation continued to expand and develop its programs and services on multiple levels, bolstered by a confidence in its programs, team, and the unwavering support of Arab Bank.

To extend its reach, the Foundation established a new "Zarqa Branch" and transferred all its activities to it during the "Zarki Cultural Festival", demonstrating a commitment to supporting cultural events and community engagement. The Foundation's dedication to its cause paid off, as it doubled its visitor numbers and honored its scholars and writers in a grand ceremony. It also organized global cultural events, granted awards that serve knowledge, science, and culture both locally and regionally, and supported projects it believed in, contributing to the development of Arab digital cultural content.

The Foundation's efforts were not limited to these accomplishments alone. In 2022, it expanded its scientific, knowledge, and cultural services to four branches, two of which were launched during the year. Through various events and activities, the Foundation promoted a culture of reading and enabled art in all its forms to flourish within the community of creativity. It provided space for cultural and scientific dialogue and communication, and kept up with the progress of technology to ensure it remains at the forefront of innovation.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FOUNDATION

Abdul Hameed Shoman Foundation's modern and integrated vision is reflected in its latest technological advancements, which have resulted in the development of new electronic services that adapt to the ever-evolving external ecosystem. To ensure that it provides the best possible experience for its beneficiaries, the Foundation has also updated previously launched electronic services based on technological advancements and feedback from its users. Additionally, the Foundation has updated its infrastructure components to match its ongoing digital transformation, ensuring that it provides its services with the highest quality.

The following are the most prominent achievements and digital programs that the Foundation has introduced:

- Launching the first version of the Foundation's mobile application on Apple, Android, and Huawei platforms.
- Adding new digital services to the decision support system.
- Equipping the new branches of the Foundation in Zarqa and Al-Muqabalain with technical equipment.
- Launching an automated response platform on the website.
- Launching a portal to display the Foundation's art collections on the website.
- Launching a reading marathon competition through the phone application.

Abdul Hameed Shoman Foundation's electronic services have made it easier and more efficient for individuals and organizations to apply for awards and competitions. Instead of traditional methods, applicants can now submit digital applications through the Foundation's modernized systems, simplifying the process and reducing paperwork.

In addition, the Foundation's updated infrastructure components have made it possible to complete evaluation processes and extract executive and analytical reports electronically. This has contributed significantly to the development of the Foundation's decisions and future visions, enabling it to make data-driven decisions based on accurate and up-to-date information.

The AHSF achievements in 2022 serve as a testament to its unwavering commitment to promoting cultural and scientific development and its dedication to advancing knowledge, science, and culture in the Arab world.

Expanding Outreach and Engagement Through Social Media – has been a key priority for the Foundation, as it seeks to promote culture and engage with the public in meaningful ways. In 2022, the Foundation's social media channels were instrumental in reaching over 33 million accounts and attracting over 582,000 followers, a testament to its growing impact and reach in the digital space.

In addition, the Foundation's visual content posted across its social media accounts garnered over 13 million views, which included a diverse range of cultural content and introductions to its programs and services. These efforts have enabled the Foundation to connect with a wider audience, foster greater engagement, and promote cultural and scientific development across the Arab world.

Investing in its People – the AHSF is committed to investing in the professional development of its employees to enhance their capabilities, develop their skills, and increase their knowledge base. In 2022, the Foundation registered 90 of its workforce in 57 training courses, providing them with opportunities to learn new skills and stay up-to-date with the latest developments in their fields.

In addition to these training programs, the Foundation's team participated in numerous local and international conferences and exhibitions. These experiences provided them with opportunities to share their unique knowledge, experience, and skills with others in the industry, while also benefiting from the insights and perspectives of other professionals.

More details regarding the Foundation's program achievements in 2022 are summarized in the following pages.



THOUGHT LEADERSHIP

Scientific Research

The Abdul Hameed Shoman Award for Arab Researchers – honored 17 exceptional male and female researchers from different Arab countries in twelve subjects across six scientific fields. The ceremony, held under the patronage of the Chairman of the Arab Bank Board of Directors and the AHSF, Mr. Sabih Al-Masri, was attended by distinguished Arab researchers, scientists, and experts, as well as representatives of various Arab awards.

Abdul Hameed Shoman Scientific Research Support Fund – in 2022, the AHSF continued its support for scientific research, executing 26 projects, eight of which aimed to study the impact of the coronavirus pandemic. Researchers supported by the Foundation published eight scientific papers in international and Arab peer-reviewed scientific journals. Additionally, the Foundation formed a team of distinguished Jordanian researchers to develop a national strategy to advance scientific research in the fields of social sciences and humanities, working towards six objectives.

Young Innovator's Lab

The AHSF comprehensive program to produce a generation of young innovators is making significant strides in cultivating the next wave of scientific leaders. In 2022, the Foundation held an exhibition for its sixth cycle, showcasing 11 projects by young innovators. The Foundation also opened applications for the program and provided training sessions for 45 young innovators, both male and female. The participants produced 10 scientific projects, demonstrating their creativity, ingenuity, and dedication to advancing knowledge and innovation.

Abdul Hameed Shoman Foundation Innovation Award

The Abdul Hameed Shoman Foundation Award for Innovation is making a significant impact on Jordan's innovative landscape. In 2022, the nine winning projects continued to pursue their goals in five fields: green technology and environmental sustainability, agriculture,

labor market and economic productivity solutions, educational solutions, and culture and arts. With a total investment of nearly one million Jordanian dinars, financial and in-kind, these projects received the biggest financial support for innovative projects in the Kingdom.

To further develop these projects, the Foundation implemented the Deep Dive II training program, providing specialized training courses for the winners and their teams to achieve the best outcomes. The winners also received mentoring sessions from specialists to help them realize their visions and achieve their goals for the community. By investing in these projects and supporting innovative ideas, the Foundation is driving progress and advancing Jordan's knowledge-based economy.

Cultural Forum

The Abd Al-Hameed Shoman Cultural Forum continued to be a hub of culture in 2022, hosting 31 events on a variety of topics, including education, politics, environment, economy, health, arts, literature, and culture under the "Monday" Program. The forum welcomed three Arab figures, two international figures, and 79 local figures as lecturers, with 20 male and 14 female facilitators.

The forum also organized several other events, the most noteworthy of which was the round table, in partnership with the Scientific Cultural Association for University Professors in Jordan entitled "Prospects for Higher Education in Jordan: The Preparatory Year and

University Debt," which discussed the conditions of universities and the challenges they face. The forum hosted the launch of the report "The State of Archives in State Ministries and Institutions." It also organized a seminar entitled "Arar... The Voice of the Marginalized," in which 16 researchers participated, shedding further light on the creativity of the poet Arar.

During the year, the forum hosted many events that received praise and appreciation, with a distinguished attendance, including;

- the launch ceremony of "The Complete Poetic Works" of Ibrahim Nasrallah,
- the celebration of Ma'an Al-Razzaz: "Twenty Years of Presence Despite Absence",
- "The Arabs in the Second Cold War Era",
- "Updating the Political System... Where Are We and Where Are We Headed?",
- "Misinformation... How Do We Constrain and Reduce Its Effects",
- the launch of an interpreted version of "The Jordanian Constitution: Challenges of Jordan Between the Interior and Exterior",
- "The Municipality of Amman's Environmental Strategy," and
- a poetry evening entitled "The Anthem of the Seeker" by the poet Tamim Al-Barghouti.





LITERATURE AND ART

Abdul Hameed Shoman Creativity Award for Children and Youth "Abd'e"

The Creativity Award received 1,928 applications in seven fields from children and adolescents of all nationalities. After a rigorous evaluation process and specialized training workshops, winners were awarded a cash prize of one thousand dollars each and honored at a special ceremony. The award is designed to inspire and nurture the talent of the next generation of innovators and artists.

Abdul Hameed Shoman Award for Children's Literature

This award recognized excellence in children's literature in 2022, with a theme of "Inspiring Folktales from Arab Culture for Children aged 9-12". Three female writers from Jordan, Syria, and Saudi Arabia were honored during a ceremony, and their works were published in print and digital formats. The award nurtures the talent of the next generation of writers and storytellers, promoting the cultural heritage of the Arab world.

Abdul Hameed Shoman Public Library

The AHSF library achieved numerous accomplishments in 2022, expanding its cultural services and programs to reach a wider audience. Among the most important achievements were the opening of a new branch in Zarqa and the fourth branch in partnership with Al Hussein Technical University.

The library also established a free space for talent, training, and chess tournaments, and continued to hold extracurricular activities. These include holding five courses on scientific research in both Karak and Zarqa, 151 specialized technology training, six sessions with the author and writer program, announcing 13 books, and holding three poetry evenings.

The library also executed the "Reading Marathon" event on National Reading Day. It was promoted by the Prime Minister's office and is based on the Foundation's intensive efforts to allocate September 29 of each year as a national day for reading. The marathon resulted in the reading of more than 81,417 pages by children and adults in 6 governorates through 12 locations, including 6

locations for adults, 4 for children, and 3 shared locations. The podcast series "S" continued to air, with the library interviewing 12 leading, influential, and pioneering figures about their professional and personal experiences, in addition to broadcasting 12 poetic stations by ancient Arab poets.

The library also implemented innovative activities, including "A Night at the Library" and the "Sixth Library Seminar," which addressed efforts to instill and strengthen the habit of reading in society.

The AHSF library hosted the "Sixth Library Seminar" on the importance of promoting a culture of reading in society. The seminar focused on local and global efforts to encourage reading, and included workshops with the Foundation's team, and a round table to discuss efforts to promote reading within the organization and throughout the Kingdom. The seminar was an important step towards achieving the library's goal of promoting a more informed and literate society.

In 2022, the AHSF library saw an increase in visitors, with a total of 139,188 people compared to 91,628 in 2021. This included visitors to the Ashrafieh, Zarqa, and Al Hussein Technical University branches. The library also had an increase in new subscriptions, the number of borrowed books, and digital books borrowed. The library provided access to over 52,922 books and 18,171 databases, including 1,875 through database devices in Ashrafieh, 843 in Zarqa, and 66 in Al Hussein Technical University branch.

"Knowledge Path" Library for Children and Young People

The "Knowledge Path" Library continued its efforts to promote reading and cultural activities to children and youth across Jordan.

In its efforts to reach a wider audience, the "Knowledge Path" Library strengthened its social media presence, reaching 450,000 people on Facebook and sharing 598 posts promoting reading.

The library implemented 14 summer and winter clubs, some of which were in the governorates, helping to achieve the geographical reach that the Foundation aspires to. Working with the education sector, the "Knowledge Path" team visited 99 public and private schools to implement cultural activities. These were attended by 2,101 male and female students, and involved implementing a program of reinforcement lessons and literacy classes for some subjects.

The library had a busy year in 2022, with a focus on expanding its reach to children and young adults. In addition to conducting over 1,200 storytelling readings and activities, hosting 14 children's writers, and engaging over 300 children in reading clubs, the library launched several new initiatives. These included the "A Reading Household" program, which saw 10 families participate in reading activities, and the "16 Before 16" reading competition for children and adolescents. The library also held a "Night in the Library" event and continued its Young Adults Club program. To develop children's skills, the library implemented several training courses, including creative writing, financial literacy, scientific research, and philosophy, as well as 14 innovation workshops. Overall, the library's efforts to promote reading and literacy were felt throughout the community, and it remained a vital cultural hub in Jordan.

For the second consecutive year, the library provided support to the United Nations Youth Model Program, an international conference aimed at enhancing dialogue, creating change, and advocating for world peace, providing a platform for 450 children and youth to participate.

The library organized the "Reading Marathon" program in collaboration with partner institutions concerned with childhood and culture. It attracted 31,863 children to its branches, with 40,036 books borrowed in various subjects.

During the year 2022, the library received 31,863 children - 15,381 in the Jabal Amman branch, 10,844 in the Jabal Al Ashrafieh branch, and 5,638 in the Zarqa branch. The children borrowed 40,036 books - 19,166 in the Jabal Amman branch, 16,781 in the Jabal Al Ashrafieh branch, and 4,089 in the Zarqa branch. Note that the Zarqa branch was opened at the end of May 2022. Additionally, approximately 1,448 digital books were borrowed from the "Knowledge Path" Electronic Library from various governorates of the kingdom.

The Foundation also implemented the Zarki Cultural Festival for the first time in its library in Zarqa. It included more than 35 cultural and interactive activities for adults and children, with over 3,050 people from the Zarqa Governorate participating in the festival's events.

Cinema

The Cinema Department at the Foundation continued to offer screenings of selected international and Arab films, in addition to holding discussions about world cinema masterpieces, and write analytical bulletins for films as part of the weekly program every Tuesday evening. During 2022, 64 weekly film screenings were presented, both indoors and outdoors, including 21 screenings at the Foundation branches in Zarqa and Ashrafieh.

The Cinema Department also continued to add new translated international films to the film library. Three specialized cinema workshops were held in 2022, including: a workshop on "Writing the Documentary Film as an Artistic Project" and a workshop on "Small Lenses: Filmmaking with Mobile Devices". A film week was also held, with a rich and diverse program. The first week was titled "Iraqi Directors in Exile," featuring a collection of films by important contemporary Iraqi directors. The second week was titled "Norwegian Film Nights" held in collaboration with the Norwegian Embassy. During the year, 10 monthly sessions were held as part of the Cinema Club program, promoting cinematic dialogue and creating an interactive environment through discussion sessions that brought together cinema lovers for discussions.



Abdul Hameed Shoman Musical Evenings

The Foundation continued to offer its highly anticipated "Sound and Color Evenings", which bring together various forms of art. These outdoor musical events showcase visual arts from the Foundation's impressive collection of Jordanian and Arab visual artists.

Throughout the year, five Sound and Color evenings were held, featuring captivating performances by local and Arab artists. These events provided a platform for the promotion of cultural diversity and artistic expression, further strengthening the Foundation's commitment to supporting and celebrating creativity in all its forms.

SOCIAL INNOVATION

Grants and Support Programs

Over the past nine years, 237 cultural and educational projects have been supported with grants totaling more than 8 million Jordanian dinars, achieving a significant impact in both Jordan and Palestine. In 2022, nine of the projects from 2021 achieved all their main objectives and outputs.

The Foundation provided financial support in 2022 to the 16th cycle of the Jordanian Family Library, affiliated with the Ministry of Culture, with a value of 10,000 Jordanian dinars granted. It also provided support to the Royal Society of Fine Arts to the value of 20,000 Jordanian Dinars. It continued to support the mobile children's library in cooperation with the Haya Cultural Center and the Jordanian Ministry of Culture since its launch in 2007.

Additionally, the Foundation provided a series of project management and entrepreneurship training to 14 beneficiaries of the CEWAS initiative, enhancing their artistic abilities in marketing their projects and obtaining funding, as well as helping them achieve their project goals.



Arab Bank
at a Glance

ESG at Arab Bank

Governance

Environment

Social

ESG Scorecard



Our Suppliers' Social Impact

The effective management of a bank's supply chain is crucial to creating an overall positive social impact. Through procurement practices, it can ensure the institution and suppliers are aligned with regards to ethical and sustainability standards, fostering responsible growth and promoting social and environmental stewardship.

Suppliers Code of Conduct

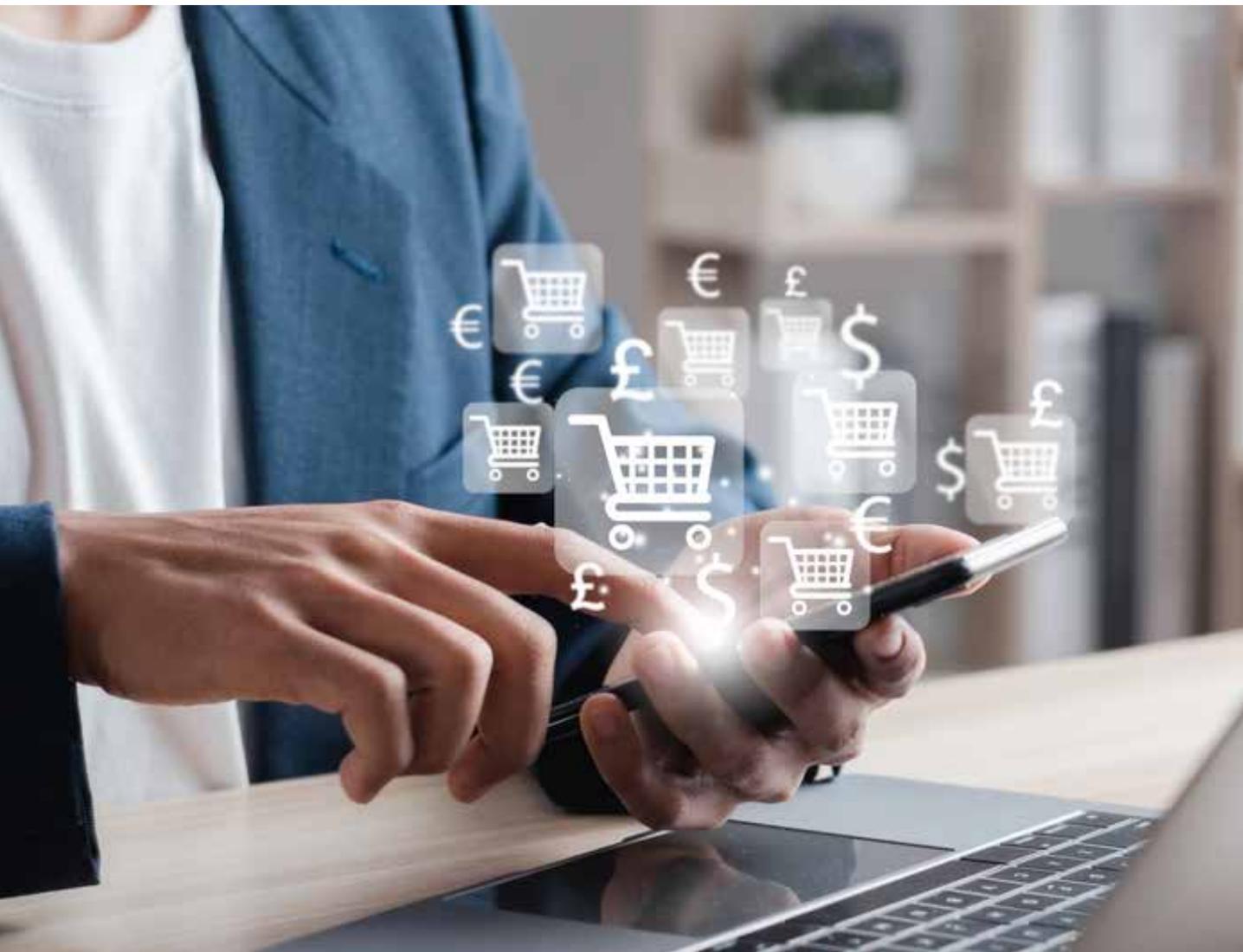
Prior to establishing a partnership with a potential supplier, our comprehensive Supplier Code of Conduct outlines the bank's expectations to ensure the suppliers' practices align with our rigorous standards, thus formalizing our mutual approach to sustainable procurement. The code mandates suppliers to comply with labor, employment, environmental and social standards, regulation and legislation.

Contractual Agreements with Suppliers

To reinforce suppliers' adherence to critical social values, particularly those concerning human rights, the bank has strategically incorporated pertinent clauses into all contract terms and conditions under the "Applicable Law and Jurisdiction" section. These values form an integral component of a broader framework of fundamental principles, which encompass the Universal Declaration of Human Rights (UDHR) and the International Labor Organization (ILO) guidelines, ensuring a steadfast commitment to ethical and responsible practices in every aspect of the bank's operations.

Supporting Local Suppliers

We remain steadfast in our commitment to bolstering the Jordanian economy through our strategic collaborations with locally based suppliers. In 2022, we witnessed a significant contribution by these local suppliers, as they accounted for 65% of our total spending on procurement. This not only showcases our dedication to fostering economic growth within the country but also emphasizes our efforts to empower and support local businesses. By prioritizing the engagement of local suppliers, we contribute to job creation, skill development, and the overall strengthening of the nation's economic infrastructure.





ESG SCORECARD

We monitor and evaluate our progress by utilizing Key Performance Indicators (KPIs) that hold strategic significance for the long-term sustainability and success of our business, with a particular emphasis on Environmental, Social, and Governance (ESG) factors. These carefully selected ESG-aligned KPIs not only serve as vital benchmarks for measuring our performance, but also embody the high level of transparency and accountability that our stakeholders rightfully expect from us in our pursuit of responsible business practices.

2022
ESG REPORT



GOVERNANCE OF ESG

GOVERNANCE STRUCTURE AND COMPOSITION				
EXECUTIVE AND NON-EXECUTIVE MEMBERS				
	2019	2020	2021	2022
Number of the Board members who are executive	None	None	None	None
Number of the Board members who are non-executive	11	11	11	11
INDEPENDENCE				
	2019	2020	2021	2022
Number of the Board members who are independent	6	6	4	5
Number of the Board members who are non-independent	5	5	7	6
Independent directors on the Board (%)	55%	55%	36%	45%
GENDER				
	2019	2020	2021	2022
Number of female Board members	0	0	0	0
Number of male Board members	11	11	11	11
CONFIRMED INCIDENTS OF CORRUPTION				
CONFIRMED INCIDENTS OF CORRUPTION				
	2019	2020	2021	2022
Total number of confirmed incidents of corruption				0
Total number of confirmed incidents in which employees were dismissed or disciplined for corruption				0
Total number of confirmed incidents when contracts with business partners were terminated or not renewed due to violations related to corruption				0
Public legal cases regarding corruption brought against the bank or its employees during the reporting period and the outcomes of such cases				0
CUSTOMER PRIVACY				
	2019	2020	2021	2022
Total number of substantiated complaints received concerning breaches of customer privacy				0
Total number of identified leaks, thefts, or losses of customer data ⁽¹⁾				0

(1) This represent Extreme or High cases that is defined as
Extreme: Incident which may have a material direct impact on bank's reputation, major legal and regulatory impact, cause loss of data and inability to recover information, major impact on the integrity and confidentiality of bank's data, and/ or may require media attention, or involvement of law enforcement.
High: Incident which may have a mild direct impact on bank's reputation, minor legal and regulatory Impact, cause loss of data may be reported, however it can be recovered, and may have a minor impact on the integrity and confidentiality of bank's data.



ENVIRONMENT

GREEN FINANCING				
IMPACT OF ARAB BANK GROUP GREEN INFRASTRUCTURE INVESTMENTS IN JORDAN SINCE 2012				
	2019	2020	2021	2022
Loans and facilities provided to support environmentally friendly infrastructure projects since 2012 (USD Million)				303
Renewable energy capacity added to the Jordanian grid annually (MW)				785
Estimated annual cuts in carbon dioxide emissions (tons CO ₂ e)				1,271
OUR OPERATIONS ENVIRONMENTAL IMPACT				
DIRECT ENERGY USE				
Vehicle Fleet Fuel Consumption	2019	2020	2021	2022
Diesel consumption (liters)	73,961	60,670	94,506	81,410
Gasoline consumption (liters)	99,909	90,076	100,878	110,410
Diesel consumption (gigajoules - GJ)	2,441	2,002	3,119	2,687
Gasoline consumption (GJ)	3,597	3,243	3,632	3,975
Total fleet (km)			1,060,511	1,052,900
Fleet average fuel consumption (liter/100 km)			18.4	18.2
Heating and Standby Electricity Generator	2019	2020	2021	2022
Heating diesel and standby electricity generators (liters)	110,509	90,574	102,255	144,845
Heating diesel and standby electricity generators (GJ)	3,647	2,989	3,374	4,780
TOTAL DIRECT ENERGY USE (GJ)	9,685	8,234	10,125	11,442
INDIRECT ENERGY USE				
	2019	2020	2021	2022
Total electricity consumption from conventional hydrocarbon resources (kWh)	3,795,014	1,740,000	1,149,276	1,764,721
Total electricity consumption from renewable resources (kWh)	14,190,561	16,258,000	16,850,692	17,524,236
TOTAL ELECTRICITY CONSUMPTION (KWH)	17,985,575	17,998,000	17,999,968	19,288,957
Percentage of consumption from renewable resources	78.9%	90.3%	93.6%	90.9%
Total consumption in gigajoules (GJ)	64,748	64,793	64,800	69,440
Consumption per employee (kWh/employee)	5,558	5,548	5,324	5,524
Area occupied (m ²)	135,812	137,812	133,367	135,703
Consumption per square meter (kWh/m ²)	132	131	135	142



OUR OPERATIONS ENVIRONMENTAL IMPACT				
GHG EMISSIONS (Tons CO2e)				
Scope 1	2019	2020	2021	2022
GHG emissions from diesel consumption	198	162	253	218
GHG emissions from gasoline consumption	227	205	229	251
GHG emissions from heating and generators	297	244	275	390
Scope 1 total emissions	722	611	757	859
Scope 2 Location-Based	2019	2020	2021	2022
GHG emissions from electricity consumption	8,845	8,851	8,852	9,486
Scope 3 Location-Based	2019	2020	2021	2022
GHG emissions from business travel			63	196
TOTAL GHG EMISSIONS	9,568	9,462	9,672	10,541
TOTAL GHG EMISSIONS PER EMPLOYEE	3.0	2.9	2.9	3.0
GHG emissions avoided from renewable energy purchased	6,979	7,996	8,287	8,618
NET GHG EMISSIONS FROM OPERATIONS	2,589	1,466	1,385	1,923
WATER CONSUMPTION				
	2019	2020	2021	2022
Utility water consumption (m ³)	59,503	45,732	52,710	53,807
Water consumption per employee (m ³)	18.4	14.1	15.6	15.4
MATERIAL AND WASTE MANAGEMENT				
	2019	2020	2021	2022
Total weight of paper purchased (tons)				302
Total paper recycled (tons)			52	100
Percentage of paper recycled				33.1%
Total waste generated (tons)			624	520

SOCIAL

OUR CUSTOMERS				
OUR CHANNELS				
	2019	2020	2021	2022
Number of branches (including HO)	80	81	76	73
Number of ATMs	210	216	227	238
Total SMS transactional and marketing alerts sent	43,180,694	56,412,108	73,146,868	85,541,691
Number of incoming and outgoing calls handled by the call center	954,157	1,130,748	1,359,964	1,397,451
SOCIAL MEDIA CHANNELS				
	2019	2020	2021	2022
Number of followers for Arab Bank page on Facebook	447,091	538,412	578,004	624,621
Number of Followers for Shabab page on Facebook	339,451	397,552	393,582	389,753
Total followers on Facebook	786,542	935,964	971,586	1,010,000
Number of followers of Arab Bank Twitter account	26,107	26,402	26,557	27,043
Number of LinkedIn followers	129,092	188,088	261,880	377,895
Number of followers on Arab Bank Instagram	13,200	30,500	38,680	48,554
Number of Followers on Shabab Instagram	2,768	4,929	6,730	10,070
Number of YouTube subscribers	9,650	15,900	19,400	24,500
SUPPORTING SMEs				
	2019	2020	2021	2022
SME lending portfolio (USD million)	1,023	1,032	996	1,034
OUR PEOPLE				
TOTAL WORKFORCE BY CONTRACT AND GENDER				
	2019	2020	2021	2022
Total number of employees with permanent contracts	3,236	3,244	3,381	3,492
Number of female employees with permanent contracts	1,283	1,284	1,300	1,367
Number of male employees with permanent contracts	1,953	1,960	2,081	2,125
Total number of employees with fixed term or temporary contract	18	12	17	13
Number of female employees with fixed term or temporary contract			6	6
Number of male employees with fixed term or temporary contract			11	7





OUR PEOPLE				
WORKERS WHO ARE NOT EMPLOYEES				
	2019	2020	2021	2022
Total number of workers who are not employees		273	298	300
Number of cleaning workers		161	177	171
Number of guards		112	110	116
Daily workers			11	13
WOMEN PARTICIPATION IN WORKFORCE				
	2019	2020	2021	2022
Women in the workforce (%)	39.6%	39.6%	38.5%	39.1%
Women in senior management (%)	14.6%	12.8%	11.1%	8.0%
Women in middle management (%)	34.7%	35.3%	34.3%	35.0%
WORKFORCE BY AGE GROUP - NUMBERS				
	2019	2020	2021	2022
18-30	1,154	1,092	1,158	1,208
31-40	1,270	1,296	1,319	1,336
41-50	581	614	657	698
51-60	219	229	234	240
Above 60	12	13	13	10
WORKFORCE BY AGE GROUP - PERCENTAGES				
	2019	2020	2021	2022
18-30	35.7%	33.7%	34.3%	34.6%
31-40	39.2%	40.0%	39.0%	38.3%
41-50	18.0%	18.9%	19.4%	20.0%
51-60	6.8%	7.1%	6.9%	6.9%
Above 60	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%



OUR PEOPLE				
WORKFORCE BY LEVEL				
	2019	2020	2021	2022
Number of senior level employees	48	47	54	50
Number of middle management employees	1,020	1,039	1,094	1,127
Number of non-management employees	1,892	1,890	1,975	2,075
Number of non-clerical employees	276	268	258	240
NATIONALIZATION				
	2019	2020	2021	2022
Nationalization rate	99.6%	99.6%	99.7%	99.7%
Nationalization rate for senior management	85.4%	85.1%	87.0%	88.0%
Nationalization rate for branch and district managers	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
EMPLOYEES WITH DISABILITIES				
	2019	2020	2021	2022
Number of employees with physical disabilities	76	86	92	92
MATERNITY AND PARENTAL LEAVE				
	2019	2020	2021	2022
Total number of female employees that took maternity leave	103	100	124	105
Total number of female employees that returned to work after maternity leave ended	88	81	98	91
Number of females who left employment after maternity leave	3	0	2	0
Total number of female employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work				89
Return to work and retention rates of female employees that took maternity leave	85.4%	81.0%	79.0%	86.6%
Retention rates of female employees that took maternity leave				97.8%
Total number of female employees that are on maternity leave	15	19	24	14
Total number of male employees who took parental leave	56	79	128	124



OUR PEOPLE				
NURSERIES PROGRAM				
	2019	2020	2021	2022
Number of female employees benefiting from the kids nurseries program	103	90	98	125
Number of children benefiting from the kids nurseries program	121	104	117	156
EMPLOYEES CHILDREN UNIVERSITY SCHOLARSHIP PROGRAM				
	2019	2020	2021	2022
Grants provided to employees children to go to Jordanian universities (JOD)	189,756	237,410	260,706	200,029
Number of employees who benefitted from employees children scholarship programme	78	87	106	105
Number of students who benefitted from employees children scholarship programme	97	104	122	127
RATIO OF BASIC SALARY AND REMUNERATION				
By Gender	2019	2020	2021	2022
Ratio of basic salary and remuneration of women to men	1:1	1:1	1:1	1:1
By employment level	2019	2020	2021	2022
Senior level employees	1:1	1:1	1:1	1:1
Middle management employees	1:1	1:1	1:1	1:1
Non-management employees	1:1	1:1	1:1	1:1
Non-clerical employees	1:1	1:1	1:1	1:1
RATIOS OF STANDARD ENTRY LEVEL WAGE BY GENDER CO PARED TO LOCAL MINIMUM WAGE				
By Gender	2019	2020	2021	2022
Ratio: ration of entry level wage to minimum wage for full time employees				149.6%
Ratio: ration of entry level wage to minimum wage for full time female employees				149.2%
Ratio: ration of entry level wage to minimum wage for full time male employees				150.0%
NEW HIRES				
	2019	2020	2021	2022
Total new hires	342	176	447	545
By Gender	2019	2020	2021	2022
Female new hires	145	64	127	203
Male new hires	197	112	320	342



OUR PEOPLE				
NEW HIRES (Continued)				
By Age Group	2019	2020	2021	2022
18-30	295	141	384	442
31-40	37	30	51	84
41-50	6	3	5	11
51-60	2	1	7	8
Above 60	2	1	0	0
EMPLOYEES TURNOVER - PERCENTAGE				
	2019	2020	2021	2022
Voluntary turnover			7.0%	10.9%
Involuntary turnover			2.0%	1.5%
Total workforce turnover	7.2%	5.5%	9.0%	12.4%
By Gender	2019	2020	2021	2022
Turnover of female employees	6.5%	5.1%	8.5%	9.8%
Turnover of male employees	7.6%	5.9%	9.1%	14.1%
Turnover by Age Group	2019	2020	2021	2022
18-30	10.7%	7.8%	15.1%	21.4%
31-40	4.6%	3.2%	4.8%	7.8%
41-50	4.6%	3.7%	2.9%	4.4%
51-60	9.1%	12.6%	18.4%	15.4%
Above 60	16.7%	7.7%	0.0%	40.0%
Turnover by Level	2019	2020	2021	2022
Senior level employees	2.1%	2.1%	5.6%	18.0%
Middle management employees	7.6%	5.4%	5.8%	8.3%
Non-management employees	7.8%	5.9%	11.4%	15.2%
Non-clerical employees	1.8%	4.1%	3.1%	6.7%



OUR PEOPLE				
EMPLOYEES TURNOVER - NUMBER				
	2019	2020	2021	2022
Voluntary turnover				381
Involuntary turnover				53
Total workforce turnover				434
By Gender	2019	2020	2021	2022
Turnover of female employees				134
Turnover of male employees				300
Turnover by Age Group	2019	2020	2021	2022
18-30				258
31-40				104
41-50				31
51-60				37
Above 60				4
Turnover by Level	2019	2020	2021	2022
Senior level employees				9
Middle management employees				93
Non-management employees				316
Non-clerical employees				16
AVERAGE TRAINING HOURS PER EMPLOYEE				
	2019	2020	2021	2022
Average hours of training per employee	18.9	4.0	10.5	11.9
Average Hours of Training per Employee by Gender	2019	2020	2021	2022
Females	21.9	4.5	10.6	12.3
Males	17.0	3.8	10.4	11.6
Average Hours of Training per Employee by Employment Level	2019	2020	2021	2022
Senior level employees	3.2	0.3	8.9	58.1
Middle management employees	11.9	2.7	4.5	10.8



OUR PEOPLE				
AVERAGE TRAINING HOURS PER EMPLOYEE (Continued)				
Average Hours of Training per Employee by Employment Level	2019	2020	2021	2022
Non-management employees	25.9	5.5	15.2	12.5
Non-clerical employees		0.0	0.1	2.5
TRAINING AND DEVELOPMENT				
	2019	2020	2021	2022
Total number of training opportunities provided	27,029	9,772	15,676	20,573
Total number of training courses	664	599	1,029	791
Total training hours	61,278	13,137	35,448	41,477
Total cost of trainings (000' JOD)			957,400	1,949,000
Number of employees attending induction training	191	127	312	481
Number of interns in branches	168	18	32	54
Number of interns in HO	33	21	34	50
OUR COMMUNITY				
COMMUNITY INVESTMENTS				
	2019	2020	2021	2022
Total community investment spending (000' USD)	24,949	26,195	11,640	20,786
Pre-tax profits Invested in the community (Arab Bank PLC)	3.2%	27.5%	3.9%	3.3%
TOGETHER VOLUNTEERING PROGRAM				
	2019	2020	2021	2022
Total number of volunteering hours	3,587	204	240	1,939
Number of volunteers	395	42	23	456
Number of volunteering participation	898	57	44	747
Number of volunteering activities	73	8	19	63
Number of beneficiaries	289,500	126,225	111,625	92,452



OUR COMMUNITY				
TOGETHER VOLUNTEERING PROGRAM BY GENDER				
	2019	2020	2021	2022
Total number of volunteering hours	3,587	204	240	1,939
Number of volunteering hours - female				919
Number of volunteering hours - male				1,020
Number of volunteers	395	42	23	456
Number of volunteers - female				145
Number of volunteers - male				311
Number of volunteering participation	898	57	44	747
Number of volunteering participation - female				245
Number of volunteering participation - male				502
TOGETHER CAPACITY BUILDING PROGRAM				
	2019	2020	2021	2022
Number of NGO employees attending courses	126	87	89	167
Number of courses	7	7	7	9
Number of training hours provided	753	369	330	884
CUSTOMER DONATIONS (JODs)				
	2019	2020	2021	2022
Donations received through internet banking	255,712	269,384	358,613	315,572
Donations received through ATMs	9,165	25,215	5,823	71,957
Donations received through Together platinum credit card	2,659	9,262	16,405	28,851
Donation received through eFawateercom	392,230	1,485,307	1,557,274	1,816,777
TOTAL DONATIONS	659,765	1,789,168	1,938,115	2,233,157
OUR SUPPLIERS				
SUPPORT FOR LOCAL SUPPLIERS				
	2019	2020	2021	2022
Percentage of local procurement spending from total procurement spending	69%	70%	68%	65%
Total number of suppliers	498	575	630	720
Total number of local suppliers	317	400	432	502



APPENDICES

APPENDIX A: Restatements and Calculation Methodology

GHG Emissions Calculations

GHG emissions factors were obtained from the International Energy Agency (IEA) that holds the most up-to-date emissions factors for Jordan up until the year 2019. We have used the 2019 emissions factor for the years from 2020 until 2022 due to a lack of emissions for those years.

We have also included our Scope 3 GHG emissions from business travel for the year 2022. The emissions were calculated using the ICAO calculation tool:

<https://www.icao.int/environmental-protection/CarbonOffset/Pages/default.aspx>

APPENDIX B: Engaging our Stakeholders

At Arab Bank, we engage our stakeholders to effectively respond to their priorities and expectations of the bank. To better understand those needs and expectations, we regularly identify priority issues to the bank and the stakeholders, tracking our response to these issues and channels of engagement.

Stakeholder Group	How we Engage Them	Their Priority Issues	
Customers	<ul style="list-style-type: none"> Arab Bank websites Conferences and events Complaint systems Branches and service centers Customer care 	<ul style="list-style-type: none"> Banking channels Social media Feedback tools and surveys Annual reports 	<ul style="list-style-type: none"> Seamless banking experience Digitization of services Cyber security and data privacy Access to finance
Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> Annual meetings Annual, semi-annual, and quarterly reports 	<ul style="list-style-type: none"> Secretary general Investors relations website 	<ul style="list-style-type: none"> Business continuity Return on investment Risk management
Employees	<ul style="list-style-type: none"> Regular meetings Annual performance reviews Arabina intranet portal Human Resources Management System (HRMS) 	<ul style="list-style-type: none"> Trainings and workshops Awards ceremonies Internal newsletters Internal committees Volunteering program 	<ul style="list-style-type: none"> Career development Non-discrimination Safe working environment and remote working Wellbeing (physical and mental)
Government	<ul style="list-style-type: none"> Regulations Monthly reporting to regulatory authorities. 	<ul style="list-style-type: none"> Audit and compliance report Regulatory reviews 	<ul style="list-style-type: none"> Compliance and ethical conduct Tax payment
Community	<ul style="list-style-type: none"> Volunteering campaigns Social media Arab Bank website Sustainability and annual reports 	<ul style="list-style-type: none"> Capacity building program Abdul Hameed Shoman Foundation Sponsorship, donations, and events 	<ul style="list-style-type: none"> Support for social needs of the community
Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> Invitations to bid Contracts 	<ul style="list-style-type: none"> Suppliers portal Meetings 	<ul style="list-style-type: none"> Fair selection process On-time payments
The Environment	<ul style="list-style-type: none"> Restoration initiatives Supporting environmental agencies Operational improvements 	<ul style="list-style-type: none"> Green finance Alignment with the SDGs and climate change 	<ul style="list-style-type: none"> Climate risk integration Green finance Reducing environmental footprint of operations



APPENDIX C: Materiality Process

In 2022, we reviewed our materiality process to align with the GRI 3: Material Topics 2021, following the four steps indicated in the standards. The result of this assessment has been used as the basis for the Arab Bank ESG approach and reporting framework. Below is a summary of the materiality assessment process completed this year.

STEP 1: UNDERSTANDING THE ORGANIZATION'S CONTEXT

The bank created an initial high-level overview of its activities, business relationships, the sustainability context in which they occur, and an overview of its stakeholders. This step was completed using the internal experience of the sustainability team and aims to provide an understanding of the context the bank is working within.

STEP 2: IDENTIFY ACTUAL AND POTENTIAL IMPACTS

The bank identified its actual and potential impacts on the economy, environment, and people, including impacts on human rights, across the bank's activities and business relationships. Actual impacts are defined as those that have already occurred, and potential impacts as those that could occur but have not yet occurred. These impacts include negative and positive impacts, short-term and long-term impacts, intended and unintended impacts, and reversible and irreversible impacts.

This process involved:

- Identifying a list of actual and potential, positive and negative impacts the bank has on the economy, environment and people, including human rights. This list was compiled using the following sources:
 - GRI topics standards
 - SASB materiality finder for commercial banks
 - Best practice from leaders in sustainability from the banking sector
- Compiling and selecting a final list that reflects Arab Bank impacts.

STEP 3: ASSESS SIGNIFICANCE OF THE IMPACTS

To identify the significance of the impacts, the following steps were completed:

- **Quantifying the significance of the negative impacts based on:**
 - Severity (scale and scope) - on a scale from 1 to 10, with 10 indicating high severity. Severity gets a total weight of 60% of the materiality impact final score, with 1 contributing to 0% and 10 contributing to 60%.
 - Likelihood - on five different levels: unlikely, possible, likely, almost certain, certain. Likelihood gets a total weight of 20% of the materiality impact final score, with "unlikely to happen" contributing to 0% and "certain" contributing to 20%.
 - Human right - by indicating yes or no. Human rights contributes to 20% of the materiality impact final score.
- **Quantifying the significance of positive impacts based on:**
 - Scale and scope - with a score of 1 to 10 with 10 indicating highest positive impact.
 - Likelihood - on five different levels; unlikely, possible, likely, almost certain, certain.

This assessment was completed by internal experts that are sustainability champions in the bank and represent different divisions. A survey was created for each expert to provide his or her score for each impact topic on a scale of 1 to 10, with 1 being the least significant. All survey responses were collected and normalized to an average score for each material topic.

STEP 4: PRIORITIZE THE MOST SIGNIFICANT IMPACTS FOR REPORTING

To determine the impact topics that the bank should report against in the ESG report, the following steps were completed:

- **Setting a threshold to determine which topics are material** - the bank defined the threshold to be 6.00. Thus, the impact topics with a significance score above this threshold were considered material and should be addressed by the bank's ESG approach and reporting. The threshold has been determined based on the scores of the topics that the bank considered highly material.
- **Testing the material topics** - the list of material topics were tested by a group of expert stakeholders to ensure that the bank has not overlooked any material issues that has significant impact on the economic, environmental, people, or human rights.
- **Alignment of material topics** with the GRI Standards - the final list of material topics were reviewed by the sustainability team against the GRI Topics Standards and the team ensured that the bank had not overlooked any material issues.
- **Approval of the material topics** - the material topics list was then reviewed and approved by Head of Branding Division and Head of Sustainability. The bank is planning to move the materiality assessment process to be approved by top management at the bank starting from next year.
- **Determining what to report for each material topic** - for each material topic, a set of KPIs were identified for disclosure in the ESG report. The source for those KPIs included:
 - GRI 2016 Topics Standards.
 - Arab Bank's set of internal KPIs.
 - Amman Stock Exchange list of KPIs presented in their sustainability reporting guidance issued in 2021.
 - Best practice in the banking sector.



APPENDIX D: Material Topics Boundaries

MATERIAL ISSUE	ASPECT BOUNDARIES						
	EMPLOYEES	CUSTOMERS	COMMUNITY	ENVIRONMENT	GOVERNMENT	SUPPLIERS	SHAREHOLDERS
BUSINESS ETHICS AND CONDUCT	✓	✓	✓		✓	✓	✓
SYSTEMIC RISK MANAGEMENT	✓	✓	✓		✓		✓
ANTI-MONEY LAUNDERING AND ANTICORRUPTION	✓	✓			✓		✓
ESG GOVERNANCE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	✓	✓	✓		✓		✓
DATA SECURITY / FINANCIAL PRODUCT SAFETY		✓			✓		✓
ESG RISK MANAGEMENT	✓			✓	✓		✓
TRANSPARENCY AND TRUST		✓			✓		✓
BUSINESS MODEL RESILIENCE	✓	✓		✓	✓		✓
FINANCIAL PERFORMANCE	✓				✓	✓	✓
CLIMATE CHANGE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
RESPONSIBLE LENDING AND INVESTING	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
OPERATIONAL FOOTPRINT	✓		✓	✓	✓		✓
SUSTAINABLE PROCUREMENT				✓		✓	
CUSTOMER PROTECTION AND TRANSPARENCY		✓			✓		✓
INNOVATION AND DIGITIZATION		✓	✓		✓		✓
CUSTOMER EXPERIENCE		✓					✓
ACCESS AND AFFORDABILITY		✓	✓		✓		
WORKFORCE DIVERSITY, INCLUSION AND EQUAL OPPORTUNITY	✓		✓		✓		
HUMAN RIGHTS	✓	✓	✓	✓		✓	
LEARNING AND DEVELOPMENT	✓						
EMPLOYEE WELLBEING	✓						
CHILD LABOR	✓		✓			✓	
COMPULSORY LABOR	✓		✓			✓	
EMPLOYEE EXPERIENCE	✓						
TALENT ATTRACTION AND RETENTION	✓						✓
SUPPORTING SMES		✓	✓		✓	✓	✓
COMMUNITY INVESTMENT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
MARKET PRESENCE			✓		✓		✓

Arab Bank
at a Glance

ESG at Arab Bank

Governance

Environment

Social

ESG Scorecard



APPENDIX D: GRI Content Index

Arab Bank has reported in accordance with the GRI Standards for the period January 1st 2022 to December 31st 2022. For the Content Index - Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented, in a manner consistent with the Standards, and that the references for disclosures 2-1 to 2-5, 3-1 and 3-2 are aligned with the appropriate sections in the body of the report.



GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021
GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER(S), DIRECT ANSWERS, AND REASONS FOR OMISSIONS, IF APPLICABLE
THE ORGANIZATION AND ITS REPORTING PRACTICES		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	2, 4, Annual Report 2022
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	2, Arab Bank only reports on the bank's operations in Jordan. Other countries operations, subsidiaries, and affiliates included in the bank's audited Annual Report 2022 are not included in this report.
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	2, Annual Report 2022
	2-4 Restatements of information	No restatements
	2-5 External assurance	2, Arab Bank did not conduct an external assurance for the 2022 report. Starting from 2023 report, the bank is committed to conduct external assurance.
ACTIVITIES AND WORKERS		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-6 Activities, value chain and other business relationships	4, 32
	2-7 Employees	37
	2-8 Workers who are not employees	38
GOVERNANCE		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-9 Governance structure and composition	12, 34, Annual Report 2022 (23-36, Governance Report 306-315), Corporate Governance Code (12-18)
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	12, Corporate Governance Code (14-15)
	2-11 Chair of the highest governance body	Chairman of the Board: Mr. Sabih Taher Darwish Masri Annual Report 2022 (23-36, Governance Report 306-315)
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	12, 14, The highest governance body of the Board has ultimate responsibility for approving Arab Bank's approach to risk identification and management.
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	14, the Bank is in the process of defining its ESG Governance structure, including the responsibility of ESG issues in the top management and this will be available in 2023 report.
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	46, the material topics was reviewed and approved by Head of Branding Division and Head of Sustainability. The bank is planning to move the materiality assessment process to be approved by the Board of Directors and top management at the bank starting from 2023.
	2-15 Conflicts of interest	Corporate Governance Code (21-22)
	2-16 Communication of critical concerns	13, communication of critical concerns is done through the Ethics Committee directly to the Board of Directors. The Committee monitors all the concerns received by the bank and monitor of the business, including the whistleblowing incidents. No critical concerns were reported in 2022
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	12
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	12, Annual Report 2022 (Governance Report 306-315), Corporate Governance Code (21)
	2-19 Remuneration policies	12, Corporate Governance Code (22), Annual Report 2022 (83)
	2-20 Process to determine remuneration	12, Corporate Governance Code (22), Annual Report 2022 (83)
	2-21 Annual total compensation ratio	Annual Report (85, 102), Annual total compensation ration for the bank's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees cannot be disclosed due to Confidentiality constraints, as the bank do not disclose the employees median annual total compensation for employees.
STRATEGY, POLICIES AND PRACTICES		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22 Statement on sustainable development strategy	3
	2-23 Policy commitments	13, 14, 16, 23, 32, policies are not publically available due to confidentiality constraints that prohibit sharing internal policies publically.
	2-24 Embedding policy commitments	13, 14, 16, 32
	2-25 Processes to remediate negative impacts	13
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	9, 13, 14, 45, 46
	2-27 Compliance with laws and regulations	34, Arab Bank did not suffer any legal action or fine for non-compliance with social and economic laws or regulations in 2022
	2-28 Membership associations	Association of Banks in Jordan



GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER(S), DIRECT ANSWERS, AND REASONS FOR OMISSIONS, IF APPLICABLE
STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-29 Approach to stakeholder engagement	9, 45, 46, as part of the materiality assessment process for the year 2022, the bank engaged with a group of expert stakeholders to ensure that the bank has not overlooked any material issues that has significant impact on the economic, environmental, people, or human rights.
	2-30 Collective bargaining agreements	Arab Bank ensures the freedom of association of its employees and respect their right to associate with legal trade unions in Jordan. In compliance with internal regulations, any employees who is part of a trade union should declare it to his/her manager and Human Resources.
MATERIAL TOPICS		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	9, 46
	3-2 List of material topics	9
	3-3 Management of material topics	14, 46
FINANCIAL PERFORMANCE		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	14, 16-18, 24-25, 47
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	25, Annual Report 2022 (Financial Statement)
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	14, 16-18
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	24, the bank pays 13.25% of employee social security, which is directed to retirement plan.
	201-4 Financial assistance received from government	No financial assistance was received from the government during the reporting year
MARKET PRESENCE		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	23, 24, 47
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	40
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	23, 39
ANTI-MONEY LAUNDERING AND ANTICORRUPTION		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	13
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Arab Bank conducts assessment in terms of corruption controls effectiveness of all the functions exposed to anti-bribery and corruption (ABC) risks and/or entrusted with validation / control responsibilities.
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	13 Arab Bank CoC are communicated to all employees, as all employees are required to acknowledge on an annual basis that they have read the CoC. This include the bank's vendors through ratifying on the bank's Supplier Code of Conduct prior to conducting business with the bank. Targeted employees from different levels are trained annually on Anti-corruption policies. However, this does not include non-clerical, which the bank is committing to include them in the training during 2023. Data on the percentage of employees and management that took trainings of Anti-corruption policies and procedures are unavailable and the bank is committed to provide such data next year.
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	34
SUSTAINABLE PROCUREMENT		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	18, 32, 47
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	32, This report covers Arab Bank operations in Jordan, thus the bank defines local, as suppliers registered in Jordan.
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	18, Information unavailable/incomplete. The bank is in the process of defining the methodology for identifying and collecting information. Work on this began in 2023.
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	18, Information unavailable/incomplete. The bank is in the process of defining the methodology for identifying and collecting information. Work on this began in 2023.
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	32, all suppliers are required to sign the Suppliers Code of Conduct that includes compliance with social standards and regulation.
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	32, no cases of negative social impact were reported in 2022.
OPERATIONAL FOOTPRINT		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	17-18, 45, 47
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	17-18, 35
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Information unavailable/incomplete. The bank is in the process of defining the methodology for identifying and collecting data regarding Energy consumption outside of the bank. Work on this began in 2023.
	302-3 Energy intensity	35
	302-4 Reduction of energy consumption	17-18
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Not applicable, as the bank provide financial services and does not engage in sales of products that consume large amount of energy.



GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER(S), DIRECT ANSWERS, AND REASONS FOR OMISSIONS, IF APPLICABLE
OPERATIONAL FOOTPRINT (Continued)		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	18, 36, water is provided by the water authority and private service providers. This topic is not material as we are a service provider and water usage is related to employee usage and for cleaning purposes.
	303-2 Management of water discharge-related impacts	18, 36, water is provided by the water authority and private service providers. This topic is not material as we are a service provider and water usage is related to employee usage and for cleaning purposes.
	303-3 Water withdrawal	18, 36, water is provided by the water authority and private service providers and no withdrawal of any type happen through the bank.
	303-4 Water discharge	The bank uses utility sewage system. This topic is not material for the bank as we are a service company.
	303-5 Water consumption	18, 36
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	17, 18, 36
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	17, 18, 36
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	17, 18, 36, Arab Bank only reports on Business Travel from Scope 3 Emissions. Other Scope 3 emissions are unavailable/incomplete. The bank is in the process of defining the methodology for identifying and collecting data regarding Scope 3 emissions. Work on this began in 2023.
	305-4 GHG emissions intensity	17, 18, 36
	305-5 Reduction of GHG emissions	17, 18, 36
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Not Applicable, due to the nature of the bank's business, no ozone-depleting substances are generated.
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Not Applicable, due to the nature of the bank's business, no significant NOx or SOx emissions are generated.
WORKFORCE DIVERSITY, INCLUSION AND EQUAL OPPORTUNITY		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	12, 13, 23, 24, 47
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	40-42
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	23, 24
	401-3 Parental leave	23, 24, 39, 40
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	34, 37-39
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	40
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	No legal action or incidents in relation to discrimination were reported in 2022
LEARNING AND DEVELOPMENT		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	24, 47
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	24, 42-43
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	24,
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	24, 100% of employees receiving regular performance and career development reviews
CHILD LABOR		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	13, 23, 32, 47
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	13, 23, 32
COMPULSORY LABOR		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	13, 23, 32, 47
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	13, 23, 32
COMMUNITY INVESTMENT		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	9, 13, 24, 47
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	9, 13, 24
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	No operations with a significant actual or potential negative impact on our local communities were reported in 2022
DATA SECURITY / FINANCIAL PRODUCT SAFETY		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	14, 20-22, 47
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	14
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	No incidents of non-compliance with regulations and/or voluntary codes concerning product and service information and labelling were reported in 2022
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	No incidents of non-compliance with regulations and/or voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship were reported in 2022.



Arab Bank
at a Glance

ESG at Arab Bank

Governance

Environment

Social

ESG Scorecard

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER(S), DIRECT ANSWERS, AND REASONS FOR OMISSIONS, IF APPLICABLE
DATA SECURITY / FINANCIAL PRODUCT SAFETY (Continued)		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	34



البنك العربي
ARAB BANK



Success is a journey

2022

ESG REPORT

2022

تقرير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة ESG



البنك العربي
ARAB BANK



النجاح مسيرة



الرئيسية

المنتجات والخدمات

المنتجات

التأمين

الخدمات

التكنولوجيا

قائمة المحتويات

ملحق (أ): منهجية الحساب وتغيير المؤشرات	45	كلمة المدير العام التنفيذي	3
ملحق (ب): التواصل مع الجهات ذات العلاقة	45	لمحة عن البنك العربي	4
ملحق (ج): منهجية تحديد الأهمية النسبية	46	إدارة المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة في البنك العربي	6
ملحق (د): محددات القضايا المهمة	47	الحوكمة	11
ملحق (هـ): فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير	48	المواضيع البيئية	15
		المواضيع الاجتماعية	19
		مؤشرات الأداء	33

أهلاً بكم في تقريرنا للمواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة للعام 2022

يقوم هذا التقرير بتسليط الضوء على تأثير البنك في قضايا الاستدامة المهمة وذلك من خلال توفير المعلومات عن نهجنا وإنجازتنا والتزاماتنا الاجتماعية والبيئية والحوكمة (ESG).

فترة التقرير

هذا التقرير يغطي السنة المالية من كانون الثاني 2022 حتى 31 كانون الأول 2022. لقد قام البنك بنشر تقريره الأخير للاستدامة للعام 2021 في أيار من العام 2022. يمكن الإطلاع على جميع التقارير السابقة من خلال موقع البنك:

<https://www.arabbank.com/mainmenu/home/sustainability/sustainability-reports>

إطار عمل التقرير

لقد تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمبادئ إعداد تقارير الاستدامة الصادرة عن المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) للفترة من 1 كانون الثاني 2022 حتى 31 كانون الأول 2022.

البيانات

لقد قمنا في هذا التقرير بتغطية شاملة لأثر أنشطتنا في الأردن، والذي يُمثل سوق العمليات الرئيسي للبنك العربي ش.م.ع، من خلال الفصول المختلفة في التقرير. وفي بعض الحالات، يُقدّم التقرير معلومات تتعلق بعمليات مجموعة البنك العربي والبنك العربي ش.م.ع، عوضاً عن معلومات عملياتنا في الأردن وذلك تماشياً مع متطلبات سياسات إعداد التقارير التي نعتمدها في البنك.

تأكيد التقرير

لقد أجرت إدارة التدقيق الداخلي للبنك تأكيداً محدوداً على التقرير. ولم تتم مراجعة هذا التقرير من قبل مدقق خارجي.

شاركوا رأيكم

نحن نقدر ملاحظتكم ومشاركتكم ونسعى جاهدين لخلق قيمة طويلة الأجل معاً. في حال وجود ملاحظات على التقرير يرجى التواصل معنا على البريد الإلكتروني Together@arabbank.com.jo

تصفح هذا التقرير

لمزيد من المعلومات، اقرأ أكثر أو ارجع
لتقرير آخر





مقر البنك العربي

مقرات البنك العربي في مختلف دوله

مقره

مقره

مقره

مقرات البنك العربي في مختلف دوله

كذلك قمنا بتحسين سياسة المخاطر البيئية والاجتماعية الخاصة بالبنك، والتي تتيح لنا الآن ضمان دمج مبادئ الاستدامة في صميم محافظتنا الاستثمارية. من خلال إطار التمويل المستدام وسياسة المخاطر البيئية والاجتماعية فإننا نعمل على تحديد أولوياتنا والتي لا تقتصر على المشاريع التي تتوافق مع أهداف الاستدامة الداخلية ولكن كذلك تلك المشاريع التي تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs).

إننا ندرك أن مسؤوليتنا تبدأ من عملياتنا الداخلية ولهذا فإننا ملتزمون بتقليل الأثر البيئي لهذه العمليات، بالإضافة إلى تعزيز الممارسات المستدامة داخل المؤسسة والتي تضمن تنمية القدرات البشرية لموظفينا. وفي هذا السياق فقد قمنا بإطلاق الإطار الاستراتيجي للبنك بخصوص تمكين المرأة في العام 2022. كذلك فقد واصلنا تأدية دورنا في تطوير المجتمعات المحلية في المملكة والمنطقة، سواء من خلال مؤسسة عبد الحميد شومان والتي أسسها البنك العربي في العام 1978 كذراع للبنك العربي للمسؤولية المجتمعية والثقافية، أو من خلال استثمارات البنك المجتمعية والتي تجاوزت 20 مليون دولار أمريكي خلال العام 2022.

أخيراً، نحن ملتزمون بتحسين أداء الاستدامة لدينا بشكل مستمر وتقديم تقارير شفافة حول تقدمنا والتحديات التي نواجهها. ف منذ العام 2010، واصل البنك إصدار تقارير الاستدامة بشكل سنوي، وبشكل هذا التقرير عن المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة تطوراً يهدف إلى توفير المزيد من البيانات والمعلومات ذات الصلة لأصحاب المصلحة ليقفوا مطلعين على تطور مسيرة البنك في هذا المجال.

Randa Sudik

رندة الصادق
المدير العام التنفيذي

تحية طيبة وبعد،

يسعدني أن أقدم لكم تقرير البنك العربي للاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) للعام 2022.

نحن نؤمن في البنك العربي أن نجاح أي مؤسسة لا يُقاس بالأداء المالي فحسب، بل يُقاس أيضاً من خلال مساهمتها في المجتمع والبيئة التي تتواجد بها. من هنا ينبع التزامنا طويل الأمد بمواصلة العمل على دمج معايير الاستدامة في استراتيجية أعمالنا وعملياتنا، ومن خلال هذا التقرير فإننا نسعى إلى إطلاعكم على إنجازاتنا في هذا المجال.

بواجه العالم تحديات كبيرة تتطلب إجراءات عاجلة مثل تغير المناخ والعدالة الاجتماعية والاستنزاف البيئي والتي تعتبر من أكثر القضايا إلحاحاً التي نواجهها كمجتمع. يدرك القطاع المصرفي العالمي أهمية الدور الذي يمكن أن يلعبه في مواجهة هذه التحديات من خلال تقديم الحلول التمويلية لتحقيق مستقبل أكثر استدامة. في البنك العربي، نحن ملتزمون بالمساهمة في هذا الجهد العالمي.

نواجه تحديات متعددة في منطقة الشرق الأوسط، مثل ندرة المياه والاعتماد على الطاقة من المصادر الأحفورية والعدالة الاجتماعية والاقتصادية. ومع ذلك، فإننا ندرك أن هذه التحديات تقدم أيضاً فرصاً لإحداث تأثير إيجابي، ولهذا فنحن ملتزمون باستخدام خبراتنا ومواردنا لدعم التنمية المستدامة في المنطقة.

يشكل التمويل المستدام مجال هام للنمو في القطاع المصرفي، حيث يتوقع عملاؤنا وأصحاب المصلحة منا بشكل متزايد تمويل المشاريع والمبادرات التي لها تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة. ولهذا فقد قمنا خلال العام 2022 بإطلاق إطار عمل للتمويل المستدام الذي سيرتكز عليه البنك كأساس لإصدار أدوات دين مستدامة موجهة نحو تمويل المشاريع التي ستساهم في مواجهة تحديات التغير المناخي وخلق فرص العمل بالإضافة إلى دعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة (SDGs).

كلمة المدير العام التنفيذي





مركز البنك العربي

مركز الخدمات المصرفية العربية

مركز دبي

مركز الرياض

مركز القاهرة

مركز عمان

لمحة عن البنك العربي

تأسس البنك العربي، والذي يتخذ من عمّان - الأردن مقراً له، في العام 1930. وهو يمتلك حالياً واحدة من أكبر الشبكات المصرفية العربية العالمية والتي تضم ما يزيد عن 600 فرع عبر خمس قارات.

600+

فرعاً عبر

5

قارات

مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد وإدارة الثروات

كما يتم تقديم طول شاملة لمنتجات وخدمات إدارة الثروات صممت خصيصاً لعملاء البنك العربي وبالاعتماد على قوة وامكانيات مجموعة البنك العربي، أهمها البنك العربي - سويسرا، بنك أوروبا العربي، وشركة العربي للاستثمار.

تركز مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد على تطوير الخدمات والحلول المصرفية التي يقدمها البنك للأفراد عبر شبكة فروع والخدمات المصرفية الرقمية محلياً وإقليمياً. حيث يوفر قطاع الخدمات المصرفية للأفراد باقة متكاملة من البرامج المصممة خصيصاً لتلبية قطاعات مختلفة من العملاء عبر مراحل حياتهم.

مجموعة الأعمال المصرفية للشركات والمؤسسات المالية

دائرة الخزينة

تدير دائرة الخزينة مخاطر السوق والسيولة، كما تقدم المشورة وخدمات التداول لعملاء البنك عالمياً.

تدير مجموعة الأعمال المصرفية للشركات والمؤسسات المالية العلاقات المصرفية مع العملاء من قطاع الشركات والمؤسسات المالية والجهات الحكومية، حيث تقدم لهم مجموعة واسعة من الحلول المصرفية المتميزة.



شنغهاي



البحرين



دبي



ساحلي



سنغافورة



فرانكفورت



باريس



لندن



جنيف

تواجد البنك العربي في الأسواق والمراكز المالية الرئيسية في العالم





مركز
البنك العربي

الجوائز والتقدير

تلقي البنك العربي عدّة جوائز وتقديرات من جهات عالمية مرموقة خلال العام 2022، كان أهمّها جائزة أفضل بنك في الشرق الأوسط للسنة السابعة على التوالي من قبل مجلة غلوبال فاينانس العالمية (Global Finance).

مجلة غلوبال فاينانس (Global Finance):

- ضمن أفضل مختبرات الابتكار المالية العالمية
- أفضل موقع إلكتروني متكامل للأفراد في العالم
- أفضل بنك في الشرق الأوسط (للعام السابع على التوالي)
- أفضل واجهة افتتاحة لبرمجة التطبيقات في الشرق الأوسط والاردن
- أفضل بنك تمويل تجاري في الشرق الأوسط والاردن
- أفضل بنك في خدمات إدارة النقد في الشرق الأوسط والاردن
- أفضل موقع إلكتروني متكامل للأفراد في الشرق الأوسط والاردن
- أفضل بنك في أمن المعلومات وإدارة عمليات الاحتيال في الشرق الأوسط والاردن
- الأفضل في خدمة المدفوعات في الشرق الأوسط والاردن
- الأفضل في الخدمات المصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط والاردن
- أفضل تصميم لتجربة المستخدم (UX) في الأردن
- أفضل بنك في خدمات العملات الأجنبية في الأردن
- أفضل بنك في خدمات التمويل التجاري في الأردن
- أفضل بنك تمويل مستدام في الاردن
- البنك الرقمي الأكثر ابتكاراً في الأردن
- أفضل تطبيق بنكي للهواتف الذكية والتابلت في الأردن
- أفضل تطبيق بنكي للهواتف الذكية والتابلت (للشركات والمؤسسات المالية) في الأردن
- أفضل تطبيق بنكي للهواتف الذكية والتابلت (للأفراد) في الأردن
- الأفضل في التسويق والخدمات عبر شبكات التواصل الاجتماعي في الأردن
- الأفضل للإفراض في الأردن
- أفضل بنك لخدمات الإيداع والبطاقات ومنتجات الاستثمار المقدمة عبر الانترنت في الأردن

مجلة يوروموني (Euromoney)

- أفضل بنك في الأردن
- أفضل بنك للحلول الرقمية في الأردن

مجلة إيميا فاينانس (EMEA Finance)

- أفضل بنك في خدمات إدارة النقد في الشرق الأوسط
- أفضل بنك تمويل تجاري في الشرق الأوسط
- أفضل برنامج للمسؤولية الاجتماعية للشركات في الشرق الأوسط
- أفضل بنك في الأردن

مجلة ذا بانكر (The Banker) التابعة لمجموعة الفايينشال تايمز (Financial Times)

- بنك العام في الأردن

مجلة غلوبال ترید ريفيو (Global Trade Review)

- أفضل بنك تمويل تجاري في الأردن

مجلة ميد (Meed)

- أفضل بنك في الخدمات المصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط

ريفينيتيف - ESG

قدمت ريفينيتيف للبنك العربي درجة "جيد" في الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة، وذلك وفقاً لتقييمها بتاريخ 31 ديسمبر 2022. وحقق البنك 69 درجة، متجاوزاً غالبية البنوك الإقليمية، ومصنفاً من بين أفضل 4 بنوك في المنطقة.

جائزة أفضل مسؤولية اجتماعية للشركات (CSR) في الشرق الأوسط

كما حصل البنك على جائزة أفضل برنامج للمسؤولية الاجتماعية للشركات في الشرق الأوسط من EMEA Finance، مضيفاً المزيد من المصداقية لأثر البنك وريادته في المشاركة المجتمعية الاستراتيجية.





المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة في البنك العربي

في هذا القسم:

- المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة في البنك العربي
- التركيز على الأولويات
- التواصل مع الجهات ذات العلاقة
- البنك العربي وأهداف التنمية المستدامة

2022
تقرير ESG



مركز
البنك العربي

المحور الاجتماعي – يلتزم البنك العربي
بدفع عجلة التنمية الاجتماعية المستدامة.

يتضمن هذا المحور نهج البنك العربي في النهوض بالمسؤولية الاجتماعية لدعم التنمية المستدامة، وتقوية العلاقات مع الجهات ذات العلاقة، والمساعدة في بناء مجتمع أكثر إنصافاً.

تشمل المواضيع التي يغطيها هذا المحور:

- عملاؤنا – إحداث الأثر من خلال التمويل المستدام
- موظفونا – أن نصبح مكان العمل المفضل لهم
- مجتمعنا – تعزيز المسؤولية المجتمعية
- التأثير الاجتماعي لموردنا – دعم الموردين المحليين

للمزيد عن نهج البنك تجاه المجتمع، يرجى الإطلاع على صفحة 19 من هذا التقرير.



المحور البيئي – يلتزم البنك العربي
بدعم الانتقال بالاقتصادات إلى اقتصادات منخفضة الكربون.

يعد تغير المناخ أحد أكبر التحديات التي تواجه المجتمع العالمي في القرن الحادي والعشرين. إن تأثير التغير المناخي على البيئة وصحة الإنسان بالإضافة إلى قدرته على التأثير سلباً على النمو الاقتصادي مثبت ولا يحتمل الشك، يدرك البنك العربي حجم هذا التحدي، ونحن ملتزمون تماماً بأن نكون جزءاً من الحل بصفقتنا مؤسسة مصرفية رئيسية في المنطقة، ولدنا دور هام لتؤديه في تحقيق الانتقال المطلوب إلى اقتصاد منخفض الكربون.

تشمل المواضيع التي يغطيها هذا المحور:

- أدوات التمويل البيئي
- تقليل الأثر البيئي لمحفظة أعمالنا
- تقليل الأثر البيئي لعملياتنا الداخلية
- تقليل الأثر البيئي الناتج عن سلسلة التوريد الخاصة بالبنك

للمزيد عن نهج البنك تجاه البيئة، يرجى الإطلاع على صفحة 15 من هذا التقرير.



إطار إدارة المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في البنك العربي

في العام 2022، قام البنك بوضع إطار عمل لإعداد التقارير حول المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) والذي سيتم استخدامه كأداة لتقييم وإدارة أداء البنك في هذه المواضيع، الأمر الذي سيسهم في تحسين الشفافية والمساءلة وتحقيق نتائج اجتماعية وبيئية إيجابية. يتكون إطار العمل من ثلاثة محاور هي: محور الحوكمة والمحور البيئي والمحور الاجتماعي، ولكل منها هدف استراتيجي وأولويات يجب تناولها لتحقيق هذا الهدف.

محور الحوكمة – يلتزم البنك العربي بدمج المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) وإدارتها ضمن نموذج الحوكمة الخاص بالبنك.

يحدد هذا المحور نهج البنك في دمج المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في نموذج الحوكمة الخاص به، بما في ذلك عمليات صنع القرار واستراتيجيات إدارة المخاطر، الأمر الذي سيضمن أن يتماشى البنك مع التزامه بالاستدامة، والتي بدورها تعزز الممارسات المسؤولة والمستدامة في جميع عمليات البنك.

تشمل المواضيع التي يغطيها هذا المحور:

- الحاكمية المسؤولة
- السلوك والثقة
- حوكمة المواضيع البيئية والاجتماعية

للمزيد عن نهج البنك في الحوكمة، يرجى الإطلاع على صفحة 11 من هذا التقرير.



أطار المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في البنك العربي

المحور الاجتماعي	المحور البيئي	محور الحوكمة
دفع عجلة التنمية الاجتماعية	دعم الانتقال بالاقتصادات إلى اقتصادات منخفضة الكربون	دمج المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة وإدارتها ضمن نموذج الحوكمة الخاص بالبنك.
<ul style="list-style-type: none"> • عملاؤنا – إحداث الأثر من خلال التمويل المستدام • موظفونا – أن نصبح مكان العمل المفضل لهم • مجتمعنا – تعزيز المسؤولية المجتمعية • التأثير الاجتماعي لموردنا – دعم الموردين المحليين 	<ul style="list-style-type: none"> • أدوات التمويل البيئي • تقليل الأثر البيئي لمحفظة أعمالنا • تقليل الأثر البيئي لعملياتنا الداخلية • تقليل الأثر البيئي الناتج عن سلسلة التوريد الخاصة بالبنك 	<ul style="list-style-type: none"> • الحاكمية المسؤولة • السلوك والثقة • حوكمة المواضيع البيئية والاجتماعية



التواصل مع الجهات ذات العلاقة

يقوم البنك بالتواصل مع الجهات ذات العلاقة بشكل دائم لفهم احتياجاتهم وطموحاتهم وتلبيةها والتي تمثل جوهر أهداف الاستدامة لدينا؛ حيث نعمل في البنك العربي على متابعة احتياجات الجهات ذات العلاقة باستمرار لنتمكن من فهمها وتلبيةها.

ومن أجل ذلك نقوم بشكل دوري بتحديد احتياجاتهم وطموحاتهم؛ بالشكل الذي يساهم في تحسين قدراتنا على التواصل الفعّال معهم بما ينسجم مع دور البنك وأولوياته، مع متابعة آلية تعامل البنك مع هذه الاحتياجات من خلال الأهداف الاستراتيجية والمبادرات التي ننفذها.



العملاء

كيف نحقق لهم الفائدة

تقديم خدمات مالية سليمة ومبتكرة وأمنة وتلبي احتياجات العملاء والشركات والمؤسسات



المساهمون

كيف نحقق لهم الفائدة

خلق عائد مناسب على المدى الطويل وفقاً لأفضل الممارسات الأخلاقية والحوكمة الرشيدة



الموظفون

كيف نحقق لهم الفائدة

خلق بيئة عمل متكاملة حيث يرغب أصحاب أفضل المهارات العمل والتطور فيها



الحكومات

كيف نحقق لهم الفائدة

تطبيق أفضل ممارسات الحوكمة وتسيير الأعمال والالتزام بالقوانين والإجراءات وإصدار تقارير دورية شفافة



المجتمع

كيف نحقق لهم الفائدة

دعم المجتمعات التي نعمل بها لمعالجة القضايا الاقتصادية والاجتماعية والبيئية فيها



الموردون

كيف نحقق لهم الفائدة

إختيار الموردين بشكل مسؤول وداعم للمجتمع



البيئة

كيف نحقق لهم الفائدة

دعم الانتقال إلى مستقبل قادر على التكيف مع تغير المناخ



شرح مفصل عن كيفية أشراك الجهات ذات العلاقة يرجى مراجعة الملحق

التركيز على الأولويات

تستند جهود الاستدامة والأولويات الاستراتيجية لدينا إلى السياق الأوسع المحيط بنا. ونستخدم عملية تقييم الأهمية النسبية لتحديد الموضوعات المهمة لأصحاب المصلحة لدينا وذات الأهمية الاستراتيجية للأعمال.

يساعد تحديد الأولويات في صياغة توجه البنك الاستراتيجي فيما يتعلق بالمواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) من خلال تركيز جهود البنك على المواضيع ذات الأهمية والأثر الأكبر.

خلال العام 2022، قام البنك بتطبيق منهجية لتقييم الأهمية النسبية وتحديد المواضيع الأكثر أهمية معتمداً على أثرها. حيث تضمن هذا النهج تقييماً منهجياً للقضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) التي لها تأثير كبير على قرارات الجهات ذات العلاقة لدى البنك بالإضافة إلى تأثيرها على أداء المؤسسة، حيث يتيح لنا تحديد هذه الجوانب المادية وتحديد أولوياتها تخصيص الموارد بكفاءة ومراقبة أداءنا وإيصاله بشفافية إلى الجهات ذات العلاقة، مما يؤدي في النهاية إلى تحقيق الاستدامة وتعزيز المسؤولية في أعمال البنك.

من خلال تقييمنا للمواضيع الأكثر أهمية للعام 2022، تم تبني 29 موضوع ليتم التركيز عليها فيما يتعلق بالمحاور البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG). حيث اعتمد البنك لهذا الغرض على توجيهات تحديد المواضيع ذات الأولوية التي تم تحديثها مؤخراً ضمن معايير الاستدامة للمبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة للعام 2021.



للحصول على شرح مفصل عن منهجية تحديد المواضيع المهمة، يرجى الإطلاع على الملحق ج من هذا التقرير.

المواضيع الأكثر أهمية ضمن المحاور البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) للبنك العربي

المواضيع الاجتماعية	المواضيع البيئية	الحوكمة
<ul style="list-style-type: none"> الشفافية وحماية العملاء التحول الرقمي والابتكار تجربة العملاء الوصول إلى الخدمات المالية والقدرة على تحمل تكاليفها تنوع القوى العاملة والشمول وتكافؤ الفرص حقوق الإنسان التدريب والتطوير رفاه الموظفين عمالة الأطفال العمل القسري تجربة الموظفين جذب المواهب والاحتفاظ بها دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة الاستثمارات المجتمعية التواجد السوقي 	<ul style="list-style-type: none"> التغير المناخي التمويل والاستثمار المسؤول الأثر البيئي للعمليات الداخلية استدامة سلسلة التوريد 	<ul style="list-style-type: none"> أخلاقيات وسلوكيات العمل إدارة المخاطر الممنهجة مكافحة غسيل الأموال والفساد حوكمة المواضيع البيئية والاجتماعية التواصل مع الجهات ذات العلاقة أمن البيانات / سلامة المنتجات المالية إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة الشفافية والثقة مرونة نموذج الأعمال الأداء المالي



مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي
مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

أهداف التنمية المستدامة (SDGs)

من خلال موازنة أهدافنا مع أهداف التنمية المستدامة الـ 12 ذات الأولوية، نضمن أن مبادراتنا لا تعزز مهمتنا المؤسسية فحسب، بل تساهم أيضاً بشكل هادف في السعي العالمي لتحقيق التنمية المستدامة. يعكس التزامنا بهذه الأهداف حرصنا على خلق عالم أكثر إنصافاً وازدهاراً واستدامة للأجيال الحالية والمقبلة.

في هذا القسم، نوضح كيف ترتبط أنشطتنا ونهجنا للاستدامة بأهداف التنمية المستدامة وتساهم فيها. وفي حين أن أعمال البنك تغطي جميع أهداف التنمية المستدامة تقريباً، فإننا نركز جهودنا على 12 هدفاً منها والتي نعتقد أن لدينا فيها دوراً مباشراً وأكثر تأثيراً.

في البنك العربي، نؤمن أن نجاح تحقيق أهداف التنمية المستدامة يعتمد على جهود جميع الأطراف، بما في ذلك القطاع الخاص. حيث نعمل دائماً على تضمين هذه الأهداف العالمية في نهج البنك في إدارة المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) والعمليات اليومية للبنك لتعظيم الأثر الإيجابية التي يمكن أن نحدثها أعمالنا على المجتمع والبيئة.

رقم الصفحة	مساهمتنا	أهداف التنمية المستدامة
20, 21, 22, 27	<ul style="list-style-type: none"> استخدام الابتكار الرقمي للمساعدة في تحقيق الشمول المالي من خلال توسيع قاعدة المستخدمين من الخدمات المصرفية الرقمية لتشمل الفئات غير المخدومة عن طريق دعم الابتكار وريادة الأعمال وخصوصاً بين فئة الشباب. دعم عدد من المؤسسات غير الهادفة للربح في مجالات مكافحة الفقر وذلك من خلال الاستثمارات المجتمعية للبنك ونشاطات البنك في مجال المسؤولية المجتمعية. دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة الأمر الذي يساهم في تحسين المخرجات الاقتصادية للقطاع وتمكينه من تحقيق العائد الاجتماعي في مكافحة الفقر. 	
24, 26, 27	<ul style="list-style-type: none"> دعم عدد من المؤسسات غير الهادفة للربح في مجالات تحسين الوضع الصحي في المجتمع من خلال الاستثمارات المجتمعية للبنك ونشاطات البنك في مجال المسؤولية المجتمعية. تشجيع نمط حياة صحي بين موظفي البنك والعمل على توفير بيئة عمل صحية لهم. 	
27	<ul style="list-style-type: none"> دعم عدد من المؤسسات غير الهادفة للربح في مجالات تحسين البنية التحتية التعليمية وتحسين مخرجات النظام التعليمي وضمان التعليم المنصف والشامل للجميع من خلال استثمارات البنك المجتمعية ونشاطات البنك في مجال المسؤولية المجتمعية. 	
23, 27	<ul style="list-style-type: none"> دعم المساواة بين الجنسين والعمل على تمكين الموظفات الإناث من خلال ضمان المشاركة الكاملة والفعالة للمرأة في البنك وتكافؤ الفرص للوصول إلى المناصب العليا. العمل على تحقيق المساواة بين الجنسين وخلق فرص عمل متساوية بالتعاون مع المؤسسات غير الهادفة للربح. 	
16	<ul style="list-style-type: none"> تمويل المشاريع المتعلقة بالإنشاء أو التحديث أو التجديد أو التحسين لنقل ومعالجة مياه الصرف الصحي. دعم المشاريع التي تزيد من كفاءة استخدام المياه، بما في ذلك مشاريع إعادة تدوير المياه وإعادة استخدامها، وأنظمة توفير المياه، والتكنولوجيا، وقياس المياه. 	
16, 17, 18	<ul style="list-style-type: none"> الاستثمار في مشاريع مواجهة التغير المناخي والتي تساعد على تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة. العمل على تقليل الأثر البيئي لعمليات البنك وأثرها على التغير المناخي. 	
20, 21, 22	<ul style="list-style-type: none"> استخدام الابتكار الرقمي للمساعدة في تحقيق الشمول المالي من خلال توسيع قاعدة المستخدمين من الخدمات المصرفية الرقمية لتشمل الفئات غير المخدومة عن طريق دعم الابتكار وريادة الأعمال وخصوصاً بين فئة الشباب. دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة الأمر الذي يساهم في تحسين المخرجات الاقتصادية للقطاع وتمكينه من تحقيق العائد الاجتماعي في مكافحة الفقر. 	
16, 21, 22	<ul style="list-style-type: none"> استخدام الابتكار الرقمي للمساعدة في تحقيق الشمول المالي من خلال توسيع قاعدة المستخدمين من الخدمات المصرفية الرقمية لتشمل الفئات غير المخدومة عن طريق دعم الابتكار وريادة الأعمال وخصوصاً بين فئة الشباب. ضمان أن جميع استثمارات البنك في البنى التحتية تراعي الأثر البيئية الاجتماعية لهذه الاستثمارات. 	
20, 21, 22, 27	<ul style="list-style-type: none"> استخدام الابتكار الرقمي للمساعدة في تحقيق الشمول المالي من خلال توسيع قاعدة المستخدمين من الخدمات المصرفية الرقمية لتشمل الفئات غير المخدومة. تعزيز الدمج المجتمعي وتقليل التمييز من خلال استثمارات البنك المجتمعية ونشاطات البنك في مجال المسؤولية المجتمعية. دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة الأمر الذي يساهم في تحسين المخرجات الاقتصادية للقطاع وتمكينه من تحقيق العائد الاجتماعي في دعم تكافؤ الفرص وتقليل التمييز في المجتمع. 	
16	<ul style="list-style-type: none"> تمويل المشاريع المتعلقة بالمركبات الكهربائية والمركبات منخفضة الكربون والبنية التحتية المرتبطة بها للنقل العام ونقل الركاب والبضائع، بما في ذلك برامج تمويل فروع المركبات ونشر البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية. تمويل المشاريع المتعلقة باقتناء وتطوير وبناء وتجديد المباني التي تنتمي إلى فئات المباني الخضراء. 	
16, 17	<ul style="list-style-type: none"> تطوير الخدمات والمنتجات المصرفية التي تُشجّع عملائنا على الوصول إلى نمط الاستهلاك المستدام وتحقيق كفاءة العمليات والتوريد. دعم تحول عملائنا لأسلوب حياة أكثر استدامة من خلال توفير المنتجات والخدمات التي تقلل من استهلاكهم للطاقة والمواد وبالتالي تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة. 	
16, 17	<ul style="list-style-type: none"> الاستثمار في مواجهة التغير المناخي والذي يعمل على تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة. العمل على تقليل الأثر البيئي لعمليات البنك وأثرها على التغير المناخي. 	



الحوكمة

دمج المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) وإدارتها ضمن نموذج الحوكمة الخاص بالبنك

في هذا القسم:

- الحكومية المسؤولة
- السلوك والنقطة
- حوكمة المواضيع البيئية والاجتماعية (ESG)



مجلس
البنك العربي

مجلس
التحكيم والامتثال
مجلس
البنك العربي

مجلس
المحرم

مجلس
البنك العربي

مجلس
التحكيم والامتثال

مجلس
البنك العربي

الحاكمية المسؤولة

تُولي أهمية كبيرة لتطبيق مبادئ الحاكمة المؤسسية السليمة، ويلتزم مجلس الإدارة بتطبيق أعلى المعايير المهنية في كافة أنشطة البنك، مما يساعد على ضمان عمل البنك بطريقة مسؤولة وأخلاقية وفعالة. الأمر الذي ينعكس إيجابياً على عملائنا ومساهميننا والمجتمع ككل.

مجلس إدارة البنك العربي

مجلس الإدارة هو أعلى هيئة للحاكمة المؤسسية في البنك وهو المسؤول عن تطبيق أفضل المعايير المتعلقة بالحاكمة المؤسسية بما في ذلك تحديد الأهداف الاستراتيجية للبنك وتوجيه الإدارة التنفيذية العليا لإعداد الخطط والاستراتيجية لتحقيق هذه الأهداف. ويحرص مجلس الإدارة أيضاً على تحقيق مصلحة المساهمين والمودعين والمقرضين والموظفين وغيرهم من الجهات ذات العلاقة. ومن مهام مجلس الإدارة أيضاً التأكد من مدى فعالية أنظمة الرقابة الداخلية وامتثال أنشطة البنك للقوانين والتعليمات المعمول بها ضمن المناطق التي يعمل بها البنك.

يتألف مجلس الإدارة من أحد عشر عضواً، خمسة منهم أعضاء مستقلون، وجميعهم أعضاء غير تنفيذيين، ويتم انتخاب أعضاء مجلس الإدارة والذين هم جميعهم مساهمون، خلال الاجتماع العادي للهيئة العامة لمدة أربع سنوات، ويتم اختيار الأعضاء بناءً على المهارات والكفاءات والخبرات المالية والمصرفية. حيث تم انتخاب مجلس إدارة جديد خلال العام 2022.

تم عقد العديد من الجلسات التوعوية لأعضاء مجلس الإدارة لتزويدهم بالمعرفة حول الموضوعات الجديدة ذات الأهمية بالنسبة للبنك خلال العامين 2021 و2022. وشمل التدريب القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، ومخاطر الأمن السيبراني وأفضل الممارسات الدولية بهذا الموضوع.

للمزيد من التفاصيل والمعلومات حول أعضاء مجلس الإدارة وكافة التفاصيل المتعلقة بمهام اللجان وأعضائها، يرجى الاطلاع على التقرير السنوي لعام 2022.



عمليات التدقيق الداخلي

تعمل إدارة التدقيق الداخلي للمجموعة على التأكد من تطبيق سياسات وإجراءات البنك بشكل صحيح وفعال، وبأن عمليات الرقابة وإدارة المخاطر والحاكمة تعمل بفعالية للحد من المخاطر. كما تقوم الإدارة بإعداد تقارير دورية يتم عرضها خلال اجتماعات لجنة التدقيق المنبثقة عن مجلس الإدارة.

للمزيد من التفاصيل والمعلومات حول أنظمة التدقيق الداخلية، يرجى الاطلاع على تقرير الاستدامة للعام 2019، صفحة رقم 38.



السلوك والثقة

إن ممارسة أعمالنا بشكل أخلاقي يُمكننا من الوفاء بالتزاماتنا تجاه الجهات ذات العلاقة. حيث يتبع البنك منهجاً صارماً مُلتزماً بنص وروح المتطلبات الرقابية، بالإضافة إلى مراقبة العمليات باستمرار، للتأكد من أمن الأنظمة وفعاليتها منهج إدارة المخاطر.

ميثاق السلوك المهني

يُمثل ميثاق السلوك المهني السياسة العليا التي تُشكل الأساس للالتزام بتنفيذ عملياتنا بأعلى المتطلبات الأخلاقية والنزاهة ضمن المناطق التي نعمل بها والتي يجب الالتزام بها من قبل الموظفين في أداء واجباتهم اليومية. إن ميثاق السلوك المهني متوفر لكافة الموظفين للاطلاع عليه عبر الشبكة الداخلية للبنك "عربينا"، حيث يقومون بالتأكد على التزامهم به.

خلال العام 2022، قام البنك بإطلاق نسخة محدثة من برنامج التدريب من خلال شبكة الحاسوب بشأن ميثاق السلوك المهني احتوت على تعديلات شملت واجبات الموظفين في الإبلاغ عن الحالات المشتبه فيها لانتهاكات حقوق الإنسان من قبل العملاء أو الموردين، مثل العبودية الحديثة والعمل القسري، وواجبهم في الإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة لمتطلبات مكافحة التهريب الضريبي العالمية.

السياسات الداعمة

يقوم البنك بتطبيق عدد من السياسات التي تشمل جميع قطاعات البنك بهدف دعم ميثاق السلوك المهني للبنك. وتغطي هذه السياسات عدداً من المجالات من بينها مجالات إجراءات مكافحة غسل الأموال ومكافحة تمويل الإرهاب وتضارب المصالح ومكافحة الفساد.

ومن ضمن هذه السياسات:

- سياسة مكافحة الفساد والرشوة.
- سياسة اعرف عميلك ومكافحة غسل الأموال ومكافحة تمويل الإرهاب.

للمزيد من التفاصيل والمعلومات حول السياسات الداعمة، يرجى الاطلاع على تقرير الاستدامة للعام 2019، صفحة رقم 38.

لجنة الأخلاقيات

إن إنشاء لجنة الأخلاقيات يُؤكّد على التزام البنك العربي بتطبيق أعلى المعايير الأخلاقية ضمن عملياته في جميع الدول التي يمارس فيها أعماله. وتهدف لجنة الأخلاقيات إلى تطبيق وتفسير ميثاق السلوك المهني والتحقق في أي مخالفات قانونية ورقابية محتملة، وفي حالات الإبلاغ عن أي مخالفات أخرى عبر شبكة البنك العربي ش.م.ع. ويرأس هذه اللجنة التنفيذية مدير إدارة مراقبة الالتزام بالمتطلبات الرقابية، وعضوية كل من مدير إدارة الموارد البشرية ومدير إدارة الشؤون القانونية.

ثقافة الامتثال

تتبنى نظاماً فعالاً لتحديد وإدارة متطلبات الامتثال للمتطلبات الرقابية في كافة الدول التي نتواجد فيها؛ حيث يساهم برنامج الامتثال على المستوى المؤسسي في تعزيز سمعة البنك من خلال الامتثال لأعلى المعايير الأخلاقية.

يعتمد نجاح البرنامج على تطبيق السياسات والإجراءات والبرامج التدريبية بشكل فاعل ومتناغم وقادر على تلبية المتطلبات الرقابية بالإضافة إلى نظام تحكم داخلي مسؤول عن المراقبة وإعداد التقارير بشكل دوري للتأكد من استمرار امتثالنا من خلال فروغنا المختلفة حول العالم. كما يقوم نهجنا في مجال الامتثال على الموازنة بين ممارسات الأعمال ونمو الإيرادات وتجربة العملاء وإدارة المخاطر؛ بحيث تكون المخاطر المتخذة هي المخاطر المعنية.

نقوم بنشر ثلاث نشرات داخلية متعلّقة بالامتثال لتعزيز فهم الموظفين وإدراكهم لمفهوم الامتثال وهي: نشرة أخلاقيات العمل ونشرة الالتزام ونشرة مكافحة غسل الأموال. كما نسعى دائماً إلى تعزيز وعي الموظفين وإدراكهم لمحاو الحوكمة والسياسات الداخلية حيث أنّها الطريق إلى تحقيق الامتثال الكلي. ولتعزيز فهم الموظفين لمفهوم الامتثال، نعمل على توفير برامج تدريبية من خلال شبكة الحاسوب للموظفين الحاليين والجُدد متعلّقة بمواضيع الامتثال. خلال العام 2022 قام البنك بإطلاق برنامج تدريبي جديد من خلال شبكة الحاسوب فيما يتعلق بالخصوصية وحماية البيانات كما قام بإطلاق نسخة محدثة من البرنامج التدريبي من خلال شبكة الحاسوب بشأن اعرف عميلك ومكافحة غسل الأموال ومكافحة تمويل الإرهاب - البرنامج الأساسي.

دق ناقوس الخطر (الإبلاغ)

حرصاً منا على ممارسة العمليات بأخلاقية عالية وامتثال تام، يشتمل ميثاق السلوك المهني في البنك العربي على سياسة الإبلاغ التي تتطلب من الموظفين تبليغ لجنة الأخلاقيات عن أي انتهاك لميثاق السلوك المهني أو سياسات البنك العربي و/أو القوانين والإجراءات المتبعة، مع الحفاظ على سرية المبلغين. في حالة عدم وضوح الانتهاك أو عدم التأكد من حدوثه، يتم تشجيع الموظفين على إرسال استفساراتهم إلى إدارة مراقبة الالتزام بالمتطلبات الرقابية في الإدارة العامة.

المنهج الاستباقي في إدارة المخاطر

نظراً لوجود مخاطر في جميع أعمال المؤسسات المصرفية، تعتبر إدارة المخاطر السليمة التي تُمكنها من إدارة هذه المخاطر من أساسيات النجاح لهذه المؤسسات. حيث تُعتبر إدارة المخاطر المسؤولة من أساسيات العمل لدينا ولهذا فقد قمنا بالتركيز على تطبيق أساليب استباقية لتجنب وتخفيف أثر مختلف المخاطر.

تُمثل إدارة المخاطر أحد الركائز الأساسية في العملية الاشرافية وذلك ضمن إطار الهيكل المؤسسي لإدارة مخاطر البنك. تقوم إدارة المخاطر لدى البنك العربي بتطوير أنظمة فعالة ومبتنية لتحديد المخاطر التي يتعرض لها البنك سواء المالية أوغير المالية، وقياسها والمراقبة عليها.

للحصول على معلومات إضافية حول إدارة المخاطر، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لعام 2022.

الشفافية والثقة

إننا نحرص على وضوح وشفافية التواصل مع العملاء باعتبارها عنصراً أساسياً لتقديم خدمة مميزة لهم وتعزيز ثقتهم وولائهم للبنك، بالإضافة إلى مساعدتهم على اتخاذ القرارات المالية الصحيحة. ولذا فنحن نعمل على تعزيز ثقة عملائنا من خلال ضمان العمل بشفافية وعدل معهم، مع المحافظة على معلوماتهم وأصولهم المالية.

لقد اتبعتنا سياسة الشفافية والتعامل مع العميل بإنصاف والتي تدعو إلى تصميم المنتجات والخدمات لتناسب مع الشرائح المختلفة من العملاء وتقديم أفضل النصائح المهنية وفقاً لظروفهم الخاصة. وتشمل هذه السياسة توفير المعلومات المفضلة بطريقة واضحة وشاملة قبل وأثناء وبعد كل مرحلة خلال عملية البيع.



محة عن
البنك العربي

تجميع الموضوعات المتعلقة
بمجال الأعمال المصرفية

محة عن
البنك العربي

تجميع الموضوعات
المتعلقة

تجميع الموضوعات
المتعلقة

محة عن
البنك العربي



مجلس
البنك العربي

مجلس إدارة
بنك العربي

مجلس
البنك العربي

مجلس
البنك العربي

مجلس
البنك العربي

مجلس
البنك العربي

- تطبيق ممارسات إدارة المخاطر والضوابط الداخلية لمعالجة وتخفيف المخاطر البيئية والاجتماعية
- مراقبة المخاطر البيئية والاجتماعية وتقديم تحديثات دورية لمجلس إدارة البنك والإدارة التنفيذية العليا بهذا الخصوص

في عام 2022، بدأ البنك في تنفيذ اختبارات الضغط المتعلقة بتغير المناخ كخطوة أولى لفهم المخاطر المادية والانتقالية المتعلقة بالتغير المناخي، وذلك وفقاً لتعليمات البنك المركزي الأردني.

تقوم لجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس الإدارة بالإشراف على جهود إدارة مخاطر المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في البنك. حيث تقدم اللجنة الإرشاد والتوجيه للإدارة التنفيذية العليا في البنك، بالإضافة إلى مراجعة المخاطر الرئيسية والمقاييس الرئيسية المتعلقة بإدارة المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، وتضمن أن جهود البنك في حوكمة هذه المواضيع تتماشى مع إستراتيجيتنا وقيمنا الشاملة.

إدارة المخاطر المتعلقة بالمواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)

لقد اُختُصت إدارة مخاطر المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) مكانة بارزة في القطاع المصرفي نظراً لدورها الحاسم في ضمان الاستقرار المالي على المدى الطويل، وتعزيز سمعة البنوك، بالإضافة إلى مساهمتها في تلبية التوقعات المتغيرة للجهات ذات العلاقة. وبصفتها أحد الركائز الأساسية للنظام المالي العالمي فإنه يتوجب على البنوك إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) بشكل منهجي وفعال وذلك للحفاظ على قدرتها التنافسية والمساهمة في مستقبل مستدام.

في البنك العربي، يعكس التزامنا بإدارة مخاطر المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) مدى إهتمامنا بالخدمات المصرفية المسؤولة ومرونة أعمال البنك والنمو المستدام.

يعتمد نهج البنك العربي في إدارة مخاطر المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) على إطار عمل شمولي يعمل على تحديد وتقييم وتخفيف ومراقبة المخاطر والفرص المتعلقة بالمواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG). في العام 2021، أنشأ البنك سياسة المخاطر البيئية والاجتماعية والتي تقدم نظرة عامة على منهجية البنك في إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية بهدف تعزيز قدرة البنك على إدارة ومعالجة أنواع هذه المخاطر. لقد تم ذلك من خلال تليخيص الممارسات الفعالة المستخدمة في إدارة مخاطر المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة بمنهجية موحدة تغطي الجوانب التالية:

- تحديد الأدوار والمسؤوليات لإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية داخل البنك
- تحديد وتقييم المخاطر البيئية والاجتماعية على مستوى العملاء والمحافظ الائتمانية، بما في ذلك سياسة البنك تجاه القطاعات ذات المخاطر المرتفعة من هذه الناحية.

حوكمة إدارة المواضيع البيئية والاجتماعية

من خلال تطبيق ممارسات الحوكمة الفعالة حول المواضيع البيئية والاجتماعية، يمكن للبنك إدارة المخاطر المرتبطة بها بشكل أفضل وخلق قيمة لجميع الجهات ذات العلاقة على المدى الطويل.

هيكل حوكمة المواضيع البيئية والاجتماعية

لقد تزايدت أهمية حوكمة العوامل البيئية والاجتماعية لدى البنوك والمؤسسات المالية في السنوات الأخيرة. إن عملية الحوكمة الفعالة للمواضيع البيئية والاجتماعية أصبحت أساسية لدى البنوك لتحديد هذه المخاطر، والالتزام بالأنظمة والتشريعات، وتلبية توقعات الجهات ذات العلاقة. حتى يكون هناك حوكمة فعالة للمواضيع البيئية والاجتماعية، لا بد من تناسق الجهود في البنك على جميع الأصعدة؛ بدءاً من مجلس الإدارة، وصولاً إلى موظفي الخطوط الأمامية. كما أننا نؤمن بأنه من الضروري للبنك أن يؤسس ثقافة تقدر أهمية حوكمة المواضيع البيئية والاجتماعية وتدمجها في جميع جوانب عمليات البنك.

يعمل البنك حالياً على تطوير هيكل داخلي للحوكمة المتعلقة بالمواضيع البيئية والاجتماعية، والذي من المتوقع الإنتهاء منه خلال العام 2023، بعد أن تم تطبيقه على مستوى مجلس الإدارة.

مجلس الإدارة – بصفته أعلى هيئة إدارية في البنك، فإن مجلس الإدارة مسؤول عن تقديم التوجه الاستراتيجي للمواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، وضمان الرقابة الفعالة عليها، بالإضافة إلى تعزيز ثقافة قوية عن هذه المواضيع في جميع أنحاء البنك. ولضمان استيفاء البنك لأعلى معايير الاستدامة ومسؤولية الشركات، يقوم مجلس الإدارة بالإشراف المباشر على سياسة المخاطر البيئية والاجتماعية الخاصة بالبنك. حيث تحدد هذه السياسة منهجية البنك في تحديد وتقييم وإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، ويتضمن ذلك قيام مجلس الإدارة بمراجعة هذه السياسة والموافقة عليها بهدف التأكد من أن تظل جهود البنك متنسقة مع التوجه الاستراتيجي في إدارة المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة.

المحور البيئي

يلتزم البنك العربي بدعم الانتقال بالاقتصادات إلى اقتصادات منخفضة الكربون

في هذا القسم:

- أدوات التمويل البيئي
- تقليل الأثر البيئي لمحفظة أعمالنا
- تقليل الأثر البيئي لعملياتنا الداخلية
- تقليل الأثر البيئي الناتج عن سلسلة التوريد الخاصة بالبنك

2022

تقرير ESG



حوالي 1,271,000 طن
كمية الخفض الذي تم تحقيقه من
انبعاثات الغازات الدفيئة بشكل سنوي

785 ميغاوات من الطاقة النظيفة
تضخ في الشبكة الكهربائية الأردنية
سنويا

فمنذ العام 2012 قدم البنك أكثر من 303
مليون دولار كتسهيلات لمشاريع البنية
التحتية الخضراء.

التمويل الأخضر البيئي لمشاريع البنية التحتية

نؤمن في البنك العربي بأن لنا دوراً فعالاً
في تمويل المشاريع المُستدامة في
الأردن؛ حيث تُمثل نشاطاتنا في قطاع
البنية التحتية الخضراء فرصة نمو لأعمالنا
ولعملائنا والتي بدورها تعود على المجتمع
بأثر بيئي إيجابي. كما أنّ هذه النشاطات
تُساهم في الجهود العالمية لمكافحة
التغير المناخي وتُسهم إيجابياً في جهود
تحقيق أهداف التنمية المُستدامة (SDGs).

يعد التغير المناخي أحد أكبر التحديات التي
تواجه المجتمع والاقتصاد العالميين في
القرن الحادي والعشرين، حيث أنّ تأثيره على
البيئة المادية وصحة الإنسان وقدرته على
التأثير سلبيًا على النمو الاقتصادي واسع
الانتشار ومثبت.

في البنك العربي، ندرك حجم التحدي،
ونحن ملتزمون تمامًا بأن نكون جزءًا من
الحل. وبصفتنا مؤسسة مصرفية رئيسية
في المنطقة، لدينا دور أساسي لنؤديه
في تحقيق الانتقال المطلوب إلى اقتصاد
منخفض الكربون.

تمويل الانتقال إلى اقتصاد منخفض الكربون: إطار عمل التمويل المستدام

إننا ندرك الدور الذي يمكننا القيام به، كمؤسسة مصرفية، في تمويل انتقال إلى اقتصاد منخفض الكربون،
ودعم الجهود المحلية والعالمية لتحقيق أهداف التخفيف من تغير المناخ.

أطلق البنك العربي إطار عمل للتمويل المستدام والذي يهدف إلى دعم توجهات البنك على صعيد الاستدامة
والأولويات التي يتبناها البنك في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG). وسيرتكز البنك على هذا الإطار
كأساس لإصدار أدوات دين مستدامة موجهة نحو تمويل المشاريع التي ستساهم في مواجهة تحديات التغير
المناخي وخلق فرص العمل بالإضافة إلى دعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة
(SDGs).

ويعتبر البنك العربي أول بنك في المملكة يقوم بإطلاق وتبني مثل هذا الإطار والذي يتماشى مع العناصر الأربعة
الرئيسية لمبادئ السندات الخضراء 2021 (GBP) ومبادئ السندات المجتمعية 2021 (SBP) وإرشادات سندات
الاستدامة 2021 (SBG) التي أطلقتها الجمعية الدولية لأسواق رأس المال (ICMA) إلى جانب مبادئ القروض
الخضراء 2021 (GLP) ومبادئ القروض الاجتماعية 2021 (SLP) والتي أطلقتها جمعية أسواق الإفراض (LMA).

وقد تم تقييم إطار عمل التمويل المستدام للبنك العربي من قبل وكالة التصنيف العالمية ستاندرد أند بورز
(S&P) والتي أخذت توافقه مع المبادئ المذكورة أعلاه.

المشاريع الخضراء المؤهلة للاستثمار بها من قبل البنك ضمن إطار عمل التمويل المستدام

أهداف التنمية المستدامة (SDGs) التي تساهم بها	المشاريع الخضراء
	الطاقة المتجددة الهدف البيئي: التخفيف من آثار التغير المناخي
	كفاءة الطاقة الهدف البيئي: التخفيف من آثار التغير المناخي
	النقل النظيف الهدف البيئي: التخفيف من آثار التغير المناخي
	الأبنية الخضراء الهدف البيئي: التخفيف من آثار التغير المناخي
	الإدارة المستدامة للمياه والصرف الصحي الهدف البيئي: التخفيف من آثار التغير المناخي، الاستخدام المستدام وحماية الموارد المائية والبحرية

إن نهجنا في دعم الانتقال إلى اقتصاد
منخفض الكربون يتمثل بما يلي:

- المساهمة بشكل إيجابي من خلال حلول
التمويل البيئي الخاصة بالبنك، والتي يتم
توجيهها من خلال تمويل البنية التحتية
الخضراء وإطار عمل التمويل المستدام
- تقليل الأثر البيئي لمحفظة أعمالنا
- تقليل الأثر البيئي لعملياتنا الداخلية
- تقليل الأثر البيئي الناتج عن سلسلة التوريد
الخاصة بالبنك

التمويل البيئي

إننا نؤمن بأن الخدمات المالية يمكن أن
تساعد في معالجة تغير المناخ وخلق عالم
أفضل للأجيال القادمة. لهذا السبب نركز
على تمويل المشاريع التي لها تأثير إيجابي
على البيئة.

يركز التمويل البيئي بشكل خاص على
تمويل المشاريع والمبادرات التي لها تأثير
إيجابي على البيئة. ويشمل ذلك المشاريع
المتعلقة بالطاقة المتجددة وكفاءة
الطاقة، والنقل النظيف، والمباني الخضراء،
بالإضافة إلى المشاريع التي تساهم في
منع التلوث والسيطرة عليه وتخفيف التغير
المناخي.

سواء من خلال الاستثمار في المشاريع
البيئية أو من خلال تزويد عملاء البنك
بالمنتجات أو الخدمات الخضراء، نعتقد أنّ
هذا سيدعم الجهود المبذولة لمواجهة
التحديات البيئية وتعزيز الانتقال إلى اقتصاد
أكثر استدامة.



مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي
مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي
مركز
البنك العربي

تقليل الأثر البيئي لعملياتنا الداخلية

نقوم في البنك العربي بتقليل أثرنا البيئي وتعزيز الممارسات المستدامة بما في ذلك الأثر البيئي الناتج عن عملياتنا الداخلية. نحن ملتزمون بالحد من هذا التأثير من خلال تطبيق الممارسات المستدامة واعتماد عمليات مسؤولة بيئياً.

ولتحقيق هذا الهدف، نعمل على قياس وإدارة الأثر البيئي المباشرة لعملياتنا، بما في ذلك استخدام الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة، واستخدام المياه واستهلاك المواد.

استهلاك الطاقة وانبعاثات غازات الدفيئة

على الرغم من أن طبيعة عملياتنا لا تستوجب استهلاك الكثير من الطاقة، إلا أننا نعمل باستمرار على ترشيد هذا الاستهلاك في البنك. إن مصادر استهلاكنا للطاقة تأتي من المصادر التالية، والتي تعتبر أيضاً مصادر انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري:

- **نطاق 1 - استهلاك الطاقة المباشر:** الوقود المستخدم في تدفئة الإدارة العامة والفروع وجميع مباني البنك بالإضافة إلى الوقود المستخدم في التنقل في وسائل النقل المملوكة للبنك.
- **نطاق 2 - استهلاك الطاقة غير المباشر:** استهلاك الكهرباء، حيث يتم شراء الطاقة المستخدمة في البنك من شركات توزيع الكهرباء.
- **نطاق 3 - استهلاكات الطاقة غير المباشرة الأخرى:** والتي تتضمن رحلات العمل وتنقلات الموظفين لمواقع العمل والاستهلاكات التي تتأتى من محفظة قروضنا وتمويلنا للأعمال المختلفة، إلا أننا حتى الآن نقوم بالإفصاح عن رحلات العمل فقط.

تقليل الأثر البيئي لمحفظة أعمالنا

إننا ندرك أن أنشطة الإقراض لدينا لها تأثير على البيئة والمجتمع. ولذلك فإننا نستخدم ممارسات إدارة المخاطر السليمة لتحديد وتقييم وتخفيف الأثر البيئي لأنشطة الإقراض والتمويل لدينا بأقصى حد عملي لا يؤثر على سير أعمالنا.

يتطلب الحد من الأثر البيئي لاستثمارات البنك وعمليات الإقراض نهجاً شاملاً يدمج القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في عملية اتخاذ القرار. حيث اتخذ البنك عدة خطوات لمواجهة التغيير المناخي من خلال محفظته.

يملك البنك العربي نظاماً ممنهجاً لتحديد وإدارة مخاطر الإقراض والتمويل، وتعتبر المخاطر البيئية والاجتماعية جزءاً منه وذلك من خلال سياسة المخاطر البيئية والاجتماعية (ESRP) والتي تهدف إلى تعزيز قدرة البنك على إدارة المخاطر البيئية، بالإضافة إلى المخاطر الاجتماعية.

إننا ندرك أن هناك المزيد من العمل الذي يتعين علينا القيام به ولذا فإن التزام البنك بقياس النطاق 3 من انبعاثات غازات الدفيئة والمتعلق بمحفظتنا تعتبر إحدى الخطوات الأولى في وضع أهدافنا المستقبلية.

للوصول على معلومات إضافية حول سياسة المخاطر البيئية والاجتماعية (ESRP)، يرجى الرجوع إلى صفحة 14 من هذا التقرير.



المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة

نحن نسعى إلى تحسين الأثر البيئي لمنتجاتنا وخدماتنا المصرفية المقدمة للأفراد. وينقسم نهجنا لتحقيق ذلك إلى شقين: مساعدة عملائنا على تقليل أثرهم البيئي عند استخدام خدماتنا، وتقديم منتجات يمكن أن تساعدنا في تبني الاستدامة كجزء من أسلوب حياتهم.

لقد قمنا بتنفيذ إجراءات مختلفة لتقليل استهلاك المواد والطاقة المتعلقة بمنتجاتنا وخدماتنا. حيث تعتبر الخدمات المالية الرقمية إحدى مبادراتنا الأساسية في هذا المجال والتي تساعدنا على تقليل استخدام الورق واستهلاك الطاقة من خلال الاستغناء عن طباعة المستندات الورقية وإرسالها بالبريد. ومن هذه المشاريع الكشوف الإلكترونية والإشعارات الإلكترونية والتي تمكن عملائنا من الوصول إلى المعلومات المتعلقة بحساباتهم عبر الإنترنت بدلاً من تلقي المستندات عبر البريد. لا يقلل هذا من استخدام الورق وإهداره فحسب، بل يوفر أيضاً لعملائنا طريقة أكثر ملاءمة وفعالية لإدارة حساباتهم.

كما نوفر لعملائنا خدمات تساعدنا في تبني الاستدامة كجزء من أسلوب حياتهم. فمن خلال خدمات برنامج التسديد المريح عن طريق بطاقات البنك الائتمانية، يُمكن لعملاء البنك العربي شراء أنظمة الطاقة الشمسية والطاقة النظيفة من الموزعين المشاركين في البرنامج دون أي فوائد وعلى فترة سداد تصل إلى 12 شهراً عند استخدام بطاقات البنك الائتمانية، بالإضافة إلى فترة سداد تصل لـ 24 شهراً بغائدة 1% عند الشراء من موزعين من غير المشاركين في البرنامج. بالإضافة إلى ذلك، نظهر التزامنا بتعزيز الممارسات المستدامة من خلال تقديم قروض للسيارات الكهربائية والهجينة مع إعفائها من عمولة تنفيذ القرض، وبالتالي تشجيع ودعم عملائنا لتبني المزيد من خيارات النقل الصديقة للبيئة.



مركز
البنك
العراق

مركز
البنك
العراق
مركز
البنك
العراق

مركز
البنك
العراق

مركز
البنك
العراق

مركز
البنك
العراق

مركز
البنك
العراق
مركز
البنك
العراق

تقليل الأثر البيئي لسلسلة التوريد

السلع والخدمات التي نشترها لها تأثير يتجاوز بكثير حدود البنك، ولهذا السبب نسعى للعمل فقط مع الموردين المسؤولين بيئياً.

إن تقليل الأثر البيئي لسلسلة التوريد الخاصة بالبنك يتطلب منا إن نتأكد من التزام جميع موردي البنك بالمعايير واللوائح البيئية، حيث نقوم بتشجيع موردينا على وضع السياسات البيئية الخاصة بهم والتي تهدف إلى تقليل إنتاج النفايات والأثر البيئي لعملياتهم الداخلية، ولضمان التزام موردي البنك بالضوابط البيئية تم تضمين المتطلبات البيئية ضمن ميثاق السلوك المهني للموردين، والتي يجب على جميع الموردين المصادقة عليها قبل بدأ العمل مع البنك.

لدى البنك سلسلة من الإجراءات التي تضمن إتمام التدقيق على الموردين طوال عملية الشراء، والتي تسعى لتقليل تأثير الموردين على البيئة بالإضافة إلى تحقيق قيمة جيدة مقابل المال.

خلال العام 2022، واصلنا نهجنا في خلق بيئة عمل خالية من الورق، حيث قام البنك بتطبيق العديد من المبادرات لتقليل ووقف استهلاك الورق من ضمنها أتمتة العديد من المعاملات الورقية في البنك كطلبات السفر والعمل الإضافي وطلبات التنقل.

كما نواصل التركيز على تقديم حلول مصرفية صديقة للبيئة من خلال التحوّل الرقمي بهدف تقليل الأثر البيئي الناجم عن الخدمات الورقية، مع تقديم تجربة مصرفية سلسلة لعملائنا.

كما تمكن البنك من إعادة تدوير 100 طن من الورق خلال العام 2022.

استهلاك المياه

بالرغم من طبيعة عملنا التي لا تتطلب استهلاك كميات كبيرة من المياه، إلا أننا ندرك أهمية ترشيد استهلاك المياه في الأردن. وبنحصر استخدامنا للمياه بالاستعمال الشخصي للمياه من قبل الموظفين ولأغراض التنظيف. لقد واصل البنك العمل على ترشيد استخدام المياه عن طريق تركيب أجهزة توفير المياه في منشآته المختلفة.

في العام 2022، بلغت نسبة الطاقة الكهربائية المستخدمة في البنك والتي يتم توريدها من مصادر متجددة حوالي 91% من مجمل استهلاك الكهرباء في البنك مع المحافظة على هدفنا في تقليل استهلاك الطاقة في عملياتنا، المباشرة وغير المباشرة. ونتيجة لعودة الأعمال الطبيعية بعد التقليل من إجراءات العزل المرتبطة بجائحة كورونا فقد زاد استهلاكنا للطاقة في العام 2022 مقارنة بالعام السابق، إلا أننا ملتزمون بتقييم استهلاك الطاقة المرتبط بعملياتنا لوضع أهداف مستقبلية لخفضها.

للتفاصيل الكاملة عن أثرنا واستهلاكنا للطاقة والانبعاثات المترتبة منها، يرجى الإطلاع على صفحة 33 من هذا التقرير - قسم مؤشرات أداء الاستدامة.



استهلاك الورق

نظراً لطبيعة أعمالنا فإنّ الورق هو أكثر الموارد الطبيعية استخداماً في مكاتبنا وفروعنا، حيث نقوم باستخدامه لتنفيذ العمليات والعقود وتبادل المراسلات والخدمات والمواد الترويجية المقدمة إلى العملاء. وبالتالي فإننا نلتزم بتقديم وتحسين الخدمات التي تهدف إلى تقليل ووقف استهلاك الورق لعملائنا مع تعزيز عملياتنا الداخلية.

إنّ استراتيجيتنا لتقليل استهلاك الورق تتكوّن من شقين: تعزيز عملياتنا الداخلية عن طريق السعي نحو بيئة داخلية خالية من استعمال الورق، وتوفير منتجات وخدمات تهدف إلى تقليل ووقف استهلاك الورق لعملائنا من خلال التحوّل الرقمي.





المحور الاجتماعي

يلتزم البنك العربي بدفع عجلة التنمية الاجتماعية

في هذا القسم:

- عملاؤنا - إحداه الأثر من خلال التمويل المستدام
- موظفونا - أن نصبح مكان العمل المفضل لهم
- مجتمعنا - تعزيز المسؤولية المجتمعية
- التأثير الاجتماعي لموردنا - دعم الموردين المحليين

2022

تقرير ESG



مركز
البنك العربي

عملنا - إحداث الأثر من خلال التمويل

تقدم خدماتنا المصرفية حلولاً من شأنها أن تساهم في مواجهة العديد من القضايا الاجتماعية في عصرنا. فمن خلال توظيف الخدمات المالية التي نقدمها، لدينا القدرة على إحداث تغيير إيجابي وإحداث فرق ملموس لعملائنا والمجتمع ككل.

نعتقد أن حلولنا المصرفية تلعب دوراً مهماً في دفع عجلة التقدم نحو مستقبل أكثر استدامة وعدالة اجتماعية. يتضمن نهجنا في دفع عجلة التنمية الاجتماعية لعملائنا بما يلي:

- تمكين النمو الاقتصادي والاجتماعي من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- استخدام الابتكار الرقمي كأداة لدعم الشمول المالي ونشر الثقافة المالية.
- تمكين عملائنا من أداء معاملاتهم المالية بسهولة مع حماية بياناتهم وأمنهم السيبراني

تمكين النمو الاقتصادي والاجتماعي من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة

يمثل قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة العمود الفقري للاقتصاد العالمي، كما أنه يشكل النسبة الأكبر من شركات القطاع الخاص في الأردن. حيث يلعب هذا القطاع دوراً هاماً في تحفيز النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل والتشغيل. ولهذا، يولي البنك العربي إهتماماً كبيراً لهذا القطاع لما له من تأثير إيجابي في دفع عجلة النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل.

تواجه شركات هذا القطاع تحديات عديدة من حيث الحصول على التمويل والخدمات البنكية الأخرى المناسبة لطبيعة أعمالهم، ولذلك فقد تبنى البنك العربي نهجاً متعدد المحاور لدعم هذه الشركات وذلك من خلال توفير عدد من الخدمات والمنتجات التي صممت خصيصاً لتناسب مع احتياجاتهم. حيث نقدم مجموعة من حلول التمويل بما في ذلك القروض وجاري مدين وخطوط الائتمان، فضلاً عن حلول التمويل الاستثماري والتجاري. كما نقدم الموارد لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة تحديات إدارة الأعمال التجارية ومساعدتها على تحقيق النمو. إننا نؤمن في البنك العربي أنه من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، فإننا لا نساهم في نجاح هذه الأعمال فحسب، ولكننا ندعم كذلك الازدهار الاقتصادي للمجتمعات التي نخدمها.

لقد قمنا بالتعاون مع عدد من الجهات ذات العلاقة بدعم الشركات الصغيرة

والمتوسطة من خلال المساهمة في برامج ضمان القروض. وقد فتحت هذه البرامج آفاقاً جديدة للشركات الصغيرة والمتوسطة، مما مكّنها من الحصول على تسهيلات عديدة من البنك العربي بغرض تنمية وتوسيع أعمالها مثل بنك الاستثمار الأوروبي والشركة الأردنية لضمان القروض بطريقة سليمة لا تعرضهم لخطر التأخر عن السداد.

كما يوفر البنك لعملائه من الشركات الصغيرة والمتوسطة حلولاً رقمية أكثر كفاءة وأماناً وملاءمة، مما يلبي احتياجاتهم من الحلول المصرفية سهلة الاستخدام ويمكن الوصول إليها بشكل أكبر من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف المحمول.

تطبيق "عربي نكست" - تم إطلاق تطبيق "عربي نكست" في العام 2022 كأول تطبيق بنكي من نوعه للشركات الصغيرة والمتوسطة في الأردن تعمل على تمكين هذه الشركات من خلال تسهيل معاملاتها البنكية باستخدام أحدث الوسائل الرقمية وتوفير حلول الدفع الفورية على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع للتحويلات المحلية والغواتير والرواتب. حيث أن التسجيل في التطبيق يتم بشكل ذاتي من أي مكان وفي أي وقت وبشكل يمكن العميل من تحديد مدخلي البيانات بالإضافة إلى إدارة الموافقات وفقاً لمصفوفة الموقعين المعتمدين. كما يسمح التطبيق للعملاء بتحويل الأموال دولياً وطلب ما هو أبعد من الخدمات المصرفية مثل بوابة الدفع أو جهاز نقاط البيع أو خدمات "عربي إي مارت" أو خدمات Shopix.

"عربي كونكت" - من خلال منصة "عربي كونكت"، يقدم البنك لعملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة أداة مصرفية شاملة لإدارة الحسابات وإدارة النقد والوصول إلى الخدمات في جميع أنحاء المنطقة. حيث أن المنصة توفر لعملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة بوابة واحدة للإشراف على حساباتهم ومعاملاتهم والحفاظ باستمرار على خدمات متكاملة لهم عبر فروع البنك المحلية والإقليمية. هذا بالإضافة إلى توفير عرضاً لوضع الشركة المالي بشكل لحظي، مما يمكن العملاء من اتخاذ قرارات حاسمة تتعلق بالسيولة الخاصة بهم ومعالجة أي نقص متوقع بكفاءة وسرعة. كما تم تجهيز "عربي كونكت" بوحدة العمليات التجارية، والتي تشمل الوسائل لتمكين عملائنا من إدارة أعمالهم المالية والتجارية بفعالية، مما يبسط هذه المعاملات التي تتسم بالتعقيد وكثافة المستندات المتعلقة بها.

أجهزة نقاط البيع و"عربي موباي كاش" - يواصل البنك التعاون مع المزيد من الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال منصة "عربي موباي كاش" الخاصة بنا والتي تمكن الشركات من قبول حلول الدفع من خلال البطاقات الائتمانية وال QR Code أو إرسال الفاتورة لشخص آخر مشترك بالخدمة.

يتم تقديم خدمات "عربي موباي كاش" وأجهزة نقاط البيع للشركات الصغيرة والمتوسطة بأسعار تفضيلية بينما تتم التسويات لحساباتهم بشكل فوري. كما يتوافر للشركات الصغيرة والمتوسطة أيضاً خيار تحميل تطبيق نقاط البيع على الهواتف المحمولة لسائقي التوصيل لمزيد من الراحة. بالإضافة إلى ذلك، يتيح البنك العربي للشركات الصغيرة والمتوسطة الوصول إلى "بوابة تجار البنك العربي" الخاصة بنا لعرض المعاملات اليومية ويوفر لهم مديري علاقات، بالإضافة إلى دعم على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع من مركز خدمة العملاء.



مركز
العرب
البنك

مركز
العرب
البنك
مركز
العرب
البنك

مركز
العرب
البنك

مركز
العرب
البنك

مركز
العرب
البنك

مركز
العرب
البنك

الأثر الاجتماعي: إطار عمل التمويل المستدام

اتخذ البنك العربي خطوة مهمة نحو النهوض بالقضايا الاجتماعية من خلال إطلاق إطار عمل التمويل المستدام في عام 2022 والذي من خلاله يهدف البنك إلى إصدار أدوات دين مستدامة لتمويل المشاريع التي تعالج القضايا الاجتماعية ويكون لها تأثير إيجابي على المجتمع.

المشاريع الاجتماعية	التركيز	أهداف التنمية المستدامة (SDGs) التي تساهم بها
خلق فرص العمل، والبرامج المصممة لمنع و / أو التخفيف من البطالة الناجمة عن الأزمات الاجتماعية والاقتصادية	تمويل أو إعادة تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة	
الهدف الاجتماعي: فرص عمل متكافئة للجميع	الفئات المستهدفة: <ul style="list-style-type: none"> الشركات الصغيرة والمتوسطة الشركلا المملوكة أو المدارة من قبل الاناث 	

للمزيد من المعلومات عن إطار عمل التمويل المستدام، يرجى الإطلاع على الصفحة 16 من هذا التقرير



Arabi E-Mart - أنضم عدد كبير من عملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة لسوق التجارة الإلكترونية من خلال سوق البنك العربي "Arabi E-Mart" وتمكنوا من إنشاء قنوات مبيعات جديدة وبيع منتجاتهم عبر الإنترنت. "عربي إي مارت" هو موقع إلكتروني للتجارة الإلكترونية يسمح للشركات الصغيرة والمتوسطة بتحميل صور منتجاتها مع تفاصيلها للعملاء لشراؤها. حيث يدعم "Arabi E-Mart" الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال توجيه حركة المرور إلى منتجاتهم ويسمح للمشتريين بإكمال مشترياتهم عبر بوابة الدفع عبر الإنترنت الخاصة بالبنك العربي.

Shopix - لقد قمنا بتطوير منشئ مواقع الويب "Arabi Shopix" للشركات الصغيرة والمتوسطة في الأردن لإنشاء موقع إلكتروني مخصص للشركة مع دورة شراء شاملة ضمن الموقع. حيث تم تجهيز "Arabi Shopix" بأدوات بسيطة وسهلة الاستخدام لتسهيل عملية إنشاء وتصميم الموقع من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة بحيث يمكنهم تحميل تفاصيل وصور منتجاتهم وأسعارها لإنشاء متجر على الإنترنت. ستحتوي مواقع الشركات الصغيرة والمتوسطة على طرق دفع متكاملة باستخدام بوابة الدفع عبر الإنترنت الخاصة بالبنك العربي. كما سيتم دمج "Arabi Shopix" مع شركة لوجستية لتقديم خدمات الشحن من طرف ثالث لخدمات توصيل المنتجات بهدف توفير قيمة أكبر للشركات الصغيرة والمتوسطة.

الاستثمار في الحلول الرقمية

AB Ventures - لقد قام البنك العربي بإنشاء AB Ventures كأول صندوق رأس مال مغامر مستقل يتم إنشاؤه من قبل بنك يقع مقره في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومع انطلاق العام للرابح للاستثمار، تمضي AB Ventures قدماً ملتزمة بتوجيهها الابتكاري والمتمثل في توسيع قدرة البنك العربي على التطور من خلال توفير سبل وصول البنك إلى الملكية الفكرية الفريدة، وتعزيز مكانة البنك الرائدة من خلال الاستثمار مباشرة في رواد الصناعة الرقمية.

تمكن فريق AB Ventures منذ تأسيس الصندوق من جذب ما يزيد عن 2,500 فرصة استثمارية في التكنولوجيا المالية من جميع أنحاء العالم، وبحثت أكثر من 550 فرصة استثمارية، وأجرت 11 استثماراً أولياً و 5 استثمارات تكميلية. يعمل أكثر من ثلثي شركات المحفظة في القطاعات الفرعية للإقراض والمدفوعات مع الثلث المتبقي من الحلول التي تقدم في مجال التكنولوجيا، والأمن السيبراني، وإدارة الشراوات، والتداول.

يعتبر AB Accelerator برنامجاً متخصصاً بالمنتجات والخدمات، مع تطبيق نموذج مرّن لإطلاق الخدمات وتطوير إدخالها في نظام العمل في المؤسسات المصرفية. يقوم البرنامج بتوفير الفرص للشركات الناشئة لاختيار حلولهم المبتكرة من خلال إثبات المبدأ (Proof of Concept) مع احتمالية الانتقال إلى مرحلة الصفحة التجريبية مع مؤسسات فعلية كعملاء لهذا المنتج.

إن الهدف من هذا البرنامج هو مساعدتنا على تبني الحلول التكنولوجية والتي تعمل على تحسين وتطوير وإعادة تقديم القيمة المضافة التي نوفرها لعملائنا.

الإبتكار الرقمي - محفز للشمول والثقافة المالية

مع التطور الرقمي السريع الذي يشهده العالم، تتمتع المؤسسات المالية بفرصة فريدة للاستفادة من الابتكار الرقمي لتعزيز الثقافة المالية وتعزيز الشمول للأفراد في جميع مناحي الحياة. نظراً لأن العالم أصبح أكثر ترابطاً من خلال التطورات التكنولوجية، فقد أصبح سد الفجوة بين المطلعين ماليًا والذين يعانون من نقص في البنوك مهمة بالغة الأهمية للبنوك ومقدمي الخدمات المالية. ومع التطور التكنولوجي، أصبحت عملية سد الفجوة بين المثقفين ماليًا والفئات الغير مخدومة ماليًا مهمة بالغة الأهمية للبنوك ومقدمي الخدمات المالية.

أحد أهم التطورات خلال العام 2022 تمثل بإعادة التركيز على الفرص القائمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. حيث أكملت AB Ventures استثمارين جديدين في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة هذا العام مع خطط للمزيد من الاستثمارات خلال عام 2023.

للمزيد من المعلومات عن AB Ventures، يرجى الإطلاع على الموقع الإلكتروني: <https://abventures.vc/>



AB Innovation Hub "iHUB" - قام البنك بإنشاء AB Innovation Hub كخاصة تسمح لموظفينا بالتواصل مع الأعمال الناشئة في التكنولوجيا المالية (FinTech) بهدف دعم الأفكار الابتكارية وتجربتها معاً. كما تعمل كمركز لتعليم وتثقيف موظفينا حول الابتكارات الحديثة ومناقشة كيفية تطبيقها في الخدمات المالية.

AB Accelerator - يستثمر ويتعاون مع شركات التكنولوجيا الناشئة في المراحل المبكرة على مستوى العالم، مع التركيز على منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا (MENA)، والتي تتميز نماذج أعمالها بالتوافق الاستراتيجي مع البنك العربي ويمكن أن تغير أو توسع صناعة الخدمات المالية والاقتصاد الرقمي الجديد.



مركز
البنك العربي

أمن المعلومات والخصوصية والأمن السيبراني

في البنك العربي، نتخذ جميع الاحتياطات اللازمة لحماية معلومات أعمالنا وحماية المعلومات الشخصية للعملاء. كما نتواصل أيضاً على نطاق واسع مع عملائنا والمجتمع ككل حول كيفية حماية أنفسهم أيضاً.

نولي أمن المعلومات والخصوصية أهمية قصوى وبالتالي فإننا نضع الضوابط الأمنية والإجراءات التي تتم مراقبتها وتحديثها باستمرار لضمان تطبيقها بشكل فعال. حيث يركز نهجنا على عدة أنواع من الضوابط منها: الوقائية والاستقصائية والتصحيحية من خلال قنوات متعددة.

لقد استثمر البنك وما يزال بشكل واسع في الضوابط الأمنية والبنية التحتية الداعمة لها والتي يعمل على تحديثها وتطويرها باستمرار. هذا ويعتبر الأفراد العنصر الرئيسي لتكامل حماية أمن المعلومات وتطبيق أنظمتها بشكل فعال، لهذا يقوم البنك بالعمل بشكل حثيث مع العملاء والموظفين بهدف رفع وعيهم ومعرفتهم بأحدث الأخطار التي تُهدد أمن المعلومات وتعريفهم بأفضل الطرق لحماية أنفسهم منها. عملية توعية العملاء تتم من خلال الرسائل ربع السنوية والنشرات التوعوية المتوفرة في فروع البنك والمعلومات المقدمة من خلال قنواتنا المصرفية الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.

يحرص البنك العربي على المحافظة على الامتثال بالقوانين والمتطلبات الرقابية الخاصة بالبنك المركزي والتوافق مع المعايير الدولية مثل الـ ISO 27001 و COBIT 5 و ISMS بما يتناسب مع أعمال البنك. بالإضافة إلى تطبيق معيار أمن بيانات عملاء البطاقات (PCI DSS) كما يجب.

خدمة فتح الحساب إلكترونياً - إن خدمة فتح الحساب إلكترونياً تسهم بشكل كبير في تعزيز الشمول المالي وذلك من خلال تبسيط وتسهيل عملية فتح وإدارة الحسابات للأفراد وتقديم الخدمات بأسعار معقولة. لقد كان البنك العربي من البنوك الأردنية الرائدة في تقديم هذه الخدمة من خلال تطبيقه للهاتف المحمول "عربي موبايل".

الدفع الإلكتروني - يقدم البنك العربي حلول الدفع الإلكتروني كأحد الوسائل لتحقيق التمكين المالي وتمكين شريحة أكبر من المجتمع في استخدام الخدمات المالية والمصرفية. فمن خلال بعض حلول الدفع الإلكتروني، مثل مدفوعاتكم وخدمة الدفع الفوري "كليك"، وفر البنك العربي إمكانية التعامل المالي لشرائح أوسع في المجتمع من الفئات التي لم تكن تستخدمها سابقاً، وبالتالي تمكين الأفراد وقطاع الأعمال في المساهمة بالاقتصاد بشكل فعال.

البرنامج الوطني للتعليم المالي - واصل البنك مشاركته في دعم البرنامج الوطني للتعليم المالي، والذي أطلقه البنك المركزي الأردني بهدف رفع مستوى الوعي والثقافة المالية بين طلبة المدارس وتشجيعهم على تطوير سلوكيات التوفير الذكي واتخاذ القرارات المالية السليمة. كما دعم البنك كذلك هذه المبادرة عن طريق مؤسسة عبد الحميد شومان. حيث يهدف هذا البرنامج إلى جسر الفجوة بين المعرفة والممارسات المالية مع تعريف الطلاب بالمفاهيم الاقتصادية والمالية الأساسية، ويستهدف هذا البرنامج الطلاب من الصف السابع إلى الصف الثاني عشر.

للمزيد من المعلومات عن البرنامج الوطني للتعليم المالي، يرجى الإطلاع على صفحة 27 من هذا التقرير



إن تطور الابتكار الرقمي لم يحقق فقط مستوى غير مسبوق من إمكانية الوصول إلى الخدمات المالية، بل يوفر أيضاً منصة لتثقيف المستخدمين وتمكينهم من اتخاذ قرارات مالية مدروسة. يستخدم البنك العربي مجموعة من الأدوات والموارد الرقمية والدعم الشخصي لتقديم نهج شامل للشمول والثقافة المالية. حيث يساعد ذلك عملائنا وأفراد مجتمعنا على بناء قدرتهم المالية، الأمر الذي يساعدهم في تحقيق أهدافهم وبالتالي إنشاء مجتمع أكثر شمولاً وازدهاراً.

في البنك العربي، ندرك أهمية الابتكار الرقمي في تعزيز الثقافة المالية والشمول المالي. وينعكس التزامنا باحتضان هذه التطورات التكنولوجية في مجموعتنا المتنوعة من المبادرات والبرامج المصممة خصيصاً للمساهمة في تعزيز الثقافة المالية والشمول المالي.

ريفليكت - لقد حقق "ريفليكت"، أول Neo-bank في الأردن، تطورات كبيرة في مجال الشمول المالي منذ إنطلاقه في العام 2021. فمن خلال توفير تجربة مصرفية سليمة ومتكاملة من خلال الهوائيات الذكية، يعمل تطبيق "ريفليكت" على سد الفجوة في إمكانية الوصول المالي للجميع وتعزيز الشمول المالي لهم بشكل يمكنهم من التحكم في مستقبلهم المالي.

تطبيق "عربي جونيور" - يعتبر تطبيق "عربي جونيور" منصة وأداة إشراك مالي رقمي تم تصميمها للعملاء الصغار من الأعمار 12 سنة حتى 18 سنة. إن هذا التطبيق الذي يعتبر جزء من برنامج "عربي جونيور"، يهدف إلى جعل الادخار ممتعاً أثناء تعليم الأطفال أساسيات المسؤولية المالية. فمن خلال تمكين المستخدمين من تحديد وتتبع أهدافهم المالية، يضع تطبيق عربي جونيور الأساس لجيل من الأفراد ذوي الخبرة المالية والمسؤولين مالياً، مما يساهم في مستقبل يتمتع بوعي واستقرار مالي أكبر.

برنامج "شباب" - تم تصميم برنامج "شباب" للفتة العمرية التي تتراوح أعمارهم بين 18-25 عاماً، مع مزايا مصرفية وغير مصرفية متعددة تناسب أسلوب حياتهم وتوافقهم نحو المستقبل الذي يطمحون إليه.



مركز
البنك العربي

موظفونا - مكان العمل المفضل

نلتزم في البنك العربي بالحفاظ على قوة عمل متنوعة ومحفزة تجسد الكفاءات الاستثنائية التي يقدمها الأردن. حيث تكمن أولوية البنك في تمكين موظفينا من خلال التدريب والتطوير المستمر لهم وتوفير بيئة عمل محفزة لهم بحيث نضمن استمرار نموهم وتطورهم، الأمر الذي يساهم في تقدم البنك ويساهم في مستقبل مزدهر ومستدام.

التنوع والشمول

نؤمن في البنك العربي بضرورة توفير بيئة عمل تدعم التنوع بين موظفينا وتوفير العدالة لهم؛ الأمر الذي يؤدي إلى بناء مؤسسة مستدامة وقادرة على التكيف مع التغيرات المستقبلية. إن المحافظة على قوى عمل متنوعة وبيئة عمل عادلة يُعتبر أمراً أساسياً في خلق تنوع في الأفكار والمنظور، مما يمنح قيمة إضافية لكافة الجهات ذات العلاقة.

في إطار عملنا المؤسسي تمكنا من بناء طاقم عمل متنوع ومنتمي، يتبنى ويحرص على تحقيق رؤيتنا المتمثلة في تلبية احتياجات العملاء، حيث يُؤمن البنك نجاح موظفيه، ويعمل بشكل منهجي على تشجيعهم وتمكينهم من خلال عدّة وسائل من بينها منحهم فرص متكافئة، وحزم مزايا تنافسية، إضافة إلى توفير بيئة عمل آمنة ومحفزة لهم.

وتوفر سياساتنا الداخلية إرشادات واضحة بخصوص احترام حقوق الإنسان، وعلى رأسها ميثاق السلوك المهني، حيث لا يسمح البنك بأي شكل من الأشكال التمييز على أساس العرق أو الجنس أو اللغة أو الأصل القومي أو الاجتماعي أو الوضع الاقتصادي أو الدين أو المعتقد، ونقوم بتنفيذ عملياتنا اليومية بما يتماشى مع المعايير الدولية لحقوق الإنسان. في العام 2022، لم يتم رفع أي حوادث أو شكاوى إلى لجنة علاقات الموظفين، فيما يتعلق بالتمييز أو حقوق الإنسان.

كما نلتزم بالبنك بدعم توظيف الأردنيين كجزء من جهود البنك في المساهمة في التمكين الاقتصادي للمجتمعات المحلية. ففي العام 2022، بلغ إجمالي القوى العاملة في الأردن 3,492 موظفاً، حيث أنّ 99.7% من إجمالي القوى العاملة في الأردن يحملون الجنسية الأردنية. وهذا بدوره يعكس التزام البنك بتطوير الكفاءات المحلية والاستثمار فيها.

علاوة على ذلك، اتخذ البنك خطوات لدعم موظفينا الذكور في أدوارهم الأبوية من خلال منحهم ثلاثة أيام إجازة أبوة مدفوعة الأجر، استفاد منها 124 موظفاً.

بالإضافة للمساواة بين الجنسين يسعى البنك إلى دعم التنوع في الخبرات والعمر والأفكار والقدرات ضمن كادره الوظيفي. كما نؤمن بأهمية توظيف ودمج الكفاءات من ذوي الاحتياجات الخاصة ضمن بيئة أعمالنا، والتي تعتمد على تقييم المهارات والكفاءات والقدرة على تلبية المتطلبات الوظيفية. وفي نهاية عام 2022، بلغ عدد الموظفين من ذوي الاحتياجات الخاصة 92 موظفاً.

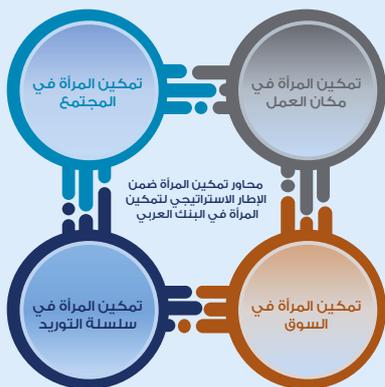
كذلك فإننا نهدف إلى تعزيز ثقافة تدعم عمل الإناث في البنك، حيث نعمل على جذب وتطوير قدرات موظفاتنا. حيث يركز نهجنا على دعم الإناث وتوفير بيئة عمل عادلة لهنّ تمكّنهن من الوصول إلى أفضل قدراتهن، الأمر الذي انعكس على نسبة عالية من الإناث ضمن فريق العمل في البنك.

في شباط من العام 2022، تم تعيين الأنسة رندة الصادق كأول امرأة تشغل منصب المدير التنفيذي للبنك. وبأني تعيين الأنسة رندة الصادق بمثابة شهادة على الاعتراف بالمتزايد بقدرات المرأة وصفاتها القيادية ويؤكد على المساواة بين الجنسين والتقدم المهني في مكان العمل الميني على أساس الجدارة والكفاءة. كما أن تعيين الأنسة رندة الصادق سيلهم العديد من الإناث في البنك والقطاع المصرفي بشكل عام لمتابعة التقدم في مسارهن المهني.

كما يهتم البنك بالأمهات ضمن قوى العمل، فخلال العام 2022 بلغ عدد الإناث اللاتي كنّ في إجازة الأمومة 105 موظفة، في حين بلغت نسبة العودة للعمل بعد انتهاء إجازة الأمومة 86.6%. وبلغ معدل الاحتفاظ بالموظفات اللاتي حصلن على إجازة أمومة 97.8%. وبهدف دعم الأمهات العاملات في البنك العربي ومساعدتهن في توفير الرعاية اللازمة لأبنائهنّ أثناء ساعات العمل، بادر البنك إلى إبرام اتفاقيات مع بعض الحضانات لرعاية أبناء الموظفات تحت سن الخامسة. وقد استفادت 125 من الأمهات من هذا البرنامج خلال عام 2022؛ حيث تم استقبال 156 طفلاً في هذه الحضانات.

الإطار الاستراتيجي لتمكين المرأة في البنك العربي

قام البنك في العام 2022 بتبني إطار استراتيجي لتمكين المرأة بهدف تعزيز المساواة بين الجنسين وتعزيز إشراك المرأة في أربعة محاور رئيسية: مكان العمل وسلسلة التوريد والمجتمع وخلق بيئة أكثر إنصافاً من خلال تنفيذ مجموعة من السياسات والاستراتيجيات المحددة التي تعالج التحديات والعراقيل / العقبات التي قد تواجهها المرأة.



ففي محور تمكين المرأة في مكان العمل، يؤكد الإطار على أهمية تكافؤ الفرص، ويقدم برامج التدريب والتطوير لمساعدة المرأة على التفوق في حياتها المهنية، بالإضافة إلى وضع السياسات التي تعزز التوازن بين العمل والحياة، مثل ترتيبات العمل المرنة وإجازة الأمومة. كما يلتزم البنك بتحقيق المساواة بين الجنسين في الأدوار القيادية، وضمان تمثيل أصوات النساء في عمليات صنع القرار.



مركز
البنك العربي

بناء القدرات للتحديات المستقبلية

إننا نعمل في قطاع خدماتي دائم التطور، حيث تعتبر مهارات موظفينا من ضمن العناصر الأساسية التي تمكّنتنا من مواكبة هذه التطورات، ولذا فإننا نستثمر في تطوير وتدريب موظفينا من خلال بيئة عمل محفزة على التعلم، لذلك، نشجّع الموظفين باستمرار على المضي لتعلم مهارات جديدة على امتداد مسيرتهم المهنية والتي تمكن البنك من مواجهة التطور والتغيير المستمر في القطاع المالي.

تهدف برامجنا التدريبية إلى تزويد الموظفين بالمهارات اللازمة وبناء قدراتهم بشكل يؤدي إلى تحسين العمليات والوصول إلى التميز في الخدمة من خلال العديد من البرامج التدريبية والدورات الداخلية والخارجية. علاوة على ذلك، يتم أيضاً تعزيز خطط تطوير المسار الوظيفي بعدة طرق منها: إدارة الكفاءات / المواهب وخطط التعاقب الوظيفي وسدّ الفجوات في مجال الكفاءة. خلال العام 2022، بلغ إجمالي ساعات التدريب المقدمة 41,477 ساعة، وبمتوسط 12 ساعة تدريب لكل موظف.

بيئة العمل - في البنك العربي نلتزم بتوفير بيئة عمل آمنة وسليمة ومنتجة، مع ضمان معاملة جميع الموظفين بإنصاف واحترام، إضافة إلى تبني أعلى معايير النزاهة والثقة بهدف تحقيق أعلى درجات رضا الموظفين. كما تم تشكيل لجنة الصحة والسلامة المهنية، والمؤلفة من خمسة أعضاء يُمثلون دوائر مختلفة في البنك لتتولى مهام تطوير أنظمة وخطط متعلقة بالصحة والسلامة المهنية في البنك وتتابع بشكل دقيق أداء البنك على نطاق واسع، بناءً على مؤشرات الصحة والسلامة. كما يتم مراجعة جميع الشكاوى والقضايا المتعلقة بالصحة والسلامة المهنية من قبل اللجنة، إضافة إلى تسجيل نتائج أي استطلاعات أو حوادث أو تقارير أو حتى خطط إجراءات متعلقة بهذا المجال.

تشكل ساعة الذروة الصباحية وقتاً مرهقاً وصعباً للعديد من الموظفين، لذلك فقد قام البنك بتبني سياسة الدوام المرن لمدة ساعة واحدة في الصباح، والتي تسمح لموظفينا بالوصول إلى العمل في وقت يكون أكثر ملاءمة وأماناً لهم، وتعطيهم المجال أيضاً لتلبية احتياجات أسرهم.

إن هذه السياسة تساهم في تقليل التوتر والقلق المرتبطين بالتنقل خلال ساعات الذروة المرورية الصباحية، بالإضافة إلى تمكين موظفينا من بدء يوم عملهم وهم يشعرون بمزيد من النشاط والحيوية.

برنامج القيادة

لقد أدرك البنك العربي أهمية مواكبة التطور الرقمي واستجاب لها من خلال وضع إستراتيجية شاملة لإعداد قادته للنجاح في مواجهة هذه الثورة الصناعية الرابعة. مع التركيز على النمو المستدام في الأعمال والموظفين والثقافة الداخلية للبنك، نفذ البنك العربي برنامجاً شاملاً لتنمية المهارات القيادية للإدارة العليا، بهدف ضمان النجاح طويل الأمد في خضم عملية التحول الرقمي.

استهدف هذا البرنامج فريق القيادة العليا ومستويات الإدارة الوسطى في البنك، بما في ذلك مدراء المناطق ونواب المدير العام التنفيذي. يهدف البرنامج إلى تعزيز تجربة التعلم الخاصة بكل مشارك من خلال التركيز على جوانب مختلفة، مثل القيادة الشخصية، وتوجيه الآخرين، والمسائلة، والابتكار، وعقلية النمو، وإدارة الكفاءات، والتعاون والتواصل، والتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ، وذلك باستخدام نهج التعلم المدمج.

المزايا التنافسية

إن نظام المزايا والمنح المقدم من البنك للموظفين قد تم تصميمه لتحفيز المعرفة والقدرات والأداء الذي يتناسب مع قيم البنك وعوامل نجاح أعمالنا، ويتمثل ذلك في التركيز على جذب الموظفين ذوي الخبرات المناسبة والاستثمار بهم وتحفيزهم. كذلك نقدم لموظفينا حزم رواتب ومزايا مرنة وعادلة ضمن أفضل المستويات في سوق القطاع المصرفي الأردني.

كما نحرص في تحديدنا للرواتب على عدم التمييز على أساس الجنس، والتركيز على عوامل رئيسية تشمل التوافق مع متطلبات العمل وقيمة الوظيفة والخبرة العملية للموظف ومهاراته.

لقد تم تقديم منح دراسية جامعية إلى 127 طالباً من أبناء الموظفين خلال العام 2022، ضمن برنامج البنك العربي للمنح الجامعية لأبناء الموظفين. حيث يهدف هذا البرنامج إلى مساعدة أبناء الموظفين على متابعة تعليمهم الجامعي، وقد بلغت قيمة المنح 200,029 دينار أردني.

التواصل مع الموظفين والاهتمام بهم

نحن نؤمن أن تعزيز الإدماج والتواصل مع كافة الموظفين يساهم في رفع انتمائهم للبنك ورسالته وقيمه ويشكل دعماً مهماً لجهودهم في تحقيق أهدافه. الأمر الذي يجعلنا جادين في التواصل معهم بشفافية والعمل على تحسين مستوى الرفاه لهم.

وفي هذا السياق فإننا نعمل على إشراك موظفينا من خلال عدد من القنوات المختلفة، من ضمنها عملية مراجعة الأداء السنوي والنشرة الداخلية "المحور" ونظام الإنترنت الداخلي "عربينا". كما يتم جمع ملاحظات الموظفين بما في ذلك الشكاوى من خلال "لجنة علاقات الموظفين" التي تتولى مهمة معالجة الشكاوى الداخلية والملاحظات والاقتراحات لضمان التحسين المستمر لجهودنا في إشراك الموظفين وخلق بيئة عمل أكثر إرضاءً.

الحلول الرقمية - يدرك البنك العربي أهمية استخدام الحلول الرقمية المبتكرة في عملية إشراك ودمج موظفينا لتلبية احتياجاتهم بطريقة فعالة. حيث قام البنك بتطوير وتطبيق مجموعة من الحلول الرقمية التي تمكن موظفينا من البقاء على تواصل بغض النظر عن مكان تواجدهم، مثل بوابات الخدمة الذاتية للموظفين والغروض الرقمية الفورية. تتيح هذه الحلول أيضاً لموظفينا الوصول إلى المعلومات والمزايا والخدمات المهمة بسرعة وسهولة.



مجلس
البنك العربي

مجلس
المواضع
البنك العربي

مجلس
المصرف

مجلس
المصرف

مجلس
المصرف

مجلس
المواضع
البنك العربي

مجتمعنا

باعتبارنا إحدى المؤسسات المصرفية الرائدة في المملكة والمنطقة، تساعد منتجاتنا وخدماتنا في تحسين الأثر الاجتماعي والاقتصادي في المجتمع، كذلك فإننا نقوم بتوظيف الخبرات والموارد المتاحة لدينا لدعم هذه المجتمعات وخلق قيمة مضافة لهم بشكل يساهم في تحقيق مستقبل أفضل.

القيمة الاقتصادية المنتجة والموزعة

تعتبر القيمة الاقتصادية المنتجة والموزعة من قبلنا من الوسائل التي نساهم بها بشكل إيجابي في المجتمع، ويمكن توضيح هذه القيمة من خلال معادلة بسيطة تتمثل بالإيرادات الناجمة عن المنتجات والخدمات التي نوفرها لعملائنا، حيث يتم توزيع جزء من هذه الإيرادات على الجهات التي نعتمد عليها في أعمالنا. ويظهر ذلك جلياً في الرواتب والمزايا التي نقدمها للموظفين، والأرباح الموزعة على مساهميننا، والمدفوعات لقاء المعاملات التجارية مع الموردين، هذا إضافة إلى مدفوعاتنا الضريبية والاستثمارات المجتمعية. ووفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، يتم تعريف ذلك على أنه "القيمة الاقتصادية المنتجة والموزعة" وتستخدم لقياس أثر المؤسسة على الاقتصاد المحلي.

الاستثمارات المجتمعية للبنك العربي

تأخذ الاستثمارات المجتمعية للبنك العربي أوجهاً عديدة من خلال تركيزها على دعم القضايا المجتمعية والبيئة من استراتيجيتنا للاستدامة. حيث تشمل هذه الاستثمارات التبرعات الخيرية المباشرة والرعايات المجتمعية والمبادرات المجتمعية، بالإضافة إلى تطوع موظفينا. كما نقوم بتحقيق أثر مباشر في المجتمع من خلال مؤسسة عبد الحميد شومان والتي تعتبر ذراع المسؤولية الثقافية والاجتماعية للبنك.

لقد كنا ومازلنا من أهم مؤسسات القطاع الخاص التي تساهم في التنمية المجتمعية حيث بلغ حجم استثماراتنا المجتمعية التي تم توجيهها لخدمة مجتمعاتنا خلال العام 2022 ما يقارب 20,786,000 دولار أمريكي.

أكثر من 20 مليون دولار

قيمة الاستثمارات المجتمعية للبنك خلال العام 2022

3.3%

نسبة الاستثمارات المجتمعية من صافي أرباح البنك العربي ش.م.ع قبل الضريبة للعام 2022

92,452

عدد أفراد المجتمع المنفعين من نشاطات البنك المجتمعية خلال العام 2022

برنامج المسؤولية الاجتماعية "معاً"

يعزز برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات "معاً"، ثقافة المشاركة المجتمعية النشطة من خلال الموظفين والعملاء وعدد من المؤسسات غير الهادفة للربح، حيث يتيح لهم المشاركة الفاعلة في تحقيق التنمية الاجتماعية المُستدامة من خلال عدد من الأنشطة والمبادرات المتنوعة لإحداث فرق إيجابي.

ويُركز برنامج "معاً" في نشاطاته على عدد من المجالات التي تمّ تحديدها بناءً على تقييم شامل لاحتياجات وأولويات المجتمعات المحلية، والتي تشمل على: الصحة ومكافحة الفقر وحماية البيئة والتعليم ودعم الأيتام.

وتماشياً مع المحاور الرئيسية التي تمّ تحديدها، والمنهج الاستراتيجي للبنك العربي في مجال المسؤولية الاجتماعية، يحرص برنامج "معاً" على تحقيق الأهداف التالية:

- مشاركة الموظفين في النشاطات التطوعية.
- التعاون مع عدد من المؤسسات غير الهادفة للربح.
- استخدام القنوات المصرفية لتشجيع تبرعات العملاء.



للمزيد من المعلومات حول المصاريف التشغيلية والأرباح والمدفوعات الضريبية، يرجى الاطلاع على التقرير السنوي لعام 2022.





مركز
البنك العربي

تبرعات العملاء

بهدف تحقيق أعلى أثر مستدام، نقوم بإتاحة العديد من قنواتنا البنكية ليتمكن عملاؤنا من دعم المجتمع المحلي عن طريق التبرعات المباشرة من حساباتهم لدى البنك إلى عدد من المؤسسات غير الهادفة للربح من خلال إدراج آلية التبرع ضمن بعض قنوات البنك المصرفية المختلفة وهي: الخدمة المصرفية عبر الإنترنت (عربي أون لاين)، والصرفات الآلية، والفروع، وبطاقة "معاً" الائتمانية البلاستيكية، بالإضافة إلى خدمة "إي فواتيركم".

حيث نتيح لعملائنا آليات للتبرع عبر قنوات خدماتنا المصرفية لتمكينهم من التبرع للمؤسسات غير الهادفة للربح المشاركة في برنامج "معاً" في الأردن، والتي تركز على مجالات الصحة ومكافحة الفقر وحماية البيئة والتعليم ودعم الأيتام.

أكثر من

2,233,000 دينار أردني

مجموع تبرعات عملاء البنك العربي خلال العام 2022

بناء قدرات المؤسسات غير الهادفة للربح

نقوم باستخدام مهارات وخبرات موظفي البنك في تدريب موظفي عدد من المؤسسات غير الهادفة للربح والتي يقوم البنك العربي بدعمها بطريقة من شأنها أن ترفع من مستوى أدائهم وكفاءتهم.

ومنذ انطلاقة برنامج بناء قدرات المؤسسات غير الهادفة للربح في العام 2012، عمل البرنامج على توظيف خبرات المدربين الداخليين في البنك لتقديم دورات تدريبية متخصصة، تلبية لاحتياجات المؤسسات غير الهادفة للربح المشاركة في برنامج "معاً" سواء كانت في بناء القدرات التقنية أو الشخصية لموظفي المؤسسات غير الهادفة للربح. حيث قام موظفونا خلال العام 2022 بتدريب 168 من موظفي هذه المؤسسات بمقدار 884 ساعة تدريبية.

168

عدد موظفي المؤسسات غير الهادفة للربح الذين استفادوا من برنامج بناء القدرات

884 ساعة تدريبية

تم تقديمها لموظفي المؤسسات غير الهادفة للربح ضمن برنامج بناء القدرات

تطوع الموظفين

إننا نشجع موظفينا على التبرع بوقتهم وجهدهم وخبراتهم في المبادرات والبرامج التي تتناسب مع رؤيتنا ومجالاتنا الرئيسية الخمسة.

حيث نعمل بشكل متواصل مع عدد من المؤسسات غير الهادفة للربح، لخلق فرص تطوع فعالة ذات أثر، لتمكين موظفينا وعائلاتهم من خدمة المجتمع والمساهمة في تنميته وفي الوقت نفسه زيادة وعيهم بالمواضيع الاجتماعية والبيئية التي تواجه المجتمع. فمن خلال تعزيز ثقافة العمل التطوعي، نقوم بتمكين موظفينا ليكونوا من صانعي التغيير الإيجابي داخل مجتمعاتهم.

في عام 2022، وبعد رفع قيود جائحة كورونا، قمنا تدريجياً بالرجوع إلى الأنشطة التطوعية وجها لوجه، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع معدلات مشاركة المتطوعين لدينا بشكل كبير، متجاوزة الأرقام التي رأيناها في عام 2021. على مدار العام 2022، كان لموظفونا وأفراد أسرهم حوالي 748 مشاركة تطوعية، قدموا خلالها أكثر من 1,940 ساعة تطوعية من خلال 64 برنامجاً مجتمعياً متنوعاً، مما يعكس الالتزام الثابت والحماس لموظفينا في إحداث تغيير ملموس في حياة الآخرين.

البنك العربي يكرم موظفيه المتطوعين ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية "معاً"

خلال العام 2022، كرم البنك العربي موظفيه المتطوعين ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية "معاً" تقديراً لجهودهم التطوعية في النشاطات والمبادرات المختلفة التي نفذها البنك خلال العام والهادفة إلى خدمة المجتمع المحلي. وجاء هذا التكريم خلال حفل خاص أقيم في مبنى الإدارة العامة للبنك العربي بحضور رئيس مجلس إدارة البنك السيد صبيح المصري، والمدير العام التنفيذي الأنسة رندة الصادق وعدد من مدراء القطاعات والدوائر والموظفين.

ويأتي هذا الحفل جزءاً من التقدير السنوي الذي يقيمه البنك لموظفيه بهدف تعزيز روح التطوع بين الموظفين وتشجيعهم على المشاركة في جهود البنك المجتمعية.



تعاون البنك خلال العام 2022 مع عدد من المؤسسات غير الهادفة إلى الربح، لتفعيل برامج ذات تأثير إيجابي على المجتمعات. حيث عمل البنك عن قرب مع هذه المؤسسات، والتي لديها الخبرة والمعرفة في المحاور الرئيسية لبرنامج "معاً". يشمل هذا التعاون تطوير وتنفيذ المبادرات والبرامج المجتمعية في إطار استثمارات البنك المجتمعية.

فيما يلي قائمة ببعض المبادرات التي دعمها البنك خلال العام 2022:

البرنامج	وصف البرنامج	البرنامج	وصف البرنامج
العودة للمدرسة – مؤسسة الحسين للسرطان	منح مرضى السرطان الأطفال الفرصة الملائمة لمتابعة تعليمهم خلال مراحل تلقي العلاج وتوفير رعاية شاملة لهم مع التركيز على احتياجاتهم البدنية والاجتماعية والعاطفية.	الجمعية الملكية لحماية الطبيعة – سوق المحميات	دعم فعالية تهدف لعرض كافة منتجات المجتمعات المحلية التي يتم إنتاجها في المشاغل التابعة لبرنامج التنمية الاجتماعية الاقتصادية للمجتمعات المحلية.
جائزة الحسين لأبحاث السرطان – مؤسسة الحسين للسرطان	تعدّ جائزة الحسين لأبحاث السرطان من أهم جوائز البحث العلمي في مجال السرطان على مستوى الوطن العربي، حيث تهدف إلى تشجيع الباحثين والعلماء العرب من جميع أنحاء العالم على المشاركة في رفع مستوى الأبحاث وتطويرها من أجل فهم خصائص السرطان في المنطقة، ودراسة الجينات العربية تحديداً. لدعم جهود مواجهة السرطان والتغلب عليه بطرق علمية متقدمة.	الجمعية الملكية لحماية الطبيعة – دعم مشاريع تنمية في المحميات	دعم عدد من الأنشطة والمشاريع بهدف تعزيز الغطاء الأخضر والبنية التحتية للمحميات الطبيعية في الأردن.
الجمعية الملكية للصحة العقلية	دعم تنفيذ برنامج الصحة العقلية في ست مدارس، بهدف تثقيف موظفي المدارس حول التنمية الفسيولوجية وتحديات الصحة العقلية.	الجمعية الملكية للصحة العقلية	دعم حملة التنظيف في محمية ديبين الطبيعية في جرش
الجمعية الملكية للصحة العقلية	دعم تطبيق برنامج المدارس الصحية في ست مدارس وبناء قدرات الطلاب والمعلمين على تطبيق المعايير الصحية الوطنية، لتشجيع الطلاب على اتباع أسلوب حياة صحية.	أورندا تزياب – برنامج ندرة المياه	دعم برنامج يهدف إلى تثقيف طلاب المدارس حول ندرة مستدام.
مركز الإسعاف الجوي	يهدف الدعم إلى رفع مستوى جودة نقل الحالات المرضية الطارئة والمرضى من مختلف مناطق المملكة، النائية إلى المستشفيات المختصة في المملكة.	مؤسسة انجاز – دورات تدريبية	ساهم موظفونا بإعطاء دورات خاصة للطلبة حول عدد من المواضيع التي لا تنطبق لها المناهج الاعتيادية للمدارس والجامعات. من خلال هذا البرنامج، اكتسب الطلاب الثقة بالنفس والإلهام والتحفيز.
تكية أم علي – برنامج كفالة العائلات	دعم العائلات الأقل حظاً التي تعيش تحت خط الفقر عن طريق توفير طرود غذائية شهرية لمدة عام كامل.	مؤسسة الملكة رانيا للتعليم والتنمية – برنامج أقرأ	دعم برنامج أقرأ الذي يهدف إلى بناء ودعم ثقافة القراءة من خلال إنشاء مكتبات مدرسية.
تكية أم علي – النشاطات الرمضانية	دعم برامج تكية أم علي خلال شهر رمضان والتي تتضمن توزيع طرود غذائية وإيصال وجبات الإفطار للأسر المحتاجة.	مبادرة مدرستي – برنامج بيئة آمنة ومحفزة	تجديد المرافق والبنية التحتية لأربع مدارس، من أجل توفير بيئة تعليمية صحية وآمنة للطلاب.
تكية أم علي – مبادرة لمسة دفا	دعم الأسر المحتاجة في جميع أنحاء المملكة من خلال توفير البطانيات لهم لمساعدتهم على التأقلم مع الشتاء البارد.	برنامج أمتخر أي معلم – مبادرة مدرستي	دعم البرنامج الذي يشجع التطوير الشخصي للمعلمين، وتزويدهم بالمهارات الاجتماعية والشخصية، مع زيادة اعترازهم بمهنتهم.
وزارة التنمية الاجتماعية – الطرود الغذائية خلال شهر رمضان	دعم توزيع طرود غذائية خلال شهر رمضان للعائلات الأقل حظاً في المملكة.	برنامج الأندية الطلابية "مساحتي" – مبادرة مدرستي	دعم برنامج مساحتي الذي يوفر مساحات تعليمية بديلة داخل المدرسة تساعد الطلبة على اكتشاف إمكاناتهم البدنية والإبداعية والاجتماعية.
مؤسسة نهر الأردن – برنامج حماية الطفل	زيادة الوعي حول مواضيع حماية الطفل وسلامته مع تقوية التفاعل الأسري الإيجابي لضمان توفير بيئة سليمة لنمو الطفل.	أكاديمية الملكة رانيا لتدريب المعلمين – برنامج "علم بثقة"	يركز البرنامج على رفع جودة التدريس في الأردن من خلال تطوير مهارات المعلمين من خلال التدريب والتطوير المهني.
برنامج تمكين المرأة – مؤسسة نهر الأردن	يهدف البرنامج إلى تمكين الإناث الأقل حظاً اقتصادياً من خلال مشاريع إنتاجية والمحافظة على التراث.	دورات منصة إدراك	دعم مساقات لمنصة إدراك الإلكترونية.
صندوق الأمان لمستقبل الأيتام	دعم التعليم الجامعي للأيتام المقيمين في مراكز العناية الذين تجاوزوا سن الرعاية من أجل مواصلة تعليمهم الجامعي بهدف مساعدتهم على الاندماج في المجتمع كأفراد منتجين وتأمين مستقبل أفضل لهم.	متحف الأطفال الأردني	دعم برنامج التواصل مع المجتمع والذي يهدف إلى رفع وعي الأطفال حول القضايا المحلية والدولية الهامة من خلال البرامج التعليمية والتفاعلية.
بنك الملابس الخيري – برنامج يوم الأيتام	يهدف البرنامج لتزويد الأطفال الأيتام بملابس والعاب لمدة عام بمشاركة متطوعي البنك.	مبادرة التشغيل في قطاع تكنولوجيا المعلومات والمبادرات الملكية السامية	دعم "مبادرة التدريب المبتدء بالتشغيل في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"، والتي تأتي ضمن مشاريع المبادرات الملكية السامية.
جمعية قرى الأطفال الأردنية SOS	دعم بيت للأطفال الأيتام في القرية بعمان	البرنامج الوطني للثقافة المالية	دعم البرنامج الذي أطلقه البنك المركزي الأردني لزيادة الثقافة المالية بين طلاب المدارس، وتعليمهم عادات الادخار الذكية، وكيفية اتخاذ قرارات مالية سليمة. يهدف البرنامج إلى سد الفجوة بين المعرفة والسلوك الماليين، مع تعريف الطلاب في الصفوف من 7 إلى 12 بالمفاهيم الاقتصادية والمالية الأساسية.



مركز
العراق
البيئي

مركز
العراق
البيئي
مركز
العراق
البيئي

مركز
العراق
البيئي

مركز
العراق
البيئي

مركز
العراق
البيئي

مركز
العراق
البيئي
مركز
العراق
البيئي

مؤسسة عبد الحميد شومان

التحول الرقمي للمؤسسة

في إطار الرؤية العصرية والمتكاملة، قامت المؤسسة بتطوير خدمات إلكترونية جديدة تكيف مع النظام البيئي الخارجي، وتحديث الخدمات الإلكترونية التي تم إطلاقها مسبقاً بالاعتماد على التطور التكنولوجي وتجارب المستفيدين، وتحديث مكونات البنية التحتية بما يتناسب مع التحول الرقمي للمؤسسة والعمل على تقديم خدماتها بأفضل جودة.

- وفيما يلي أبرز الإنجازات والبرامج الرقمية التي قامت المؤسسة باستحداثها:
- إطلاق النسخة الأولى من تطبيق المؤسسة على منصات Apple, Android, Huawei.
- إضافة خدمات رقمية جديدة على نظام دعم القرار.
- تجهيز الأفرع الجديدة للمؤسسة في الزرقاء والمقربين بالمعدات التقنية.
- إطلاق منصة الرد الآلي على الموقع الإلكتروني.
- إطلاق بوابة عرض مقتنيات المؤسسة الفنية على الموقع الإلكتروني.
- إطلاق مسابقة ماراثون القراءة من خلال تطبيق الهاتف.

تُسهّل الأنظمة المذكورة عملية التقدم للجوائز والمسابقات من خلال تقديم الطلبات رقمياً عوضاً عن استخدام الأساليب التقليدية، وتيسر استكمال عمليات التحكيم واستخراج التقارير التنفيذية والتحليلية إلكترونياً بشكل يساهم في تطوير القرارات والرؤى المستقبلية للمؤسسة.

توسيع نطاق التواصل والمشاركة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

– ولنشر الثقافة والتواصل مع الجمهور، وصلت المؤسسة عبر قنوات تواصلها المجتمعي خلال العام 2022 إلى أكثر من 33 مليون حساب، وأكثر من 582 ألف متابع ومتابعة، كما حققت أكثر من 13 مليون مشاهدة للمقاطع المرئية التي نشرتها على جميع حساباتها وتضمنت محتوى ثقافياً، وتعريفياً ببرامج وخدمات المؤسسة.

الاستثمار في موظفي المؤسسة

– ولرفع قدرات الموظفين، وتطوير مهاراتهم، وزيادة مخزونهم المعرفي، سجلت المؤسسة 90 من فريق عملها 57 من التدريبات، كما شارك فريق العمل بالعديد من المشاركات في المؤتمرات والمعارض المحلية والدولية، واستفادت المؤسسة خلال عملها من المعرفة والخبرة والمهارات المميزة لهم.

وفيما يلي التفاصيل لكل برنامج وما حققه خلال هذا العام.

لبناء أرضية ثقافية علمية، والاعتناء بالبحث العلمي والتطوير الثقافي والابتكار وتشجيع القراءة، أنشئت مؤسسة عبد الحميد شومان في العام 1978، كمبادرة غير ربحية وكخطوة ريادية من قبل البنك العربي، للمساهمة في بناء منارة للثقافة والإبداع في الأردن والعالم العربي، وحتى تكون المؤسسة ذراعاً للمسؤولية الثقافية والاجتماعية.

خلال العام 2022، بدأت المؤسسة بطموح كبير تركز بتحقيقه على ثغتها ببرامجها وروادها، وفريق عملها، ودعم البنك العربي لها، فأخذت على عاتقها المساهمة محو كل آثار وتداعيات جائحة كورونا على القطاع الثقافي، وواصلت تنفيذ برامجها وتقديم خدماتها بتوسيع وتطور على عدة مستويات، فأسس فرعاً جديداً بمحافظة أخرى "فرع الزرقاء"، ونقلت جميع فعاليتها إليه خلال حدث ثقافي "مهرجان زاركي الثقافي"، وضاعفت أرقام زوارها، وكُرمت علماءها وأدباءها بحفل مهيب، ونظمت فعاليات ثقافية بمستوى عالمي، واستمرت بمنح جوائزها التي تخدم العلم والمعرفة والثقافة؛ محلياً وعربياً، كما أكملت دعم مشاريع أمنت بجدواها، وأثرت المحتوى الثقافي الرقمي العربي، وتواصلت مع جمهورها، وطوّرت من فريق عملها ليحقق كل ذلك.

إنجازات العام 2022 حققتها المؤسسة ببرامج طموحة، فقد وسّعت المؤسسة خدماتها العلمية والمعرفية والثقافية في أربعة فروع (إثنان منها تم افتتاحهما خلال العام 2022)، كما نشرت ثقافة القراءة عبر العديد من الفعاليات والأنشطة، ومكنت الفن بأشكاله للمضي في مجتمع الإبداع، وأتاحت مساحة للحوار والتواصل الثقافي والعلمي، وواكبت ركب التقدم التقني.



مركز البحوث
العربي

مختبر الابتكار
الصغير

مختبر
البيانات

مختبر
البيانات

مختبر
البيانات

مختبر
البيانات

الفكر القيادي

البحث العلمي

جائزة عبد الحميد شومان للباحثين العرب - استكمالا لمشوار أول جائزة عربية تعنى بالبحث العلمي "جائزة عبد الحميد شومان للباحثين العرب" كُرمت المؤسسة الفائزة بها، وكانوا 17 باحثا وباحثة من مختلف الجنسيات العربية، بإثني عشر موضوعا وضمن ستة حقول علمية. وشارك في حفل توزيع الجوائز نخبة متميزة من الباحثين والعلماء والمختصين العرب وممثلي بعض الجوائز العربية، برعاية رئيس مجلس إدارة البنك العربي ومؤسسة عبد الحميد شومان السيد صبيح المصري.

صندوق عبد الحميد شومان لدعم

البحث العلمي - استكمالا لعمل صندوق دعم البحث العلمي، تابعت المؤسسة خلال العام 2022 تنفيذ 26 مشروعا بحثيا كان سبق لها أن دعمت من الصندوق (ثمانية منها تهدف إلى دراسة تأثيرات جائحة كورونا). وقام باحثون بنشر 8 أوراق علمية ناتجة عن أبحاث مدعومة من الصندوق في مجلات علمية عالمية وعربية محكمة.

كما قامت المؤسسة بتشكيل فريق وطني يضم نخبة من الباحثين الأردنيين للعمل على ستة أهداف للخروج باستراتيجية وطنية تهدف إلى تطوير البحث العلمي في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانيات.

مختبر المبتكرين الصغار

وهو برنامج متكامل يهدف لإخراج جيل من المبتكرين الصغار، وقد عقدت المؤسسة في بداية العام 2022 معرضا لمشاريعهم في دورته السادسة للعام 2021 في العاصمة عمان، وتم خلاله عرض 11 مشروعا تم ابتكارها. وفتحت المؤسسة باب التقدم للمختبر في العام 2022، وقامت بعقد التدريبات والجلسات للمشاركين وانضم له 45 مبتكرا ومبتكرة من الباحثين أُنجزوا 10 مشاريع علمية.

جائزة مؤسسة عبد الحميد شومان للابتكار 2022

في العام 2022 استمرت المشاريع التسعة الفائزة بالجائزة بتنفيذ أهدافها، وكانت المشاريع ضمن خمسة حقول تدعمها، وهي: حقل التكنولوجيا الخضراء والاستدامة البيئية، حقل الزراعة، حقل سوق العمل وحلول الإنتاجية الاقتصادية، حقل الحلول التعليمية، وحقل الثقافة والفنون. وبلغت قيمة الاستثمار فيها ماديا وعينيا خلال العامين 2021 و2022 زهاء مليون دينار أردني، وهي أكبر قيمة تمويلية للمشاريع المبتكرة على مستوى المملكة.

وخلال العام، استضاف المنتدى العديد من الفعاليات المميزة التي لاقت استحساناً وإشادة وعدد حضور مميز، منها حفل إشهار "الأعمال الشعرية الكاملة" لإبراهيم نصرالله، احتفالية مؤنس الرزاز: "عشرون عاما من الحضور رغم الغياب"، "العرب في عصر الحرب الباردة الثانية"، "تحديث المنظومة السياسية. أين وصلنا، وإلى أين نتجه؟"، "المعلومات المضللة.. كيف نحاصرها ونقلل من تأثيراتها؟"، إشهار نسخة مفسرة من "الدستور الأردني، تحديات الأردن بين الداخل والخارج"، "استراتيجية أمانة عمان في الجانب البيئي"، أمسية شعرية "شيد مريد" للشاعر تميم البرغوثي.

وللاستثمار بهذه المشاريع وتطويرها، أتمت المؤسسة تنفيذ البرنامج التدريبي (Deep Dive II) خلال العام 2022، والذي تضمن العديد من الدورات التدريبية المتخصصة للفائزين وفرق عملهم في مواضيع تساعدهم على تطوير مشاريعهم لتحقيق أفضل المخرجات. كما قدمت جلسات إرشادية للفائزين من قبل مختصين لتساعدهم على تحقيق أهدافهم ورؤيتهم تجاه المجتمع.

المنتدى الثقافي

تواصلت فعاليات منتدى عبد الحميد شومان الثقافي ضمن جميع برامجها في العام 2022، ففي برنامج الإثنين، عقد المنتدى 31 فعالية ثقافية بمواضيع ومحاور شتى، أهمها التعليم، والسياسة، والبيئة، والاقتصاد، والصحة، والفنون، والأدب والثقافة.

وبلغ عدد الشخصيات العربية المستضافة في حواريات المنتدى 3 شخصيات عربية (ثلاثة محاضرين)، واثنين من خارج العالم العربي، إضافة إلى 79 شخصية محلية (56 محاضرا، 23 محاضرة)، وأدار هذه الفعاليات (20 ميسرا و14 ميسرة).

ونظم المنتدى عدة فعاليات أخرى، أهمها طاولة مستديرة بالشراكة مع الجمعية الثقافية العلمية لأساتذة الجامعات في الأردن بعنوان: "أفاق التعليم العالي في الأردن: السنة التحضيرية ومدىونية الجامعات"، ناقشت أحوال الجامعات، والتحديات التي تواجهها. كما استضاف المنتدى إطلاق تقرير "حال الأرشيف في وزارات الدولة ومؤسساتها". ونظم ندوة بعنوان: "عمرار.. صوت المهمشين"، شارك فيها 16 باحثا، ألقوا عبر اوراقهم البحثية مزيدا من الضوء على إبداع الشاعر عرار.





مركز
البحر
البيروت

مركز
البحر
بيروت

مركز
البحر

مركز
البحر

مركز
البحر

مركز
البحر
بيروت

الأدب والفنون

جائزة عبد الحميد شومان للأطفال واليافاعين "أبدع"

في دورة العام 2021-2022، فتحت جائزة أبداع باب التقدّم لها في سبعة حقول: الرسم، النحت والخزف، كتابة المقالة، الشعر، الموسيقى، الرقص، والابتكارات العلمية. تقدّم للجائزة 1928 من الأطفال واليافاعين من جميع المحافظات على اختلاف جنسياتهم، وتم تقييم الطلبات المكتملة واختيار المتنافسين وتأهيلهم لورشات تدريبية متخصصة، ثم تم تقييمهم بعد تلك الورشات لتحديد الفائزين، وقد حصل الفائزون منهم على مكافأة مالية تبلغ قيمتها ألف دولار للفائز الواحد، إضافة إلى تكريمهم في حفل خاص.

جائزة عبد الحميد شومان لأدب الأطفال

استكمالا لأعمال الجائزة في العام 2022، حدّدت اللجنة العلمية موضوع الدورة 16 للجائزة ليكون "استلهام الحكاية الشعبية من الثقافة العربية الموجهة للفئة العمرية 9-12 سنة"، وبلغ عدد المشاركات المكتملة 396 مشاركة من 31 دولة عربية وغير عربية، بينها 63 مشاركة من الأردن. وفازت بالجائزة هذه الدورة 3 كاتبات من الأردن وسوريا والسعودية، كزمتهن المؤسسة خلال حفل وجاهي. وتعمل المؤسسة على إصدار الأعمال التي فازت خلال العام 2021 ورقيا وورقيا.

مكتبة عبد الحميد شومان العامة

ضمن جهودها بتوسيع خدماتها وبرامجها الثقافية، حققت المكتبة العديد من الإنجازات خلال العام 2022، أهمها افتتاح فرعها الجديد في الزرقاء، كذلك افتتاح الفرع الرابع للمكتبة بالشراكة مع جامعة الحسين التقنية.

وضمن قائمة الإنجازات الجديدة، أنشأت المكتبة المساحة الحرة لإاحتاحتها للمواهب والتدريبات الممتعة وبطولات الشطرنج. واستمرت المكتبة بأنشطتها اللامنهجية، فعقدت خمس دورات في البحث العلمي في كل من الكرك والزرقاء، و151 تدريبا تكنولوجيا متخصصا، وست جلسات ضمن برنامج كاتب وكتاب، وإشهار 13 كتابا، و3 أمسيات شعرية.

ونفذت المكتبة فعالية "ماراثون القراءة" في اليوم الوطني للقراءة الذي تم تعميمه من رئاسة الوزراء بناء على جهود مكثفة بذلتها المؤسسة لتخصيص 29 أيلول من كل عام يوما وطنيا للقراءة، لتشجيع القراءة. أثمر الماراثون عن قراءة أكثر من 81417 صفحة، قرأها أطفال وبالغون في 6 محافظات من خلال 12 موقعا، منها 6 مواقع للكبار و4 للأطفال و3 مواقع مشتركة. واستمر بث طلقات بودكاست "س" حيث حاورت المكتبة 12 شخصية قيادية ومؤثرة وريادية

حول تجاربهم المهنية والشخصية، إضافة لبت 12 محطات شعرية لعمالقة الشعر العربي القديم.

ومن أجل تجربة مختلفة، نفذت المكتبة "ليلة في المكتبة"، شارك فيها 27 شخصا، تنوعت فعالياتها بين التسلية، والمرح، والقراءة، والمعرفة إضافة لمناقشة بعض الأفكار والكتب، وجاء هذا النشاط لتتحوّل فيه المكتبة إلى منزل كبير تستقبل فيه المشاركين ليلة كاملة.

كما عقدت المكتبة "ندوة المكتبة السادسة" تحت عنوان "المكتبة كمحرك للتغير: نحو مجتمع فاعل"، وتميزت الندوة بأهمية الموضوع الذي طرحته وهو: جهود بناء وتعزيز عادة القراءة في المجتمع، واستعرضت الجهود المحلية بتشجيع القراءة، إضافة إلى الاطلاع على تجربتين عالميتين؛ كولومبيا وسنغافورة، كما تضمّنت ورشتي عمل مع فريق المؤسسة، والطاولة المستديرة اللتين عقدتا ضمن برنامج الندوة استكمالا لجهود تشجيع القراءة داخليا في المؤسسة ووطنيا على مستوى المملكة.

شهد العام 2022 ازديادا في جميع ما حققته من أرقام، فبلغ عدد الرواد 139,188، مقارنة بـ 91628 شخصا في العام 2021، منهم 19,346 في الأشرفية و8197 في الزرقاء و7301 في فرع جامعة الحسين التقنية. وبلغ عدد الاشتراكات الجديدة في المكتبة 3961 اشتراكا، منها 171 اشتراكا في فرع الأشرفية، و263 اشتراكا في فرع الزرقاء، و1928 اشتراكا في فرع جامعة الحسين التقنية، و3 اشتراكات في نادي إبداع الكرك. وبلغ عدد الكتب المعارة 42483 كتابا، منها 7977 كتابا في الأشرفية، و2071 كتابا في الزرقاء، و257 كتاب في جامعة الحسين التقنية و24 كتابا في نادي إبداع الكرك.

وبلغ عدد الكتب الرقمية المعارة 1596 كتابا، والكتب المستخدمة في المكتبة 52922 كتابا، منها 11922 كتابا في مكتبة الأشرفية، و3883 كتابا في مكتبة الزرقاء، و123 كتابا في جامعة الحسين التقنية، و5 كتب في نادي إبداع الكرك، وبلغ عدد قواعد البيانات المستخدمة 18171 قاعدة، منها 1875 تمت من خلال أجهزة قواعد البيانات في الأشرفية، و843 في الزرقاء، و66 في جامعة الحسين التقنية.

مكتبة "درب المعرفة" للأطفال واليافاعين

قامت مكتبة درب المعرفة بزيادة جهودها للوصول إلى أكبر عدد من الرواد الأطفال وأولياء أمورهم أينما كانوا، فعززت وجودها على منصة (فيسبوك) لتصل منشوراتها إلى حوالي 450 ألف شخص، ونشرت 598 منشورا يتعلق بتشجيع القراءة على مجموعة درب المعرفة.

ونفذت المكتبة 14 أندية صيفية وشتوية، جزء منها في المحافظات بهدف تحقيق الوصول الجغرافي الذي تطمح له المؤسسة، وفي عملها مع قطاع التعليم، زار فريق درب المعرفة 99 مدرسة حكومية وخاصة لتنفيذ أنشطة ثقافية حضرها 2101 طالبا وطالبة، ونفذت برنامج دروس التقوية ومحو الأمية لعدد من المواد الدراسية.

وفي الأنشطة القرائية، نفذت المكتبة 1222 قراءة قصصية ونشاطا لجميع الفئات العمرية ولعابرة 16 سنة. واستضافت 14 كاتبا وكاتبة أطفال أردنيين وغير أردنيين. كما شارك 303 أطفال ويافاعين بأندية القراءة، من خلال 90 جلسة نفذت على مدار العام، كما نفذت برنامج "بيت قارئ" شارك به 10 عائلات.

كذلك نفذت المكتبة "مهرجان العلوم" الذي تقوم فكرته على عرض مجموعة من الأفلام العلمية يتبعها العديد من التجارب العلمية. وفي التحضير للمهرجان تم تصوير وعرض 10 حلقات علمية مصورة بمواضيع مختلفة، كما أطلقت المكتبة مسابقة "16 قبل 16" للقراءة للأطفال واليافاعين بدورتها الخامسة، والتي تم طرحها وجاها ورقميا لتصل إلى جميع محافظات المملكة.

نفذت المكتبة "ليلة في المكتبة"، واستضافت 18 بافعا ليلا بهدف خلق علاقة مع المكتبة. واستمرت المكتبة ببرنامج نادي اليافاعين، فتم تنفيذ 7 جلسات. وضمن تطوير مهارات الأطفال نفذت المكتبة 3 دورات تدريبية ليافاعين بعنوان "أساسيات الكتابة الإبداعية وطرق تميّتها"، و3 دورات تدريبية في الثقافة المالية، وتدريب في أساسيات البحث العلمي والفلسفة، و14 ورشة للابتكار.

وللعام الثاني على التوالي، قدمت المكتبة دعما لفريق برنامج نموذج الأمم المتحدة للشباب، وهو مؤتمر دولي يعقد سنويا على مدى ثلاثة أيام، يُعد فرصة كبيرة للشباب لتعزيز الحوار، وإحداث التغيير والدعوة إلى السلام العالمي.



مركزنا
مركزنا

مركزنا
مركزنا

مركزنا

مركزنا

مركزنا

مركزنا
مركزنا



الابتكار المجتمعي

برامج المنح والدعم خلال الأعوام (2014-2022)

عبر هذه البرامج تمّ الاستثمار في 237 مشروعاً ثقافياً وتعليمياً على مدار السنوات التسعة الماضية، بما يزيد عن 8 ملايين دينار أردني، عملت وساهمت بتحقيق الأثر المطلوب، في كل من الأردن وفلسطين. وخلال العام 2022 حققت 9 من المشاريع المدوّرة من العام 2021 جميع أهدافها ومخرجاتها الرئيسية.

كما قدّمت المؤسسة في العام 2022 دعماً مالياً لمكتبة الأسرة الأردنية في دورتها السادسة عشرة التابعة لوزارة الثقافة بقيمة 10,000 دينار أردني. وقدّمت الدعم للجمعية الملكية للفنون الجميلة بقيمة 20,000 دينار أردني. واستمرت في دعم مكتبة الطفل المتنقلة بالتعاون مع مركز هيا الثقافي ووزارة الثقافة الأردنية منذ انطلاقتها في العام 2007 وحتى اليوم.

كذلك قدمت المؤسسة مجموعة من التدريبات في إدارة المشاريع، وريادة الأعمال لـ 14 ريادياً مستفيدين من مبادرة سيواس، وذلك لرفع قدراتهم الفنيّة في كيفية التسويق لمشاريعهم والحصول على التمويل بالإضافة إلى مساعدتهم في تحقيق أهداف مشاريعهم.

أمسيات عبد الحميد شومان الموسيقية

في العام 2022، استمرت المؤسسة في أمسياتها الموسيقية (أمسيات صوت ولون) التي تهدف إلى مزج أشكال مختلفة من الفن معاً؛ وهي أمسيات موسيقية تقيّمها المؤسسة في الهواء الطلق وللغفون البصرية نصيبٌ معتبر منها، حيث يسلط خلالها الضوء على أعمال فنية بصرية من مقتنيات المؤسسة لفنانين تشكيليين أردنيين وعرب. إذ نفّذت المؤسسة خمس أمسيات من أمسيات صوت ولون، أحياها مجموعة من الفنانين المحليين والعرب.

وشارك 450 طفلاً ويافاعاً في برنامج "ماراثون القراءة"، بجميع فروع مكتبة درب المعرفة ومؤسسات شريكة تُعنى بالطفولة والثقافة، وبلغ عدد الصفحات المقرّوة 43 ألف صفحة.

وخلال العام 2022، استقبلت المكتبة 31863 طفل بواقع 15381 في فرع جبل عمان، و10844 في فرع جبل الأشرفية، و5638 في فرع الزرقاء، استعاروا 40036 كتاب في شتّى المواضيع بواقع 19166 في مكتبة فرع جبل عمان و16781 في فرع جبل الأشرفية، وفي فرع الزرقاء 4089 ومع العلم بأن فرع الزرقاء تمّ افتتاحه بتاريخ 28/05/2022. كما تمّت استعارة ما يقارب 1448 كتاباً رقمياً من مكتبة درب المعرفة الإلكترونية من شتّى محافظات المملكة.

ونفّذت المؤسسة مهرجان زاركي الثقافي لأول مرة في مكتبتها في الزرقاء، وقد تضمن أكثر من 35 نشاطاً ثقافياً وتفاعلياً للكبار والصغار، وشارك بفعاليات المهرجان أكثر من 3050 شخصاً من سكان محافظة الزرقاء.

السينما

وأصل قسم السينما في المؤسسة لتقديم عروض أفلام من مختارات السينما العالميّة والعربيّة، وعقد نقاشات حول روائع الأفلام العالميّة، وكتابة النشرات التحليلية للأفلام ضمن البرنامج الأسبوعي مساء كل ثلاثاء. وخلال العام 2022، تمّ تقديم 64 عرضاً سينمائيّاً أسبوعياً، في قاعة السينما وفي الهواء الطلق، منها 21 عرضاً في فروع المؤسسة في الزرقاء والأشرفية.

ويتابع قسم السينما تزويد مكتبة الأفلام بأفلام عالميّة جديدة مترجمة إلى العربيّة. إضافة إلى إقامة ورشات العمل المتخصصة في السينما، إذ تمّت إقامة 3 ورشات في العام 2022، وورشّة

"كتابة الفيلم الوثائقي كمشروع فني" وورشّة "عدسات صغيرة: لصناعة الأفلام بواسطة الموبايل". كما عقد أسبوعي أفلام، ضمّاً برنامج عروض غني ومتنوع، الأول كان بعنوان "مخرجون عراقيون في المهجر"، حيث تمّ عرض مجموعة من أفلام أهم المخرجين العراقيين المعاصرين. والأسبوع الثاني كان بعنوان "ليالي الفيلم النرويجي" الذي أقيم بالتعاون مع السفارة النرويجية.

وخلال العام 2022، أقيمت 10 جلسات ضمن برنامج نادي السينما الذي يعزز الحوار السينمائي ويخلق بيئة تفاعلية عبر جلسات نقاشية تجمع محبي السينما للحديث عن موضوعات سينمائية مختلفة، وتُعقد الجلسات شهرياً.



مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي
مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مركز
البنك العربي

مورديننا

تعد الإدارة الفعالة لسلسلة التوريد الخاصة بالبنك أمراً بالغ الأهمية لإحداث تأثير إيجابي في المجتمع. فمن خلال ممارسات الشراء المستدامة، يمكن للبنك ضمان توافق الموردين بالمعايير الأخلاقية والاستدامة، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية والبيئية.

ميثاق السلوك المهني للموردين

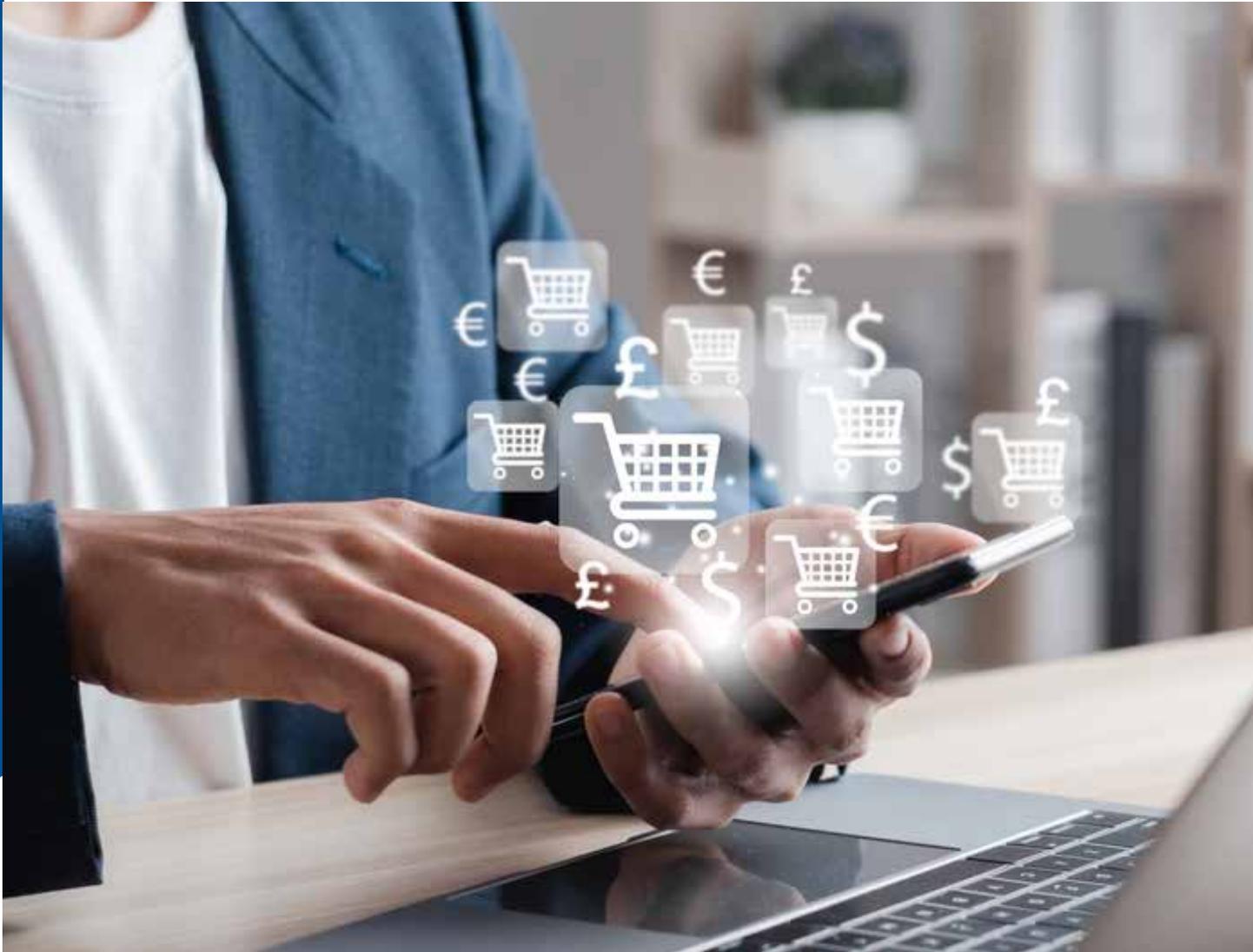
إن ميثاق السلوك المهني يجسّد مفهومنا لاستدامة المشتريات من خلال تحديد كيفية ممارسة الموردين لأعمالهم بما يتماشى مع المعايير الأخلاقية التي نتبناها. حيث يحتوي هذا الميثاق على بنود تغطي شؤون التوظيف والصحة والسلامة، بالإضافة إلى ضرورة الالتزام بالقوانين والمعايير البيئية والاجتماعية بحيث تمكن مورديننا من تحقيق متطلباتنا التي تتواءم مع توقعات الجهات ذات العلاقة بالإضافة أثر إيجابي في المجتمع. ويقوم البنك بالزام جميع الموردين بالتوقيع على ميثاق السلوك المهني للموردين لضمان الامتثال به قبل الخوض في أية عملية شراء منهم.

عقود الموردين

واصلت إدارة المشتريات والتزويد مبادراتها بإضافة بند خاص إلى شروط وأحكام أوامر وعقود الشراء التي يتم عقدها مع الموردين تحت عنوان "القوانين والأنظمة المطبقة"، وذلك لضمان التزام الموردين بالقيم الاجتماعية وحقوق الإنسان. حيث تشكل هذه القيم والمبادئ جزءاً من المبادئ الرئيسية للإعلان العالمي لحقوق الإنسان ومنظمة العمل الدولية.

دعم المشتريات المحلية

واصلنا في العام 2022 مساهمتنا في دعم هذا القطاع الحيوي في الاقتصاد الوطني من خلال التعاقد مع الموردين المحليين. حيث بلغ إجمالي الإنفاق على المشتريات المحلية ما يعادل 65% من نسبة الإنفاق الإجمالية للبنك على الموردين.





مؤشرات المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة

نحن نراقب ونقيم مدى نجاحنا في تطبيق نهجنا الاستراتيجي في الاستدامة وإدارة المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال عدد من مؤشرات الأداء الرئيسية. حيث تعمل هذه المؤشرات كمعايير حيوية لقياس أدائنا، بالإضافة إلى أنها تجسد المستوى العالي من الشفافية والمساءلة التي يتوقعها منا الأطراف ذات العلاقة في سعينا وراء ممارسات الأعمال المسؤولة



مجلس
الإدارة

مجلس
التنفيذية

مجلس
المستقلين

مجلس
المستقلين

مجلس
المستقلين

مجلس
المستقلين

محور الحوكمة

هيكل الحوكمة وتشكيل مجلس الإدارة				
أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين وغير التنفيذيين				
2022	2021	2020	2019	
None	None	None	None	عدد أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين
11	11	11	11	عدد أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين
الأعضاء المستقلين في مجلس الإدارة				
2022	2021	2020	2019	
5	4	6	6	عدد أعضاء مجلس الإدارة المستقلين
6	7	5	5	عدد أعضاء مجلس الإدارة غير المستقلين
45%	36%	55%	55%	نسبة الأعضاء المستقلين في مجلس الإدارة
حوادث الفساد المؤكدة				
حوادث الفساد المؤكدة				
2022	2021	2020	2019	
0				عدد حوادث الفساد المؤكدة
0				عدد حوادث الفساد المؤكدة التي تم فيها فصل الموظفين أو معاقبتهم بسبب الفساد
0				إجمالي عدد الحوادث المؤكدة عندما تم إنهاء أو عدم تجديد العقود مع الموردين بسبب انتهاكات متعلقة بالفساد
0				القضايا القانونية العامة المتعلقة بالفساد المرفوعة ضد البنك أو موظفيه خلال فترة التقرير ونتائج هذه القضايا
خصوصية العميل				
2022	2021	2020	2019	
0				إجمالي عدد الشكاوى التي تم إثباتها والتي تم تلقيها بخصوص انتهاكات خصوصية العميل
0				العدد الإجمالي للتسريبات أو السرقات أو الخسائر المتعلقة ببيانات العميل ⁽¹⁾

(1) هذا يمثل الحالات القصوى أو العالية التي يتم تعريفها على أنها الحالات القصوى، حادث قد يكون له تأثير جوهري مباشر على سمعة البنك، وتأثير قانوني وتنظيمي كبير، وبسبب فقدان البيانات وعدم القدرة على استرداد المعلومات، ويؤثر بشكل كبير على سلامة وسرية بيانات البنك، و / أو قد يتطلب اهتماماً إعلامياً، أو تورط إنفاذ القانون. الحالات العالية، حادث قد يكون له تأثير مباشر معتدل على سمعة البنك، وتأثير قانوني وتنظيمي طفيف، وقد يتسبب في فقدان البيانات، ولكن يمكن استردادها، وقد يكون لها تأثير طفيف على سلامة وسرية بيانات البنك.



تقرير
المسؤولية
البيئية

تقرير
المسؤولية
الاجتماعية
والمالية

تقرير
المسؤولية
البيئية

تقرير
المسؤولية
الاجتماعية

تقرير
المسؤولية
المالية

تقرير
المسؤولية
البيئية والاجتماعية
والمالية

محور البيئة

التمويل الأخضر				
2022	2021	2020	2019	
303				التسهيلات المقدمة لدعم مشاريع البنية التحتية الصديقة للبيئة منذ عام 2012 (مليون دولار)
785				السعة الإجمالية من الطاقة المتجددة المولدة من مشاريعنا والتي تضيء في الشبكة الكهربائية الأردنية (ميغاوات)
1,271				كمية التخييض الذي تم تجنبه من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بشكل سنوي (طن)
الأثر البيئي لعملياتنا				
استهلاك الطاقة المباشرة				
2022	2021	2020	2019	استهلاك وقود المركبات التابعة للبنك
81,410	94,506	60,670	73,961	كمية استهلاك الديزل للتنقل (لتر)
110,410	100,878	90,076	99,909	كمية استهلاك البنزين للتنقل (لتر)
2,687	3,119	2,002	2,441	كمية استهلاك الديزل للتنقل (جيجاجول)
3,975	3,632	3,243	3,597	كمية استهلاك البنزين للتنقل (جيجاجول)
1,052,900	1,060,511			المسافة المقطوعة من مركباتنا (كم)
18.2	18.4			معدل استهلاك الوقود (لتر/100 كم)
2022	2021	2020	2019	استهلاك الديزل للتدفئة والموثدات الكهربائية الاحتياطية
144,845	102,255	90,574	110,509	كمية استهلاك الديزل للتدفئة والموثدات الكهربائية الاحتياطية (لتر)
4,780	3,374	2,989	3,647	كمية استهلاك الديزل للتدفئة والموثدات الكهربائية الاحتياطية (جيجاجول)
11,442	10,125	8,234	9,685	كمية استهلاك الطاقة المباشرة (جيجاجول)
استهلاك الطاقة غير المباشرة				
2022	2021	2020	2019	
1,764,721	1,149,276	1,740,000	3,795,014	إجمالي الاستهلاك من مصادر الوقود الأحفوري (كيلو واط / ساعة)
17,524,236	16,850,692	16,258,000	14,190,561	إجمالي الاستهلاك من مصادر الطاقة المتجددة (كيلو واط / ساعة)
19,288,957	17,999,968	17,998,000	17,985,575	إجمالي الاستهلاك (كيلو واط / ساعة)
90.9%	93.6%	90.3%	78.9%	نسبة الاستهلاك من مصادر الطاقة المتجددة
69,440	64,800	64,793	64,748	إجمالي الاستهلاك (جيجاجول)
5,524	5,324	5,548	5,558	إجمالي استهلاك الكهرباء للموظف الواحد (كيلو واط لكل موظف)
135,703	133,367	137,812	135,812	المساحة المستغلة (متر مربع)
142	135	131	132	استهلاك الطاقة لكل متر مربع من المساحة التشغيلية (كيلو واط لكل متر مربع)



البيانات
البيئية

البيانات
الاجتماعية
والبيئية

البيانات
الاقتصادية

البيانات
البيئية

البيانات
الاجتماعية

البيانات
الاقتصادية
والبيئية

الأثر البيئي لعملياتنا				
انبعاثات الغازات الدفيئة (طن معادل لثاني أكسيد الكربون)				
نطاق 1	2019	2020	2021	2022
الانبعاثات المباشرة من استهلاك الديزل	198	162	253	218
الانبعاثات المباشرة من استهلاك البنزين	227	205	229	251
الانبعاثات المباشرة من استهلاك الديزل للتدفئة والمولدات الكهربائية الاحتياطية	297	244	275	390
مجموع انبعاثات النطاق 1	722	611	757	859
نطاق 2 - منهجية الموقع	2019	2020	2021	2022
الانبعاثات غير المباشرة من استهلاك الكهرباء (2)	8,845	8,851	8,852	9,486
نطاق 3	2019	2020	2021	2022
الانبعاثات غير المباشرة من رحلات العمل	63			196
مجموع انبعاثات الغازات الدفيئة	9,568	9,462	9,672	10,541
مجموع انبعاثات الغازات الدفيئة لكل موظف	3.0	2.9	2.9	3.0
الانخفاض في الانبعاثات نتيجة الكهرباء من مصادر الطاقة المتجددة المشتراة	6,979	7,996	8,287	8,618
صافي الانبعاثات من عمليات البنك الداخلية	2,589	1,466	1,385	1,923
استهلاك المياه				
2019	2020	2021	2022	
إجمالي استهلاك الماء في المرافق (متر مكعب)	59,503	45,732	52,710	53,807
إجمالي استهلاك الماء لكل موظف (متر مكعب)	18.4	14.1	15.6	15.4
استهلاك المواد وإدارة النفايات				
2019	2020	2021	2022	
الوزن الكلي للورق الذي تم شراؤه (طن)				302
الوزن الكلي للورق الذي تم إعادة تدويره (طن)			52	100
نسبة الورق الذي تم إعادة تدويره				33.1%
مجموع النفايات (طن)	624	520		



بنك مصر
بنك مصر

المحور الاجتماعي

عملادنا				
قنواتنا				
2022	2021	2020	2019	
73	76	81	80	عدد الأفرع (متضمناً الإدارة العامة)
238	227	216	210	عدد أجهزة الصراف الآلي
85,541,691	73,146,868	56,412,108	43,180,694	خدمة الرسائل النصية للتبني للمعاملات والتسويق (بالآلاف)
1,397,451	1,359,964	1,130,748	954,157	المكالمات الواردة والصادرة والتي تم التعامل معها من قبل مركز خدمة العملاء (بالآلاف)
قنوات التواصل الاجتماعي				
2022	2021	2020	2019	
624,621	578,004	538,412	447,091	عدد المتابعين على صفحة فيسبوك البنك العربي
389,753	393,582	397,552	339,451	عدد المتابعين على صفحة فيسبوك شباب
1,010,000	971,586	935,964	786,542	العدد الكلي للمتابعين على فيسبوك
27,043	26,557	26,402	26,107	عدد المتابعين على حساب تويتر البنك العربي
377,895	261,880	188,088	129,092	عدد المتابعين على لينكدان البنك العربي
48,554	38,680	30,500	13,200	عدد المتابعين على انستغرام البنك العربي
10,070	6,730	4,929	2,768	عدد المتابعين على انستغرام شباب
24,500	19,400	15,900	9,650	عدد المشتركين على يوتيوب
دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة				
2022	2021	2020	2019	
1,034	996	1,032	1,023	التسهيلات المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة (مليون دولار)
موظفونا				
القوى العاملة وفقاً للعقود والجنس				
2022	2021	2020	2019	
3,492	3,381	3,244	3,236	الموظفون بعقود دائمة
1,367	1,300	1,284	1,283	الموظفون بعقود دائمة - إناث
2,125	2,081	1,960	1,953	الموظفون بعقود دائمة - ذكور
13	17	12	18	الموظفون بعقود مؤقتة
6	6			الموظفون بعقود مؤقتة - إناث
7	11			الموظفون بعقود مؤقتة - ذكور



تقرير
البنك

تقرير
البنك
في
مصر

موظفونا				
العمال غير الموظفين				
2022	2021	2020	2019	
300	298	273		العدد الكلي للعمال غير الموظفين في البنك
171	177	161		عمال النظافة
116	110	112		الحراس
13	11			عمال المياومة
القوى العاملة من الإناث				
2022	2021	2020	2019	
%39.1	%38.5	%39.6	%39.6	الإناث في القوى العاملة
%8.0	%11.1	%12.8	%14.6	الإناث في المناصب الإدارية العليا
%35.0	%34.3	%35.3	%34.7	الإناث في المناصب الإدارية الوسطى
القوى العاملة وفقاً للفئة العمرية				
2022	2021	2020	2019	
1,208	1,158	1,092	1,154	30-18
1,336	1,319	1,296	1,270	40-31
698	657	614	581	50-41
240	234	229	219	60-51
10	13	13	12	أكبر من 60 عاماً
القوى العاملة وفقاً للفئة العمرية (نسبة مئوية)				
2022	2021	2020	2019	
%34.6	%34.3	%33.7	%35.7	30-18
%38.3	%39.0	%40.0	%39.2	40-31
%20.0	%19.4	%18.9	%18.0	50-41
%6.9	%6.9	%7.1	%6.8	60-51
%0.3	%0.4	%0.4	%0.4	أكبر من 60 عاماً



تقرير
المسؤولية
الاجتماعية

تقرير
المسؤولية
البيئية

تقرير
المسؤولية
الاقتصادية

تقرير
الحوكمة

تقرير
الشفافية

تقرير
المسؤولية
الاجتماعية
البيئية
الاقتصادية

موظفونا				
إجمالي القوى العاملة وفقاً للمستوى الوظيفي				
2022	2021	2020	2019	
50	54	47	48	عدد الموظّفين في مناصب الإدارة العليا
1,127	1,094	1,039	1,020	عدد الموظّفين في المناصب الإدارية الوسطى
2,075	1,975	1,890	1,892	عدد الموظّفين في المناصب المكتبيّة غير الإدارية
240	258	268	276	عدد الموظّفين في المناصب غير المكتبيّة
التوظيف				
2022	2021	2020	2019	
%99.7	%99.7	%99.6	%99.6	معدل التوظيف بين الموظّفين
%88.0	%87.0	%85.1	%85.4	معدل التوظيف بين الموظّفين في المناصب الإدارية العليا
%100.0	%100.0	%100.0	%100.0	معدل التوظيف بين مدرّاء الفروع ومدرّاء المناطق
الموظّفون من ذوي الاحتياجات الخاصة				
2022	2021	2020	2019	
92	92	86	76	الموظّفون من ذوي الاحتياجات الخاصة
إجازة الأمومة والأبوة				
2022	2021	2020	2019	
105	124	100	103	عدد الإناث اللاتي كن في إجازة الأمومة
91	98	81	88	عدد الإناث اللاتي رجعن للعمل بعد إجازة الأمومة
0	2	0	3	عدد الإناث اللاتي تركن العمل بعد إجازة الأمومة
89				عدد الإناث اللاتي رجعن للعمل بعد إجازة الأمومة واللاتي لم يزلن على رأس عملهم بعد 12 شهرا من الرجوع
%86.6	%79.0	%81.0	%85.4	نسبة الإبقاء للإناث اللاتي رجعن للعمل واللاتي لم يزلن على رأس عملهم بعد 12 شهرا من الرجوع
%97.8				نسبة العودة للعمل بعد انتهاء إجازة الأمومة
14	24	19	15	عدد الإناث اللاتي أخذن إجازة الأمومة
124	128	79	56	عدد الموظّفين الذكور الذين حصلوا على إجازة أبوة



مجلس
الإدارة

مجلس
التعليم الجامعي

مجلس
البحر

مجلس
البحر

مجلس
التعليم الجامعي

مجلس
التعليم الجامعي

موظفونا				
برنامج الحضانة				
2022	2021	2020	2019	
125	98	90	103	عدد الموظفات اللاتي استفدن من برنامج الحضانة
156	117	104	121	عدد الأطفال من أبناء الموظفات الذين استفادوا من برنامج الحضانة
برنامج منح التعليم الجامعي لأبناء الموظفين				
2022	2021	2020	2019	
200,029	260,706	237,410	189,756	قيمة دعم التعليم الجامعي في الجامعات الأردنية لأبناء الموظفين (دينار أردني)
105	106	87	78	عدد الموظفين المستفيدين من البرنامج
127	122	104	97	عدد الطلاب المستفيدين من البرنامج
نسبة الراتب الأساسي والمكافآت				
وفقاً للجنس				
2022	2021	2020	2019	
1:1	1:1	1:1	1:1	نسبة الراتب الأساسي للمرأة إلى الرجل
وفقاً للمستوى الوظيفي				
2022	2021	2020	2019	
1:1	1:1	1:1	1:1	مناصب الإدارة العليا
1:1	1:1	1:1	1:1	المناصب الإدارية الوسطى
1:1	1:1	1:1	1:1	المناصب المكتبية غير الإدارية
1:1	1:1	1:1	1:1	المناصب غير المكتبية
نسب أجر الدخول القياسي حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى للأجور المحلية				
وفقاً للجنس				
2022	2021	2020	2019	
149.6%				النسبة: نسبة أجر الدخول إلى الحد الأدنى للأجور للموظفين بدوام كامل
149.2%				النسبة: نسبة أجر الدخول إلى الحد الأدنى للأجور للموظفين بدوام كامل - إناث
150.0%				النسبة: نسبة أجر الدخول إلى الحد الأدنى للأجور للموظفين بدوام كامل - ذكور
الموظفون الجدد				
2022	2021	2020	2019	
545	447	176	342	عدد الموظفين الجدد الكلي
عدد الموظفين الجدد وفقاً للجنس				
2022	2021	2020	2019	
203	127	64	145	الإناث
342	320	112	197	الذكور



تقرير
المسؤولية
الاجتماعية

تقرير
المسؤولية
البيئية

تقرير
المسؤولية
الاجتماعية

تقرير
المسؤولية
البيئية

تقرير
المسؤولية
الاجتماعية

تقرير
المسؤولية
البيئية

موظفونا				
الموظفون الجدد				
2022	2021	2020	2019	عدد الموظفين الجدد وفقاً للفئة العمرية
442	384	141	295	30-18
84	51	30	37	40-31
11	5	3	6	50-41
8	7	1	2	60-51
0	0	1	2	أكبر من 60 عاماً
دوران القوى العاملة - نسبة مئوية				
2022	2021	2020	2019	
10.9%	7.0%			دوران القوى العاملة - الطوعي
1.5%	2.0%			دوران القوى العاملة - غير الطوعي
12.4%	9.0%	5.5%	7.2%	إجمالي دوران القوى العاملة
إجمالي دوران القوى العاملة وفقاً للجنس				
2022	2021	2020	2019	
9.8%	8.5%	5.1%	6.5%	الإناث
14.1%	9.1%	5.9%	7.6%	الذكور
إجمالي دوران القوى العاملة وفقاً للفئة العمرية				
2022	2021	2020	2019	
21.4%	15.1%	7.8%	10.7%	30-18
7.8%	4.8%	3.2%	4.6%	40-31
4.4%	2.9%	3.7%	4.6%	50-41
15.4%	18.4%	12.6%	9.1%	60-51
40.0%	0.0%	7.7%	16.7%	أكبر من 60 عاماً
إجمالي دوران القوى العاملة وفقاً للمستوى الوظيفي				
2022	2021	2020	2019	
18.0%	5.6%	2.1%	2.1%	دوران الموظفين في المناصب العليا
8.3%	5.8%	5.4%	7.6%	دوران الموظفين في المناصب الإدارية الوسطى
15.2%	11.4%	5.9%	7.8%	دوران الموظفين في المناصب المكتبية غير الإدارية
6.7%	3.1%	4.1%	1.8%	دوران الموظفين في المناصب غير المكتبية



مجلس
الإدارة

مجلس
التدبير

مجلس
المساهمين

مجلس
الرقابة

مجلس
التدبير

مجلس
التدبير

موظفونا				
دوران القوى العاملة				
2022	2021	2020	2019	
381				دوران القوى العاملة - الطوعي
53				دوران القوى العاملة - غير الطوعي
434				إجمالي دوران القوى العاملة
2022	2021	2020	2019	إجمالي دوران القوى العاملة وفقاً للجنس
134				الإناث
300				الذكور
2022	2021	2020	2019	إجمالي دوران القوى العاملة وفقاً للفئة العمرية
258				30-18
104				40-31
31				50-41
37				60-51
4				أكبر من 60 عاماً
2022	2021	2020	2019	إجمالي دوران القوى العاملة وفقاً للمستوى الوظيفي
9				دوران الموظفين في المناصب العليا
93				دوران الموظفين في المناصب الإدارية الوسطى
316				دوران الموظفين في المناصب المكتبية غير الإدارية
16				دوران الموظفين في المناصب غير المكتبية
معدل ساعات التدريب لكل موظف				
2022	2021	2020	2019	
11.9	10.5	4.0	18.9	معدل ساعات التدريب لكل موظف
2022	2021	2020	2019	معدل ساعات التدريب لكل موظف حسب الجنس
12.3	10.6	4.5	21.9	الإناث
11.6	10.4	3.8	17.0	الذكور
2022	2021	2020	2019	معدل ساعات التدريب لكل موظف حسب المستوى الوظيفي
58.1	8.9	0.3	3.2	مناصب الإدارة العليا
10.8	4.5	2.7	11.9	المناصب الإدارية الوسطى
12.5	15.2	5.5	25.9	المناصب المكتبية غير الإدارية
2.5	0.1	0.0		المناصب غير المكتبية



تقرير
الحوكمة

تقرير
البيئة
والمجتمع

تقرير
المخاطر

تقرير
الحوكمة

تقرير
الحوكمة

تقرير
الحوكمة
والمجتمع

موظفونا				
التدريب والتطوير				
2022	2021	2020	2019	
20,573	15,676	9,772	27,029	عدد الفرص التدريبية المقدمة
791	1,029	599	664	عدد الدورات التدريبية المقدمة
41,477	35,448	13,137	61,278	العدد الكلي لساعات التدريب
1,949,000	957,400			الكلية للتدريب (ألف دينار)
481	312	127	191	عدد الموظفين الذين حضروا التدريب التعريفي
54	32	18	168	عدد المتدربين في الفروع
50	34	21	33	عدد المتدربين في الإدارة العامة
مجتمعنا				
الاستثمارات المجتمعية				
2022	2021	2020	2019	
20,786	11,640	26,195	24,949	قيمة الاستثمارات المجتمعية (ألف دولار)
3.3%	3.9%	27.5%	3.2%	نسبة الاستثمارات المجتمعية من صافي أرباح البنك قبل الضريبة
مؤشرات التطوع ضمن برنامج معاً				
2022	2021	2020	2019	
1,939	240	204	3,587	عدد ساعات التطوع لجميع المبادرات
456	23	42	395	عدد المتطوعين
747	44	57	898	عدد الفرص التطوعية
63	19	8	73	عدد النشاطات التطوعية
92,452	111,625	126,225	289,500	عدد المستفيدين



مجلس
الإدارة

مجلس
المسؤولين
عن البيئة
والاجتماعية
والحوكمة

مجتمعنا				
2022	2021	2020	2019	مؤشرات التطوع ضمن برنامج معاً وفقاً للجنس
1,939	240	204	3,587	عدد ساعات التطوع لجميع المبادرات
919				عدد ساعات التطوع - إناث
1,020				عدد ساعات التطوع - ذكور
456	23	42	395	عدد المتطوعين
145				عدد المتطوعين - إناث
311				عدد المتطوعين - ذكور
747	44	57	898	عدد الفرص التطوعية
245				عدد الفرص التطوعية - إناث
502				عدد الفرص التطوعية - ذكور
2022	2021	2020	2019	برنامج بناء القدرات
167	89	87	126	عدد موظفي المؤسسات غير الربحية الذين شاركوا في البرنامج
9	7	7	7	عدد الدورات التدريبية
884	330	369	753	عدد الساعات التدريبية
2022	2021	2020	2019	تبرعات العملاء عبر القنوات بالدينار الأردني
315,572	358,613	269,384	255,712	التبرعات من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت
71,957	5,823	25,215	9,165	التبرعات من خلال الصرافات الآلية
28,851	16,405	9,262	2,659	التبرعات من خلال بطاقة "معاً"
1,816,777	1,557,274	1,485,307	392,230	التبرعات من خلال إي فواتيرهم
2,233,157	1,938,115	1,789,168	659,765	مجموع تبرعات العملاء
الموردون				
المشتريات المحلية				
2022	2021	2020	2019	
%65	%68	%70	%69	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين
720	630	575	498	إجمالي عدد الموردين
502	432	400	317	إجمالي عدد الموردين المحليين

الملحقات

ملحق (أ): منهجية الحساب وتغيير المؤشرات

حساب انبعاثات الغازات الدفيئة:

تم استخدام معاملات الانبعاثات والتي تم الحصول عليها من هيئة الطاقة العالمية (IEA) والتي تحتوي على المعاملات الأحدث. حيث تم استخدام معاملات الانبعاثات للعام 2019 وتطبيقها على استهلاكات الطاقة للعامين 2020 حتى عام 2022 لعدم وجود معاملات لهذه الأعوام ضمن قاعدة بيانات هيئة الطاقة العالمية.

كما تضمن التقرير الانبعاثات المترتبة عن رحلات العمل ضمن النطاق 3 لانبعاثات الغازات الدفيئة للعام 2022. وتم حساب الانبعاثات باستخدام أداة حساب الانبعاثات لـ ICAO:

<https://www.icao.int/environmental-protection/CarbonOffset/Pages/default.aspx>

ملحق (ب): التواصل مع الجهات ذات العلاقة

في البنك العربي، نقوم بإشراك الأطراف ذات العلاقة بهدف الاستجابة لأولوياتهم وتوقعاتهم من البنك. ولغهم هذه الأولويات والتوقعات، نقوم بعمل دراسة للمواضيع المهمة للبنك وللأطراف ذات العلاقة بشكل دوري، ونقوم بمتابعة استجابتنا لهذه المواضيع بالإضافة إلى متابعة قنوات تواصلنا معهم.

المواضيع المهمة	كيفية إشراكهم	الجهة ذات العلاقة
<ul style="list-style-type: none"> تجربة مصرفية فريدة وسلسلة التحول الرقمي لخدمات البنك أمن المعلومات والخصوصية 	<ul style="list-style-type: none"> قنوات الخدمات وسائل التواصل الاجتماعي أدوات ووسائل تقديم الملاحظات والتعليقات التقارير السنوية وتقارير الاستدامة 	<ul style="list-style-type: none"> الموقع الإلكتروني المؤتمرات والفعاليات نظام الشكاوى الفروع ومراكز الخدمات خدمة العملاء
<ul style="list-style-type: none"> استمرارية الأعمال العائد على الاستثمار إدارة المخاطر 	<ul style="list-style-type: none"> الموقع الإلكتروني الخاص بعلاقات المستثمرين دائرة أمانة السّر 	<ul style="list-style-type: none"> الاجتماعات السنوية التقارير السنوية والنصف سنوية والفصلية
<ul style="list-style-type: none"> التطور الوظيفي عدم التمييز بيئة العمل الصحية والسلامة والعمل عن بعد الصحة الجسدية والعقلية 	<ul style="list-style-type: none"> الورش والتدريبات التقدير والجوائز النشرات الداخلية اللجان الداخلية نظام التطوع 	<ul style="list-style-type: none"> الاجتماعات المنتظمة تقييم الأداء السنوي شبكة الاتصال الداخلي "عربينا" نظام إدارة الموارد البشرية
<ul style="list-style-type: none"> الامتثال وممارسات الأعمال الأخلاقية المدفوعات الضريبية 	<ul style="list-style-type: none"> تقارير دوائر التدقيق والامتثال للمتطلبات القانونية المراجعات الرقابية 	<ul style="list-style-type: none"> اللوائح والقوانين التقارير الشهرية المقدمة للجهات الرقابية
<ul style="list-style-type: none"> دعم الاحتياجات المجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> برنامج بناء قدرات المؤسسات غير الهادفة للربح مؤسسة عبد الحميد شومان الرعايات والتبرعات والفعاليات 	<ul style="list-style-type: none"> الحملات التطوعية وسائل التواصل الاجتماعي الموقع الإلكتروني التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
<ul style="list-style-type: none"> الاختيار العادل للموّرّد الدفعات في أوقاتها 	<ul style="list-style-type: none"> منصة الموردين الاجتماعات 	<ul style="list-style-type: none"> الدعوة لتقديم العطاءات العقود والاتفاقيات
<ul style="list-style-type: none"> دمج مخاطر التغير المناخي الإفراض الأخضر تقليل الأثر البيئي لعملياتنا 	<ul style="list-style-type: none"> الإفراض الأخضر المواءمة مع الأهداف العالمية للتنمية المُستدامة 	<ul style="list-style-type: none"> مبادرات إعادة الترميم دعم المؤسسات غير الهادفة للربح العاملة في المجال البيئي التحسينات التشغيلية



ملحق (ج): منهجية تحديد الأهمية النسبية

في عام 2022، في البنك بمراجعة وتحديث منهجية تحديد المواضيع المهمة لتنماشى مع النسخة المحدثة من معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير والمتعلقة بالأهمية النسبية (GRI 3: Material Topics 2021)، باتباع الخطوات الأربع الموضحة في هذه المعايير. تم استخدام نتيجة هذا التقييم كأساس لنهج البنك العربي في عملية إعداد تقرير المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG). فيما يلي ملخص لعملية، ومنهجية تقييم الأهمية النسبية التي تمت خلال هذا العام.

الخطوة الأولى: فهم العوامل المحيطة بالمنظمة

أنشأ البنك نظرة عامة أولية لأنشطته وعلاقاته التجارية ومواضيع الاستدامة المتعلقة به، بالإضافة إلى تحديد نظرة عامة الأطراف ذات العلاقة. تم الانتهاء من هذه الخطوة باستخدام الخبرة الداخلية لفريق الاستدامة وتهدف إلى توفير فهم للسبب الذي يعمل فيه البنك.

الخطوة الثانية: تحديد الآثار الفعلية والمحتملة

قام البنك بتحديد آثاره الفعلية والمحتملة على الاقتصاد والبيئة والأشخاص، بما في ذلك التأثيرات على حقوق الإنسان، عبر أنشطة البنك وعلاقاته التجارية. يتم تعريف التأثيرات الفعلية على أنها تلك التي حدثت بالفعل، والآثار المحتملة هي تلك التي يمكن أن تحدث ولكنها لم تحدث بعد. وتشمل هذه الآثار التأثيرات السلبية والإيجابية، والآثار قصيرة المدى وطويلة المدى، والآثار المقصودة وغير المقصودة، والآثار القابلة للعكس وتلك التي لا يمكن عكسها.

تضمنت هذه العملية:

- تحديد قائمة بالتأثيرات الفعلية والمحتملة والإيجابية والسلبية للبنك على الاقتصاد والبيئة والأشخاص، بما في ذلك حقوق الإنسان. تم تجميع هذه القائمة باستخدام المصادر التالية:
- معايير موضوعات المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
- أداة تحديد المواضيع المهمة التي تم إنشاؤها من قبل مجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB)
- أفضل الممارسات من الغادة في الاستدامة من القطاع المصرفي
- تجميع واختيار القائمة النهائية التي تعكس تأثيرات البنك العربي.

الخطوة الثالثة: تقييم أهمية الآثار

لتحديد درجة أهمية التأثيرات، تم تطبيق الخطوات التالية:

- تحديد درجة أهمية التأثيرات السلبية بناء على:

- الشدة – وذلك على مقياس من 1 إلى 10، حيث يشير الرقم 10 إلى الخطورة الأعلى. تحصل درجة الشدة على وزن إجمالي يبلغ 60% من الدرجة النهائية للآثار الكلية، بحيث تحصل الشدة 1 على قيمة 0% و 10 تحصل على 60%.
- الاحتمالية – تم تحديد مستويات الاحتمالية على خمسة مستويات مختلفة: لن يحصل، غير مرجح، ممكن، محتمل، شبه مؤكد. تحصل الاحتمالية على وزن إجمالي بنسبة 20% من النتيجة النهائية للآثار الكلية، مع مساهمة "لن يحصل" في 0% ومساهمة "المؤكدة" بنسبة 20%.
- حقوق الإنسان – بالإشارة إلى نعم أو لا. تساهم حقوق الإنسان في 20% من النتيجة النهائية للآثار الكلية.

تم الانتهاء من هذا التقييم من قبل خبراء داخليين هم ممثلوا الاستدامة في البنك الذين يمثلون أقسامًا مختلفة. تم إنشاء استبيان لكل خبير لتقدير درجاته لكل موضوع مؤثر على مقياس من 1 إلى 10، مع كون الرقم 1 هو الأقل أهمية. تم جمع جميع ردود الاستطلاع وتوحيدها إلى من خلال أخذ معدل لكل موضوع جوهري.

الخطوة الرابعة: إعطاء الأولوية لأهم الآثار المترتبة في عملية إعداد التقرير

لتحديد الموضوعات ذات الأثر الأكبر والتي يجب على البنك الإفصاح عنها في تقرير المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، تم الانتهاء من الخطوات التالية:

- وضع حد أدنى لاعتبار الموضوع ذا أهمية لدمجه ضمن التقرير – حدد البنك الحد الأدنى لاعتبار الموضوع ذا أهمية لدمجه ضمن التقرير ليكون 6.00. وبالتالي، فإن موضوعات التأثير ذات درجة الأهمية التي تزيد عن هذا الحد تعتبر من المواضيع المهمة ويجب معالجتها من خلال نهج البنك البيئي والاجتماعي والحوكمة (ESG) وكذلك في الإفصاح عنها ضمن تقرير المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).
- اختيار الموضوعات المهمة – تم اختيار قائمة الموضوعات الجوهرية من قبل مجموعة من الأطراف ذات العلاقة والذين تم اختيارهم وفقاً لخبرتهم في المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة ويمثلون أهم الأطراف ذات العلاقة للبنك. قام هؤلاء الخبراء بالتأكد من أن البنك لم يغفل أي قضايا مهمة لها تأثير كبير على الحقوق الاقتصادية أو البيئية أو الأشخاص أو حقوق الإنسان.
- مواءمة الموضوعات المهمة مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) – تمت مراجعة القائمة النهائية للموضوعات المهمة من قبل فريق الاستدامة وفقاً لمعايير موضوعات GRI وتأكد الفريق من أن البنك لم يغفل أي قضايا مهمة.
- الموافقة على الموضوعات المهمة – تمت مراجعة قائمة الموضوعات المهمة واعتمادها من قبل مدير إدارة البراندنج ومدير دائرة الاستدامة. يخطط البنك لنقل عملية تقييم الأهمية النسبية ليعتمدها من قبل الإدارة العليا في البنك اعتباراً من العام المقبل.
- تحديد ما يجب الإبلاغ عنه لكل موضوع مهم – لكل موضوع مهم، تم تحديد مجموعة من مؤشرات الأداء الرئيسية للإفصاح عنها في تقرير المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG). تضمن مصدر مؤشرات الأداء الرئيسية تلك:
 - معايير المواضيع وفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI 2016 Topics Standards)
 - مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالبنك العربي
 - قائمة بورصة عمان لمؤشرات الأداء الرئيسية الواردة في إرشادات إعداد تقارير الاستدامة الصادرة في عام 2021
 - أفضل الممارسات في القطاع المصرفي



مجلس
الحوكمة

مجلس
التحصيلات
والتحصيلات

مجلس
المحاسبة

مجلس
التحصيلات

مجلس
التحصيلات

مجلس
التحصيلات

ملحق (د): محددات القضايا المهمة

القضايا المتصلة	محددات المحاور						
	المساهمون	الموردون	الحكومات	البيئة	المجتمع	العملاء	الموظفون
أخلاقيات وسلوكيات العمل	✓	✓	✓		✓	✓	✓
إدارة المخاطر الممنهجة	✓		✓		✓	✓	✓
مكافحة غسيل الأموال والفساد	✓		✓			✓	✓
حوكمة المواضيع البيئية والاجتماعية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
التواصل مع الجهات ذات العلاقة	✓		✓		✓	✓	✓
أمن البيانات / سلامة المنتجات المالية	✓		✓			✓	
إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة	✓		✓	✓			✓
الشفافية والثقة	✓		✓			✓	
مرونة نموذج الأعمال	✓		✓	✓		✓	✓
الأداء المالي	✓	✓	✓				✓
التغير المناخي		✓	✓	✓	✓	✓	✓
التمويل والاستثمار المسؤول		✓	✓	✓	✓	✓	✓
الأثر البيئي للعمليات الداخلية	✓		✓	✓	✓		✓
استدامة سلسلة التوريد		✓		✓			
الشفافية وحماية العملاء	✓		✓			✓	
التحول الرقمي والابتكار	✓		✓		✓	✓	
تجربة العملاء	✓					✓	
الوصول إلى الخدمات المالية والقدرة على تحمل تكاليفها			✓		✓	✓	
تنوع القوى العاملة والشمول وتكافؤ الفرص			✓		✓		✓
حقوق الإنسان		✓		✓	✓	✓	✓
التدريب والتطوير							✓
رفاه الموظفين							✓
عمالة الأطفال		✓			✓		✓
العمل القسري		✓			✓		✓
تجربة الموظفين							✓
جذب المواهب والاحتفاظ بها	✓						✓
دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة	✓	✓	✓		✓	✓	
الاستثمارات المجتمعية		✓	✓	✓	✓	✓	✓
التواجد السوقي	✓		✓		✓		



الرئيسية

التقارير السنوية

الحوكمة

التنوع

البيئة

المسؤولية الاجتماعية



2023

ملحق (هـ): فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

لقد تم إعداد هذا التقرير بالتوافق مع معايير المبادرة العالمية للتقارير للفترة الممتدة بين 1 كانون الثاني 2022 حتى 31 كانون الأول 2022.

رقم الصفحة، الإجابة المباشرة، أسباب الحذف، في حال توافرها	الإفصاح	تم استخدام IRG 1 معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	GRI 1: Foundation 2021
المنظمة وممارساتها في إعداد التقارير			
2 ، 4 ، التقرير السنوي للعام 2022	1-2 التفاصيل التنظيمية	المعيار 2: الإفصاحات العامة 2021	
2 ، يقوم البنك العربي بالإبلاغ عن عمليات البنك في الأردن فقط. لا يتم تضمين العمليات والشركات التابعة والشركات التابعة للبلدان الأخرى المدرجة في التقرير السنوي المدقق للبنك 2022 في هذا التقرير.	2-2 الكيانات المدرجة في تقرير الاستدامة		
2 ، التقرير السنوي للعام 2022	3-2 الفترة المشمولة بالتقرير وتكرارها وجهة التواصل		
لهم يتم تغيير أية معلومات في التقرير	4-2 تغيير المعلومات		
2 ، لهم يتم البنك بتدقيق تقرير الاستدامة من قبل جهة خارجية، ولكن يلتزم البنك بعمل التدقيق الخارجي للتقرير القادم.	5-2 التدقيق الخارجي		
النشاطات والموظفين			
32 ، 4	6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة المضافة والعلاقات التجارية الأخرى	المعيار 2: الإفصاحات العامة 2021	
37	7-2 الموظفين		
38	8-2 العمال من غير الموظفين		
الحوكمة			
12 ، 34 ، التقرير السنوي للعام 2022 (دليل الحوكمة المؤسسية لدى البنك العربي ش م ع 306-315)	9-2 هيكل الحوكمة وتكوينها	المعيار 2: الإفصاحات العامة 2021	
12 ، دليل الحوكمة المؤسسية (18-12)	10-2 ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة		
12 ، دليل الحوكمة المؤسسية (15-14)	11-2 رئيس أعلى هيئة حوكمة		
رئيس مجلس الإدارة: السيد صبيح طاهر درويش المصري			
التقرير السنوي للعام 2022 (دليل الحوكمة المؤسسية لدى البنك العربي ش م ع 306-315)	12-2 دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على التأثيرات الإدارية		
12 ، 14 ، تتحمل أعلى هيئة حوكمة في مجلس الإدارة المسؤولية النهائية عن الموافقة على نهج البنك العربي لتحديد المخاطر وإدارتها.	13-2 تفويض المسؤولية لإدارة الأثر		
14 ، إن البنك يقوم حالياً بتحديد هيكل حوكمة المواضيع البيئية والاجتماعية، بما في ذلك مسؤولية قضايا الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في الإدارة العليا ، وسيكون هذا متأكداً في تقرير عام 2023.	14-2 دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة		
46 ، تمت مراجعة الموضوعات المهمة والموافقة عليها من قبل رئيس قسم البراندنج ومدير دائرة الاستدامة، يخطط البنك لنقل عملية تقييم الأهمية النسبية ليتم اعتمادها من قبل مجلس الإدارة والإدارة العليا في البنك اعتباراً من عام 2023.	15-2 تضارب المصالح		
دليل الحوكمة المؤسسية (22-21)	16-2 التواصل بشأن الموضوعات الحساسة		
13 ، يتم الإبلاغ عن المواضيع الحساسة من خلال لجنة الأخلاقيات مباشرة إلى مجلس الإدارة. تراقب اللجنة جميع الملاحظات التي يتلقاها البنك وتراقب الأعمال، بما في ذلك حوادث الإبلاغ عن المخالفات.			
لهم يتم الإبلاغ عن مخاوف حرجة في عام 2022.	17-2 المعرفة المشتركة لأعلى هيئة حوكمة		
12 ، التقرير السنوي للعام 2022 (دليل الحوكمة المؤسسية لدى البنك العربي ش م ع 306-315)، دليل الحوكمة المؤسسية (21)	18-2 تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة		
12 ، التقرير السنوي للعام 2022 (83)، دليل الحوكمة المؤسسية (22)	19-2 سياسات الأجور		
12 ، التقرير السنوي للعام 2022 (83)، دليل الحوكمة المؤسسية (22)	20-2 طريقة تحديد الأجور السنوية		
التقرير السنوي للعام 2022 (85 ، 102). لا يمكن الإفصاح عن إجمالي التعويضات السنوية للأفراد الأعلى أجراً في البنك إلى متوسط إجمالي التعويض السنوي لجميع الموظفين بسبب قيود السرية، حيث لا يكشف البنك عن متوسط إجمالي التعويض السنوي للموظفين.	21-2 نسبة التعويضات السنوية		
الإستراتيجية والسياسات والممارسات			
3	22-2 بيان حول استراتيجية الاستدامة	المعيار 2: الإفصاحات العامة 2021	
13 ، 14 ، 16 ، 23 ، 32 ، السياسات ليست متاحة للجمهور بسبب قيود السرية التي تحظر مشاركة السياسات الداخلية بشكل عام.	23-2 التزامات السياسات		
13 ، 14 ، 16 ، 32	24-2 تضمين التزامات السياسات		
13	25-2 الإجراءات المتبعة لمعالجة الأثر السلبية		



تقرير
البنك

تقرير
البنك

تقرير
البنك

تقرير
البنك

تقرير
البنك

تقرير
البنك

رقم الصفحة، الإجابة المباشرة، أسباب الحذف، في حال توافرها	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الإستراتيجية والسياسات والممارسات (تابع)		
46 ، 45 ، 14 ، 13 ، 9	26-2 آليات طلب المشورة والإبلاغ عن المواضيع الحساسة	المعيار 2: الإفصاحات العامة 2021
34	27-2 الإمتثال للقوانين والأنظمة	
لهم يتعرض البنك العربي لأي إجراء قانوني أو غرامة مالية بسبب عدم التزامه بالقوانين أو اللوائح الاجتماعية والاقتصادية في العام 2022		
جمعيّة البنوك الأردنيّة	28-2 العضويّات	
التواصل مع الأطراف ذات العلاقة		
46 ، 45 ، 9	29-2 التواصل مع الأطراف ذات العلاقة	المعيار 2: الإفصاحات العامة 2021
والذين تم اختيارهم وفقاً لخيرتهم في المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة ويمثلون أهم الأطراف ذات العلاقة للبنك، قام هؤلاء الخبراء بالتأكد من أن البنك لم يغفل أي قضايا مهمة لها تأثير كبير على الحقوق الاقتصادية أو البيئية أو الأشخاص أو حقوق الإنسان.		
يضمن البنك العربي حرية وحق الموظفين في الارتباط بنقابات عمالية قانونية في الأردن، امتثالاً للإجراءات الداخلية، يُطالب كل موظف بإبلاغ مديره والموارد البشرية عما إذا كان عضواً في أي نقابة، وليس لدى البنك نظام لتتبع معدل إجمالي الموظفين المشمولين في عقود العمل الجماعية.	30-2 منهجية المفاوضة الجماعية	
المواضيع المهمة		
46 ، 9	1-3 عملية تحديد الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
9	2-3 قائمة الموضوعات المهمة	
46 ، 14	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	
الأداء المالي		
47 ، 25-24 ، 18-16 ، 14	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
25 ، التقرير السنوي للعام 2022 (التقرير المالي)	1-201 القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة	معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI) 201: الأداء الاقتصادي 2016
18-16 ، 14	2-201 الأثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ	
24 ، يقوم البنك بدفع ما قيمته 13.25% من الضمان الاجتماعي للموظفين والمشمول في خطة التقاعد	3-201 الالتزامات المحددة لخطة الاستحقاقات وخطة التقاعد الأخرى	
لهم يتم تلقّي المساعدة من الحكومة	4-201 المساعدة المالية المتلقاة من الحكومة	
التواجد في السوق		
47 ، 24 ، 23	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
40	1-202 نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى المحلي للأجور	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 202: التواجد في السوق 2016
39 ، 23	2-202 نسبة كبار الموظفين الإداريين المعيّنين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية	
مكافحة غسل الأموال والفساد		
13	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
يجري البنك العربي تقييماً من حيث فعالية ضوابط الفساد لجميع الوظائف المعرضة لمخاطر مكافحة الرشوة والفساد (ABC) و / أو الموكلة بمسؤوليات التحقق / الرقابة.	1-205 العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI) 205: مكافحة الفساد 2016
13	2-205 التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	
يتم إبلاغ مدونة قواعد السلوك بالبنك العربي إلى جميع الموظفين، حيث يتعين على جميع الموظفين الإقرار سنوياً بأنهم قد قرأوا مدونة قواعد السلوك، وهذا يشمل موردي البنك من خلال التصديق على مدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بالبنك قبل إجراء الأعمال التجارية مع البنك.		
يتم تدريب الموظفين المستهدفين من مختلف المستويات سنوياً على سياسات مكافحة الفساد. ومع ذلك، فإن هذا لا يشمل غير الكتابيين، الذي يلتزم البنك بأشراكهم في التدريب خلال عام 2023.		
لا تتوفر بيانات عن النسبة المئوية للموظفين والإدارة الذين تلقوا تدريبات على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد ويلتزم البنك بتوفير هذه البيانات العام المقبل.		
34	3-205 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	



تقرير
المسؤولية
البيئية

تقرير
المسؤولية
الاجتماعية
والمالية

تقرير
المسؤولية
البيئية

تقرير
المسؤولية
الاجتماعية
والمالية

تقرير
المسؤولية
البيئية

تقرير
المسؤولية
الاجتماعية
والمالية

رقم الصفحة، الإجابة المباشرة، أسباب الحذف، في حال توافرها	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
استدامة سلسلة التوريد		
18 ، 32 ، 47	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
32 ، 204	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	معايير المبادرة العالمية للتقارير 204 (GRI): ممارسات الشراء
18 ، 308	1-308 الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقاً للمعايير البيئية	معايير المبادرة العالمية للتقارير 308 (GRI): التقييم البيئي للمورد 2016
18 ، 308	2-308 الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	
32 ، 414	1-414 الموردون الجدد الذين تم فحصهم بالمعايير الاجتماعية	معايير المبادرة العالمية للتقارير 414 (GRI): التقييم الاجتماعي للمورد 2016
32 ، 414	2-414 التأثيرات الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	
الأثر البيئي للعمليات الداخلية		
17 ، 45 ، 47	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
17 ، 35	1-302 استهلاك الطاقة داخل المنظمة	معايير المبادرة العالمية للتقارير 302: الطاقة 2016
17 ، 35	2-302 استهلاك الطاقة خارج المنظمة	
35	3-302 كثافة الطاقة	
17 ، 18	4-302 خفض استهلاك الطاقة والخدمات	
18 ، 303	5-302 خفض متطلبات الطاقة للمنتجات	
18 ، 303	1-303 التعاملات مع المياه كمورد مشترك	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير 303 (GRI): المياه والنفايات السائلة 2018
18 ، 303	2-303 إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه	
18 ، 303	3-303 سحب المياه	
18 ، 303	4-303 تصريف المياه	
18 ، 303	5-303 استهلاك المياه	
17 ، 18 ، 36	1-305 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	معايير المبادرة العالمية للتقارير 305 (GRI): الانبعاثات 2016
17 ، 18 ، 36	2-305 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2)	
17 ، 18 ، 36	3-305 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3)	
17 ، 18 ، 36	4-305 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	
17 ، 18 ، 36	5-305 الحد من انبعاثات غازات الدفيئة	
17 ، 18 ، 36	6-305 انبعاثات المواد المستنفدة للأوزون	
17 ، 18 ، 36	7-305 أكاسيد النيتروجين (NOX) وأكاسيد الكبريت (SOX) وغيرها من الانبعاثات الكبيرة في الهواء	
تنوع القوى العاملة والشمول وتكافؤ الفرص		
12 ، 13 ، 23 ، 24 ، 47	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
40 ، 42	1-401 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	معايير المبادرة العالمية للتقارير 401 (GRI): التوظيف 2016



تقرير
الحوكمة

تقرير
البيئة
والتنوع
والمجتمع

تقرير
المخاطر

تقرير
الحوكمة

تقرير
الحوكمة

تقرير
الحوكمة
والتنوع
والمجتمع

رقم الصفحة، الإجابة المباشرة، أسباب الحذف، في حال توافرها	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
تنوع القوى العاملة والشمول وتكافؤ الفرص (تابع)		
24 ، 23	2-401 الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تُقدّم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	معايير المبادرة العالمية للتقارير العالمية (GRI) 401: التوظيف 2016
40 ، 39 ، 24 ، 23	3-401 إجازة رعاية الطفل	
39-37 ، 34	1-405 تنوع هيئة الإدارة والموظفين	معايير المبادرة العالمية للتقارير العالمية (GRI) 405: التنوع وتكافؤ الفرص
40	2-405 نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال	
1-406	حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية	معايير المبادرة العالمية للتقارير العالمية (GRI) 406: عدم التمييز 2016
2022	لم يتم الإبلاغ عن أي إجراءات قانونية أو حوادث تتعلق بالتمييز في عام 2022 المتخذة	
التدريب والتطوير		
47 ، 24	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
43-42 ، 24	1-404 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	معايير المبادرة العالمية للتقارير العالمية (GRI) 404: التدريب والتعليم 2016
24	2-404 برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	
24	3-404 النسبة المئوية للموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	
24	يتلقى 100% من الموظفين تقييمات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	
عمالة الأطفال		
47 ، 32 ، 23 ، 13	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
32 ، 23 ، 13	1-408 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	معايير المبادرة العالمية للتقارير العالمية (GRI) 408: عمالة الأطفال 2016
العمل القسري		
47 ، 32 ، 23 ، 13	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
32 ، 23 ، 13	1-409 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري	معايير المبادرة العالمية للتقارير العالمية (GRI) 409: العمل الجبري أو القسري 2016
الاستثمارات المجتمعية		
47 ، 24 ، 13 ، 9	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
24 ، 13 ، 9	1-413 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	معايير المبادرة العالمية للتقارير العالمية (GRI) 413: المجتمعات المحلية 2016
2022	لم يتم الإبلاغ عن أي عمليات ذات تأثير سلبي كبير فعلي أو محتمل على مجتمعاتنا المحلية في عام 2022	
أمن البيانات / سلامة المنتجات المالية		
47 ، 22-20 ، 14	3-3 إدارة الموضوعات المهمة	المعيار 3: الموضوعات المهمة 2021
14	1-417 متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	معايير المبادرة العالمية للتقارير العالمية (GRI) 417: التسويق والملصقات التعريفية 2016
	2-417 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	
	3-417 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية، بما في ذلك الإعلان والترويج والرعاية في عام 2022.	
34	1-418 الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	معايير المبادرة العالمية للتقارير العالمية (GRI) 418: خصوصية العميل 2016

البنك العربي
ARAB BANK



النجاح مسيرة

2022

تقرير ESG

Amman Stock Exchange (ASE) Recommended Sustainability Metrics Index

In the following table, we provide reference pages from Arab Bank 2022 ESG report that aligns with ASE Recommended Sustainability Metrics.

ESG	INDICATOR	MEASUREMENT	PAGE NUMBER AND/OR DIRECT ANSWER
Environmental	GHG Emissions	E1.1) Total amount, in CO2 equivalents, for Scope 1	17, 18, 36
		E1.2) Total amount, in CO2 equivalents, for Scope 2	17, 18, 36
		E1.3) Total amount, in CO2 equivalents, for Scope 3	17, 18, 36, Arab Bank only reports on Business Travel from Scope 3 Emissions. Other Scope 3 emissions are unavailable/incomplete.
	Emissions Intensity	E2.1) Total GHG emissions per output scaling factor	17, 18, 36
		E2.2) Total non-GHG emissions per output scaling factor	17, 18, 36
	Energy Usage	E3.1) Total amount of energy directly consumed	17-18, 35
		E3.2) Total amount of energy indirectly consumed	17-18, Information unavailable/incomplete.
	Energy Intensity	E4.1) Total direct energy usage per output scaling factor	35
	Energy Mix	E5.1) Percentage: Energy usage by generation type	17-18, 35
	Water Usage	E6.1) Total amount of water consumed	18, 36, water is provided by the water authority and private service providers. This topic is not material as we are a service provider and water usage is related to employee usage and for cleaning purposes.
E6.2) Total amount of water reclaimed			
Environmental Operations	E7.1) Does your company follow a formal Environmental Policy?	NO	
	E7.2) Does your company follow specific waste, water, energy, and/or recycling policies?	NO	
	E7.3) Does your company use a recognized energy management system?	NO	
Environmental Oversight	E8.1) Does your Board/Management Team oversee and/or manage climate-related risks?	12, 14	
	E8.2) Does your Board/Management Team oversee and/or manage other sustainability issues?	12, 14	
Climate Risk Mitigation	E9.1) Total amount invested, annually, in climate-related infrastructure, resilience, and product development?	16	

ESG	INDICATOR	MEASUREMENT	PAGE NUMBER AND/OR DIRECT ANSWER
Social	CEO Pay Ratio	S1.1) Ratio: CEO total compensation to median FTE total compensation S1.2) Does your company report this metric in regulatory filings?	Annual Report (85, 102), Annual total compensation ration for the bank's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees cannot be disclosed due to Confidentiality constraints, as the bank do not disclose the employees median annual total compensation for employees.
	Gender Pay Ratio	S2.1) Ratio: Median male compensation to median female compensation	34, 37-39, 40
	Employee Turnover	S3.1) Percentage: Year-over-year change for full-time employees	41, 42
		S3.2) Percentage: Year-over-year change for part-time employees	37
		S3.3) Percentage: Year-over-year change for contractors and/or consultants	Not Applicable
	Gender Diversity	S4.1) Percentage: Total enterprise headcount held by men and women	37, 38
		S4.2) Percentage: Entry- and mid-level positions held by men and women	38
		S4.3) Percentage: Senior- and executive-level positions held by men and women	38
	Temporary Worker Ratio	S5.1) Percentage: Total enterprise headcount held by part-time employees	37
		S5.2) Percentage: Total enterprise headcount held by contractors and/or consultants	Not Applicable
	Non-Discrimination	S6.1) Does your company follow a sexual harassment and/ or non-discrimination policy?	23, as part of the bank Code of Conduct
	Injury Rate	S7.1) Percentage: Frequency of injury events relative to total workforce time	Not Applicable, as this topic is not material for the financial sector
	Global Health & Safety	S8.1) Does your company follow an occupational health and/or global health & safety policy?	Not Applicable, as this topic is not material for the financial sector
	Child & Forced Labor	S9.1) Does your company follow a child and/or forced labor policy?	23, the bank follows the Jordanian Labor Laws, which prohibits child labor.
		S9.2) If yes, does your child and/or forced labor policy also cover suppliers and vendors?	23, the bank follows the Jordanian Labor Laws, which prohibits child labor. 32, as part of the bank Suppliers Code of Conduct
Human Rights	S10.1) Does your company follow a human rights policy?	23, as part of the bank Code of Conduct	
	S10.2) If yes, does your human rights policy also cover suppliers and vendors?	32, as part of the bank Suppliers Code of Conduct	

ESG	INDICATOR	MEASUREMENT	PAGE NUMBER AND/OR DIRECT ANSWER
Governance	Board Diversity	G1.1) Percentage: Total board seats occupied by men and women	12, 34
		G1.2) Percentage: Committee chairs occupied by men and women	12, 34, Annual Report 2022 (23-36, Governance Report 306-315).
Board Independence	Board Independence	G2.1) Does company prohibit CEO from serving as board chair?	YES
		G2.2) Percentage: Total board seats occupied by independents	12, 34
Incentivized Pay		G3.1) Are executives formally incentivized to perform on sustainability?	NO
Collective Bargaining		G4.1) Percentage: Total enterprise headcount covered by collective bargaining agreement(s)	Arab Bank ensures the freedom of association of its employees and respect their right to associate with legal trade unions in Jordan. In compliance with internal regulations, any employees who is part of a trade union should declare it to his/her manager and Human Resources.
Supplier Code of Conduct		G5.1) Are your vendors or suppliers required to follow a Code of Conduct?	32
		G5.2) If yes, what percentage of your suppliers have formally certified their compliance with the code?	32, 100% of suppliers formally certify their compliance of the Suppliers Code of Conduct.
Ethics & Anti-Corruption		G6.1) Does your company follow an Ethics and/or Anti-Corruption policy?	13
		G6.2) If yes, what percentage of your workforce has formally certified its compliance with the policy?	13
Data Privacy		G7.1) Does your company follow a Data Privacy policy?	22
		G7.2) Has your company taken steps to comply with GDPR rules?	YES
Sustainability Reporting		G8.1) Does your company publish a sustainability report?	YES
		G8.2) Is sustainability data included in your regulatory filings?	YES
Disclosure Practices		G9.1) Does your company provide sustainability data to sustainability reporting frameworks?	YES, 2
		G9.2) Does your company focus on specific UN Sustainable Development Goals (SDGs)?	10
		G9.3) Does your company set targets and report progress on the UN SDGs?	NO
External Assurance		Are your sustainability disclosures assured or validated by a third party?	2